



全员职业化 成就美好生活



深圳市特发集团有限公司  
Shenzhen Special Economic Zone Development Group Co., Ltd.

特  
发

282,283 共济  
2023/02、03 共创  
2023/02、03 共享



编 印: 深圳市特发集团有限公司

Shenzhen Special Economic Zone Development Group Co., Ltd.

# 特发

深圳市十佳企业期刊



2023年第02-03期 总第282-283期

准印证号: (粤B) L017010125 (内部资料 免费交流)



## 特发集团战略投资软通智慧 战新产业发展再上新台阶



1月12日，软通智慧新总部落成仪式在深圳罗湖圆满举办。特发集团联合鲲鹏资本、湖南兴湘资本、智慧互联产业基金等机构战略入股软通智慧。本次投资后，软通智慧正式成为特发集团成员企业，开启软通智慧混合所有制创新发展的新征程。罗湖区人民政府、深圳市大湾区建设领导小组办公室、特发集团、鲲鹏资本、智慧互联产业基金、深圳联通等政府领导和企业嘉宾出席。

作为国内领先的城市数据智能服务提供商，软通智慧多年来在城市数字化领域持续深耕和创

新，以大数据、物联网、人工智能、数字孪生等数字技术为驱动力，为城市及政府管理者提供领先的产品与解决方案，全面提升城市治理现代化水平，助力城市数字化发展。

特发集团基于对集团产业图谱的整体布局规划进行战略投资，本次战略投资软通智慧，补足集团在大数据智能化方面的缺失，实现云、管、端三层的协同，提升集团新一代电子信息技术产业的竞争力，加强集团战略性新兴产业板块的力量，实现战略性新兴产业板块与城市空间升级板块的有效联动，打造集团整体产品能力。同时，有力促成软通智慧新总部落户深圳，推动罗湖区产业结构创新升级，助力深圳市数字经济产业快速发展。

下一步，软通智慧将扎根深圳、辐射大湾区，发挥混合所有制优势，持续加大科技投入，输出创新成果，力争成为特发集团战略性新兴产业板块排头兵，成为深圳数字经济生力军，为数字中国做出贡献。

（李升滔、韦煜扬/集团战略投资部）



明职责 讲效率  
激活力 重绩效



特发企业文化：理念篇  
——基本理念系统（管理系统）管理理念

## 编委会

主 任：张俊林  
副 主 任：高天亮 童庆火  
编 委：高天亮 富春龙 陈宝杰 丁晓东  
程 鹏 郭 建 陈培源 张保军  
刘 燕

## 编辑部

主 编：童庆火  
副 主 编：吴 慷  
执行主编：张正治  
编印单位：深圳市特发集团有限公司  
发送对象：特发系统内部及相关单位

内部资料 免费交流



2023年第02、03期

印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

印刷数量：1000册

地 址：深南大道1006号

深圳国际创新中心A栋29、30层

电 话：(0755) 82089011 82089085

传 真：(0755) 82089099

邮 编：518033

集团网站：www.sdg.com.cn

E - m a i l : tefa@sdg.com.cn

特发微信公众号二维码：



本刊选用的部分图片、文字，如未能与作者取得联系，请您即联系本刊，即付稿酬。



- 本期专稿** 03 抢抓机遇 提振信心 坚定决心 为推动特发高质量发展而奋勇拼搏  
——在特发集团2022年度总结表彰大会暨六届五次职工代表大会上的讲话（摘要）\张俊林
- 08 攻坚克难稳中进 砥砺奋进再扬帆  
——在特发集团2022年度总结表彰大会暨六届五次职代会上的经营工作报告（摘要）\高天亮
- 11 集团2022年度总结表彰大会暨六届五次职工代表大会召开\黄亮 邱永旺
- 13 比学赶超、奋勇当先，砥砺奋进正当时——集团总部2022年度总结表彰会召开\赖牧凡
- 
- 聚焦先进** 15 再接再厉，争创佳绩\月刊编辑部
- 
- 公司要闻** 18 凝聚共识，鼓足干劲，全面推动集团高质量发展——特发集团召开高质量发展工作动员会\方瑞程
- 19 以述明责 以述促廉 以述督干——集团召开2022年度述责述廉会议等2则\孔丹羽 贾凤楠
- 20 张俊林董事长赴北京怀柔科学城考察交流\何能文
- 21 湘潭市委书记刘志仁一行到访特发集团\魏荣子
- 21 赣州市国资委党委书记、主任吴诗东率队到访特发集团\邓友根
- 22 开好局，起好步，统筹发展和安全——集团2022年度安全生产工作会议圆满召开等2则\魏群 周千驰
- 
- 学习宣传贯彻党的二十大精神** 24 集团党委召开2022年度党员领导干部民主生活会\李凤
- 25 集团党委召开2022年度直属党组织书记述职评议会议\李凤
- 26 集团党委举办学习贯彻党的二十大精神宣讲会暨党委书记讲党课\李凤
- 27 踔厉奋发启新程 笃行不怠向未来——特发小梅沙投资党委召开党员大会选举产生第一届“两委”委员\甘斌
- 28 扬青年文明，奏青春号角！——特发集团1家集体荣获“第35届深圳市青年文明号”\阮雷影
- 
- 商海之道** 29 深圳国际珠宝玉石综合贸易平台在罗湖正式启动\陈佳群
- 30 国家体育总局水上运动管理中心李瑞林主任到访特发集团\方熙
- 31 共建数字雄安，软通智慧与雄安新区签署战略合作框架协议\张彤
- 32 数字工厂建设成果初显，特发信息四川华拓再获技术荣誉\苏晓君
- 33 小梅沙投资召开小梅沙片区整体改造项目2022年总结表彰暨2023年开工建设动员大会等2则\吴森
- 35 特发口岸全力保障深圳陆路口岸恢复通关等2则
- 37 首开大捷，特发·澜栖府274套房源售罄\刘思立
- 
- 乡村振兴** 38 乡村产业振兴！看驻镇帮镇扶村一线，“糯”味飘香！
- 39 新春慰问 情暖人心——驻成田镇帮扶工作队开展新春“送温暖”慰问活动\邓友根

<b>企业文化</b>	41	明职责 讲效率 激活力 重绩效——对集团企业文化基本理念之管理理念的体会（4则）\陈菲 刘娜 周梅 郑钦洲 谢嘉辉 王若诗 陈东权 唐文婷 叶倩怡 温武锋 黄意 朱倩雯 庄念蓉 李冰颖
<b>行业分析</b>	43	浅析动物表演与保护\任天鹏
	45	深圳城市更新与土地整备推进浅析\黄婧婷
<b>特发职场</b>	49	创建创业型珠宝行业第三方服务平台，成为行业变革的投资人——读张磊《价值》引发的思考\邓美林
	50	明知山有虎、偏向虎山行——2023年更新公司迎难而上，全面启动“猎虎计划”\郑洁
<b>聚焦经营</b>	52	特发华银通过2022年国家高新技术企业认证等4则\周保强 柯新林 叶炳周 孙志愿
	53	即将精彩呈现，特力-吉盟黄金首饰产业园最新动态\邓丰庆
	53	杭州市城乡建设委员会领导赴特发澜栖府项目开展春节慰问等3则\楼彬 周爽 张海林
	53	特发高尔夫加油站正式开业等4则\杨孝芝 黄婧婷 郑洁 皮飞
	54	特发服务再次中标中信设计总院项目等6则\戴维 杨明明 罗兵 张丹 朱玉娇 彭玲平
	55	乘势而为，加速推进：小梅沙片区二期施工总承包工程集中启动会召开\杜娟
	55	特发黎明开展春节前安全专项检查工作\李冰颖
<b>地产行业动态</b>	56	自然资源部印发《关于进一步规范住宅用地供应信息公开工作的通知》等6条
<b>旅游行业动态</b>	57	我国自主建造的首艘大型豪华邮轮预计年底交付使用等3条
<b>员工情怀</b>	58	卜算子慢·贺特发地产“辉煌历程音乐会”大获成功\桂自强
	59	唱响辉煌历程 凝聚奋进力量——“辉煌历程”2023新春音乐会圆满成功\杨孝芝
	60	翰墨飘香添年味，浓情送福迎新春等4则\孙国鹏 罗丽芬 陈佳群 吴嘉毓
	63	访同事天鹅湖畔新居感咏\张正治
<b>图片新闻</b>	封二	特发集团战略投资软通智慧战新产业发展再上新台阶\李升滔 韦煜扬 明职责 讲效率 激活力 重绩效 特发企业文化：理念篇——基本理念系统（管理系统）管理理念

## 抢抓机遇 提振信心 坚定决心 为推动特发高质量发展而奋勇拼搏

——在特发集团2022年度总结表彰大会暨六届五次职工代表大会上的讲话（摘要）

■ 张俊林/集团党委书记、董事长

特发集团2022年度总结表彰大会暨六届五次职工代表大会已圆满完成了各项议程。我代表集团领导班子向受表彰的集体和个人表示祝贺，希望全体特发人在新的一年，对标先进、赶超先进；同时希望签下责任书的管理者，既要当好“教练员”，也要当好“运动员”，做好“领头雁”，耕好“责任田”。高天亮总裁作了集团2022年度经营管理工作报告，在总结和肯定成绩的同时，部署了今年的经营目标和任务，各企业、各部门要铆足干劲、全力达成。结合省、市、市国资委有关会议精神，下面，我再讲三个方面意见。

### 一、2022年的总体工作值得肯定

这一年，我们顶住了压力，经受住了考验，取得了来之不易的成绩，倍显珍贵。细数一年的点点滴滴，有这么四个关键词：

**第一个是“坚韧”**。面对各种压力，我们坚韧不拔，稳中有进，保持了向上的势头，主要经济指标创新高，除营收外，其它经营指标均完成年度预算，特发的韧劲得到了充分彰显。

**第二个是“布局”**。促投资、谋长远，2022年度集团投资预算、在深投资、在深国投及市重大项目投资，均超计划完成任务。另外，完成了对中国领先的城市数据智能服务提供商——软通智慧公司的并购。还有，特力筹建的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台、黄金流转综合服务平台挂牌启动；特发地产招拍挂与城市更新双管齐下；特发服务进军“医服”板块；麦捷科技智慧园项目一期开园、二期推进；这些都是在为特发的长远发展谋篇布局。

**第三个是“蓄势”**。小梅沙项目建设全面推进，梅沙客厅、美高梅酒店完成竣工验收，新海洋馆钢结构工程、观海广场部分楼栋完成封顶，香蜜湖项目确定开发规划总体思路和路径方法，片区实施专规形成稳定成



果。特发地产上海学府里、杭州澜栖府、深圳观月台、香阅四季等项目快马加鞭推进。特发信息迎难而上，稳住了经营基本盘。麦捷科技正加速推进Mini-Led业务。这些蓄势待发的项目，只待时日，蝶变绽放。

**第四个是“担当”**。集团56批次超过千人次支援政府一线防疫，疫情减免房屋租金1.13亿元，居市国资委直管企业前列；特发口岸协助防控深圳的“南大门”；乡村振兴、援疆工作有声有色；作为“三特”之一被纳入“工业上楼”专项工作；“双百企业”评价获得“优秀”等次，荣获“中国电子信息百强”“广东省企业500强”“深圳企业500强”“深圳质量百强企业”等荣誉。因担当有为，特发在各界的品牌声誉逐步提高。

### 二、认清我们面临的形势和机遇

“谋一域”必先“谋全局”。2023年是特发实施“十四五”战略规划承上启下的关键之年、中坚之年，我们要从全局和战略的高度，要以系统和辩证的眼光，善观大势、明辨形势，统筹推进改革发展各项工作。

从宏观层面来看：中央、省市推动高质量发展，以

及深圳处于“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范的黄金期，将给本土企业带来一系列重大战略机遇。广东提出“制造业当家”，深圳强调“工业立市”“工业强市”，出台了“20+8”产业导向，这对以工业为本、实业立身的特发来说，应该是一种机遇，就看我们如何来把握。

从企业自身来看：特发主营业务“由五变三”，归集为“新一代电子信息产业投资运营、珠宝与文旅时尚产业投资运营、房地产开发经营与物业管理”三大板块，在深圳国资系统中的战略定位进一步明晰，成为深圳国资“一体两翼”中战新产业的重要力量。产业层面，特发信息加强科技融合、智慧服务板块等创新业务，转型发展迈开了步伐。特力的黄金流转综合服务平台，预计能有效扩充体量。特发服务步入业务量稳步增长的发展轨道。麦捷科技加快国产化替代进程，产能逐步释放。软通智慧推动特发产业与数字科技深度融合，将成为新的增量。特发地产市场供需两端利好政策持续释放。小梅沙文旅产业绽放可期。香蜜湖项目实施专规与更新专规预计年内可通过审批。深高保持基本平稳。特发小贷向珠宝领域进一步深耕。

总的来看：当前我们面临的形势是总体向好，机遇大于挑战。我们要扬优势、补劣势，抓住机遇、顺势而为、乘势而上。

### 三、坚持高质量发展，奋力攻坚2023年任务目标

党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。春节后上班第一天，广东省即召开全省高质量发展大会，深圳随后第二天召开全市高质量发展大会，集团在第三天也召开了高质量发展专题会议。高质量发展将是我们2023年及今后一段时期内经营发展的主线。

如何实现高质量发展，首先要理解其内涵。简言之，高质量发展对企业就是“提升行业地位”“锻造核心竞争力”，企业的研发、人才、质量、品牌、管理能力和竞争力最终体现在市场份额和行业地位上。具体来说，今年我想重点要在这五个方面来抓好落实，概括起来就是“五个坚持”。

（一）坚持“实业强企”，锚定高质量发展的方向

实业是特发的根基，是自成立以来特发一直长期坚持的。近十年来，尤其是“十四五”以来，特发逐步聚焦到三大产业板块。下一步，我们要紧扣高质量发展，推动实业取得更好的发展：

一是高质量发展战新产业。特发战新产业通过多年的发展与沉淀，以及这几年实施并购，逐步形成产业集群，每个产业在市场上都占有一定份额，有些在细分领域是领先的。但依然存在一些问题，战新产业整体发展水平离“十四五”规划的目标还有较大差距，离做强做优做大还有很长的路要走。接下来，我们要坚决优布局、调结构、提地位、锻造核心竞争力，厚实产业基本盘，这不仅是承担深圳“工业强市”“工业立市”的使命担当，也是特发的立身之本。一要对标匹配深圳“20+8”产业导向，坚持实体经济为本、制造业当家，以市场导向、战略导向，加大对传统产业升级，加快构建更加完善的战新产业体系，提高战新产业的占比；特力、特发服务要以申请国高企业资质为契机，加速数字化转型。二要继续寻求并购战新产业领域的战略性、引领性项目，实现强链、补链、固链、延链，培育新的增长点，不断塑造新动能、新优势。三要夯实战新产业“家底”：特发信息要提升线缆制造市场地位，精益求精，提升盈利空间，激发并购企业活力，谋求增量；麦捷科技要稳定消费电子底盘，加大智能汽车客户及新能源客户的市场开发，加强产业链上下游的延伸布局以及资源整合；软通智慧要发挥数字技术优势与市场化活力，紧抓市场机遇，加速数字化和智慧化创新成果输出，加强智慧城市与城市空间板块的协同；长龙公司要深耕局内市场，拓展局外市场，扩大优势领域市场份额。

二是高质量推动重点项目建设。重点项目是我们推动高质量发展，实现战略规划落地的重要抓手。去年，小梅沙项目、特力金钻交易大厦项目、麦捷科技高端小尺寸系列电感扩产项目等顺利推进，保持了“大抓项目、抓大项目”的良好势头。2023年，小梅沙项目要以2024年“五一”旅游板块顺利开业为目标，加快工程建设进度，同步做好片区整体运营管理体系建设，做到开门红、一炮打响；香蜜湖项目要全力在3月31日前获得城市更新专项规划批复、4月20日前签订土地整备补偿协议；地产项目要加快项目价值释放；特力金钻交易大厦要满负荷运营；深汕产业园一期、麦捷智慧园二期要有序推进；深高要制定世界一流球场的改造运营方案。

三是高质量深化市场谋篇布局。结合“十四五”战略规划和今年的经营预期，要争取实现今年的营收、利润总额冲击目标，各业务板块要继续咬住市场不放松，坚持做优存量、做大增量，稳住老市场，开辟新市场，扩大市场占有份额。特力要运营好“三大平台”，实现新平台、新作为、新贡献；特发服务要聚焦经营模式及业态创新，稳住大客户市场份额，不断开拓服务边界和



业务领域；特发小贷要把握消费复苏的机遇，做优客户品质。

四是高质量开展投融资工作。2023年我们要继续聚焦以战略为引领的投资方向，优化投资模式，统筹总部项目直投与企业自投，提升产业基金的撬动作用。融资方面，为匹配投资进度，今年要下更大功夫做好筹融资工作，全力保障发展资金需求：一要做好与各股东的沟通协调，将2021年20亿元增资画上句号，积极推进2022年度增资工作。二要拓宽融资渠道，推进重大项目专项债、中期票据、超短融、地产投资基金等新融资渠道。三要持续深化“上市公司+”战略，综合运用可转债发行、定向增发等直接融资工具，推进资源资产化、资产资本化、资本证券化。同时，要尽力降低企业资金成本，提高存量资金收益，实现降本增效。

（二）坚持“规范治企”，夯实高质量发展的内核

一是要强化战略执行。集团和各企业花了很大功夫制定了“十四五”战略规划，2022年，集团对标多家世界一流集团型企业的管控模式，结合特发已有的管理实践特色，构建并落地了特发6S战略管控体系。特别是，通过三年滚动规划，实现了集团与各企业在规划方面，达到“由上而下、由下至上”的战略联动。接下来，要继续深化推进特发的6S战略管控体系的落地运转，不断强化6个模块的联动性与对各企业的价值创造力，同时也要指导有需求的企业，对其下属业务板块，落地战略管控体系，实现集团整体战略管控体系的“一张网、一盘棋”，逐步提升集团整体的战略执行力。

二是要强化风险管控。现在集团体量大、投资大、

板块多、并购多，风险系数、严重程度也不断攀升，要吸取东智教训。风险无处不在，要提升风险意识，把风险防范工作融入到经营发展工作的全过程，健全内部风险管控机制，提高识别风险、防范风险的能力。要加强经营风险预警和防范，紧盯应收账款、存货、工程、现金等领域，加强定期审计、全过程审计、检查和监督，及时发现问题，落实整改和风险管控措施，堵住风险漏洞。要加强对投资和并购项目、外地项目全流程监管，强化外派人员的监督作用，防范投资风险。要加强投资后评价工作，全面深入总结经验教训，及时评估、把握重点项目。

三是要强化协同共享。近几年，集团在协同工作机制、信息共享平台等方面作了探索，各企业也逐渐重视了内部协同工作。但总体上还存在系统性协同配合缺乏、协同对外拓展不够等问题，内部业务协同有了较大起色，但“抱团出海”不足。在对外协同方面仍要下功夫，搭建全集团业务共享平台、资源平台，优化协同工作机制、利益分享机制，增强企业间联合作战的能力，让特发对外的“拳头”更硬、更扎实。

四是要强化数字化建设。近年来，集团统筹建设了OA、人力资源管理、财务管理、安全生产等管理信息系统，部分企业也建设了ERP、MES、PLM等业务信息系统，为集团管理和生产经营提供了信息化工具支撑。随着集团业务的快速发展和产业转型升级需要，接下来，集团的信息化建设要向数字化、智慧化升级。一要加强各类信息化数据资产的梳理应用，利用大数据技术，对数据进行挖掘分析，实时精确反映企业的生产经营状态，为企业的风险管控和管理决策提供数据支撑。二要

应用科技化、智慧化的手段为业务赋能,创新业务发展模式,增强业务的科技化属性,提升客户的用户体验。另外,软通智慧的加入,增强了集团在智慧化科技领域的技术实力,要以此为突破,结合集团的产业优势,构建在数字经济领域的综合优势。各相关企业要抓住机会,协同发展,在智慧城市、智慧文旅、智慧政务、珠宝玉石数字平台、产业数字化平台等领域寻找突破,打造集团在数字经济时代新的业务增长点。

五是要强化品牌塑造。去年是集团的“品牌规范年”,这一年集团完善品牌标准体系,搭建品牌管理架构,推广集团成员企业标识,加强了母子品牌联动,强化“特发”对一线业务的支撑,实现了“章鱼模式”,起到了不错的效果;另外有效处置了重大负面舆情,维护了集团对外形象。今年是“品牌塑造年”,一要完善集团品牌形象,规范VI体系,推进成员企业标识向三级企业延伸,焕新升级品牌宣传物料,提升对外的形象品质;二要整合资源渠道,以短视频建设、网络名片搭建、媒体传播等助力企业业务推广,提升形象口碑,打造品牌美誉度;三要建立品牌管控标准,对品牌标准化传播口径与品牌工具进行管理,监督落地执行;四要继续加强母子品牌联动,互相背书支撑,增强品牌合力,提升特发品牌价值;五要增强“特发”在社会面的展示率,加强集团重点项目对特发品牌的传播,提升特发在C端群体的影响力。

(三)坚持“人才兴企”,强化高质量发展的支撑

这两年集团和各企业引进了一些高学历、年轻的人才,集团总部中层、各企业班子岗位启用了一批年轻干部,学历、年龄结构得到一定程度改善,但整个系统的人才梯队储备、人才队伍结构性不合理、不平衡的问题仍然存在。一方面,年龄结构仍待深度优化,特别表现在集团中层以上干部上。另一方面,产业人才不够,“十四五”期间,特发聚焦三大业务板块发展,但现有人才队伍中专业人才缺乏,行业领军人才更是严重匮乏。人才队伍问题得不到根本解决,将会制约特发的长远发展。

一是要加大对后备人才的培养力度。在集团“航系列”培训的基础上,各企业也要对后备人才进行针对性的培养,加强对干部队伍和核心人才的培训和锻炼,全面提升后备人才的能力素质。近几年,受薪酬水平和竞争力等因素影响,不少企业对校招重视程度逐年下降,从长远看,应届毕业生可塑性强,通过培养留下来的,对企业文化的认同度、对企业的忠诚度都比较高。特发

信息等坚持校招的企业,现在的很多核心骨干都是通过校招途径来的。所以,我们还是要加大优秀毕业生的引进力度,培养一批名校毕业的核心骨干人员。

二是要拓宽干部的培养交流渠道。我们有些干部长期在机关成长,缺少基层经验;而一些企业成长起来的干部,长期待在一线,又缺乏宏观战略和管理思维。我们要加强集团与企业间的干部交流,让机关干部能够深入一线,了解企业业务情况,让一线干部能来总部、甚至是市国资委锻炼,拓宽视野,两者取长补短,培养复合型管理人才。今年初集团总部选拔了四名部门副总,都是具有基层经验的干部,三人直接从企业中层提拔,一人具有企业挂职经历;同时总部也安排了几名骨干去企业任职和轮岗锻炼。各企业要提高站位,从集团人才工作一盘棋的高度去看待干部交流问题,越是能干的、离不开的干部,我们越要放出去交流锻炼,提升干部综合能力,争取早日担当重任。

三是要严把干部的选拔任用标准。“德为先”:要坚持把“德”作为选人用人的标尺,政治立场不坚定的坚决不用,违反廉洁自律的坚决不用,品德有问题的坚决不用。“能为上”:选拔真正想干事、能干事、干成事的,而不是那些靠背景、摆资历、不作为、躺平的。“业为本”:要让那些真正懂业务、懂经营、懂管理,了解行业、熟悉产业的干部,能有更高平台、更多机会参与到公司治理。

四是要统筹思考企业班子建设。集团将下功夫去研究和思考各企业的班子配置问题,从结构上做到文武搭配,既能把控战略,又能深耕业务,班子成员做到各司其职、各安其位、团结协作。要坚持“集团委派、内部选拔、市场选聘”相结合的选用体系,把控战略方向和履行监督职责的干部要以集团委派为主,充分落实集团战略意图;业务干部以内部选拔为主,让懂业务、基层经验丰富的干部冲锋陷阵;另外通过市场选聘补齐班子短板,提升班子的综合能力。

