



东进，全力打造深圳东部中心

——集团与龙岗区政府举行战略合作暨特发地产公司与龙岗东进投资公司合作协议签约仪式



2月7日，在龙岗区政府迎宾馆，特发集团与龙岗区政府举行战略合作暨特发地产公司与龙岗东进投资公司合作协议签约仪式。龙岗区委书记高自民、区长戴斌、区领导杨军、刘伟、徐向明、郎丰生，特发集团党委书记、董事长张俊林、总经理张建民等出席签约仪式。

根据协议，集团将积极响应“落实东进战略、打造深圳东部中心”的号召，在龙岗拟投资项目5个，具体包括平湖TOD项目、平湖天鹅湖畔项目、平湖元屋围项目、坪地新兴项目、上李朗公交场站项目等，助力龙岗落实东进战略，打造深圳东部中心。

为响应“东进”战略，龙岗区政府与特发集团将本着“政府主导、企业参与、合作共赢”的原则，展开全方位、多领域、深层次合作，积极推进坪山枢纽、平湖枢纽、深圳东枢纽、龙城广场枢纽、大运枢纽、国际低碳城综合交通枢纽等六大综合交通枢纽建设。双方将建立信息、资源共享机制，利用轨道交通等基础建设的契机，就龙岗辖区范围内的土地整备、城市更新、轨道沿线土地开发、TOD（以公共交通为导向）开发模式等项目进行战略合作，在城市基础设施投资、项目开发、运营管理等领域开展深层次的全面合作，共同为提高龙岗区经济发展和城市建设水平而努力，将东部地区打造成深圳发展新增长极。

高自民、戴斌表示，特发集团是市属国有企业，也是市场化、专业化的现代企业，响应号召、全力“东进”，将有力推动龙岗落实东进战略、打造东部中心，双方合作潜力巨大，龙岗区将加强与特发集团的深度合作。高自民简要介绍了龙岗区战略定位和发展概况，深圳将龙岗区的定位提升为市级中心，龙岗将对标国际一流城市做好规划建设，发挥生态优势和产业优势，注重提高城区品质和审美标准，坚持整体统筹开发和地下空间“五位一体”发展，坚持高起点规划、高标准建设、高效能管理，加快把龙岗建设成为现代化、国际化、便利化的深圳东部市级中心和粤东北地区城市中心。

张俊林表示，感谢龙岗区政府对特发集团的信任，特发已经在资金、人才、技术专业等方面做好充分地准备，将整合资源引进国际化团队，坚持深圳质量、深圳标准，高起点高标准规划建设集团在龙岗的项目，将其打造成特发集团的品牌项目和龙岗乃至深圳的标志性项目。

龙岗区发改局、经济促进局、财政局（国资委