(四)坚持“党建领企”,彰显高质量发展的底色

一是把政治建设摆在首位,全面系统抓好党的二十大精神学习宣传贯彻,用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,确保党的二十大精神在特发落地生根、见行见效。二是全面加强党的领导和党的建设,进一步优化完善相关制度机制,强化制度执行,确保党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用得到更加有效、有力的发挥。三是坚持党建引领,以“一企一品”为抓手,围绕中心工作和重点项目,深化特色党建品牌



创建,以高质量党建引领推动集团高质量发展。四是坚持“大抓基层、大抓支部”的导向,以“标准+质量+示范”为目标,深化党建贯通式培训,持续提升基层党建规范化水平。五是一刻不停地推进党风廉政建设和反腐败斗争,以更大力度落实“两个责任”,尤其是加强招标采购、工程建设、资金管理等重要领域、关键环节的监督执纪问责,营造风清气正的干事创业环境。六是强化文化引领,继续开展“逐梦十四五”活动,办好特发读书会,丰富特发故事讲述形式,推进企业文化宣贯由见人见事,向“见行”“见机制”深入,增强广大员工认同感、归属感和凝聚力。

(五)坚持“底线稳企”,筑牢高质量发展的屏障

一是安全生产方面,要严守安全第一的红线底线,始终保持对安全生产的高压态势,警钟长鸣不松懈,时刻绷紧安全生产这根弦,做到在安全中发展、在发展中保安全。二是信访维稳方面,要聚焦历史遗留问题与改革发展新矛盾两个方面,依法依规、合情合理妥善化解,各单位在处理涉及相关方面切身利益的重大事项时,要把风险和不确定因素想在前面、想得全面。三是舆情管控方面,要进一步强化舆情意识,健全7×24小时监测机制,提前预判风险点,加强内外部联动,提升舆情应对处置能力,为集团经营发展净化外部舆论环境。

最后要强调的是,要坚定必胜信心,团结一致接续奋斗

“难”是考验,也是常态。从集团总部到各级单位,经营发展还存在不同情形的困难和挑战:比如,香蜜湖的专规推进问题;如何提高三大主业的核心竞争力,

增强发展后劲,还需要不断开拓思路;部分所属企业“小、散、弱”的特点突出,还需聚焦主业、探索整合优化;面对许多错综复杂的历史遗留问题,还需要开动脑筋,切实加以解决;还有国际经济环境变化的不利影响等等。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。今年我们要冲刺的营收和利润总额目标,都是创历史新高数据,我们一定要有必胜的信心和坚定的决心,这是我们战胜困难的重要力量。信心和决心从哪里来?来自于特发经千难而百折不挠、历万险而矢志不渝的优良传统。我们一路走来,从来都是在战胜挑战中发展、在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。回顾过去十年,有涉滩之险、有爬坡之艰、有闯关之难、有开拓之阻,我们以永不言败的特发精神,迈过了一个又一个的坎,取得了一个又一个的突破。特别是,伴随着特发的发展,我们也积累了特发最宝贵的财富,那就是我们的团队、在座的大家和2.2万名特发人,以及特发的精神和文化。我们有更大的能力和勇气去应对这些困难和挑战,因此,大家要继续保持必胜的信心,抢抓机遇,不畏艰难,迎难而上,再创新的历史。

回首过往的拼搏路,风雨无阻向前进;眺望当下的奋进路,一个美好的特发可期可盼。“十四五”只剩下不到三年的时间,“双千亿”目标任重道远,面对既定的任务和未知的挑战,我们已没有了疫情影响的借口,也没有了干不好的退路,唯有继续发扬“不忘初心、开拓进取、永不言败”的特发精神,上下一心、踔厉奋发、勇毅前行,积小胜为大胜,积每日胜为全年胜,全力冲刺今年的任务目标,为实现特发高质量发展而奋勇拼搏!

# 攻坚克难稳中进 砥砺奋进再扬帆

## ——在特发集团2022年度总结表彰大会暨六届五次职代会上的经营工作报告（摘要）

■ 高天亮/集团党委副书记、总裁

2022年，是特发集团实施“十四五”规划、冲刺双千亿目标的关键之年，也是国企改革三年行动收官之年。在集团党委、董事会的坚强领导下，特发抢抓“双区”建设、“双改”示范等重大历史机遇，直面疫情冲击、经济下行等多重挑战，攻坚克难、奋力拼搏，较好地完成了全年各项工作任务。

### 2022年主要工作



#### 一、主要经济指标完成情况

截至2022年12月底，集团资产总额410.74亿元，比年初增加36.56亿元，增幅9.77%；净资产185.98亿元，比年初增加13.46亿元，增幅7.8%；2022年度，集团全年实现营业收入127.58亿元，营收体量继续保持在百亿规模以上，位居市属国企前10名；全年利润总额24.58亿元，创历史新高。

#### 二、重点工作完成情况

（一）克服重重困难，重点项目全力推进。小梅沙项目：小梅沙度假村平稳移交拆除；美高梅酒店、梅沙

客厅完成主体结构封顶及竣工验收；观海广场完成1#、4#、5#楼建筑主体结构，新海洋世界海洋馆钢结构完成封顶。香蜜湖项目：确定了开发规划的总体思路和路径方法，片区实施专规形成稳定成果并通过区政府审议。特发地产：杭州澜栖府项目实现首批预售，深圳香阅四季园项目提前5个月开盘，李松荫0506项目拿地后一个半月即进场施工，高尔夫油站开业运营；南湾、鹅公岭、辅城坳、金园等项目均快速推进。特发信息、特力集团、麦捷科技等上市公司重点项目均得到全力推进。

（二）稳投资促增长，固定资产投资超额完成任务。坚决落实上级促投资、稳增长要求，对照市国资委“保5争8”要求，进一步理清投资方向，紧扣产业图谱，大力拓展投资项目。2022年度投资预算、在深投资及在深固投均超计划完成任务，市重大项目也超计划完成任务。集团报委整体投资预算49.26亿元，完成率139.75%，其中，在深投资预算44.29亿元，完成率102.04%；报市发改委在深固投项目（纳统）年度计划投资24.36亿元，全年完成投资44.23亿元，完成率181.54%；市重大项目年度计划投资16.36亿元，全年完成投资20.64亿元，完成率126.16%。

（三）增强工业属性，战新产业发展再加码。一是聚焦国产替代，着力解决“卡脖子”问题。麦捷科技加大高端小尺寸电感和射频滤波器的研发制造，推进比亚迪等新能源客户拓展，全力确保华为等核心客户的需求供应；特发信息成都傅立叶公司加大科技融合力度，开

展供应不畅进口器件的国产替代研发。二是数字化转型步伐加快，战新产业布局再落一子。投资并购中国领先的城市数据智能服务提供商--软通智慧公司，同时将公司总部从武汉迁移至深圳罗湖。

（四）稳存量扩增量，市场拓展取得多点突破。特发信息、特力集团、麦捷科技、特发服务等上市公司在稳定存量基础上扩增量，市场拓展取得多点突破。特发地产：底价中标李松荫片区项目，储备更新项目累计29个，总建面约2100万平方米，总货值约3500亿元；与26个项目签订顾问服务协议，每年可额外创收约1400万元。特发深高：上调嘉宾打球价格，增加打球收入240万元，年卡销售再创新高。特发小贷：加大历史不良贷款追收力度，“福荫”系列贷款收回1090万元。长龙公司：全年中标国铁市场业务项目50个，拓展城市轨道交通业务至天津、南宁、西安、宁波。

（五）强化企业内核，以创新驱动引领高质量发展。特发作为制造业产业集团，坚定不移推进创新驱动发展，加强创新载体建设，促进科研成果转化。集团荣获“中国电子信息百强”称号；特发信息新增国家专精特新“小巨人”3家、国家高新技术企业3家、省级技术中心认定企业1家；麦捷科技加速推进Mini-Led研发，产品研发及打样取得突破性进展；长龙公司获评深圳市“专精特新”中小企业。

（六）国企改革纵深推进，三年行动顺利收官。全面贯彻国务院国资委、市国资委的决策部署，以落实改革三年行动为牵引，强党建、调结构、提管理、防风险、稳增长，不断推进集团高质量转型发展。国企改革三年行动的量化考核指标100%完成；着力总结改革成果，聚焦改革进展、成效、典型做法，汇编形成多项具有企业特色的改革经验。在国家公布的2021年度“双百企业”评估结果中获评“优秀”。

（七）强化筹融资能力，为高速发展提供强劲支撑。股东增资取得进展，2021年20亿元增资取得阶段性成果，市国资委、深投控增资款已到账，2022年10亿元增资已取得各股东认可。深挖国企信用潜力，推动200亿元债券注册发行，其中40亿元中票、40亿元超短融已完成注册审批。加强资本运作，特发信息实施大股东增持、上市公司回购、员工集合资产管理计划等一揽子计划，特力A实施股票转融通证券出借业务。加大基金的撬动作用，醴陵基金增资扩募至3亿元；规模30亿元的战新产业大基金已完成立项，并取得兴湘集团6-10亿元的出资意向。

（八）加强人才队伍建设，激发企业发展活力。一

是加强干部选配和管理，建立集团统一的职务体系，制定和修订《中层干部管理办法》等6项制度，完成14名集团中层干部的选拔任用，进行企业15人次的董监事调整，进一步选优配强干部队伍。二是优化薪酬绩效管理，围绕业绩与薪酬紧密挂钩的原则，启动9家核心企业班子薪酬激励体系优化工作，将班子薪酬水平与关键业绩指标直接挂钩，部分具备条件企业还与战略考评挂钩，助推“十四五”战略目标达成。三是加强人才梯队建设，通过夯实校园招聘、探索管培生计划、创新人才内推机制等措施，拓宽人才引进渠道。四是完善后备人才培养机制，通过优化课程设置，加强培养的系统性，疫情影响之下全年“航系列”共授课20余次，126人参训，人均培训时长38小时。

（九）夯实管理基础，优化发展的内生动力。一是建立战略管控体系，实施“战略指标、年度业绩指标、管理指标”三级联动的管理报表，深入推进三年滚动规划、年度商业计划。二是优化董事履职机制，对集团所属13家企业、9类事项进行了全面评估，提出董事履职修订建议、公司章程修订建议68条；建立外部董事管理机制，有力促进企业董事会发挥实效。三是健全集团协同工作机制，制订《集团协同工作指引》，强化特发“一盘棋”的发展思路。四是强化品牌意识，搭建特发母子品牌联动矩阵，创新设计集团成员企业标志，推动标识“上墙”，赋能一线企业发展。五是妥善处理历史遗留问题，原东智实控人陈某等5名犯罪嫌疑人已刑事立案并拘留，创深圳市因“并购+对赌”合同诈骗刑事立案的先例；全力应诉观澜桂花新村别墅产权纠纷案，深圳中院驳回原告宋惜光全部诉讼请求，切实维护了国有资产合法权益。

（十）强化党建引领，党的建设跃上新台阶。坚定不移把党的政治建设摆在首位，深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实全面从严治党要求，扎实推进党的“六大建设”、专项整改、特色党建品牌创建、贯通式培训等工作，不断增强基层党组织政治功能和组织功能。大力提升纪检监察效能，严格执行“六位一体”监督机制，重点防范招标采购、工程建设、资本运作等领域的廉洁风险，持续开展廉政教育，督促引导领导人员自觉把家风建设摆在重要位置，严肃查处违纪违规行为。

（十一）勇担国企使命，疫情防控、安全生产、信访维稳、舆情管控形势平稳。集团上下严格落实常态化疫情防控措施，扎实开展安全生产管理工作，为经营发展提供了安全稳定的环境。全面落实房屋租金减免政

策，累计减免租金1.13亿元，减免金额居直管企业前列，惠及租户1457家。妥善应对处理“东智事件”相关系列舆情、市国资委领导包案信访积案、天鹅湖畔气体排放事件，有效化解了矛盾危机。

### 三、存在的主要问题

(一) 宏观经济下行，企业经营压力增大。2022年，外部环境复杂严峻，对集团整体战略目标的实现造成一定影响。

(二) 重大项目涉及面广，进展不及预期。小梅沙项目工期紧、任务重、交叉作业多，涉及需沟通的政府部门、权益主体多，且受疫情影响，部分工作推进受到

一定延缓；片区市政配套建设滞后于原计划，难以匹配片区首期文旅项目2024年开业的需求。香蜜湖片区实施专规未完成市指挥部审批，导致更新专规审批未能如期推进；地铁五期对项目经济效益带来的正面影响与项目推进之间的矛盾；由于外方股东原因对项目专规审批以及后续实施主体确认会产生一定影响等。

(三) 发展进入快车道，资金需求缺口较大。随着小梅沙、香蜜湖等重大项目的开工建设、集团投资并购项目的推进、“工业上楼”项目的启动，集团资金需求缺口较大；而个别股东在增资决策上存在障碍，给集团的增资工作造成额外压力。

## 2023年主要工作计划

2023年，集团将秉持“固本强基、稳中求进”的总基调，聚焦高质量发展主题，扎实推进各产业板块做强做优做大，为完成“双千亿”目标打下坚实基础。

一、2023年总体经营目标（预算口径）。2023年，集团预算营业收入、预算利润总额两项指标均将达到历史新高。

二、加快推进重大项目。一是要全面推进小梅沙项目建设，完成观海广场竣工备案、新海洋世界竣工、小梅沙海滨公园开工建设，开展可售物业销售，完成小梅沙整体运营管理体系建设，倒排工期确保2024年“五一”旅游板块顺利开业运营。二是要加快推进香蜜湖项目，力争在2023年3月31日前获得城市更新专项规划批复、4月20日前签订土地整备补偿协议。三是要加快地产项目建设，推进光明李松蓓项目、龙岗南湾0416项目、杭州项目，加快项目价值释放。四是要推进深圳国际珠宝玉石综合贸易平台实质性运营，黄金流转平台要进一步做大体量。五是要加快推进麦捷科技、深汕公司、特发信息等企业相关项目建设。

三、推进“工业上楼”项目。根据市委市政府的统筹部署，围绕“20+8”战略性新兴产业集群和未来产业行动计划，集团按照每年提供100万平米的工业产业空间，开发建设运营先进制造业园区，践行深圳工业立市、工业强市的宗旨，支持实体经济发展。

四、加大投资力度。2023年度整体计划投资116.89亿元，相较于2022年整体实际完成83.80亿元增长39.49%。其中战略性新兴产业板块计划投资10.60亿元，相较于2022年实际完成9.80亿元，增长8.16%。

五、继续做好资本运作和融资工作。一是要落实集团增资工作，做好与各股东的沟通协调，争取2021年、2022年股东增资款尽快到位。二是要持续深化“上市公司+”战略，充分发挥资本效用。三是要聚焦战略性新兴产业，寻找合适标的，强链补链，做大战新产业的营收占比。四是要继续做好筹融资工作，推进公司债券发行，全力保障香蜜湖、小梅沙等重点项目资金需求。五是要推进基金业务落地，充分发挥撬动资金、利益捆绑、税务筹划等作用。

六、持续提升经营管理水平。一是要不断深化集团战略管控体系，持续完善管理报表，有序推动战略管控向二级企业延伸，探索推进战略管控信息化。二是要完善集团人才激励机制，强化差异化薪酬考核分配，持续推进集团各层级人才选拔和培养工作。三是要高标准推进集团数字化中台、智慧小梅沙等信息化项目建设。四是要深化企业风险内控体系，强化全流程风险管控。五是要积极推动特发信息所属东智公司、傅立叶，麦捷科技所属星源电子改善并提升经营效益。六是要提升“后疫情时代”资源性资产的收益，为发展提供充足的现金流。

七、积极妥善处理历史遗留问题。

八、加强党的领导，以高质量党建引领企业高质量发展。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，把学习贯彻党的二十

精神转化为推动企业高质量发展的具体行动。

九、抓好安全生产与舆情管理。慎终如始抓好安全生产管理，坚守安全发展的底线，严格落实安全生产责任制，强化员工安全教育培训，加强安全生产隐患排查和整改。强化舆情管控意识，持续优化舆情处置应对工作机制，动态更新掌握舆情风险点，加强资源联动和整合，维护集团外部经营环境的和谐稳定。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，奋斗创造奇迹，我们要以强烈的责任意识和片刻不能等待、片刻不能迟疑、片刻不能懈怠的精神状态，以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，真抓实干，巩固优势、补齐短板，奋力书写集团高质量发展新篇章。

# 集团2022年度总结表彰大会暨六届五次职工代表大会召开

黄亮、邱永旺/集团办公室

2月14日上午，特发集团召开2022年度总结表彰大会暨六届五次职工代表大会。集团领导班子等96名职代会代表以及12名列席人员参加会议。

大会在庄严雄壮的国歌声中开幕。集团党委副书记、总裁高天亮作题为《攻坚克难稳中进 砥砺前行再扬帆》的经营管理工作报告。总结回顾了集团2022年十一个方面重点工作情况，分析目前存在的问题，从九个方面安排部署2023年重点工作。

高天亮总裁指出，在集团党委、董事会的坚强领导下，集团上下攻坚克难、奋力拼搏，克服疫情冲击、经济下行等多重挑战，较好地完成了全年各项工作任务，集团资产规模再上新台阶、利润总额再创新高。2023年要聚焦高质量发展，以强烈的责任意识和片刻不能等待、片刻不能迟疑、片刻不能懈怠的精神状态，以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地、真抓实干，巩固优势、补齐短板，扎实推进各产业板块做强做优做大，







为完成“双千亿”目标打下坚实基础。

随后，集团财务总监洪文亚作《关于特发集团2022年业务招待费用情况的说明》，集团副总裁李明俊作《关于2022年度集团工联会经费收缴和使用情况的报告》，集团党委副书记董庆火作《特发集团六届五次职代会提案处理情况说明》，经与会正式代表审议表决，大会一致通过上述系列文件。集团副总裁李承向大会宣读了本次职代会决议。

2022年是拼搏奋进的一年，特发系统各条战线涌现出了许多锐意进取、勤勉敬业的优秀团队和员工，为树立榜样、激励先进，大会对2022年度先进集体和个人、特殊贡献奖、创新项目等进行了表彰，5名获奖代表作了获奖感言。

目标在心，责任在肩。会上，张俊林董事长与高天亮总裁签订了2023年度经营管理承诺书，高天亮总裁与各企业首席产权代表签订2023年度经营管理责任书。

会议最后，张俊林董事长作总结讲话。他向受表彰的先进集体和个人表示祝贺，强调全体特发人要对标先进、赶超先进，签下责任书的管理者要当好“领头雁”、耕好“责任田”，各企业、各部室要铆足干劲、全力达成年度目标。

张俊林董事长用“坚韧”“布局”“蓄势”“担当”四个关键词回顾了集团2022年工作亮点，深入分析了集团面临的经营形势和机遇，并紧扣推进高质量发展的主题，提出要着重从五大方面抓好工作落实：

一是要坚持“实业强企”，锚定高质量发展的方向。实业是特发的根基，是自成立以来特发一直长期坚

守的。要高质量发展战新产业，高质量推动重点项目建设，高质量深化市场谋篇布局，高质量开展投融资工作，推动实业实现更好的发展。二是要坚持“规范治企”，夯实高质量发展的内核。要强化战略执行、风险管控、协同共享、数字化建设和品牌塑造，注重优化提升管理，致力于向管理要质量、要效益、要发展。三是要坚持“人才兴企”，强化高质量发展的支撑。要加大对后备人才的培养力度，拓宽干部的培养交流渠道，严把干部的选拔任用标准，统筹思考企业班子建设，为集团的长远发展提供强有力的人才支撑。四是要坚持“党建领企”，彰显高质量发展的底色。要全面系统抓好党的二十精神学习宣传贯彻，全面加强党的领导和党的建设，深化特色党建品牌创建，持续提升基层党建规范化水平，一刻不停地推进党风廉政建设和反腐败斗争，强化文化引领，增强广大员工认同感、归属感和凝聚力。五是要坚持“底线稳企”，筑牢高质量发展的屏障。要做好安全生产、信访维稳、舆情管控等方面工作，守住企业经营发展的底线、红线，做到在平稳中发展、在发展中保平稳。

张俊林董事长最后强调，全体特发人要保持攻坚克难的信心，坚定必胜的决心，团结一致接续奋斗，发扬“不忘初心、开拓进取、永不言胜”的特发精神，上下一心、踔厉奋发、勇毅前行，积小胜为大胜，积每日胜为全年胜，全力冲刺今年的任务目标，为实现特发高质量发展而奋勇拼搏！

## 比学赶超、奋勇当先，砥砺奋进正当时

### ——集团总部2022年度总结表彰会召开

■ 赖牧凡/集团人力资源部

2月17日上午，集团总部2022年度总结表彰会在国际创新中心30楼多功能厅召开。集团党委副书记董庆火主持会议并宣读《特发集团关于表彰2022年度总部优秀个人的决定》，集团总裁高天亮为优秀员工颁发奖杯并作总结讲话，在家集团领导及总部全体员工出席会议。

会上，高天亮总裁向受表彰的优秀员工表示祝贺，希望他们珍惜荣誉、再创辉煌；同时也号召其他员工见贤思齐，比学赶超，争创佳绩。高天亮总裁总结了过去一年集团和总部的工作成绩，肯定了总部员工的贡献，并希望总部全体员工在新的一年里的工作中百尺竿头更思进，提高工作标准和要求，强化五个意识：

一是要强化表率意识，当好“一面旗”，在工作、作风上发挥表率作用，引领各企业把工作做得更专业，表现得更敬业。二是要强化大局意识，下好“一盘棋”，识大局、顾大局、谋大局，既要深刻理解集团战略规划目标，又要厘清整体与局部的关系，通盘考虑集团与各企业之间关联，在必要时能够勇于牺牲局部“小我”和暂时利益，为集团战略“大我”和长远发展让路。三是要强化协作意识，拧成“一股绳”，树立团队协作意识，提升联合作战的能力，确保各项工作整体协同推进，不能出现“短板”，确保各项工作在进度、需求、信息、资源共享方面有效对接，实现总部整体管理工作统一布局、协同推进。四是要强化担当意识，扛好“一份责”，发挥桥头堡作用，冲在前面、干在前面，争取超预期完成各部室年度指标，助力集团冲击业绩新高峰。五是要强化“传帮带”意识，成为“一家人”，引导新员工尽快适应环境、熟悉业务、进入角色；新员工则要认真学习了解特发历史和现状情况，适应特发的企业文化和工作氛围，各展所长、各尽其才，早日取得进步。

高天亮总裁指出，当下集团正处于再创伟业的新时期，贯彻着“为实干者提供平台，为创造者构建舞台”的人才理念，给予了大家拼搏奋斗和展示自我的平台，可以潜心从事自豪而有意义的事业，只要肯干、能干，



做出成绩，就一定会成长，希望大家能把握机遇，抓住机会，成就自我。

最后，高天亮总裁强调，一季度已经过去，战鼓催征马蹄疾，砥砺奋进正当时，希望总部员工心往一处想、劲往一处使，比学赶超、奋勇当先，为集团的发展贡献力量，用拼搏和汗水来成就自我。

附：特发集团总部2022年度优秀员工

苏飒、邓友根、吴镜、王晨旗、张倩、李强

# 光荣榜

## 一、集团2022年度先进集体和优秀个人

### (一) 特发集团2022年度先进企业

深圳市特发地产有限公司  
深圳市特发小梅沙投资发展有限公司

### (二) 特发集团2022年度优秀企业经理人

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司总经理 张美蓉  
深圳市特发服务股份有限公司党委书记、  
董事长 陈宝杰

### (三) 特发集团总部2022年度先进部室

集团总部战略投资部  
集团总部党委办公室

### (四) 特发集团总部2022年度优秀部门管理者

集团总部人力资源部总经理 肖 鹏  
集团总部财务管理部总经理 郑 刚

## 二、集团2022年度特殊贡献奖

集团舆情管理与信访维稳团队  
集团软通智慧收购项目运作团队  
特力集团综合贸易平台工作团队

## 三、集团2022年度创新项目奖

### (一) 科技创新项目

#### 一等奖2项：

1、低介低损耗LTCC材料的研发（麦捷科技）  
2、高精度膜片式声压光学麦克风的研制及产业化  
(特发信息)

#### 二等奖2项：

1、SAW声表面波滤波器设计软件研发（麦捷科技）；  
2、新一代战机FC-AE航电系统总线技术研发项目（特发信息-神州飞航）

#### 三等奖5项：

1、ODN3.0全光网络快速互联解决方案及应用实现  
(特发信息-光网科技)  
2、基于波长可调谐技术的DWDM光模块产品开发项目  
(特发信息-四川华拓)  
3、电子对抗信号模拟器（通信雷达）（特发信息-成都傅立叶）  
4、新型防外破多用途铠装光缆关键工艺技术与装备项目  
(特发信息-光缆制造中心)  
5、铁路电务机房智能巡检系统（长龙公司）

### (二) 创新载体项目

#### 二等奖4项：

国家级专精特新“小巨人”企业：1、神州飞航；2、  
成都傅立叶；3、四川华拓；4、重庆光缆

#### 三等奖1项：

四川华拓：四川省光通信器件智能制造与测试工程技术研究中心

### (三) 管理创新项目

#### 一等奖1项：

特发集团战略管控体系搭建与推广落地项目（集团战  
投部、企管部、人力资源部、财务部、审计部联合申报）

#### 三等奖6项：

1、深化落实集团战略管控，打造特力4S体系（特力）  
2、特发地产2022年度战略管理主题“牵牛计划”  
(特发地产)  
3、特发云项目（集团智信部）  
4、小梅沙片区开发建设项目SRPKT运营管理体系（小  
梅沙投资）

5、深圳口岸服务信息化管理系统（特发服务）  
6、销售人员薪酬激励管理项目（长龙公司）

### (四) 商业模式创新项目

#### 三等奖1项：

保税钻石流动质押贷款（特力、特发小贷）

### (五) 品牌创新项目

#### 三等奖1项：

新媒体短视频平台项目（集团办公室）

### (六) 十大创新之星（排名不分先后）

杨彬（特发信息技术中心）、范宜敏（特发信息神州  
飞航）、邓志斌（特发信息新基建事业部）、杨培云（特发  
信息四川华拓）、杜红林（特发信息成都傅立叶）、付迎  
华（麦捷科技LTCC事业部）、刘学森（麦捷科技SAW事业  
部）、徐勤（麦捷科技星源电子）、蔡旭升（麦捷科技金之  
川）、周坤（长龙公司）

## 四、《特发》月刊2022年度先进集体、个人

### (一) 投稿最佳集体

特发服务股份有限公司

### (二) 优秀编辑

集团总部党委办公室《特发》月刊执行主编 张正治

### (三) 优秀通讯员

特发信息 张 星  
特发地产 杨孝芝  
集团总部党委办公室 邓友根

# 再接再厉，争创佳绩

■ 月刊编辑部

2022年是集团实施“十四五”规划、冲刺双千亿目标的关键之年，也是国企改革三年行动收官之年。在国资委、集团党委和董事会的正确领导、集团班子成员的通力合作和全体干部员工奋力攻坚下，集团重点围绕“战略性新兴产业”与“城市空间升级”两大板块，抢抓“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范等重大历史机遇，直面疫情波动带来的挑战，危中寻机，攻坚克难，踔厉奋发，各项工作取得了较好成效。2023年2月14日，集团召开六届五次职工代表大会暨2022年度总

结表彰大会，印发了表彰文件，对集团2022年工作中涌现出的先进集体和个人进行表彰。月刊将先进集体和个人的简要事迹刊出，希望集团全体员工认真学习，以先进为榜样，再接再厉，争创佳绩。2023年既是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也是集团冲刺“双千亿”目标承上启下的关键之年。全体特发人要以受表彰的先进集体和优秀个人为榜样，以勇攀高峰的闯劲、争创一流的干劲，为推动集团高质量稳定发展做出更大贡献！

## （先进事迹简介）

## 集团2022年度先进集体和优秀个人

### 特发集团2022年度先进企业

#### 深圳市特发地产有限公司

2022年，特发地产勠力同心，勇毅前行，积极应对复杂的内外部环境，实现项目同期滚动开发体量再创历史新高，底价摘取了李松湖0506地块；探索多元化投资拓展路径，签署坪山泰禾纾困项目合作协议；成功取得特发高尔夫加油站产权证，圆满解决困扰特发集团十八年的历史遗留问题，工作业绩突出。

#### 深圳市特发小梅沙投资发展有限公司

2022年，小梅沙投资奋力拼搏，攻坚克难，紧抓项目工期和建设进度，完成梅沙客厅、新小梅沙大酒店竣工验收，观海广场、海洋馆结构封顶，“两园一心”建设取得实质性进展；主动布局运营筹备，多措并举建立项目进度协调机制和运营提资流程，完成片区组织架构调整方案，完善片区整体运营体系，工作业绩突出。

### 特发集团2022年度优秀企业经理人

#### 深圳市麦捷微电子科技股份有限公司总经理张美蓉

在2022年工作中，张美蓉同志雷厉风行，敢打敢拼，主动应对国际国内复杂市场，快速调整经营策略，谋定发展思路，稳定本部经营业绩和市场份额，成功探索星源转型方向，确立本部及金之川磁性器件协同发展路径，开拓新能源及电动车两大重点市场领域，个人工作业绩突出。

#### 深圳市特发服务股份有限公司党委书记、董事长陈宝杰

在2022年工作中，陈宝杰同志勤勉尽责，兢兢业业，团结带领公司干部员工聚焦核心业务，持续稳固华为阿里字节跳动等物管项目领先优势，开拓政务项目、医院后勤项目市场，顺利通过“三合一”管理体系外部审核，财务共享中心落地实施，智慧物业应用平台启动建设，个人工作业绩突出。



## 特发集团总部2022年度先进部室

### 集团总部战略投资部

2022年，战略投资部扎实开展战略管控工作，统筹建立集团6S战略管控体系，加强集团产业图谱研究，建立重点战略项目管理机制，强化投资拓展与投资管理，探索资本运作，全面完成集团战略管控、产业投资及管理、资本运作、创新管理等各项工作任务，工作成绩显著。

### 集团总部党委办公室

2022年，党委办公室扎实推进集团党建工作，积极创建特色党建品牌，深化开展贯通式培训，有序推进党的二十大精神学习宣传贯彻，高质量完成专项整改任务，妥善化解信访维稳事项，大力推进企业文化宣贯落地，统筹组织集团防疫支援和社会责任工作，工作成绩显著。

## 特发集团总部2022年度优秀部门管理者

### 集团总部人力资源部总经理肖鹏

在2022年的工作中，肖鹏同志勤奋务实，精益求精，带领人力资源团队勇毅改革，优化薪酬绩效管理体系，强化薪酬与业绩和战略的关联；完善人才梯队建设，通过夯实校园招聘、探索管培生计划、创新人才内推机制等手段拓宽人才引进渠道，优化课程体系提升后备人才培养的系统性；推进集团人力资源信息化系统建设，加快人力资源转型工作，较好的完成了部门年度各项任务。

### 集团总部财务管理部总经理郑刚

在2022年的工作中，郑刚同志勤勉敬业，积极主动，带领财务管理团队健全财务内控体系，夯实财务基础工作；提升资金管理水平和保障集团重大项目需求，提高存量资金收益；做好重大项目投资决策分析、税务筹划工作，为集团决策提供重要参考；深化全面预算管理，统筹集团经济运行调度，落实全年稳增长目标，较好的完成了部门年度各项任务。

## 集团2022年度特殊贡献奖

### 集团舆情管理与信访维稳团队

集团舆情管理与信访维稳团队在2022年面临巨大舆情压力、信访投诉事件频发的背景下，认真履职，直面挑战，妥善应对处理了“东智事件”相关系列舆情、市国资委领导包案信访积案、天鹅湖群气体排放事件等重大事项，全年舆情管控和信访维稳工作平稳有序，为维护集团品牌形象、营造安全稳定的发展环境作出积极贡献。



### 集团软通智慧收购项目运作团队

集团软通智慧收购项目运作团队担当作为，攻坚克难，两年间，进行了大量的行业调研和交流，开展两次全方位尽调，并携手集团的产业专家多次深入项目实地考察，历经多轮艰难谈判，联合多家顶级战略投资机构，最终以“直投+基金”方式完成了对软通智慧的收购工作。为集团把握数字化发展机遇、推动数字科技与集团产业深度融合、实现集团战略性新兴产业板块做强做大、为集团整体营收上规模和提高质量作出了重大贡献。

### 特力集团综合贸易平台工作团队

特力集团综合贸易平台工作团队紧抓政策机遇，面对困难和竞争，开拓进取，积极推动政府部门深入了解珠宝行业，做大保税平台业绩和行业影响力，提升主管部门认可度，实现深圳国际珠宝玉石综合贸易平台正式挂牌，发挥特力集团物理园区综合优势，进一步打通珠宝玉石产业链上下游，力争在罗湖水贝打造集珠宝玉石展示交易、研发、设计、加工、培训、标准制修订、金融等综合服务于一体的国际性珠宝玉石产业中心，对推动特力集团战略转型升级具有重大意义。

## 集团2022年度创新项目奖

创新是集团实现转型升级的关键措施，是集团改革发展的根本性战略。为鼓励企业创新，集团组织了2022年度创新项目评奖工作，主要从战略管理的角度出发，科技类项目重点考虑项目创新对企业转型升级、技术领先、效益转化等方面的意义；非科技类项目从重要性、创新性、效益性和实践性等维度，综合考虑项目获得国家、省、市级奖励等相关情况进行评审；为激发创新热情，表彰优秀一线创新工作者，评选年度十大创新之星，传递集团尊重专业、尊重技术、尊重人才的导向。各企业和各部（室）申报了72个创新项目上，经评选，集团决定对23个优秀创新项目进行奖励。集团未来将坚定不移地推行创新驱动战略，希望各企业、各部（室）结合集团和企业“十四五”战略规划，进一步解放思想、勇于创新，将创新工作推向新的高度，为集团转型升级作出更大贡献。

## 《特发》月刊2022年度先进集体、个人

《特发》月刊是集团企业文化建设平台和人才培养锻炼的基地。在集团公司和各企业班子高度重视、通讯员和广大员工大力支持、编辑部努力工作的共同推动下，2022年，《特发》月刊出版12期，取得良好效果，再度被市出版业协会和深圳特区报（联合）评为深圳市“十佳”企业刊（连续14年获此荣誉），为集团企业文化建设、品牌形象宣传做出了积极贡献。集团对2022年月刊工作中表现突出的投稿先进集体和优秀通讯员、编辑进行表彰。各企业、各事业部、各部（室）和广大员工要以先进集体和个人为榜样，再接再厉，为办好《特发》月刊、做好企业宣传工作、推进集团企业文化建设作出更大的贡献。

## 凝聚共识，鼓足干劲，全面推动集团高质量发展

### ——特发集团召开高质量发展工作动员会

■ 方瑞程/集团企管与法务部



1月30日上午，特发集团召开高质量发展工作动员会议，集团党委书记、董事长张俊林、集团有关领导、各企业主要负责人及总部各部室负责人参会，会议由集团副总裁李承主持。

会上，集团11家主要企业就锚定高质量发展首要任务做专题发言。各企业紧扣高质量发展主题，重点介绍了年度经营目标、节后开工部署和重点项目推进情况，并交流了研发投入、科技创新、产品市场、客户关系等方面的发展思路和具体行动，目标明确，冲劲干劲十足。

张俊林传达了广东省、深圳市高质量发展大会精神并讲话。他强调，起步就是冲刺，开局就是决战，召开集团高质量发展工作动员会议，就是要迅速凝聚集团上下共识，坚定信心决心，以实际行动贯彻落实省委市委高质量发展大会精神。集团上下要以奋发有为的姿态，切实贯彻新发展理念、推动高质量发展，把疫情耽搁的时间抢回来，把积蓄已久的发展动力释放出来，推动特发集团在高质量发展之路上走在前列，争当先锋。

张俊林指出，2023年是全面贯彻落党的二十大精神的开局之年，集团各企业、各部室要全力以赴、振

奋精神，锚定高质量发展首要任务，积极把握“双区”驱动、广东省“制造业当家”等重大机遇，强化技术创新、产品创新、管理创新，切实提升集团核心竞争力。一是鼓足干劲，奋发有为开新局。按照市国资委、集团党委统一部署，紧盯重点难点持续攻坚发力，上下同欲以高标准、严要求扎实开展各项工作，全力推进小梅沙片区、香蜜湖片区开发建设，全面加强科技研发投入和战略性新兴产业市场拓展，力争超额完成全年财务预算目标。二是认清形势，坚定信心增动能。过去两年来，在集团各企业的共同努力下，集团整体经营业绩稳步上升，但是距离我们圆满达成“十四五”规划目标仍有很大挑战性。我们要认真分析、深入研究当前形势，积极抢抓当前的发展机遇，尽全力抢占先机、赢得发展主动，推动企业创新发展、扩大市场、提升效益，实现做强做优做大。三是笃行不怠，科技创新谋发展。要积极把握广东省坚持制造业当家、推进科技创新强省建设等重大机遇，贯彻落实深圳市“工业立市，工业强市”发展战略，坚持实体经济为本，积极参与20个战略性新兴产业集群和产业链生态链建设，加大研发投入力度，强化技术创新、产品创新、管理创新，聚焦集团“战略性新兴产业”和“城市空间升级”两大业务板块，积极推进“工业上楼”和产业载体建设，不断夯实战新产业发展基础、提升科技含金量。

最后，张俊林要求集团上下要广泛达成“三年工程瞄准两年干”的共识，以强烈的责任意识和片刻不能等待、片刻不能迟疑、片刻不能懈怠的精神状态，跑起来、抢时间、争一流，积每天胜为全年胜，全面发起高质量发展的总体战，打好补短板、强弱项的攻坚战，着力实现企业经营规模迅速壮大，综合实力显著增强，经营业绩快速增长，管理体系日益完善，行业影响不断扩大，集团整体发展活力和市场竞争能力得到全面提升的良好局面。

## 以述明责 以述促廉 以述督干

### ——集团召开2022年度述责述廉会议等2则

■ 孔丹羽/集团纪检监察室；贾凤楠/集团人力资源部

按照市党风廉政建设领导小组、市国资委党委和集团党委2022年党员领导干部述责述廉工作相关要求，1月4日上午，特发集团在国际创新中心30楼多功能厅召开党委（扩大）会议暨集团领导班子述责述廉工作会议，并邀请市纪委监委派驻七组副组长李乾、主任科员林凯锋到会监督。集团党委书记、董事长张俊林主持会议，集团班子成员、总部中层干部、各直属企业班子成员等70余人参加会议。

“与以往不同的是，今年集团首次扩大了述责述廉参会人员范围，既涵盖了直属企业的党组织负责人，也要求企业班子成员前来总部参加会议。”集团纪检负责人表示，之所以这样安排，就是为了给直管企业领导干部接受政治监督，提出要求、树立榜样、做好表率，从而带头做深做实述责述廉工作，强化各级党员领导干部的责任担当，以述责述廉压实管党治党政治责任。

履责情况“述”出来，个人报告“摆”出来，现场点评“讲”出来，综合评议“测”出来。会上，集团班子成员结合各自分管工作，从执行政治纪律和政治规矩、履行管党治党责任、个人廉洁自律情况等四个方面情况进行报告，并深入查找存在的问题与不足，不遮不掩。每位党员领导干部述责述廉后，积极回应现场提问并认真作答，班子成员回答问题不回避、不护短、不敷衍，一问一答之间，拧紧了发条、传导了压力。

#### 集团圆满完成2022年度述职考评工作

1月6日，集团在国际创新中心30楼多功能会议室召开2022年度集中述职考评会议。集团经营班子、企业首席产权代表、事业部总经理、总部中层管理人员根据年初签订的目标承诺书和述职要求，依次汇报2022年度各项工作完成情况，深刻剖析存在的问题与反思，展望2023年度的主要工作计划。会议由集团党委副书记童庆火主持。

年度集中述职考评会后，1月11日至13日，各企业



张俊林同志对每位党员领导干部的述责述廉情况逐一进行了点评，对领导班子一年来的工作给予充分肯定。他指出，党员领导干部述责述廉，就是要真正把自身思想与工作实际摆进去，以刀刃向内的决心勇气正视和破解问题，接受党组织的监督和评议，这是强化党内监督的重要制度安排，也是深入推进全面从严治党的重要举措。只有增强知责于心、担责于身、履责于行的政治自觉，才能坚持不懈把全面从严治党向纵深推进，为特发集团高质量发展提供坚强政治保证。

会后，所有参会人员以不记名方式对集团班子成员进行测评。一名参会人员表示，“集团领导班子的述责述廉不仅让我们全面了解了集团领导的‘责’‘廉’情况，还对自己今后如何落实一岗双责，如何在企业实现党建引领经营提供了学习借鉴机会，打开了工作思路。”



以召开董事会暨干部考评会的形式，由企业班子进行年度工作述职。集团领导率考评组赴各企业听取述职，并与企业中层正职以上管理人员进行民主谈话，了解企业班子及个人的履职情况。

年度述职考评工作是评价各级管理者履职情况的重

要手段，也是集团及企业对2022年度战略执行的一次重要复盘。通过对过去一年工作的回顾和剖析，从中寻找不足；认真思考，对新的一年工作提出规划，明确工作推进和立足点和关键点，为集团2023年度各项经营工作的顺利开展打下良好基础！

## 张俊林董事长赴北京怀柔科学城考察交流

■ 何能文/特发服务武汉分公司



近日，集团董事长张俊林一行赴北京怀柔科学城考察，围绕怀柔科学城与特发集团形成战略合作事宜进行交流。

考察第一站，张俊林董事长在怀柔科学城党工委委员、管委会副主任丁明达、怀柔区政协副主席杨昊天等陪同下，共同考察了中国科学院物理研究所固态电池展厅及实验室、第三代半导体研发平台、量子实验室、无液氦稀释制冷机研发实验室等新兴战略原创研发项目。

第二站，张俊林董事长一行前往由北京大学与中国科学院生物物理研究院共建的“多模态跨尺度生物医学成像设施”，现场听取了专家对生命科学领域前沿创新成果的介绍。

第三站，考察组前往在建的世界级科技创新孵化小镇——怀北小镇，以及顶级战略科学家国际社区——雁栖小镇，深入了解怀柔科学城整体规划和建设情况。

随后，双方在怀柔科学城管委会，就怀柔科学城与特发集团如何形成战略合作事宜进行了深入交流。

丁明达主任表示，怀柔科学城目前处于大发展起步

阶段，此次与特发集团的交流，是科学城“从埋头建设到抬头看路”的第一步；目前科学城已建成物业管理面积200万平方米，各类事项管理复杂，希望加强与特发集团的交流，学习特发集团多元化发展模式，以及与华为等高科技龙头企业、研究单位长期紧密合作的成熟经验，在双方优势领域形成互补，找到合作机会，促成战略合作落地。

张俊林董事长指出，特发集团作为大型国有企业集团，与怀柔科学城都承载着实现国家“十四五”发展战略布局重任；特发长期与华为等高科技龙头企业在多个业务领域合作，并一直在扩大以“新一代信息技术”为主线的产业布局，不断强化在战略性新兴产业板块的投入。张俊林董事长表示，在特发人的基因里，一直怀揣着服务高科技人才与高科技企业的理念，在怀柔科学城，特发人看到国家在科技方面的战略布局，以及国家在前沿创新领域的最新成就，希望通过与科学城的深入交流，找到合作契合点，推动双方达成紧密战略合作。

## 湘潭市委书记刘志仁一行到访特发集团

■ 魏荣子/集团办公室

为积极链接粤港澳大湾区优质资源，搭建招商引资交流平台，日前，湘潭市委书记刘志仁率团到访特发集团，集团总裁高天亮等热情接待了客人，双方围绕增进了解、探索合作进行了座谈交流。

高天亮总裁对刘志仁书记一行的到访表示热烈欢迎，并介绍了特发的产业情况以及近年来的经营发展情况，他表示，特发经过40多年的坚韧发展，目前形成了战略性新兴产业与城市空间升级两大战略发展板块，聚焦新一代电子信息技术产业投资运营、珠宝与文旅时尚产业投资运营、房地产开发经营与物业管理三大主营业务，各产业均处于激烈的市场竞争领域，通过国企改革，特发在相关行业领域具备了较强的竞争优势。他指出，特发正处于抢抓深圳“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范等重大历史机遇的关键时期，大力推进集团高质量发展，在战新产业发展、文旅产业建设等方面与湘潭市有着诸多的契合点和广阔的合作空间，希望双方持续加强业务交流，寻求深入合作的机会，发挥双方的互补优势。

刘志仁书记对特发热情接待表达感谢，他指出，



特发集团是深圳市最早成立的国有大型综合性企业集团，此次来特发交流，有了更深入的了解。他盛情推介湘潭，详细介绍了湘潭人文、区位、产业等优势及营商环境、招商重点、平台建设等情况，并邀请特发到湘潭投资考察，共同推进电子新兴产业、大数据产业、文旅产业的高质量发展。他表示，希望双方持续增进了解，多角度寻找产业合作，实现发展共赢。

座谈后，高天亮总裁陪同刘志仁书记一行前往南山科技园，考察了特发信息光纤公司生产基地，现场调研了解特发制造业产业情况。

## 赣州市国资委党委书记、主任吴诗东率队到访特发集团

■ 邓友根/集团党办

2月15日上午，赣州市国资委党委书记、主任吴诗东率赣州城投集团考察组到访特发集团，集团总裁高天亮、党委副书记童庆火、财务总监洪文亚、副总裁李承及总部有关部门负责人参加考察座谈。

座谈会上，高天亮总裁对吴诗东主任一行的到访表示热烈欢迎，与会人员观看了赣州城投集团、特发集团宣传片。高天亮总裁向来访客人简要介绍了集团的发展

历程，集团总体发展战略，以及小梅沙、香蜜湖等重大项目情况。他表示特发集团正凝心聚力围绕“十四五”战略规划，推进新一代电子信息技术产业、珠宝与文旅时尚产业、房地产开发经营与物业管理三个板块战略目标落地，奋力“双千亿”目标，期待与赣州市国资国企就物业管理、文旅产业等开展更多合作，促进价值释放，共促高质量发展。



吴诗东主任对特发集团热情接待表示由衷感谢。他回顾了深圳经济特区和赣州革命老区携手合作的历史渊源，就特区支持老区发展表示感激，并介绍了赣州市历史文化、红色文化、人文底蕴、赣州市国资国企改革情况及锂产业、稀土产业发展等相关情况。他表示，近年来赣州市国资国企结合自身资源和特色，增强国有经济调控发展能力，实施“央企入赣”战略，不断寻求与先进地区的国资国企开展相关合作。赣州市国资国企与特发集团主业相通，存在广阔的合作前景和互补基

础，特发集团物业管理、文旅产业可以为赣州高质量发展赋能助力，欢迎特发集团进行实地考察，接受革命传统教育，寻求合作机会，实现互利共赢。

赣州城投集团党委书记、董事长刘晓方就此行来访目的作了详细的介绍，他表示深圳市场经济发达，国有企业改革创新意识较强，特发集团作为深圳最早的国有综合性企业集团，目前旗下有4家上市公司，相关企业管理经验、物业管理、城市更新、文旅产业等值得借鉴学习，希望双方围绕各自的优势、资源和平台，开展有针对性的企业和项目对接，实现共同发展。

随后按照交流提纲，总部有关部室分别围绕党建品牌孵化，薪酬激励、绩效考核、选人用人、人才培养，风险管控，投资管理，国企改革等向客人作了汇报交流。介绍结束后，客人还就公司治理、人才培养、人才激励等相关问题进行了深入探讨和沟通。

座谈结束后，双方表示愿以此次交流为契机，重视双方沟通，继续深化合作，互学互促，互利共赢。

## 开好局，起好步，统筹发展和安全

### ——集团2022年度安全生产工作会议圆满召开等2则

■ 魏群/集团企管与法务部；周千驰/集团财务管理部

新年伊始，万象更新。1月10日下午，集团组织召开2022年度安全生产工作会议。集团总裁高天亮、副总裁李承、安委办主任及各企业主要负责人、分管领导、安委办主任参会，会议由李承主持。

会议全面总结回顾了2022年安全生产工作情况，谋划了2023年工作思路及重点任务，为安全生产工作开好局、起好步打下坚实基础。各企业依次作了2022年度安全生产工作报告，重点汇报了安全生产工作开展情况，并总结工作亮点、分析存在的问题，同时提出了2023年安全生产重点工作计划。集团安委办主任祝高玲作了特发集团2022年度安全生产工作报告，从建筑施工领域安全生产内部标准化建设、安全生产信息系统三期建设、安全检查标准模板优化、自建房安全专项整治以及常态化安全工作等方面阐述了2022年集团安全生产工作取得的成效，同时客观分析了安全生产工作中存在的不足，部署了集团2023年安全生产重点工作。

会上，高天亮讲话，充分肯定了各企业2022年安全生产工作取得的实效，同时也指出了集团安全基础不够牢固，安全管理体量较大，基层安全管理力量不足等短板，对2023年安全生产工作提出了具体要求：一是要着力强基固本，更加注重源头管理。坚持问题导向，精准发力，细化责任分工，强化标准管理，全力夯实安全管理基础；二是要坚持靶向施策，更加注重精准管理。明确目标，突出重点，讲求方法，坚持动态研判、末端问效，不断提升预见性、靶向性、实效性，聚焦整治顽瘴痼疾，聚力补短板、强弱项，筑牢风险屏障；三是要强化科技赋能，更加注重创新管理。通过科技赋能，实现技术升级，建设智慧平台，为安全管理方式转型与升级、实现动态管控，打造一条便捷、高效的创新之路。高天亮总裁强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神

足，部署了集团2023年安全生产重点工作。会上，高天亮讲话，充分肯定了各企业2022年安全生产工作取得的实效，同时也指出了集团安全基础不够牢固，安全管理体量较大，基层安全管理力量不足等短板，对2023年安全生产工作提出了具体要求：一是要着力强基固本，更加注重源头管理。坚持问题导向，精准发力，细化责任分工，强化标准管理，全力夯实安全管理基础；二是要坚持靶向施策，更加注重精准管理。明确目标，突出重点，讲求方法，坚持动态研判、末端问效，不断提升预见性、靶向性、实效性，聚焦整治顽瘴痼疾，聚力补短板、强弱项，筑牢风险屏障；三是要强化科技赋能，更加注重创新管理。通过科技赋能，实现技术升级，建设智慧平台，为安全管理方式转型与升级、实现动态管控，打造一条便捷、高效的创新之路。高天亮总裁强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神



神的开局之年，疫情防控进入新阶段，各类生产经营活动将进入高峰期，安全生产面临严峻风险挑战，各企业要始终以“时时放心不下”的责任感，以“万无一失”的标准，始终坚持“两个至上”，牢固树立底线思维，切实做到谋一方发展、保一方平安，确保集团整体形势平稳，持续营造良好的安全发展环境。



特发集团2022年度安全生产工作会议的召开，督促集团上下继续坚持“三管三必须”，做到守土有责、守土担责、守土尽责，确保安全生产各项措施层层落实到位，以高水平安全助力集团2023年各项工作平稳有序开展。

### 集团召开2022年度资金管理工作会议

2月7日，特发集团召开2022年度资金管理工作会议。集团总裁高天亮出席会议，集团财务总监洪文亚、集团财务部负责人，所属企业主要领导以及负责资金工作人员等参会。会议由集团财务总监洪文亚主持。

集团本部及所属企业代表汇报了2022年度资金管理情况、存在的问题及对策以及下一步工作计划。

洪文亚总监总结了各企业的资金管理工作亮点，并提出三点建议：一是各企业要根据业务需求，多途径融资，降低融资成本；二是加强日常资金管理，应收款的催收工作，继续做好资金集中管理；三是提升存量资金管理比例，实现多品种理财产品，提高收益，继续加强理财上国资委融通平台工作。

高天亮总裁强调，目前集团整体资金已具备较大规模，各企业要高度重视资金管理的重要性，提升存

量资金收益率，降低融资成本。他提出三点要求：一是各企业要培养廉洁文化，特别是资金管理人员要做到清正廉洁；从企业角度出发，摆正位置，以乙方的角色定位加强与银行合作；二是财务人员需加强学习，提升业务能力。要努力降低活期比重，扩大理财比重。十四五期间，集团对资金需求加大，各企业要做好资金安排，拓宽融资渠道，多方面提升融资水平；三是集团总部要充分发挥资源优势，提升企业融资能力，同时加强对各企业资金管理工作的协调、指导和监督检查。

根据对各单位2022年资金管理情况的综合评价，授予集团本部、特发信息“2022年度资金管理先进单位”的荣誉称号。

各企业在会上分享经验、交流学习，效果显著。



## 集团党委召开2022年度党员领导干部民主生活会

■ 李凤/集团党委办公室

2月6日，集团党委召开2022年度党员领导干部民主生活会。市国资委企业领导人员管理处副处长王容章、市国资委党委办公室二级调研员张学亮到会指导，集团党委书记、董事长张俊林主持会议，集团领导班子成员参加会议。

为开好这次民主生活会，会前集团领导班子及成员通过集中学习和个人自学的方式，深入学习领会党的二十大精神。1月上旬，集中发放《党的二十大报告》《中国共产党章程》《习近平经济思想学习纲要》等学习材料，围绕相关内容、主题，集团领导班子通过党委第一议题、理论学习中心组学习等形式开展集中学习7次；通过广泛征求意见建议，归纳梳理了提出了6条意见建议；认真总结了党史学习教育专题民主生活会和巡视巡察整改专题民主生活会整改方案的落实情况；深入开展谈心谈话共计120人次；认真撰写班子对照检查材料和个人发言提纲，为开好民主生活会奠定了坚实的思想基础和工作基础。

会上，党委副书记重庆火同志代表领导班子通报本次民主生活会准备工作和征求意见情况；党委副书记高天亮同志代表领导班子通报党史学习教育专题民主生活会和巡视巡察整改专题民主生活会整改方案落实的简要情况；张俊林同志代表领导班子作对照检查；张俊林同志带头，其他班子成员依次作个人对照检查发言并开展互相批评。

随后，王容章、张学亮同志分别对此次民主生活会作点评，认为这次民主生活会准备比较充分，个人发言和相互批评严肃认真，整改措施操作性强，达到了预

期效果，并提出五点要求：一是始终坚持把党的政治建设摆在首位，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力；二是进一步强化思想理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；三是全面贯彻党中央决策部署、省委部署要求和市委工作安排，扎实推动各项工作取得新成效；四是加强领导班子和干部队伍建设，增强领导班子的凝聚力、战斗力、向心力；五是推进全面从严治党，不断巩固发展风清气正的良好政治生态。

最后，张俊林同志总结会议情况并提出整改要求。他表示，总体来说，本次民主生活会基本上达到了进一步统一思想、明确方向、凝聚力量的目的。接下来，要以这次民主生活会为契机，第一时间启动整改工作。集团领导班子层面的问题，主要抓好六个方面整改：一是加强理论学习，提高政治站位，推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实落地见效；二是狠抓末端落实，全面推进落实重点改革任务，进一步提高公司治理水平；三是强化担当精神，持续深化体制机制改革；四是坚持党管干部原则，全面系统抓好干部人才队伍建设；五是坚持全面从严的主基调，一刻不停推进全面从严治党；六是加快内控风控体系建设，提升重大风险防范能力。同时，每位班子成员要坚持问题导向、目标导向、结果导向，针对查摆出的不足形成问题清单，制定整改计划，不折不扣抓好问题整改。

集团党员领导干部民主生活会后，集团领导班子成员作为督导组领导分别带队到二级企业督导召开2022年度党员领导干部民主生活会。

## 集团党委召开2022年度直属党组织书记述职评议会议

■ 李凤/集团党委办公室

2月13日下午，集团党委召开2022年度直属党组织书记述职评议会议。党委书记、董事长张俊林主持会议，12家企业党组织书记现场述职，总部4个支部书记书面述职。

会上，12家企业党组织书记依次现场述职，系统总结2022年度主要工作、认真查找存在不足、精心谋划下一步工作计划，述职内容全面客观，实事求是讲成绩、



不遮不掩查问题、切合实际谈打算，述出了压力、动力与责任担当，为今后党建工作开展指明了方向。张俊林同志对各企业党建工作情况进行逐一点评，既充分肯定成绩，又直指短板弱项，就各单位下一步工作提出具体改进、提升建议。

随后，集团领导班子成员、各直属党组织书记、企业党建工作分管领导、党群工作负责同志以及基层党员群众代表现场对述职同志进行测评。

张俊林同志在总结讲话中对下一步工作提出三点要求：

一是各级党组织书记要以此次述职为契机，进一步强化管党治党意识，切实扛起第一责任人职责，旗帜鲜明把党的政治建设摆在首位，严格落实意识形态工作要求，站位全局高度，树牢大抓基层的鲜明导向，要着力建强基层组织，推动基层党建各项工作落实、落细、落具体。

二是下大力气抓好党的二十大精神学习宣传贯彻工作，持续把理论学习作为坚定理想信念、提高政治能力的重要途径，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，及时跟进学习党的二十大精神，坚持带着问题学、带着责任学，切实把各方面的智慧和力量凝聚到党的

二十大确定的各项战略任务和重大举措上来，引领全体党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

三是时值年初，要抓紧谋划好新一年度工作，尤其是紧扣全年高质量发展主题，以高质量党建引领推动企业高质量发展，坚决落实市委、市政府和市国资委主动服务和融入新发展格局、打造高质量发展高地的部署要求，紧密结合集团“匠心智造，逐梦未来”企业使命和“信息尖兵，湾区名片”企业愿景，锚定深圳“20+8”战略新兴产业和未来产业，根据新调整的主业目录，聚焦信息科技产业国产化与湾区城市空间升级运营两个领域，持续扩大以“新一代信息技术”为主线的战略新兴产业投入与布局，把握及利用好香蜜湖、小梅沙两个深圳旗帜项目，结合城市更新单元的不同业态运营，统筹形成深圳本土强势品牌；对标优秀集团企业管理，以专业化为导向，争当“现代企业制度建设标杆”，推动成为“战略性新兴产业发展与城市空间升级核心骨干”，全力推动集团总资产规模和营业收入提档升级，打造“双千亿”产业集团。

## 集团党委举办学习贯彻党的二十大精神宣讲会暨党委书记讲党课

■ 李凤/集团党委办公室

2月13日下午，集团党委举办学习贯彻党的二十大精神宣讲会暨党委书记讲党课。会议以“线上+线下”形式召开，设主会场和49个分会场，集团和企业中层以上干

部、专兼职党务人员，共计800余人参加。会议由集团党委副书记重庆火主持。

会上，集团党委书记、董事长张俊林以《以党的



二十大精神为指引 加快建设现代化产业体系 推动集团高质量发展》为题作专题报告。

张俊林同志紧紧围绕党的二十大精神，从“原原本本读报告，扎扎实实学原文，全面学习党的二十大精神；吃准吃透关键词，深刻领会题中义，全面把握党的二十大精神；撸起袖子加油干，迈开步子奋力赶，全面落实党的二十大精神”等三个方面，结合特发实际进行了全面系统宣讲。他强调，特发系统各级党员干部要提高政治站位，把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，要深刻领会“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；要把握党的二十大精神科学内涵，以实际行动稳步推进中国式现代化进程；要注重学以致用，结合实际精心

谋篇布局，加快建设现代化产业体系；要聚焦定位目标，奋力推动集团高质量发展。同时，他号召大家，要切实统一思想行动统一到党的二十大精神上来，更加紧密的团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照相关部署要求做好各项工作，推动党的二十大精神在本单位落地生根、见行见效，为推动深圳先行示范区建设，加快实现中国式现代化贡献更多特发力量。

大家一致认为，专题报告站位高远、视野宏阔、联系实际、深入浅出，体现了把握贯通党的二十大精神的政治高度、学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想的思维深度、紧密联系特发集团实际畅谈贯彻落实体会的实践广度，对广大干部群众进一步领会党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵及要求很有指导性，极大地激发了干部群众踔厉奋发、勇毅前行、干事创业的决心和信心，给大家上了一堂深刻而生动的党课。

最后，童庆火同志就集团系统接下来学习贯彻党的二十大精神提出要求，强调各级党组织要结合单位和工作实际，党员领导干部带头宣讲，或邀请各级宣讲团成员，组织本单位优秀党员、抗疫英雄、劳动模范等先进典型力量，深入各级企业和基层一线开展广泛宣讲，推动党的二十大精神进企业、进车间、进班组、进项目，推动党的二十大精神在特发落地生根、见行见效，促进特发高质量发展。



## 踔厉奋发启新程 笃行不怠向未来

### ——特发小梅沙投资党委召开党员大会选举产生第一届“两委”委员

■ 甘斌/特发小梅沙投资



锚定新征程，扬帆风正劲。2月2日下午，特发小梅沙投资党委召开党员大会，选举产生中共深圳市特发小梅沙投资发展有限公司委员会委员、纪律检查委员会委员。特发集团党委副书记童庆火、党委办公室副主任吴慷出席大会，小梅沙投资全体党员参会。会议由小梅沙投资党委、纪委成立及选举工作领导小组成员陈忠炼主持。

大会在庄严的国歌声中开幕，吴慷同志宣读了《特发集团党委关于同意小梅沙投资党委、纪委组成人员候选人预备人选的批复》，小梅沙投资党委、纪委成立及选举工作领导小组组长郭建同志代表小梅沙投资党总支向大会作2022年工作报告。

随后，大会表决通过了选举办法和监票人名单，并按照选举办法规定的程序，以无记名投票方式选举产生了9名党委委员和5名纪委委员，并在随后召开的小梅沙投资纪委第一次全体会议上选举产生了纪委书记，在党委第一次全体会议上选举产生了党委书记、副书记，审议通过纪委书记选举结果，并讨论通过了党委委员分工。

经选举，郭建同志当选小梅沙投资党委书记，陈勇、李林、陈忠炼同志当选小梅沙投资党委副书记，巫石明同志当选小梅沙投资纪委书记。

童庆火同志代表集团党委向新当选的小梅沙投资“两委”委员和书记、副书记表示祝贺，对小梅沙投资以及全体党员所取得的工作成绩给予充分肯定和鼓励，并就小梅沙投资党委和纪委接下来如何更好发挥作用，做好新形势下的党建工作提出三点希望：

一是要以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机，以党的政治建设为统领，引导党员干部职工深刻把握新时代小梅沙投资的发展要求和前进动力，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，全面加强基层党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设。二是要坚持党建引领，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，加强对小梅沙投资改革发展和经营管理各项工作的领导，以高质量党建引领推动公司高质量发展。三是要切实增强管党治党意识、落实管党治党责任，深化全面从严治党，一刻不停推进党风廉政建设和反腐败斗争，持续推动小梅沙投资党委主体责任和纪委监督责任贯通联动、一体落实，有效形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局，推动基层组织党的建设严起来、实起来、强起来，营造风清气正的政治生态。

本次党委、纪委选举党员大会，是小梅沙投资全体党员政治生活中的一件大事，也是公司发展历程中的一件盛事，标志着小梅沙投资党建工作开启了新的篇章！在今后工作中，小梅沙投资党委将认真贯彻落实市国资委党委、特发集团党委部署要求，踔厉奋发、笃行不怠，团结带领全体员工以更高要求、更严标准、更实举措，不断开创基层党建工作新局面，以高质量党建引领小梅沙“国际都市亲海度假区”高质量建设发展，为特发集团争当“现代企业制度建设标杆”，打造“双千亿”产业集团贡献小梅沙投资力量！



## 扬青年文明，奏青春号角！

——特发集团1家集体荣获“第35届深圳市青年文明号”

■ 阮雷影/特发服务



近日，共青团深圳市委员会授予特发集团所属特发服务珠宝园分公司客服部等97个单位“第35届深圳市青年文明号”荣誉称号。

珠宝园分公司客服部现有员工88人，均为35周岁以下青年，全体青年政治立场坚定，健康阳光，他们当中有业务能手、宣传能手、钢琴十级高手、篮球高手……是一支年轻且富有战斗力的客服队伍。

珠宝园分公司客服部始终坚持秉承一切为客户提供优质、完善的服务为宗旨，以空乘标准贯彻岗位要求，积极开展创建工作，充分展现广大青年职工良好的精神风貌，并于2021年获市国资委团工委“青年文明号”称号。

开展实践建功强作为，珠宝园分公司客服部创先争优、锐意进取，以“服务为根，质量为本”重视学习理论知识，积极开展各种礼仪培训，自发学习专业技能，提升服务水平和质量，增强岗位建功的活力和创造力，不断强化对企业的认同感与归属感，为企业改革发展注入新动能，为广大客户提供优质服务。

客服部成立至今获得甲方及客户授予锦旗200多面，表扬信近千封，被甲方授予“优秀服务团队”。

在大战大考中淬炼青春担当。疫情期间，珠宝园分公司客服部积极响应政府、集团号召，多次派遣员工下沉一线赴疫情重点区域支援疫情防控工作，充分发挥青年在“急难险重新”任务中的青春力量，为表彰珠宝园分公司客服部职工对疫情防控工作的支持，有关政府部门为其颁发了“抗疫先锋”奖牌。

荣誉既是肯定也是鞭策，未来特发集团团委将在共青团深圳市委员会、市国资委团工委和集团党委的指导下，以特发服务珠宝园分公司客服部创建市级“青年文明号”为新起点，擦亮市级“青年文明号”品牌，推动创建青年文明号活动广泛、深入、生动、持续开展，充分调动基层团组织和青年的积极性，以岗位建功、岗位创优为重点，引导青年立足岗位，创新创优，为集团高质量发展助能添力。

## 深圳国际珠宝玉石综合贸易平台在罗湖正式启动

■ 陈佳群/特力集团

2022年12月23日，以“时尚宝都，聚领未来”为主题的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台（原“深圳珠宝玉石保税服务（贸易）平台”，以下简称“综贸平台”）挂牌仪式在特力珠宝大厦举行，商务部驻深圳特派员办事处副特派员朱莉，罗湖区委副书记、区长范德繁，深圳市商务局副局长周明武、地方金融监管局副局长王新东，特发集团总裁高天亮等出席仪式现场，来自珠宝、黄金行业的企业、协会、机构代表及部分金融机构代表参加。本次活动由深圳市政府主办，罗湖区政府承办，深圳市商务局、发展改革委、财政局协办，深珠宝公司具体执行。

国家发展改革委在贺信中提到，成立综贸平台，是落实党中央、国务院关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入特别措施有关决策部署，以及完善深圳珠宝玉石行业准入体系的关键性举措，具有十分重要的意义。

中国珠宝玉石首饰行业协会、香港珠宝玉石厂商会、香港大溪地黑珍珠协会、日本珍珠出口协会、泰国宝协（GJPCT）、浙江省珍珠行业协会、英富曼展览集团等海内外重要行业协会与机构也纷纷发来贺电贺信。

范德繁在致辞中指出，综贸平台的正式成立，将补齐深圳珠宝玉石原材料交易平台缺失的短板，为国际珠宝玉石行业内外贸一体化改革，提供更加便捷的通道和载体，实现产业链上下游高附加值集聚，助力深圳打造国际性珠宝玉石产业中心，为珠宝玉石产业高质量发展强势赋能。

高天亮表示，特发集团作为深圳市属国企，也是特力集团的控股股东，感谢政府的信赖与认可，特发定当发挥国企优势、国企担当，全力支持特力做好平台的建设和运营，与各方携手，集全行业之力，打造具有国际影响力的珠宝玉石要素交易平台，不负重托、不辱使命！

仪式上，深珠宝公司与国家珠宝玉石首饰检验集团公司进行战略合作签约，双方将保持紧密合作，深化在珠宝玉石检测评估标准、监管溯源、品牌集群建设、电子商务等领域的合作，共同推动中国珠宝玉石产业持续高质量发展。

当天，特力淘宝直播深圳珠宝基地作为特力集团珠宝



产业第三方的重要项目之一，也正式亮相。阿里巴巴集团淘宝直播总经理程道放发来祝贺视频，表示淘宝直播将携手淘宝直播深圳珠宝基地共建良好的珠宝直播生态。

政策赋能，助推产业迈向高质量。2022年以来，珠宝玉石产业备受政策关注。2022年1月24日，国家发展改革委，商务部发布《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》；2022年5月，综贸平台建设列入市政府重点工作之一；同年9月，市商务局出台《深圳国际珠宝玉石综合贸易平台建设方案（2022-2025）》，罗湖区出台《深圳市罗湖区促进黄金珠宝产业高质量发展行动方案》。

改革引领，打造产业发展新高地。通过为企业的珠宝玉石交易增便利、降成本，综贸平台吸引全球珠宝玉石核心要素资源在平台上聚集，不断提升深圳全球资源配置能力。在此基础上，综贸平台将强化在原材料交易、高端研发设计、智能加工制造等高附加值环节上的布局，助力产业转型升级，打造以深圳罗湖为核心引擎，辐射和引领粤港澳大湾区产业融合发展的国际性珠宝玉石产业中心。

创新驱动，持续提升产业国际地位。综贸平台将对标国际通行规则，推动形成覆盖珠宝玉石全品类的国际产品标准、国际检测标准、国际评估标准。在开展一般贸易进口、拍卖、商品展示展销等交易业务的基础上，不断创新，有序拓展信息技术服务、金融服务、人才培养等衍生业务，推动国际贸易通道不断便捷，国内国际联动协同发展，与国际产业进一步接轨，产业流通效率达到世界领先水平。

## 国家体育总局水上运动管理中心 李瑞林主任到访特发集团

■ 方照/小梅沙投资



1月17日上午，国家体育总局水上运动管理中心主任李瑞林一行到访特发集团，就推动小梅沙片区活动赛事项目落地、打造国家水上（海上）国民休闲运动中心相关事宜进行了座谈交流。深圳市文化广电旅游体育局竞体处朱艳处长，盐田区文化广电旅游体育局彭洁局长，深圳市休闲游艇协会曲晓辉副会长、滕文栋秘书长一行陪同，特发集团副总裁桂自强，小梅沙投资董事长郭建、总经理陈男、常务副总经理李林、副总经理刘继周、王志军等热情接待。

座谈会上，与会人员观看了特发集团宣传片，随后李瑞林主任介绍了国家水上（海上）国民休闲运动中心有关情况。

李瑞林表示，国家水上（海上）国民休闲运动中心将以水上运动为核心，以顶级赛事为亮点，以运动科技为串联，打造集运动康养、教育培训、休闲娱乐、主题旅游于一体的示范区域。他介绍了国家水上运动建设“五方三点”发展空间布局，以国民水上休闲运动中心为重点，以绿水青山系列赛事为支点，以江河湖海为发力点。国家体育总局水上运动管理中心计划在全国首批落地15家国家水上（海上）国民休闲运动中心，并结合地域条件举办“绿水青山中国休闲运动挑战赛”。他还介绍了国家水上（海上）国民休闲运动中心相关评审标准，并建议特发集团充分利用深圳作为科技前沿城市和大湾区核心城市的优势，针对海上动力艇、动力板等在

小梅沙重点打造特色海上运动项目。

陈男介绍道，小梅沙作为深圳知名品牌，契合打造国民休闲水上运动中心、举办绿水青山中国休闲运动挑战赛的條件，市、区政府对小梅沙项目非常支持，打造好小梅沙是特发集团的情怀，建成后的小梅沙，特发集团自持物业比例达到75%，为的就是要高品质做好各类运营，与其他区域形成差异化的发展优势，活动赛事将是未来小梅沙运营的主要产业方向。片区地铁即将开通，交通集散中心正在加快建设，未来片区交通将得到很大完善。我们自身的配套齐全，山海融城，陆海统筹，最终将会呈现出一张有层次、有品位的湾区名片，希望国家体育总局在未来小梅沙主导产业方向上予以扶持。

郭建表示，小梅沙项目作为深圳市重大项目、盐田区重点项目，将促进市、区文旅产业高质量发展，成为深圳乃至大湾区的城市滨海文化新名片。我们有条件、有意愿打造好国家水上（海上）国民休闲运动中心，在水上运动、活动赛事等方面加大资源投入，下一步将建立沟通机制，进一步做好对接，共同推动相关项目落地。

桂自强对李瑞林一行的到来表示欢迎和感谢。他表示，特发集团作为深圳市属国企，有实力、有品牌，旗下小梅沙拥有天然的山海资源，交通便利，区位优势明显，在集团十四五规划中将作为文化、体育、旅游发展方向的重要载体。同时，作为深圳第一个旅游城市更新项目，小梅沙片区的开发建设得到了市、区两级政府的大力支持，特发集团有体育运动的历史基因，将积极推动国家水上（海上）国民休闲运动中心落地小梅沙。

彭洁补充介绍了盐田区的山海旅游资源 and 近年来举办的各类活动赛事，她表示，《盐田区创建全球海洋中心城市核心区实施方案（2022-2025年）》已正式发布，方案对推进大小梅沙一体化规划、运营、发展，多层次推广海洋体育项目，申办国家级、世界级海洋体育赛事，打造高端海洋体育品牌，建设功能完善、特色鲜明的海洋休闲体育运动基地等作出了细致规划。盐田区委区政府将按照方案规划，为小梅沙打造国家水上（海

上）国民休闲运动中心提供全力支持和保障。

朱艳表示，国家水上（海上）国民休闲运动中心落地小梅沙，将助力深圳更好建设全球海洋中心城市，市文化广电旅游体育局也将大力支持，推动落地。

最后，李瑞林强调，特发小梅沙项目条件较好，文化旅游与体育运动可互相促进发展，可以作为建设国家

水上（海上）国民休闲运动中心的重要候选区域。建议特发集团充分利用小梅沙独特的山海资源禀赋，大力发展山水相依的各类水上运动，规划建设配套服务功能完善的水上运动俱乐部，对标五星级标准规划设计国家水上（海上）国民休闲运动中心，推动国际、国内和日常水上运动赛事蓬勃发展。

## 共建数字雄安，软通智慧与雄安新区 签署战略合作框架协议

■ 张彤/软通智慧

1月29日，软通智慧科技有限公司（简称“软通智慧”）与河北雄安新区管理委员会改革发展局、中国雄安集团数字城市科技有限公司正式签署战略合作框架协议，共建数字雄安。

河北省常委，雄安新区党工委书记、管委会主任张国华；雄安新区党工委书记、管委会副主任于国义；雄安新区党政办公室主任王纪平；软通智慧创始人刘天文等领导和嘉宾出席签约仪式并进行见证。雄安新区改革发展局局长、投资促进服务中心主任王彦伟；雄安集团工程总监，数字城市公司党委书记、董事长杨忠；软通智慧首席运营官李进进行签约。

雄安新区是国家深入推进京津冀协同发展作出的一项重大决策部署，是千年大计、国家大事。对于集中疏解北京非首都功能，探索人口经济密集地区优化开发新模式，调整优化京津冀城市布局 and 空间结构，培育创新驱动发展新引擎，具有重大现实意义和深远历史意义。经过五年多的布局建设，雄安新区城市数字化发展更是蹄疾步稳、拔节生长。

作为中国领先的城市数据智能服务提供商，软通智慧致力于利用城市海量数据的管理与智能分析服务，释放数据在场景应用中的价值，全面提升城市治理现代化水平。

本次签约，三方就雄安新区城市数字化产业发展与智能城市建设达成战略共识。将基于软通智慧“城市鸿蒙+城市数字底座”核心技术创新和数字化行业应用体



系，在雄安新区智慧城市应用场景如城市社会治理、城市公共安全、城市惠民服务等方面，打造基于城市鸿蒙生态的“端-边-网-云-用”的智能城市，加快以“安全为先、需求牵引、数据赋能、迭代发展”的现代智能城市理念助推雄安新区实现高质量发展。同时围绕消费物联网和产业物联网，瞄准国家自主可控和根技术发展的战略诉求，将雄安新区打造成科技创新领先的智慧之城，推动产业、技术、人力全面聚集和发展。

作为雄安新区建设的参与者和见证者，软通智慧将持续发挥智慧城市经验优势，立足“数字雄安”发展需求，以“数据智能+信创”双轮驱动，积极参与雄安的规划设计、建设与运营，为将雄安新区建设成国际一流、绿色、现代、智慧的未来之城，打造新时代高质量发展的全国样板贡献力量。

（软通智慧 2023-02-01 11:31 发表于北京）

## 数字工厂建设成果初显， 特发信息四川华拓再获技术荣誉

■ 苏晓君/特发信息四川华拓

为进一步提高经营水平和行业竞争力，助力四川华拓实现制造转型升级，为华拓生产效率、交付周期、品质管理、库存周转、供应链安全等方面提供有力保障，四川华拓与腾讯云合作，共同打造了光模块行业智慧工厂标杆——华拓智能制造基地（以下称“华岭光子”），并于2022年9月正式投产。

作为腾讯云智能制造数字工厂首个落地标杆案例，华岭光子建设成功初显，目前已完成自动化生产与数字化管理整合，ERP、PLM、MES、ATE、WMS等系统平台化统一管理；生产设备连接至云平台，可实时监控设备状态，自动采集数据；原材料入库、生产过程管理、过程质量管理、成品入库等均已实现全流程信息化管控。

2022年11月30日，腾讯全球数字生态大会正式举办，四川华拓受邀出席智能制造专场。会上，腾讯云智能制造总经理梁定安以华岭光子为例介绍了腾讯数字工厂系统应用场景；华岭光子副总经理李平也同期发表了主题演讲“数字工厂助力企业制造转型升级”，分享数字化智能工厂建设经验成果。

在未来的三到五年，华拓将与腾讯云一同推进2.0

生产制造自动化升级、3.0 供应链产业化升级、X.0决策智能化升级，力争在“十四五”期间全面完成数字化转型，实现绿色低碳高质量发展。

此外，在12月29日举办的讯石线上研讨会(IFOC 2022)暨第九届英雄榜颁奖典礼上，由华岭光子生产的100G SR4国产化光模块凭借产品质量、可靠性、稳定交付等方面的优秀表现，受到30余位光通信领域专家评委认可，荣获第九届讯石英雄榜“优秀品质奖”。

华拓100G SR4国产化方案根据数据市场趋势，为数据中心使用场景而设计，具有低功耗、兼容性好、可靠性高、运行稳定等优势。方案一经推出，引发了光模块市场高度关注，目前已在国内知名数据中心大批量交付使用。

近年来，华拓坚持在设计、研发、生产上持续创新优化，目前推出的100G及以下国产化方案产品均已实现规模化量产。未来，华拓将继续联合各大运营商、设备商、互联网厂商、主流光电芯片企业打通光通信产业链，以共建全国产业化生态为己任，专注于为用户提供自主创新的光模块与光器件。



## 小梅沙投资召开小梅沙片区整体改造项目 2022年总结表彰暨2023年开工建设动员大会等2则

■ 吴森/小梅沙投资

2月8日，小梅沙投资在小梅沙项目现场召开小梅沙片区整体改造项目2022年总结表彰暨2023年开工建设动员大会。小梅沙投资党委书记、董事长郭建出席会议并讲话，小梅沙投资领导班子成员，监理单位、施工单位相关负责人，各项目管理及工作人员参加会议。小梅沙投资党委委员、副总经理姚新军主持会议。

小梅沙投资党委副书记、总经理陈男致辞，他表示，公司组织本次会议意义重大，一是总结表彰2022年取得的成绩，二是开工动员。他希望小梅沙投资、项目各参建单位铆足干劲、动如脱兔，起步即满弓，开年即开跑，坚决打赢今年的开发建设攻坚战，实现小梅沙片区建设运营目标。

随后，公司领导给获奖项目代表中建八局、中建一局、深圳建安、中铁七局颁发2022年度节点激励奖金。

施工单位代表中建三局一公司总经理蒋科仪、苏州金螳螂建筑装饰公司联席总裁朱海琴、监理单位特发工程管理有限公司总经理许实分别作了发言。他们结合2023年项目建设目标任务，提出了工作思路和举措，表明了态度和决心，一致表示要鼓足干劲、迎难而上，全力以赴保质、保量、如期完成年度各项目标任务。

郭建作2023年开工建设动员讲话。他指出，2022年，在攻坚克难的主旋律下，大家克服疫情、汛情等不可控因素带来的不利影响，按期完成年度建设目标，工作成果获得集团好评。2023年，小梅沙项目建设迈出新



起点、新征程，同时也面临新任务和新挑战，期待大家能够在小梅沙这个平台上，实现新突破、创造新价值。他希望每一个参建单位都拿出最好的状态、最强的力量，全身心地投入到小梅沙项目建设战斗中去，齐心协力、精诚团结，在圆满完成工程建设任务的同时，与特发小梅沙投资一道，实现新的跨越发展。他强调，各参建单位要珍惜参与小梅沙项目的机会，并以此为荣，以功成不必在我，功成必定有我的使命情怀，全力以赴投身建设，在小梅沙发展历史上留下浓墨重彩的一笔，为建设“国际都市亲海度假区”、打造崭新深圳旅游名片作出更大的贡献。

最后，郭建宣布，小梅沙片区整体改造项目2023年工程建设正式启动。





### 开局即冲刺，小梅沙片区整体改造项目按下“加速键”

一年之计在于春，开局之年鼓催人。小梅沙片区整体改造项目施工现场塔吊林立、机器轰鸣，一派火热的建设场景。

记者从小梅沙了解到，随着小梅沙片区整体改造项目建设工作的稳步推进，片区蝶变进度又将加速刷新：矗立在小梅沙海岸线东端的深圳美高梅酒店、小梅沙海洋世界以及梅沙客厅已经拔地而起。与此同时，在小梅沙片区整体改造现场还可以看到，观海广场项目主体施工也在稳步推进，其中1、4、5号楼已完成主体结构封顶，计划今年内完成竣工验收；小梅沙湾畔家园、滨海广场等项目正进行基坑施工。小梅沙海滨公园、叠翠湖郊野公园也将在今年内开展施工。

深圳美高梅酒店是小梅沙引进的国际知名娱乐目的地品牌，定位于豪华型、全功能、全服务型酒店，将是广东首座美高梅酒店。酒店占地面积约1.5万平米、建筑面积约5.7万平米。在建筑设计上沿用了原小梅沙大酒店东端经典“帆船”造型，外观S型曲面设计提供最大化建筑面海长度，使全部客房均拥有面向海湾的开阔视野。目前，酒店正在加紧实施精装修工程。建成后的深圳美高梅酒店将成为东部滨海顶级度假酒店的新标杆。

小梅沙海洋世界主场馆以“鹦鹉螺”为原型，构建出非对称、圆形布局。场馆占地面积约6万平米、总建筑面积9万平米，将以“倡导海洋文化，依托科技融合、多元智慧运营”为特色，展示约200多种稀有名贵物种。建成后的全新小梅沙海洋世界将拥有包括极地馆、热带馆、鲸豚馆、海狮馆、青蓝洞大厅在内的“五大展区”，和青蓝洞激光秀、鲸豚剧场、欢乐剧场、海底剧

场“四大秀场”。场馆总体水量约4万吨，将位列国内知名海洋动物展馆水体量前十，成为国际一流的主题海洋公园。目前，场馆外幕墙施工已基本完成，预计在今年内完成施工。

梅沙客厅承载小梅沙片区公共旅游配套服务功能，同时也是片区特色文旅融合产业的配套服务承载地，未来将为深圳海洋为深圳海洋城市文化体验、文化艺术展览展示、文化沙龙、论坛、公益讲座等各类特色活动提供亲山近海的特色空间。该建筑占地面积约0.98万平米，建筑面积约1.2万平米。目前，梅沙客厅已经完成竣工验收，计划将在今年内完成展示中心装修。

据悉，小梅沙片区整体改造项目定位于“国际都市亲海度假区”，总投资近200亿，是深圳市重大项目、深圳首个文旅业态城市更新项目。片区统筹规划面积约390万平米，其中陆域面积约253万平米、海域面积约137万平米。整体项目分为两期开发建设，预计在2024年全面竣工，2025年正式投入运营。

此外，小梅沙片区相关交通组织建设也在加速推进，深圳地铁8号线二期已实现贯通、预计2024年通车，盐坝高速等道路市政化改造项目稳步推进。届时，小梅沙将成为一处“出地铁即沙滩”、全时畅通抵达的都市亲海目的地，为市民及游客提供“宜居、宜业、宜游”的全新高品质亲海生活体验。

(内容来源：晶报APP 202302-06 22:10 记者：彭丹 编辑：阎建伟)

## 特发口岸全力保障深圳陆路口岸恢复通关等2则

■ 深圳市国资微信公众号 2023-01-09 17:56 发表于广东

1月8日，深港口岸有序恢复旅检正常通关，当天，各陆路口岸通关现场顺畅有序，运行平稳，迎送出入境旅客合计超3万人。市属国企特发集团旗下特发口岸公司作为深圳陆路口岸管养单位，周密部署、认真落实，陆路口岸复通各项准备工作全力以赴保障。深圳湾口岸、福田口岸、文锦渡口岸等第一批复通口岸通关运行平稳有序。

### 一、周密细致做好口岸恢复通关各项准备工作

随着疫情防控“二十条”“新十条”、实施“乙类乙管”等优化措施陆续出台实施和大口岸区域疫情防控措施优化调整，特发口岸公司逐步将工作重心调整到口岸复通各项准备工作，积极主动协调解决各类问题，完善口岸通关保障方案和各类应急处置预案，扎实做好口岸通关联调联试，建立更加高效协同的联动联动机制，以最足准备和最佳状态迎接口岸通关。

1月5日—6日，深圳湾口岸、福田口岸、文锦渡口岸分别组织模拟通关预演，确保每位现场工作人员都能熟练掌握赴港预约系统、核验系统的基本操作，进一步优化流程指引，保证1月8日正式通关安全、畅通、快捷。

### 二、以饱满热情和良好状态保障口岸首日通关

1月8日凌晨6点，深圳湾口岸、文锦渡口岸、福田口岸管理处工作人员分别在通关现场列队整装，进行“岗前五分钟”通关保障晨会，严明工作纪律、规范仪容仪表、强调注意事项、强化服务意识。岗前会议结束后，全员佩戴“深圳口岸”红色袖标上岗提供通关保障服务，迎接旅客过境通关。

当天凌晨6点30分，口岸现场全部准备就绪，工作人员热情迎接过境旅客，认真核对出境旅客48小时核酸阴性证明、预约码、海关健康申报等信息，主动协助和护送携带多件、大件行李的出入境旅客，引导过境旅客有序、安全、顺畅通关。

### 三、暖心礼包广受旅客欢迎心愿墙写满感谢祝福

特发口岸公司分别在深圳湾口岸、文锦渡口岸和福田口岸现场给旅客派发通关健康礼包，赠送鲜花。礼包内细心准备了N95口罩、免洗洗手液、消毒湿巾、消毒喷雾，还放置了各口岸周边交通指引、核酸点查询信息卡片，广受旅客好评。



同时，各口岸现场还设置“深港同心 口岸同行”心愿墙，传递浓浓的口岸情，通关旅客纷纷写下留言：“感谢祖国，感谢工作人员”“回家很开心，过关好顺利”“通关很开心”……

接下来，特发集团将继续做好陆路口岸通关保障，全力维护通关运行平稳有序，不断提升通关旅客的体验感、满意度。



### 全面通关！保障深港畅行，深圳国资国企这样做

根据《深港陆路口岸全面恢复内地与香港人员正常往来的公告》，自2月6日起，皇岗口岸、罗湖口岸正式恢复旅检正常通关，莲塘口岸启用旅检场地，开通旅客通关服务，加上此前恢复正常通关的深圳湾口岸、福田口岸、文锦渡口岸、广深港高铁西九龙站口岸，深港陆路口岸全面恢复正常通关。这是深港两地人民热切期待、翘首以盼的大事，也是促进深港两地交流合作发展的要事，意义重大而深远。

全面通关首日通关现场温暖顺畅、平稳有序，气氛喜庆热闹，恢复往日繁忙火热景象。连日来，深圳国资国企各司其职，为深港陆路口岸全面通关保驾护航

#### 特发口岸全力以赴做好全面通关保障

连日来，作为深圳陆路口岸管养单位，市属国企特发集团旗下特发口岸公司，在总结首批深港口岸恢复通关的经验和做法上进一步做好皇岗、罗湖和莲塘口岸通关保障服务工作。

强化工作统筹，紧盯时间节点，加强对接协作，主动承担、主动作为，系统抓好人员调度安排、物资器材保障、联合演练测试、通关氛围营造、场内环境卫生清理、周边环境治理、安全风险排查整改、岗位技能培训等各项工作。

进一步加强协同联动，积极配合筹备深港陆路口岸全面恢复正常通关暨莲塘/香园围口岸旅检启用仪式。

口岸现场，特发口岸公司上下一心、团结协作，夜以继日、全员上阵，持续作战、高效衔接，各项工作组

织有力、推进有序、准备充分。

特发口岸工作人员佩戴“深圳口岸”红色袖标，整装待客，以饱满热情和全新姿态迎接旅客过境通关。工作人员暖心细心提供咨询引导、客流疏导、秩序维护等通关保障服务，主动协助和护送携带多件、大件行李的出入境旅客，为旅客派发爱心礼包、口岸周边交通指引和鲜花等，提供“打卡”小道具供旅客拍照留念，记录美好瞬间。

为保障通关后往来旅客的交通出行做好口岸交通保障工作，市属国企深圳地铁集团、深圳巴士集团也在运营服务领域做好了准备

深圳地铁集团提前部署，针对重点车站制定了全方位的运营保障计划，全力以赴确保内地与香港市民顺畅出行。……目前，衔接各陆路口岸的地铁站包括1号线罗湖站、2号线莲塘口岸站、4/10号线福田口岸站、7号线皇岗口岸站、9号线文锦站以及12号线太子湾站，均可为深港两地的市民朋友提供便捷的出行服务。为保障通关后往来旅客的交通出行，做好口岸交通保障工作，让通关旅客便利出行，深圳巴士集团对各口岸相关公交线路进行了全面的梳理、优化、调整，加大运力以满足通关后的客流需求……

口岸通关，深港畅行，开启一场说走就走的香港游，你准备好了吗？

(深圳市国资委微信公众号 2023-02-07；内容来源：特发集团、地铁集团、巴士集团 深圳国资整理发布)

## 首开大捷，特发·澜栖府274套房源售罄

刘思立/特发地产

2022年12月20日，不负期待备受关注的特发·澜栖府迎来线上首开，本次首开房源为4幢、5幢、6幢，逾1000人参与线上登记摇号，首开274套房源全线售罄。项目样板先行、对品质孜孜以求的匠心，对户型的创新与执着，也获得了业主一致好评。

首开大捷，人气红盘。12月20日上午10:15，特发·澜栖府线上选房正式开始，根据前期排序摇号先后顺序进行选房，客户争分夺秒，274套房源在短短的1个小时内全线售罄，延续了面世以来高涨的热度，亦是拱墅主城红盘品质与口碑的实力见证。这不仅是每位客户对美好生活的向往，更代表着客户对特发品牌的充分认同，每一份支持，都将成为我们持续以匠心筑品的不竭动力。

公正公开，精准把控。本次开盘方式为网上视频选房，采用杭州云公证选房线上系统选房。为保证开盘的顺利进行，反复推敲各流程的时间节点和关键步骤。线上按节点提前公示“银行资金冻结操作指南”、“销售

公示方案”、“购房意向登记操作指南”、“购房意向登记名单公示”、“公证云选房操作指引”、“摇号结果公示”等，以提高客户对每个流程操作的熟悉度，并及时了解相关公布结果。让整个线上选房活动，公正公平的同时，更能精准把控，帮助每位客户在清晰的流程指引里，更高效完成选房，并确保开盘活动顺利举行。

在特发地产的眼里，建筑不仅是房子，更是城市的风貌、自由舒适的空间，为生活增光添色。2022年，以布局国家中心城市战略宏图，特发首拓杭州。在杭州的主城芯“特区”——拱墅东，承接拱墅鼎级资源，以创新为核心，以匠者的本心，为底蕴与创新兼容的杭州定制专属的迭新人居。这里不仅是历史地脉和宜居高地，更是继未来科技城、大江东之后的第三个产业集聚区。

特发地产的本心，便是致力成为城市美好生活建设和运营者，让每一寸土地，更有价值。特发将秉持一贯的初心，打造经得起挑剔的质感产品，不负每一份选择与信任。



## 乡村产业振兴！ 看驻镇帮镇扶村一线，“粿”味飘香！

■ 深圳市国资委微信公众号 2023-02-09 18:58 发表于广东

产业是致富之源、发展之本，只有产业振兴，才能增强乡村吸引力。市属国企特发集团驻广东省汕头市潮南区成田镇帮扶工作队，在当地政府及群众的大力支持和共同努力下，科学谋划，因“地”制宜，为东盐村找到一个致富、增收的“金”点子。

1月12日，由特发集团和前海管理局出资捐建的乡村振兴产业项目——东盐村潮汕粿品工坊正式开张。

成田镇东盐村先是一个“挂号”村，占地仅34万平方米，户籍人口1800多人，常住人口才600多人，村内青壮年多以外出务工为主。村集体经济收入不到15万，村内资源资产匮乏，集体经济收入来源单一，收入

来源缺乏支撑，这成了长期困扰村“两委”的难题。

如何更好地传承传统文化、激活农村劳动力、带动村民创收、赋能产业发展，成为提升东盐村帮扶质效的重中之重。特发集团驻成田镇帮扶工作队多方走访、调研，了解到潮汕粿品制作技艺是广东省非物质文化遗产，“逢节必有粿、时节做时粿、时节食时粿”的饮食文化源远流长，东盐村有不少擅长制作粿品的“高手”。

为解决东盐村产业缺失的问题，驻成田镇帮扶工作队因地制宜，积极寻求资金支持，在后方单位深圳市特发集团有限公司和深圳市前海管理局的大力支持下，耗资42万元改造粿品工坊，并注册成立专业合作社；同时，合作社还吸收了村内防返贫监测户家中有劳动能力人员为社员，牢牢兜住返贫底线。

粿品工坊自开张以来，深受周边镇村及游客的好评，今年春节期间，东盐村粿品工坊吸引游客近2万人次，累计售出粿品近3000份，逐渐成为东盐村新晋网红打卡地、乡村旅游新名片。

下一步，特发集团将继续认真落实乡村振兴战略有关部署要求，大力支持驻成田镇帮扶工作队进一步助力东盐村粿品品牌建设，讲好东盐村粿品文化故事为乡村振兴注入新的活力。

（内容来源：特发集团、深圳对口帮扶汕头指挥部、驻成田镇帮扶工作队深圳国资整理发布）



## 新春慰问 情暖人心

——驻成田镇帮扶工作队开展新春“送温暖”慰问活动

■ 邓友根/集团党办



为深入推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，在学习党的二十大精神热潮中，进一步让困难群众感受到党和政府的殷切关怀，值此新春佳节来临之际，驻成田镇帮扶工作队集团在集团的大力支持下，会同成田镇妇联和民政办，分两批次开展“送温暖”慰问走访活动，为772户困难户、11位困境妇女和19名困境儿童送去共计4.8万元慰问物资。

认真履行帮扶责任，积极展现国企担当，集团于2021年协调下属企业，在“广东扶贫济困日”活动中通过深圳市慈善会向成田镇捐赠23万元用于“巩固脱贫攻坚成果和防返贫”。工作队进驻成田镇以来，在提升脱贫攻坚成果水平方面谋好事、干实事，协助驻地镇政府建立起“三一三送”返贫监测机制，制定《成田镇关于开展防止返贫动态监测和帮扶机制工作方案》，规范开展防止返贫动态监测和帮扶工作的相关流程、机制和帮扶措施，因户施策，因人施策，坚决守住不发生规模性返贫底线，2022年共走访7次，为136户村民，送慰问物资约8.03万元。

1月12日在东盐村粿品工坊，工作队携手镇妇联组织

“把爱带回家——粿品飘香·暖童心护成长”关爱活动，全体队员和镇村干部、志愿者、困境妇女儿童齐聚一堂，通过亲身实践了解潮汕粿品制作工艺流程、步骤，在欢乐的氛围中传承文化，感受温暖。

此次“送温暖”慰问，工作队深入到困境妇女儿童、困难户家中，面对面交谈家庭情况，询问健康情况，了解生产、生活情况和存在的困难，听取他们对生产生活方面的主要打算和诉求，并就存在的困难，帮他们出主意、想办法，鼓励他们树立信心、克服困难，保持积极乐观的心态。通过此次慰问，进一步拉近了工作队与群众的距离，赢得了他们的信任和支持，为更好走实群众路线，做好群众工作打下良好基础。

下一步，特发集团将与组团牵头单位前海管理局继续以深入推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接为目标，针对走访慰问中了解到的问题，进一步深入开展“送政策、送岗位、送培训”等就业援助服务，用心用情做好防返贫监测与帮扶工作，帮助有劳动力的脱贫户谋产创业、稳岗就业，帮助无劳动力的监测户落实保障措施，及时解决生活困难。



# 企业文化

明职责 讲效率 激活力 重绩效

——对集团企业文化基本理念之管理理念的体会（4则）

## 明职责 讲效率 激活力 重绩效

——对集团企业文化基本理念之管理理念的体会（4则）

■ 陈菲、刘娜、周梅、郑钦洲、谢嘉群、王若诗、陈东权、唐文婷、叶倩怡、温武锋、黄意、朱倩雯、庄念蓉、李冰颖 / 月刊通讯员

**正确的工作理念是企业未来走向的关键（陈菲、刘娜 / 特发信息华银；周梅 / 香蜜湖）**

企业主要是由人、财、物三个要素所组成。财和物都不能独立思想，只有人是会思考、有想法的，所以人的价值十分重要。我们要把人的价值发挥到最大，就需要树立正确的工作理念。明职责：顾名思义，每个人都要清楚自己所在的职位是做什么的，只有真正了解自己的职位，才能做好本职工作。如在产品生产过程中，从材料采购到生产订单下达、原材料入库、成品入库，到最终的产成品入库、包装和发运，都需要明确的职责细分，分工到人，责任落实到人。讲效率：如在采购工作中，只有高效地筛选出合适的供应商，抢在其他竞争对手前，才能用合适的价格购买高质量的产品；在做生产计划时，要根据生产条件和物资储备来进行统一的调节分配，将客户需求、生产能力、生产效率最大化。激活力：任何工作都需要一种积极向上的态度，每天充满活力地工作，必定会在工作中付出更多智慧、创造力与执行力，也会形成一个有很高凝聚力和执行力的过硬团队。激起员工的活力，企业也会变得有活力。那么企业势必会焕然一新、蒸蒸日上。四、重绩效：收入和付出永远成正比，如果每个员工都重视绩效的话，那么他们就会正确认识自己的不足，不断学习来提升自己、战胜自己，为自己绩效努力的同时也为企业创造更高的绩效。

明确岗位职责，提高工作效率。一是深入认清工作职能，各施所长，通过梳理岗位职责和结合岗位特性，坚持以每个人的特长为前提，把每位工作人员分配到最适合自己的岗位上工作，争取将个人优势发挥到最大化，提高工作的积极性，保障每个岗位工作负荷相对均衡，解决了“忙闲不均，职责不清”的现象，同时也做到了“事事有人做，人人有事做。”从而大大提高工作效率。以提高工作效率来改善工作满意度、个人成就感和对工作的自豪感，以个人工作效率的提高促进项目整体效益的提升，以部门年度目标的实现推动公司年度目标的实现。创新绩效考核，激发运行活力。公司按照要求实施了绩效管理，主要方式是以量化职工业绩兑现奖惩。几年时间里，公

司经历了从试行到逐步规范的过程，实践证明，实施绩效管理的方案是科学的、合理的，它提供了公平竞争的机会和平台，激发了公司干部职工的工作热情和团队凝聚力，给公司的运行带来生机与活力。我们将继续按照政策和上级部门的总体要求，重点在完善和提高管理上下功夫，不断深化公司各项改革、不断创新绩效考核管理方式、不断激发公司运行活力，提升服务能力，更好地为香蜜湖公司永续经营打下坚实的基础。

**明职责 讲效率 激活力 重绩效浅谈（郑钦洲、谢嘉群、王若诗 / 特力集团）**

这里从管理的四大职责——计划、组织、领导和控制来谈谈对特发集团管理理念的认识：制定计划要明职责，主要有两点，一是职责分工细化明确，不缺失也不重叠，保证组织和项目正常运转；二是在出问题能快速确定问题所在，高效纠偏改正。组织工作要讲效率。首先，资源安排要物尽其用，人尽其才，把合适的人放在合适的岗位。其次，任务优先排序要分清轻重缓急，做到长短衔接，既全面推进，也重点突出。最后，要坚持不断精进的赶跑状态，开拓创新，超越自我。领导任务要激活力。人是干事创业的最大因素和最大变量，激发员工活力和战斗力主要有三方面的内容，一是发挥企业文化的引领作用，二是发扬领导的带头示范效应，三是企业等组织要建好平台，搭好舞台，激发员工内生动力。控制结果要重绩效。重绩效不只是在最终结果评定时要以贡献大小论功行赏，更是要在管理的各个环节和每个阶段都要强调重绩效、讲结果，尤其是开始阶段。

特力集团非常重视员工的工作目标和职责的明确定位，这不仅使我们清晰地了解自己的工作内容和要求，也使我们能够高效率地完成工作。公司鼓励员工的创造性思考和主动性行动，让员工能够在工作中充分发挥自己的价值，同时也增强了员工的自信心和工作积极性。公司通过绩效考核对员工进行评价，奖优罚劣，在考核评价时会有充分体现，对工作绩效好的员工，奖励从不吝啬；对工作绩效差的员工，也有明确的扣罚，从而不断提高组织活力，激励员工不断进步。

“明职责、讲效率、激活力、重绩效”的管理理念对我们的工作开展有着非常重要的引导作用。“明职责”让我们清晰地知道自己的工作内容和职责，从而更好地完成工作；“讲效率”让我在高质量完成任务的同时，注重工作效率，提升客户服务体验，进而增加与客户的粘性；“激活力”让我们的工作动力更足，更有热情去拓展业务和维护客户关系。同时，绩效是考核招商工作成果的关键，促使我们更加注重自己的业绩，更好地完成工作，为公司的发展做出自己的贡献。

明职责 讲效率 激活力 重绩效（陈东权、唐文婷、叶倩怡、温武锋 / 特发深高）

近期本人参与编写企业管理标准的工作，包含公司各部门的职能梳理、岗位说明书的建立等工作，发现明确岗位职责，能够确保企业的正常运转，让企业的战略目标转化为所有员工的工作动力和责任担当。反之，不但影响员工积极性和工作效率，企业的发展也会受到诸多影响。科学地设定岗位，设定工作标准、工作质量等考核内容，能使企业高效运转，有效避免员工消极工作等不良影响，从而提高企业竞争力。

明职责，作为人力资源部门，我们将根据企业发展的战略要求，根据实际情况，对人力资源有计划地进行合理分配，使得人尽其才，调动员工积极性，发挥员工潜能，从而为企业创造出更大得价值，实现组织目标。讲效率，即提高工作效率，快速行动，保证质量。激活力，即激发员工活力。重绩效，即注重绩效，结果导向。“明职责、讲效率、激活力、重绩效”，每位员工都应树立这样的企业文化理念，在不同的岗位工作中，实现自我价值。

对于员工个人来说，“明职责”就是制定明确的工作分工，让每个人都知道自己的职责和任务。“讲效率”就是强调效率，让每个人都清楚自己的工作目标，并且给予适当的支持和帮助，以便让大家能够高效地完成工作。“激活力”就是注重激发员工的活力，通过提供丰富的培训和挑战性的任务，让员工能够保持工作热情，并且不断进步。“重绩效”就是重视绩效，定期评估每个人的工作表现，并给予适当的奖励和惩罚，以激励员工更好地完成工作，促进员工的职业发展。

明职责 讲效率 激活力 重绩效（黄意 / 小梅沙投资；朱倩雯、庄念蓉 / 特发小贷；李冰颖 / 特发黎明）

讲效率，就是强调大家在各项工作中应当发扬马上就办。

雷厉风行的工作作风，兼顾效率和品质。同时，注重压力传导，让责任不空转，动能不衰减，确保各项任务扎实推进、取得实效。激活力，就是鼓励大家在日常工作中做好自身工作，勇于对标公司优秀员工或行业头部企业，激发工作斗志，永葆自身干事创业激情和奋发进取的状态。小梅沙投资秉承特发精神，立足小梅沙片区整体改造项目主责主业，在发展中逐步形成“兼容并蓄、阳光无私、担当作为、匠心卓越”的企业文化理念。同时，公司积极参与特发集团“远航”“助航”培训项目，激发中高级后备人才及中基层管理人员活力，提升内部组织协调和团队管理效率，这都是贯彻“讲效率”“激活力”的有力体现。

特发小贷的核心业务是贷款业务，因此风险管理是核心业务成功与否的命门。对于贷款业务的风险管理来说，职责明晰是科学管理、分工协作的基础。无论是贷前还是贷后的工作，都需要明确具体的职责，才能保障风险的可控性。明职责、有担当，体现了金融工作者的责任心，对内是将工作做扎实的使命，对外是服务客户金融需求的初心。讲效率要求风险管理能够又好又快的完成工作，其中审核工作是最关键的一个步骤，尤其需要细致准确的体现尽调内容。提高贷款业务的审核效率，需要不断的积累经验，在实践中优化工作方法。激发贷款业务的活力，就要求风险管理与时俱进，在坚持原则的前提下，对不同时期、不同产品的管理方法推陈出新，使管理模式得到可持续发展。同时，也需要激发一线员工的活力。只有直接操作业务的员工工作有活力，才能树立企业有活力的形象。重绩效就是以结果为导向，建立一套成熟的机制，设定可评量的目标，依设定的时间表提出阶段性的成果，肯定积极的目标、具体的结果与产出。要让每个人了解团队的方向，必须要设定高目标，还要以量化的手法，务实地定出能够实现的进度和成功的指标，这样一来，每个成员才能站在自己的岗位上，尽一己之力，与企业共成长。

“明职责、讲效率、激活力、重绩效”是特发集团的管理理念，这是公司各项管理活动的出发点和落脚点。职责分明可以有效防止推诿工作的情况发生，并且可以针对不同岗位开展相关培训，提高员工能力。讲效率，今日事，今日毕，保证工作质量，在具体实践中不断改进。激活力，通过物质和精神等激励，挖掘员工潜力，给员工提供施展才华和实现自我价值的平台，实现公司与个人的双赢。重绩效，员工升降、评优评先等一切工作都要以业绩为尺度，杜绝个人主观色彩，公平公正为员工提供发展通道。👍

## 浅析动物表演与保护

■ 钮天鸣 / 小梅沙投资

动物表演，起源于中国的汉代，距今已有近两千年的历史，它的主要表现形式就是指掌握一定技能的人训练动物进行各种动作的表演。到了近现代，动物表演的性质发生了很大的变化，除了传统项目外，相继增添了几十种动物结合灯光、音响、特效等元素的杂技表演，具有很强的观赏性和娱乐性。海洋馆动物表演历来是拳头产品，如何平衡动物保护与表演这是当代海洋馆都值得思考的问题。

### 一、案例分析

（一）大连圣亚《海豚湾之恋》：大连圣亚从05年推出《海豚湾之恋》至今已有17年有余，这是一台集舞台灯光、音响、特效和机械为一体的白鲸海豚动物表演秀，由于当时设计过于超前并不被观众认可，到后期加入旁白，对剧本进行微调，才逐步被观众所喜爱。从演出开始至今动物0死亡率，从侧面验证动物表演与保护可以兼得。在动物保护的前提下能否适应当下大多数观众需求，或者说观众想看什么样的动物表演形式，我们的编创团队能展现给观众什么样的表演形式和内容，能创造怎样的爆款产品是我们所需要研究的。



（二）亚特兰蒂斯《C秀》：同样是集高科技舞台特效秀重金打造的《C秀》则是另外一个走向，自2019年开业以来《C秀》无论从演出场次还是口碑都无法与前者相比，虽然两者不是一个时代的产品，但是无论从动物保护的角度还是游客的接受程度都有着较大的差别。从管理上看，两个公司在管理同一台秀，表演人员一个公司，动物



是另一个公司，两者无法有效的结合；剧本是讲亚特兰蒂斯的故事，人的表演无法和动物融合到一起；同时由于人员流失严重，缺乏动物心理健康关爱和专业的驯养，动物逐年减少也是口碑变差的一个重要因素。

### 二、动物表演风险及解决方案

在动物表演中灯光、音响及舞台异物都会对动物的生理和心理造成一定的伤害，在前期设计和训练中充分考虑这些因素，才能做到动物安全表演。

#### （一）海洋动物灯光安全方案：

鉴于光照对动物会产生一定的影响，尤其是强光或激光，有可能会造成动物视力损伤。为避免强光直射动物，在编创剧目过程中，需充分考虑灯光对动物的影响，演艺灯光尽最大可以避开动物或错开动物活动范围（含时空活动范围），具体措施有：

1、灯具安装位置在点位上尽量避开海洋动物活动区域，安装在舞台顶部和池体上方的灯具都从安全角度考虑加装防护网，避免灯具零件脱落对海洋动物造成伤害；





2、灯光强光照射点位与海洋动物的活动范围有效隔离，避免灯光对动物眼睛直射造成眩晕或失明；

3、照射池体的灯光强度弱化处理。对于因剧情需要无法避免的照向水池的灯光，将在程序上对灯光亮度予以控制，以尽量减少对动物的影响。

#### (二) 演出音响安全方案：

环境噪声对海洋动物的影响极大，尤其是通过振动在水体内传播的噪声，对鲸豚类的神经系统会产生严重侵害，甚至会导致海洋动物死亡。前期设计需充分考虑演出剧目中声音对海洋动物的影响，考虑音箱的朝向、环境音量等因素，避开或弱化海洋动物活动范围内的影响。

1、音箱朝向避开海洋动物活动区域，安装在舞台顶部和池体上方的设备都从安全角度考虑加装防护网，避免零件脱落对海洋动物造成伤害；

2、为减少声音对海洋动物的影响，所有主扬声器的安装位置及朝向都避开表演水池；

3、演出过程的音量动态控制，实时监测动物适应情况；

4、大部分音乐阶段控制在80db以内，尤其是在海洋动物出场表演时段，对演出音量予以精准控制，尽可能减少对动物的影响；

5、表演场的声学设计，做到消音、吸音处理（天花、墙面及地面），减低声场回声，包括海洋动物演出后场水池的隔音消音处理；

6、白鲸海豚捕捉到的声音是 22~150kHz，所以除了常规人耳能听 20-20kHz 可听域外，还要考虑 20kHz~150kHz 部分的影响。



### 三、海洋动物表演秀成功条件

(一) 表演形式、剧本内容的差异化，大多数观众口味及接受度。在动物行为底线以上，

动物需要配合剧本进行训练和编排。动物基本行为是一定的，如何结合现有场地，用剧情的串联而创造出新的视角去“定义”动物自身行为。

(二) 提高动物福利并不是做减法，高智商的动物在单调环境无事可做，没有精神和身

体方面的刺激才是可怕的，所以从动物心理和身体健康角度，逐步合理的给予动物更多的新鲜刺激，更多的运动量，才是海洋馆动物能更好生活的根本办法。

(三) 各类新元素的有机融合，恰到好处的将人、动物、声、光、电、舞台、道具等循序渐进结合起来。

(四) 演员兼驯养的表演能力、亲和力、与动物配合的默契程度。

(五) 动物的稳定性，决定动物训练的基础。

(六) 表演版本的更新，可打造“快餐”与“大



餐”两台秀。创作多套表演版本以满足不同观众口味及需求，也更利于动物行为稳定，单板固定的表演模式使动物不会思考，惯性思维，更容易出现心理问题。

(七) 后期表演的执行和管理：按照大秀的标准来



#### (三) 其他设备安全方案：

在严格遵守舞台装置国家标准的前提下，采取进一步的强化保护措施，如增加悬挂保护、采用轻质材料等，关注防锈蚀处理，确保不会对海洋动物造成伤害。



执行每场演出，落实每个细节。逐步奠定口碑和市场。

#### 四、深圳海洋世界动物表演发展建议

从国家政策及行业趋势看，动物表演是通过剧情把海洋动物表演串联、不用海洋动物的高难度技巧为核心的大方向是跟国家政策及行业的发展趋势是吻合的，作为研学和科普展示必不可少的重要环节。在演出编排中不利用海洋动物的技巧作为亮点，而是顺应动物习性的表演编排让海洋动物成为故事的“主角”，在剧情中设置匹配动物天性的表演，既是海洋动物福利也能让观众近距离感受海洋动物的魅力。将驯养师及演员合二为一，减少演出角色上的割裂感。在管理体系上借鉴大秀

的管理体系取长补短，将表演团队及运维团队进行统一的管理。

综上所述，动物既是我们的伙伴又是我们的朋友，从动物生理与心理健康的角度再考虑演出成功，是所有世界一流海洋馆的宗旨和理念。前期从设备规划和设计上充分考虑动物对声光电影响的规避，提供充足的动物适应和训练时间，循序渐进，给与充分的人文关怀，让每一个动物在健康的环境中，将其特性和个性真正展现出来，成为主角成为明星！做到动物表演与保护的相结合。

## 深圳城市更新与土地整备推进浅析

■ 黄婧婷/特发地产更新公司

深圳市作为“双区”叠加城市，大力推进“双区”建设、实施深圳综合改革试点。在此背景下，因深圳城市发展与土地供应不足的矛盾却日趋加剧，存量土地的再开发成为了释放土地潜能、优化城市结构的途径之一。当前深圳存量土地开发中，城市更新在目前市场上最为活跃，是主要的存量土地再开发途径之一；土地整备利益统筹近年来发展快速，成为另一个存量土地再开发主要途径。

### 一、城市更新及土地整备利益统筹发展历程

(一) 城市更新发展历程。深圳市城市更新起步较早。从2004-2009年的探索阶段，深圳市开启城中村改

造、探索旧工业区改造，此阶段存量空间优化成为深圳城市建设发展的主旋律；到2010-2016年的实践阶段，系列配套政策的出台规范了城市更新项目流程，项目推进有据可依；再到2016-2018年优化升级阶段，开始强区放权，审批权下放到各个区政府，缩短了审批时间，加快了城市更新的进程，同时各区制定的政策和规划体系也使得城市更新进入了精细化管理。

从2019年开始，则进入稳步推动阶段。尤其是2021年3月颁布《深圳经济特区城市更新条例》，作为全国首部地方性法规，提出解决钉子户思路，在签约率达到95%之后，可以启动调解和征收，大力推动城市更新项目进程。

**（二）土地整备利益统筹发展历程。**深圳市的土地整备利益统筹发展至今已有10年，从2012-2015年，通过坪山区南布、沙湖社区两个项目开启探索土地准备道路；到2015-2018年进入政策试行阶段，全市启动试点项目40个。

从2018年开始步入政策优化阶段。尤其2022年3月出台《深圳市土地整备利益统筹办法》（征求意见稿）（下称“新6号文”），在2018年出台的《深圳市土地整备利益统筹项目管理办法》（下称“6号文”）的基础上扩大土地适用范围、优化了搬迁补偿协议签订、市场主体引入要求、实施监管协议签订和留用土地出让内容。办法尚未正式实施，待正式实施后，将利于项目推进。

**二、城市更新及土地整备利益统筹项目推进情况**

**（一）城市更新项目：计划立项减少，重点在于加快项目孵化。**根据深圳市更新整备局发布数据，2022年深圳城市更新项目立项数量及拆除用地面积明显减少，更新单元审批项目数量及拆除用地面积占比增加，签订土地出让合同比例基本保持一致。由此看来，城市更新项目已逐步减少项目计划立项，重点转移至将现有已立

类型 \ 进度	城市更新		土地整备利益统筹	
	规模 (公顷)	数量 (个)	规模 (公顷)	数量 (个)
计划公告	250	26	1707	31
规划公示/规划公告	273	39	119	9
实施主体/集体资产	260	34	53	6

**（二）城市更新及土地整备利益统筹项目重仓关外。**根据2019-2021年度城市更新和利益统筹项目用地供应任务规模，近几年用地供应任务基本下发至宝安、龙岗、龙岗、坪山区等关外。未来这些区域依旧是开发商必争之地，将提供大量土地用以再次开发，改善提升传统社区、老旧环境，规划出新兴发展地区和城市中满足新需求、适应新业态的新型增长核心地区。

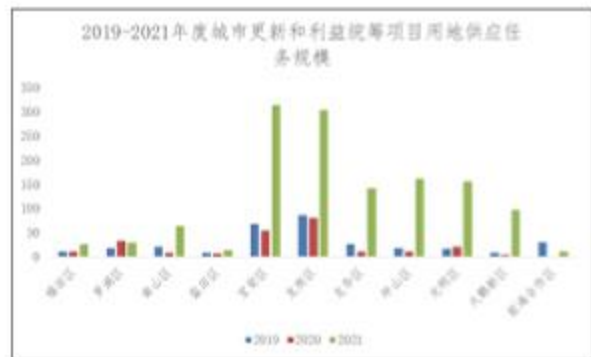
**（三）城市更新项目将提高运营效率，提高计划实施率。**根据《深圳市城市更新和土地整备“十四五”规

划》（下称“《十四五》”），十四五期间，全市新增更新单元计划规模上限28km<sup>2</sup>是十三五期间的下限值，同时新增规模还与供应土地及清理计划等相互指标挂钩，重点在于提高已批更新单元计划的实施率。因此城市更新项目在未来一段时间内，城市更新项目从“高速发展阶段”转向“提质增效阶段”。

**（二）土地整备利益统筹项目：计划立项数量增加，开拓存量土地开发新战场。**根据合一城市更新公布数据，利益统筹项目新增计划数量及规模逐年上升，至2022年已有总规模达8425公顷的利益统筹项目177个，同时保持着一定的速度进行了实施方案、规划方案公告，近两年也加快了留用地上平台速度。从计划立项规模来看，未来几年内，还会有大量的土地整备利益统筹项目进行计划立项，解决深圳存量土地盘活问题，加快存量土地的二次开发。

**三、城市更新及土地整备利益统筹推进方向**

**（一）存量土地开发计划重心从城市更新转向利益统筹。**2022年，城市更新项目各阶段均有进展，但是项目计划立项数量明显少于规划公示、实施主体公示数量。土地整备利益统筹项目恰好相反，新增计划数量远超规划公告及集体资产交易项目数量，深圳存量土地二次开发重心将从城市更新转向利益统筹，利益统筹将成为深圳市存量土地开发主流。



划》（下称“《十四五》”），十四五期间，全市新增更新单元计划规模上限28km<sup>2</sup>是十三五期间的下限值，同时新增规模还与供应土地及清理计划等相互指标挂钩，重点在于提高已批更新单元计划的实施率。因此城市更新项目在未来一段时间内，城市更新项目从“高速发展阶段”转向“提质增效阶段”。

**四、小结**

在未来一段时间内，无论是土地整备利益统筹还是城市更新，都将是深圳存量土地开发利用的重要来源，为此提出以下两点思考：

**（一）关注城市更新和利益统筹项目，研究更新整备融合项目。**深圳存量土地在未来一段时间主战场将转移至土地整备利益统筹，同时城市更新向存量项目孵化转移，减少大拆大建，提高计划实施率。而《十四五》中提出：“鼓励各区划定若干个更新整备融合试点区，作为更新整备融合创新政策封闭运行的试点范围。更新整备融合试点区实施可参照重点更新单元模式。”因此除了聚焦在城市更新和土地整备利益统筹项目以外，更新整备融合项目也是发展方向之一，我们可以将部分目

光转移至此类项目，为后续业务发展研究新路径。

**（二）项目推进应注重运营效率，提高实施率。**十四五缩减了城市更新项目新增立项规模，同时将立项规模与上年度供应用地规模进行挂钩，使得城市更新立项审批更为严格，加快已列计划项目运营效率；新6号文将市场主体介入提前至签订实施协议书后，由市场主体介入搬迁补偿协议签订工作，加快利益统筹项目推进速度。同时，为了提升实施率，政府也在逐步精简加快审批流程，如《深圳市人民政府关于规划和自然资源行政职权调整的决定（修订征求意见稿）》就将土地整备、城市更新居住用地审批权限下放至区政府，简化了审批流程，加快审批效率。从政策趋势来看，无论是城市更新项目还是利益统筹项目的推进上面，应更加注重项目运营效率，提高计划实施率。

上述多政策出台后，将大幅度提升储备项目实施率，在研究后续业务发展的同时，更需要将目光放至提高项目运营效率上面，尽早完成一级土地开发，为持续滚动开发提供保障。



# 创建创业型珠宝行业第三方服务平台，成为行业变革的投资人

——读张磊《价值》引发的思考

■ 邓美林/特力集团

最近，我花两个月多的时间品读了“长期主义”“价值投资”“做时间的朋友”的提出者张磊的《价值》一书，从而引发了对深圳珠宝保税贸易平台业务发展的思考，愿与大家分享。

**一、我们正走在一条长期主义的创业路上，发现价值，并在创造价值**

全国珠宝行业第三方综合服务平台在行业屈指可数，其中有行业口碑和价值影响力的更是凤毛麟角。在疫情爆发的背景下，我们地处在全球及中国重要珠宝集散地之一的深圳水贝，在深圳海关和罗湖区政府的支持下，背靠特力——深圳珠宝行业最大的业主和上市国有企业，响应行业市场需求而生，创新成立了珠宝保税贸易平台。

成立之初，我们发现了价值。首先，我们具有得天独厚的地理场景、货物与资金安全的先发优势，这是行业对我们的信任基础；其次，在珠宝行业合规化的进程中，我们搭建起了政府部门与企业之间的沟通桥梁，在引导珠宝企业阳光合规化运营方面，我们平台既是监督者又是责任主体，这也给了政府和企业对我们平台运作的信心。最后，还是来源于“第一性原理”——行业的需求，这是最原始、最本质的价值体现。

成立两年多以来，我们创造了价值。通过市场化平台的专业运作，为行业带来了进出境额超47亿元，进口额超2.2亿元，贡献了近8千万元的进口税收。虽然目前这无法相比于任何一个民生标准化产品行业的进出口数据贡献，但在行业实现了从0到1的创新突破，为行业带来了价值。2022年12月23日，我们顺利迎来了国家发展改革委员会、商务部支持，深圳市人民政府主办，罗湖区人民政府承办的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台挂牌启动。

而且，我们必将走在一条长期主义的创业路上。因为，在中国珠宝行业发展的几十年里，没有可复制、可借鉴的成功平台案例。我们注定要“在短期与长期、风险与收益、有所为与有所不为之间，修炼自身的内核，坚持做争取正确的事”。什么是正确的事？张磊说：

“有且只有一个标准，那就是是否在创造真正的价值，这个价值是否有益于社会的整体繁荣。”珠宝行业并非传统的基础民生行业，为社会带来的更多是基于物质、又超越物质的精神文化价值，但“只要是为社会创造价值的企业，它的收入、利润早晚会展现，社会最终会给



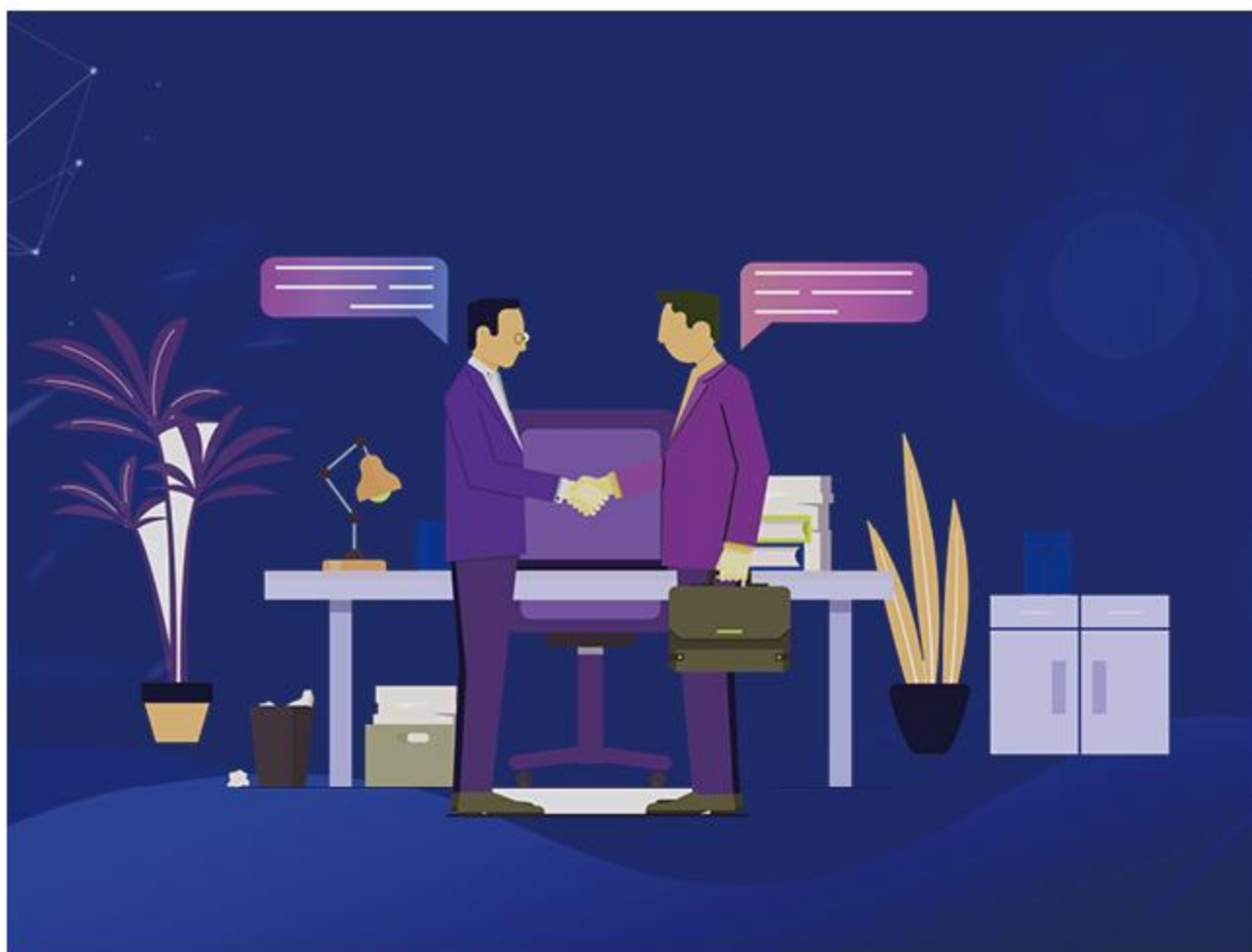
予它长远的奖励。”我们需要时间来检验，时间是最好的复盘。

**二、珠宝行业是一个传统经济行业，需要有解决方案的资本，运用数字化科技化创新行业转型升级**

珠宝行业有个很明显的点，多以夫妻店或家族企业起家，没有明显的公司治理问题，资本的所有者和运营者高度统一，可以很有友善地与客户建立个人联系，进而形成情感绑定。但其劣势也很明显，比如规模比较小、产品选择窄、供应商体系混乱、消费者体验不一致等，导致外部行业资本不敢进入，很难发展壮大成规模化企业。直到港资或港资带动的珠宝品牌连锁店的逐渐诞生，如周大福、六福、周生生、周大生、DR等，企业管理的标准化、产品即时化进程得到快速发展，但相对其他标准化产品行业如快消品、3C产品、汽车等，珠宝产品的非标准定制化的变化性会更强，应对经济周期变化的敏感度会更高，珠宝企业抗风险的能力较低。

## 特发职场

企业发展靠人，需要大批人才，而人是在不断学习、干事和总结职场经验中成长、成为优秀人才的。《特发》月刊是集团企业文化、企业形象宣传的平台，同时又是特发人才培养锻炼的阵地。集团倡导建设学习型企业和学习型企业文化，在实践中求是，在自省中求进，形成了一个良好的职场工作氛围。《特发》月刊开设《特发职场》栏目，鼓励员工将平时对职场工作的思考、体会和在工作中得到的经验记录下来写成文章，向月刊此栏目投稿，以期在工作中总结职场经验，集众智慧，在交流和分享、互学互鉴中得到成长。



作为珠宝行业第三方综合服务商，“我们不必做所有的事情，只需要做有意义的事情”。对于具有与经济周期性响应变化的珠宝行业，我们需要在行业洞察的基础上，深入理解企业未来发展最需要什么：如果是需要资本，就提供充足的、风险可控的资本服务；如果是需要稳定的供应链，就引入更广泛、更有竞争力的国际供应商体系，构建产业配货中心；如果当前更需要突破传统、不断丰富的价值投资外延，我们应在对价值的理解上，转化成为提供企业发展所需要的解决方案，比如引进数字化科学的精益管理模式，重构企业运营效率，推动产业变革。

“我们要坚持做提供解决方案的资本，参与到有发展前景的企业的长期发展过程中。”解决方案的提出，不是看我们有什么，而是看产业变革规律以企业发展过程中需要什么，如何帮助企业在这个过程中打造动态与开放生态的护城河，从更大的框架、更广阔的视角，升维思考，持续不断创新，为行业创造价值。

**三、选择与伟大格局观者同行，营造互相帮助、互相学习、不断拓展的企业环境，躬身入局成为产业变革的投资型行业服务平台**

拥有长期主义理念，拥有对行业的深刻洞察力，拥有专注的执行力，拥有超强的同理心，是《价值》对伟大格局观者的定义。“与发现伟大的商业模式相比，与拥有伟大格局观的创业者、企业家肝胆相照、甘苦偕行更令人激动和期待。”

同时，我们需要把自驱型的、对时间敏感的、有同理心的终生学习者作为平台人才培养的重点对象，营造相互切磋，共同学习，共同进步的企业环境，“在一个喧嚣的市场中摆一张安静的书桌”，真正静下心来关注第一性原理和行业的规律到底是什么，如果你是这个项目的负责人应该怎么做。共同探讨这种符合底层逻辑的第一性原理问题。就如特力每年组织珠宝部核心骨干召开的封闭式战略研讨会，我们对现有的和未来的服务产品和投资项目，逐个进行商业底层逻辑的梳理分析，筛选出有市场需求的基础服务产品和最有发展潜力的投资项目；对当前内部管理流程和组织形式进行总结反思，提出优化建议等。在入职的一年半时间里，我有幸参加了两次集团的战略研讨会。“人生中很重要的一件事是，找一帮你喜欢的、真正靠谱的人，一起做有意思的事”。

作为创业型平台的创建者，我们首先应是创业者、企业家，才能具有同理心地站在企业家的角度去想问题、去理解企业。“要成为一个更好的投资人，不仅做投资、做资产配置，把钱投给伟大的企业家，而是愿意到企业去帮企业家”，比如特力联合黄金龙头企业成立的黄金回购平台——国润黄金，我们躬身入局地参与到企业投资运营当中，把实业和投资融合在一起，真正回到创造价值的理念上。我们未必能帮助企业走得更快，但我们能够与平台共同成长的创业者走得更远。

## 明知山有虎、偏向虎山行

——2023年更新公司迎难而上，全面启动“猎虎计划”

■ 郑洁/特发地产更新公司

干事必有风险，干事也必有挑战，要拿下纷繁复杂的工作任务，必须有足够的魄力，遇到难事敢于主动请缨，豁出去、干起来，要知难而上、迎难而上，甩开膀子、大干一场。

**一、面对拦路虎，要有“明知山有虎、偏向虎山行”的担当魄力**

随着更新公司一部分项目进入拆迁阶段，清租拆签工作中涉及到很多历史遗留问题，有涉及到家庭邻里纠

纷的，有因相互利益难以均衡，强烈抵制签约的。这些盘根错节的关系和利益诉求导致拆迁工作中遇到的“拦路虎”和“绊脚石”越来越多，对我们工作提出了新的要求。如果拿不出攻坚克难的魄力，在推进过程中，左顾右盼，瞻前顾后，拿不定主意，迈不开腿，往小了说是对自身、对工作的不负责任，往大了说就是对公司不负责任。

2023年是丁晓东董事长提出的三年行动计划的



“猎虎行动”年，也是三年行动计划交“答卷”的冲刺之年。面对“拦路虎”，更新公司立即成立鹅公岭、坪地北项目“猎虎行动”攻坚组、信息及后勤保障组。目前，攻坚任务十分艰巨，完成难度非常大，没有一项是可以轻轻松松拿下来的，这需要我们咬紧牙关继续啃硬骨头、打硬战。“艰难困苦，玉汝于成。”面对困难，我们要有一种打虎上山的壮志豪情，遇到困难和挑战，有矛盾有风险本身并不可怕，关键要有化解矛盾和排除风险的决心和办法，不能在困难和挑战面前束手无策、无所作为。只有拿出“明知山有虎，偏向虎山行”的担当魄力，才能啃下硬骨头、趟过激流滩，取得新成就、新突破。

**二、面对拦路虎，要有排除万难、坚定不移的信心勇气**

思想是行动的先导，意志是成功的基石。面对任何困难，只要我们心怀迎难而上的勇气，以敢于碰硬的心态，找准切入点，践行敢想敢做的理念，定能“逢山开路，遇水架桥”，再大的困难都会迎刃而解。当前，更新公司几个重点项目都进入清拆攻坚期，易解决的问题基本解决，剩下的都是难啃的骨头、烫手的山芋、复杂的矛盾，解决这些问题，需要全体员工拿出更多的智慧与勇气，更大的决心与胆略，以一往无前的勇气，迎难而上，攻坚克难，坚决扫除前行路上的障碍，坚信前进的道路总是曲折的，在爬坡过坎的时候总是吃劲儿的时候，这个时期，我们更要拿出拼搏奋进、一往无前的信心与勇气。

思深方益远，谋定而后动。解决一个难题就是打一场硬仗，迎难而上不仅仅需要我们有勇气和决心，“想”到了，“说”到了，更重要的是要“做到了”。不能一蹴而就的问题，就要蚂蚁啃骨头，一点一点攻克；难见一招之效，难求一时之功的问题，就要持之以

恒、稳扎稳打、步步为营；正面难攻克的，就迂回拿下；要用实际行动去化解矛盾、解决问题，以勇于担当的态度，知难不畏，迎难而上，排难而进，切实做到“守正笃实，久久为功”。

**三、面对拦路虎，要有“明知山有虎、偏向虎山行”的战斗能力**

面对困难，我们要在汲取工作经验的同时，提高处理复杂问题的能力，找到打败“纸老虎”的方法。

困难就像弹簧，你弱它就强，你强它就弱。越是困难时，越要不屈不挠、攻坚克难，也越是能把“不可能”变成“一定能”。做到这一点，光靠拍胸脯、耍嘴皮子不行。应对困难的最好办法，就是拿出高招，讲究斗争方法、掌握斗争策略、提高斗争本领、丰富斗争经验。关键时刻要站得出来，危急关头要豁得出去，不推不拖、不躲不避，敢打头阵、挑大梁、担重担，敢越激流、跨险滩、攀高峰，在不断的斗争历练中练兵来将挡、水来土掩，见招拆招、来招应招的“真功夫”，在层层历练中磨砺出“敢应战和战必胜”的战斗能力。

更新公司正在推进的鹅公岭、李松朗、坪兴、坪地北、南湾中部片区、辅城坳等6个重点项目，过去一年都取得了不俗的成绩、展现出傲人的前景。但我们 also 认识到，现在的前进只是迈出了一小步，“发展起来以后的问题一点不比不发展时少”，解决这些问题的复杂程度、敏感程度、艰巨程度，也丝毫不比过去轻。我们铆足了“踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发”的斗争姿态，坚持“敢”字当头、“干”字为先，困难越大、斗志越强，压力越大、干劲越足。以“明知山有虎、偏向虎山行”的担当魄力、信心勇气、战斗能力，要在“闯关夺隘、攻城拔寨”攻坚重任中，突破重重阻力“杀出一条血路来”。

## 特发华银通过2022年国家高新技术企业认定等4则

2021年底，特发华银的国家高新技术企业认定资格到期需进行重新认定。但近年受疫情蔓延、经济下行等多重因素影响，特发华银重新认定审核期内总收入呈下降趋势，申报起步已扣20分，当时多家咨询机构均认为华银本次通过国高申报的概率很小。特发华银申报小组仔细研究申报材料，对项目和指标进行再次排查，确保零错误；在发明专利等弱项方面进行补强；重新完善研发项目资料和研发管理规定等支撑性文件，力争不被扣分。经过6个多月的不懈努力，项目组终于2022年6月完成申报，12月26日通过全国高新技术企业认证。

### 另：特发信息成功研发耐高温套管

近日，特发信息光缆制造中心以特种耐高温高分子材料作为基础材料，成功研发出IOPPC（绝缘光单元光纤复合架空相线）所需的非金属绝缘光单元——耐高温松套管。IOPPC缆型具有传统OPPC光缆不具备的绝缘、耐250°C高温的特点和接续灵活便捷、施工简易的功能。耐高温松套管是该缆型生产过程中的一个关键点。目前制造中心已掌握该套管生产工艺，为后续实现批量生产打下良好基础。

### 又：华拓光通信接受四川经信厅专家走访调研

2022年10月20日，由四川省经济和信息化厅组织的“川企精锐一对一”活动，来到四川华拓走访调研。本次活动是四川省经信厅主办，由清华大学实施的“国家专精特新小巨人企业”专项走访调研，旨在围绕中小企业不同发展阶段特征，量身定制直接融资培育辅导方案，根据企业



实际经营状况，从政策理论、实操演练、诊断辅导、资本对接等方面进行有效赋能，提供靶向诊断、专业上市辅导、资本对接等服务，提升企业对接资本市场的信心。专家组人员包含清华大学项目负责人及证券、法律、咨询等行业相关人员。专家团队认真听取了华拓当前发展情况，产品、产线、研发现状及未来发展规划等，对华拓未来资本市场走向进行了分析，并提出提升企业规模和利润、规范化管理和经营、优化激励机制等建议。会后专家组成员实地参观了华拓生产基地并提出相应指导建议。

### 再：特发信息光缆制造中心荣获东莞市“安康杯”安全生产知识竞赛二等奖

2022年12月20日东莞市2022年“安康杯”安全生产知识竞赛拉开帷幕。此次比赛共有东莞市39支代表队参加，均由东莞市各镇街总工会和镇街应急分局、卫健部门联合选拔组建。特发信息光缆制造中心作为2022年寮步镇“安康杯”一等奖的获奖单位，被寮步镇总工会推荐为此次市级“安康杯”安全生产知识竞赛的代表队参赛。经过认真准备，反复训练，光缆制造中心代表队最终以扎实的知识储备、过硬的心理素质、良好的现



场表现荣获东莞市2022年“安康杯”安全生产知识竞赛二等奖。

（周保强、何新林、叶炳周、孙志愿/特发信息）

## 即将精彩呈现，特力-吉盟黄金首饰产业园最新动态

春节过后，随着特力金钻交易大厦项目竣工，周边配套设施改造提升也在加快推进，特力-吉盟黄金首饰产业园即将全新面世。特力人接续奋斗、勇于担当，交出一份令人满意答卷：园区垃圾中转站旧貌换新颜，实现功能颜值双提升；特力金钻交易大厦施工临时建筑拆除，位于园区西面的通道及中天综合楼形象提升工程也已提上了日程。届时，园区西侧通道将被打造成有珠宝气息的“特力西街”。作为特力-吉盟黄金首饰产业园收官之作，特力金钻交易大厦于2022年12月完成工程竣工验收。大厦招商定位工作谋前干实，塔楼引进周生生、百爵等珠宝知名企业；D座打造钻石业态，形成产业聚集特色；负一楼岛柜选柜会当天商户通宵排队，出现“一柜难求”的局面，岛柜出租率100%，预计2023年6月投入试运营。届时，以黄金珠宝首饰产业为核心，兼具展览展示、研发设计、总部管理与运营、旅游休闲购物功能于一体的黄金珠宝产业综合体将璀璨启幕，同时为罗湖水贝打造成国际知名的“世界宝都”提供有力支撑。（邓丰庆/特力集团）



## 杭州市城乡建设委员会领导赴特发澜栖府项目开展春节慰问等3则

1月18日下午，杭州市城乡建设委员会党组书记丁美君、拱墅区住建局副局长傅军，在杭州特发置地总经理姚吉学、浙江荣阳工程监理项目总监张洁、中建八局浙江建设公司党总支副书记、执行总经理高泉的陪同下，共同走进特发澜栖府项目施工现场，开展“心系一线建设者，岁寒慰问送温暖”春节慰问活动，为寒冬坚守施工一线的工友们送去大礼包、牛奶等慰问礼品，并致以新春问候和美好祝福。

### 另：大年初一，特发地产领导前往项目慰问检查

1月22日，农历正月初一，特发地产党总支书记、董事长丁晓东前往在深项目：香阅四、季观月台营销中心、特发高尔夫加油站，检查现场安全生产落实情况，慰问春节期间坚守岗位的值守人员，送去新春祝福，并通过他们祝全体特发地产人及家属身体健康、阖家幸福、兔年吉祥！

### 又：特发地产有限空间应急演练观摩活动圆满成功

1月5日下午，地产公司安委办策划、筹办近3个月的有限空间作业应急演练观摩活动在特发香阅四季园项目举行，公司总经理席天海、分管



安全生产副总经理王海斌出席了本次演练活动，地产公司深圳地区在建项目项目经理和安全工程师及下属工程公司等40余名安全生产相关人员受邀观摩。演练的主要内容为密闭空间的作业程序：气体检测，送风，检测合格，批准作业，人员昏迷，救援（送风、检测、救援）。演练结束后，项目建设单位负责人倪立平、监理单位总监谭新科，特发地产分管安全副总经理王海斌、总经理席天海先后对本次观摩演练做了点评。本次演练积累了经验，提高了全员安全生产意识，起到了警示作用。（楼彬、周爽、张海林/特发地产）

## 特发高尔夫加油站正式开业等4则

1月19日上午，特发高尔夫加油站正式开业。特发地产党总支书记、董事长丁晓东，党总支副书记、总经理席天海，党总支委员、监事会主席任永建，财务总监张青平，项目合作方深圳方佳田实业公司董事长肖奋，特发保淳总经理郝东灵以及加油站全体工作人员等共同见证这一喜庆的时刻。丁晓东、肖奋代表加油站股东，共同提起大红花装饰的加油枪，启动特发高尔夫加油站正式开业的“加油第一枪”！特发高尔夫加油站隶属于特发集团旗下特发地产公司，位于福田区滨河大道9278号，地理位置优越，占地面积1402.23平方米，是对标行业标杆，高起点、高标



准建设的旗舰级智慧标杆加油站，完善优良的设备设施、温馨舒适的加油环境，秉承国企责任担当，为客户提供优质服务、高效快捷的加油服务。

**另：特发地产更新公司发出“拆迁猎虎行动”动员令**

1月10日，特发地产更新公司组织召开“猎虎行动”拆迁目标签约大会，特发地产副总经理、更新公司董事长李茂红出席并见证签约仪式，更新公司各部门及鹤公岭、李松荫、坪兴、坪地北、南湾中部片区、辅城坳6个项目负责人及相关人员参会。为积极响应今年的“猎虎行动”，对政府极为关注的坪地北和鹤公岭两个项目，更新公司成立了“猎虎行动专班”，由专项行动组、信息保障组和后勤保障组组成，全力推进项目的拆迁工作。会上各项目详细汇报当前拆迁情况、2023年攻坚计划及工作难点，我们与合作方就项目遇到的“卡脖子”问题，进行了讨论，明确了时间节点和解决思路。最后各项目负责人对年度拆迁目标进行现场签约确认。

**又：锚定高质量发展——李松荫项目吹响进攻冲锋号**

1月31日上午，李松荫项目召开了“猎虎计划”启动大会，把解决重难点私宅业主谈判签约和部分物业清租作为开年首战。针对最难的“硬骨头”，项目部制定了重点任务清单，明确了时间表、路径图，任务包干到每一个攻坚组，落实到每一个带领者和责任人。通过抓领导、抓时间、抓关键的“三抓”举措，咬定签约、

腾空、拆除“三个100%”的目标，做到一对一24小时盯紧守牢、专人专班提速推进，不懈怠、不松劲，确保清拆工作推进有力有序、万无一失。

**再：新年第一“拆”！南湾项目吹响新春拆迁号角**

1月30日，特发地产更新公司启动南湾中部片区土地整备利益统筹项目拆除工作，全力以赴打响项目拆迁新春首战。本次拆除地块为沙湾河深圳水库截排工程3号调蓄湖用地，该工程是龙岗区重点饮用水水源水质保障工程，项目实施后，预计可释放约21平方公里的可建设用地，带动一批重点项目投入开工建设，给社会带来巨大的发展契机。拆除工作的全面启动，标志着南湾中部片区土地整备利益统筹项目进入了新的里程碑。更新公司靠前部署，会同合作方多次对接南湾街道办、丹竹头股份公司、权利人，全力做好政策讲解、平台搭建等工作，快马加鞭推动项目征拆进度。下一步，更新公司将趁热打铁，持续跟进、快速攻坚，早日完成项目拆迁工作，早日实现开工建设的目标。

(杨孝芝、黄婧婷、郑浩、皮飞/特发地产)

### 特发服务再次中标中信设计总院项目等6则

1月中旬，特发服务凭借扎实的服务功底和良好市场口碑，从9家竞标单位中脱颖而出，再次中标中信设计院物业服务项目，新合同期为2023-2025年，合同总金额实现新增长。中信建筑设计研究总院原为武汉市建筑设计院，创建于1952年10月1日，是新中国建国之初诞生的大型重点国营设计机构之一，特发服务已与其合作多年。



**另：连续延时一个月办好380余套房产证获锦旗**

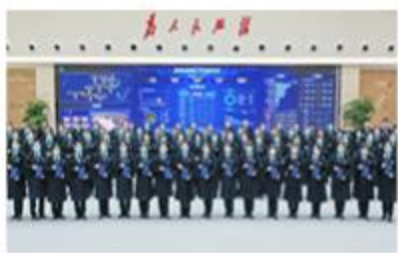
1月底，王先生为特发政务蔡甸项目不动产类业务小组送来锦旗，感谢特发政务窗口工作人员涂美琪、黄婷、俞雨晨等人连续一个月利用休息时间延时服务，错开高峰期，在不影响窗口正常业务接待的情况下，完成王先生蔡甸区某房产项目转移登记的商品房办证登记180余件、存量房买卖登记200余件的批量业务，最大程度做到利企便民，让企业和群众少跑路、办好事。

**又：特发服务“供水网格员”收到企业送来的锦旗**

1月中旬，在武汉东湖高新区供水公司大用户服务中心值守的“网格员”张雨收到一面锦旗。锦旗来自一家厂区规模巨大，对生产持续性要求高的精密生产型企业，该企业不仅有大量的精密工业用水需求，还有巨大的生活用水需求。为保障好该企业的供水，张雨在3年间克服疫情影响，针对企业的用水特点和生产计划，及时跟踪调整供水量，及时提供管网排漏检查，并积极上报上级单位，协助该企业进行供水管网扩建改造。

**再：取得职业技能等级证书，蔡甸项目综合窗口办事员正式“持证上岗”**

新春开工后，武汉市特发政务蔡甸项目推动首批100名综合窗口工作人员，报名参加行政办事员国家技能水平培训和认证，并全部取得相应职业技能等级证书，正式“持证上



岗”。此次认证是蔡甸项目贯彻落实《国务院关于加快推进政务服务标准化规范化便利化指导意见》的实际行动之一，全过程按照行政办事员（政务服务综合窗口办事员）国家职业技能标准开展，此次职业资格认定为蔡甸区打造职业化、专业化的窗口政务服务队伍迈出关键一步，也为窗口人员晋级、评定提供具有权威性的考核量化方式，可进一步增强优秀员工的稳定性。

**复：特发政务麻城项目助力解决802名退休职工医保难题**

1月13日，湖北省麻城市棉纺厂负责人邱先生来到由特发政务提供服务的市政政务服务中心医疗保障窗口，为退休职工办理2023年度医保缴费。受理问题后，市政数局迅速召集市医保局、市税务局窗口负责人和棉纺厂留守组人员展开现场讨论，共同协商敲定解决方案，及时对接市财政部门争取支持和协助处理，至缴费全部完成，仅耗时3个工作日，赶在春节前为退休职工送上“冬日温暖”。特发政务办事人员与留守组保持微信联系，及时推送处理进度，协助安抚退休职工情绪。同时，在节假日提供延时服务，和留守组一起梳理退休职工医保信息台账，用热情贴心的服务赢得一致好评。

**次：特发政务麻城市政务热线快速服务市民“需药”**

为解决疫情防控政策优化调整转换期群众反映的突出问题，去年12月初，湖北省麻城市政府督查室组织成立接诉即办工作专班，由特发政

务运营的麻城市12345政务服务热线也被纳入其中，担负起专班一线环节的处理责任。2022年12月19日，麻城市民汪女士反映，她在某药房金通分店购买体温计2根，被收40元，涉嫌哄抬物价，要求核实并退还差价。这件事，在非常时期成为了必须马上执法办结的“重药”事项；12月31日，元旦节日前一天，湖北省网信办转办的一个热点舆论事项，成为了节日期间需要12345热线加班处理、靠前处理的专项问题，经过特发政务人的努力，这件大事得到平稳解决。

(戴雄、杨明明、罗兵、张丹、朱玉娟、彭玲平/特发服务)

### 乘势而为，加速推进：小梅沙片区二期施工总承包工程集中启动会召开

2023年2月1日上午，小梅沙投资在小梅沙项目指挥部组织召开02-09、02-10、03-02地块施工总承包工程集中启动会。中建三局第一建设工程公司总经理蒋科仪、中国建筑第八工程局公司总经理赵华、深圳市建安（集团）公司总经理周宇等中标单位代表出席会议，分别就项目前期施工准备情况及项目整体实施方案等内容进行汇报。小梅沙投资总经理陈勇指出，各中标单位要进一步熟悉小梅沙投资的制度流程和企业文化，注重契约精神，按照招标文件要求，严格履行投标承诺，做好项目全方位统筹安排，按计划落实人、材、机各项准备工作，确保项目安全、质量、进度和成本管控。同时，他要求双方现场管理人员要强化项目队伍廉洁自律意识，严守参建人员廉洁从业底线。郭建董事长强调，小梅沙片区整体改造项目定位高、工期紧，各中标单位务必拿出“起步即冲刺、开局即决战”



的劲头，确保达成工期节点目标；要注重契约精神和履约能力，高标准严格要求落实项目进度、施工质量及安全生产要求；要遵从小梅沙投资“阳光无私”的企业理念，一切工作以公司制度为指引，加强廉政建设，共同打造小梅沙精品工程。

(杜娟/小梅沙投资)

### 特发黎明开展春节前安全专项检查工作

2023年春节将至，为全力做好春节前安全保障工作，全面消除安全隐患，保证节日期间安全生产零事故，1月11日，特发黎明总经理袁洪章带领安委办检查小组深入各片区物业开展春节前安全生产专项检查工作，重点对水贝厂房、黎明大院等片区物业的消防器材、设备设施、安全用电以及走廊通道等进行了全面排查，并对检查出的安全隐患现场纠正，督促监督租户整改到位，同时对安全管理提出了明确的整改意见，要求各片区管理员春节期间要高度重视物业安全工作，提高事故防范和应急处置能力，及时整改安全隐患，严防各类事故的发生。(李冰颖/特发黎明)



### 自然资源部印发《关于进一步规范住宅用地供应信息公开工作的通知》

该文件对地方住宅用地供应工作进行指导，优化完善集中供地政策。其中要求，各市、县自然资源部门根据年度供地计划，分批次公开未来一定时间段内拟出让地块的详细清单，给市场主体充足的时间预期预判。此外，通知指出，详细清单内的地块，在公开的拟出让时间段内可以一次或多次发布出让公告，有序组织出让，并在公开的拟出让时间段内全部推出。

### 银保监会：“因城施策”实施差别化住房信贷政策

2022年12月27日，银保监会党委召开扩大会议，会议指出，要促进金融与房地产正常循环，做好“保交楼、保民生、保稳定”工作，满足房地产市场合理融资需求，改善优质房企资产负债表。

### 央行、银保监会：推动房地产业向新发展模式平稳过渡

人民银行、银保监会1月联合召开主要银行信贷工作座谈会，研究部署落实金融支持稳增长有关工作。会议明确，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，推动房地产业向新发展模式平稳过渡。要有效防范化解优质头部房企风险，实施改善优质房企资产负债表计划，综合施策改善优质房企经营性和融资性现金流，引导优质房企资产负债表回归安全区间。

### 深圳正式出台积分入户办法

2月8日，深圳印发《深圳市积分入户办法》的通知，积分入户指对持有深圳经济特区居住证且在深具有合法稳定就业和合法稳定住所（含租赁）的人员，按照积分制要求进行积分，依照分值排序，在年度计划安排额度内审批入户。办法自2023年2月15日起施行，有效期五年。

### 深圳出台实施意见，加快推进城镇老旧小区改造

1月9日，深圳市人民政府办公厅出台关于加快推进城镇老旧小区改造工作的实施意见，提出到“十四五”期末，全面完成2000年底前建成的城镇老旧小区基础类改造，选择具备条件的小区、社区、片区开展完善类、提升类改造，加快推动实现“住有宜居”。

### 东莞市全域放开住房限购

东莞市住房和城乡建设局、不动产登记中心2022年12月26日发布《关于进一步优化房地产调控政策的通知(东建房〔2022〕23号)》，明确自印发之日起，东莞市莞城街道、东城街道、南城街道、万江街道、松山湖高新技术产业开发区的新建商品住房和二手商品住房，须自商品房买卖合同网签备案之日起满3年或取得不动产权证满2年方可上市交易，上述区域暂停实行商品住房限购政策。东莞市其他区域的新建商品住房须自商品房买卖合同网签备案之日起满3年方可上市交易，二手商品住房暂停实行限售政策。



### 我国自主建造的首艘大型豪华邮轮预计年底交付使用

由上海外高桥造船有限公司承建的我国首艘豪华邮轮日前已经完成全船预制舱室建造，预计今年年底投入运营。同时，第二艘豪华邮轮开建进展顺利，引发社会广泛关注。邮轮建造是高技术、高资本、高附加值的“三高”项目，也是世界公认的衡量一个造船大国“硬实力”的标杆。多年来，世界上80%以上的豪华邮轮来自意大利、法国和德国船厂，国产豪华邮轮即将问世标志着我国在大型邮轮建造领域取得重大突破。这艘国内首制大型邮轮总吨位约13.55万，船体总长323.6米、型宽37.2米，客房2125间，最多可容纳乘客5246人，生活娱乐区域高达16层，设有大型演艺中心、大型餐厅、特色餐馆、各色酒吧、咖啡馆、购物广场、艺术走廊、儿童中心、SPA、水上乐园等设施。邮轮经济与国家的发展程度及造船业水平密切相关。按照国际邮轮发展经验，人均GDP达5000美元时，邮轮经济开始起步；人均GDP达到6000至8000美元时，邮轮经济进入快速发展期。目前，我国人均GDP已超过10000美元，新冠肺炎疫情前我国邮轮经济已保持多年高速发展，邮轮旅游持续火爆，上海已经成为亚洲第一、世界第四的邮轮母港，邮轮建造将成为推动我国进入邮轮旅游世界强国的“硬支撑”。

### 全球旅游业市场关注中国重启出境游

1月8日，新型冠状病毒感染“乙类乙管”后移民管理优化政策措施正式实施。中国根据国际疫情形势和各方面服务保障能力，本着试点先行原则，有序恢复中国公民出境旅游。全球旅游业市场对此反响热烈，积极欢迎中国游客。国际社会普遍认为，中国优化调整疫情防控措施，简化出入境手续，重启出境游，有利于提振全球旅游业发展、拉动经济复苏，为促进中外交流和民心相通增添更多活力。优化调整后的防疫政策对中国及全球旅游业发展都将产生积极影响。“疫情前，中国是全球最大的出境游客源国，2019年出境游人数约为1.5亿人次。”携程数据显示，今年春节期间旅游订单整体较去年同期增长4倍，出境游整体订单同比增长640%，内地旅客预订境外酒店订单量同比增长超4倍，跨境机票订单增长4倍以上，出境游机票订单中，巴厘岛机票订单同比增长30倍，新加坡增长8倍以上，马尼拉超5倍，曼谷、普吉岛超4倍，清迈、吉隆坡近3倍。

### 2月6日零时起，全面恢复内地与港澳人员往来

2月3日上午，国务院联防联控机制综合组发布《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》，自2023年2月6日零时起，取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排，不设通关人员限额。恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。通知发布后，香港和澳门旅游相关信息热度大涨。同程旅游数据显示，香港旅游搜索热度瞬时上涨超过371%，澳门旅游搜索热度上涨324%。皇岗口岸、罗湖口岸、莲塘口岸恢复运行，加上此前已恢复运行的深圳湾口岸、福田口岸、文锦渡口岸、广深港高铁西九龙站口岸，有7个陆路口岸可供通关。香港特区政府也积极助力旅游业恢复。据香港旅游发展局消息，2月2日“你好，香港”全球宣传活动正式启动，香港将为全球游客送出包括总计50万张免费机票，以及至少100万份“香港有礼”旅客消费优惠券，范围涵盖上百间餐厅、酒店和超过130个旅游景点、商户等，将有力促进香港旅游复苏，为经济复苏打下强心针。



## 卜算子慢

### 贺特发地产“辉煌历程音乐会”大获成功

■ 桂自强/集团副总裁

莺歌燕舞，  
丝竹管弦，  
玉殿众星云萃。  
今夜无眠，  
正是立春之际。  
赞司仪，  
滚滚长江水。  
戴歌圣，  
连珠妙语，  
薪传虎女相继。

数载迎春会。  
念继往开来，  
凝神明志。  
路远山高，  
把握一年之计。  
立潮头，  
千亿双折桂。  
正起步，  
便开决战，  
激扬英雄气。



## 唱响辉煌历程 凝聚奋进力量

### ——“辉煌历程”2023新春音乐会圆满成功

■ 杨孝芝/特发地产更新公司

唱响经典旋律，以歌声致敬辉煌历程：礼赞时代发展，让音符凝聚奋进力量。2月4日晚，特发地产公司与洛克中地铁置业（深圳）公司联袂，特邀深圳地铁置业集团，共同在深圳音乐厅举办“辉煌历程”2023新春音乐会，社会各界人士欢聚一堂，用音乐奏响新时代发展的华美乐章。

音乐会邀请省、市、区有关部门领导，特发集团领导和系统企业负责同志、洛克中地铁、深圳地铁主要负责人、主办方员工代表及各界合作伙伴、受邀嘉宾等一千余名观众欢聚一堂，共同欣赏音乐会。

“辉煌历程”音乐会至今已连续成功举办三届。过去的两年，我们两次唱响“辉煌历程”，共同庆祝中国共产党成立100周年、深圳经济特区建立40周年和深圳特发集团成立40周年，热情讴歌改革开放以来，党领导深圳经济特区建设取得辉煌成就，受到政府、企业和人民群众广泛的关注和一致的好评。2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，元宵佳节前夕，“辉煌历程”2023新春音乐会如约而至，用歌声为深圳高质量发展鼓劲加油，为新征程唱响奋进之歌、贡献特发力量。

晚8时，音乐会在《唱支山歌给党听》中拉开序幕。随后，由著名男高音歌唱家戴玉强领衔，著名主持人朱军主持，余亚子、常思思、戴梓伊、孙田雷、林超等著名歌唱



家、爱乐男声合唱团倾情献唱，共同演绎了《我爱你中国》《南泥湾》《天路》等一批耳熟能详的祖国颂歌、弘扬新时代主旋律曲目，《偷洒一滴泪》《他抬头仰望》等世界经典歌剧选段，以及《达坂城的姑娘》《乌苏里船歌》等脍炙人口的民歌，经典名曲、歌剧选段、悠扬民歌等20余首音乐在深圳音乐厅激情上演，串联着荣光与期待，激情与奋斗，或婉约倾诉、或气势磅礴，牵动着观众激动的心，久久回荡，为亲临现场的所有观众带来了一场刻骨铭心、难以忘怀的视听盛宴。

晚10时许，演出在全场齐唱《我和我的祖国》中结束，音乐会取得圆满成功。





## 翰墨飘香添年味，浓情送福迎新春等4则

■ 孙国鹏/集团党办；罗丽芬/特发信息；陈佳群/特力集团；吴嘉毓/长龙公司



为弘扬我国优秀传统文化，丰富职工群众精神文化生活，营造欢乐祥和的节日氛围。2023年春节来临之际，特发集团工联会及所属基层工会积极开展“志愿服务送关爱，文明实践树新风”主题活动，通过向广大职工、社区居民写春联、送“福”字，既为兔年春节增添了浓浓的年味，也传达了“娘家人”的暖心祝福。

活动现场气氛热烈、喜气洋洋，书法爱好者或谈笑风生间挥毫泼墨，或凝神静气后沉稳运笔，将新年祝福诉于笔端、流于线条。在场的干部职工一边欣赏书法创作，一边挑选自己中意的“福”字，喜悦之情溢于言表。随着手中饱蘸浓墨的毛笔龙腾蛇舞，一个个形态各异、年味浓浓的福字，一幅幅墨香四溢、寓意吉祥的春联跃然纸上。

1月14日上午，特发黎明组织党员志愿者及公司义工到黎明大院开展“志愿服务送关爱，文明实践树新风”文明实践志愿服务，向社区居民分发春联，送出祝福。春联喜庆吉祥，祝福真诚温暖，拿到春联的居民喜悦之情溢于言表，纷纷对志愿者们表示由衷感谢。

红对联、大福字、花样面点、免饺子……随着兔年春节的临近，1月18日，特力集团组织开展“志愿服务送关爱 文明实践树新风”主题活动，27名党员以写春联、包饺子等具体行动，服务在各岗位辛苦奋斗的50多位员工群众，喜气洋洋迎接中国一年中最重要的传统节日——新春佳节。

多位书法爱好者挥毫泼墨，一副副寓意平安和谐、吉祥如意春联和“福”字新鲜出炉，送到广大一线职工手中，把工会的关怀和温暖送达职工群众，丰富了职工群众精神文化生活，营造了祥和温暖的节日氛围，表达了新年的诚挚问候与美好祝福，提升了职工群众的获得感、幸福感。

此次活动以笔墨纸砚为工具，以春联福字为载体，既送去了春的祝福，也凝聚了新的希望。特发集团工联会将以此活动为契机，大力弘扬中华民族优秀传统文化，在新的一年里以更加昂扬的斗志、饱满的热情、务实的作风投入到工作当中。



### 特发信息光缆制造中心开展迎新春活动

1月5日下午，特发信息光缆工会邀请东莞市书法家协会的名家现场挥毫，为广大职工免费书写春联。在活动现场，不同尺寸的春联和笔墨整齐摆放在桌面，书法家们挥毫泼墨，一幅幅寓意吉祥的春联跃然纸上，为员工送上美好的祝福。活动还通过抽奖向8名职工送出了兔年红包，将活动推向高潮。红彤彤的春联纸与职工们喜悦的笑脸交相辉映，浓浓的节日氛围萦绕在特发信息光通信产业园内。1月12日，2023东莞工会“情暖劳动者·乐享莞味年”——

暨东莞工会万只烧鹅、万份健康礼包慰问劳动者迎新春活动走进特发信息。寮步镇总工会专职副主席陈永光一行来到特发信息光通信产业园，为特发信息光缆工会的职工送上烧鹅兑换券和健康礼包，并嘱咐企业负责人在春节期间做好留莞职工的后勤保障工作，让职工在东莞也能幸福过节。迎新春，情暖特发。广大职工通过这些活动感受到公司的温暖，纷纷表示2023年将撸起袖子加油干，共同创造美好未来。

### 特力举办“新元肇启，奋斗正当时”元宵节活动暨一季度员工生日会

为充分发挥中华传统节日“厚植家国情怀、培育精神家园”的重要作用，增强员工的幸福感、归属感、获得

感，在元宵佳节到来之际，特力集团于M层党群活动中心举行“新元肇启，奋斗正当时”元宵节暨一季度员工生日会





活动，旨在通过多种形式弘扬中国传统文化，让员工们感受佳节氛围，畅想对工作生活的美好期许。踩气球，猜灯谜；享汤圆，庆团圆；生日会，送祝福，重温传统年味，寄托对于美好生活和向往，拉开新年开局帷幕，更好地引

导广大员工认知、尊重、弘扬和传承中华优秀传统文化。愿新的一年，立足新的起点，所有特力人都以更昂扬的精神状态，更饱满的工作热情，戮力同心，踔厉奋发，与特力共同成长，共赴新征程。

### 三十八岁正青春 扬帆起航再征程——长龙举办庆祝公司成立38周年徒步活动

2月4日正值立春，也是长龙公司成立38周年之日，当天上午公司在笔架山公园举办徒步竞赛活动，活动主题为“相约长龙，乐在徒中”，以全体员工徒步笔架山公园绿道5公里的形式，开展团队与个人的竞赛比拼，彰显团队魅力，展现个人风采。活动开始，刘涛总经理开场致辞。他表示，近几年来，长龙公司坚定不移推动改革转型、坚决落实党建引领高质量发展，在经营创效、业务发展、结构升级等方面取得振奋人心的成绩。他强调，以本次活动为契机，凝聚人心，汇聚合力，夯实公司高质量发展根基。随后，高天亮董

事长和刘涛总经理为本次活动打响发令枪，徒步活动正式开始。沿途虽有阵雨，但员工参与热情不减，你追我赶，不断超越。经过紧张激烈的角逐，董勃、杨涌隆、薛占辉获得男子组前三名，高永革、戴丹丹、胡艳勤获得女子组前三名，七支参赛队伍分获一、二、三等奖。活动在汗水与欢乐中圆满落幕，寓意着长龙人在新的一年将继续砥砺前行，团结奋进，用汗水浇灌收获、以实干笃定前行，为公司高质量发展贡献力量。



## 访同事天鹅湖畔新居感咏

张正治/集团党委办公室

天鹅湖畔接天，  
半为人间半为仙。  
城中亦有田园乐，  
绿岛岸花分外鲜。

湖光山色月朦胧，  
波光粼粼数点峰。  
千家灯火万树静，  
吹面不寒岭南风。

远山如黛风柔轻，  
湖阔浩淼云天青。  
似可行舟逐鱼龙，  
凭栏观雁听蛙声。

峰落湖中浮绿岛，  
楼起岸畔成仙居。  
推窗可摘星辰月，  
夜静闲读天上书。

阳台花木留春色，  
逸通湖山入眼帘。  
四时光景日日新，  
朝沐晨露暮看云。

喧嚣远去空澄碧，  
月华如水青玉案。  
客来直呼是仙境，  
天河牛女看不厌。

2022. 11. 6

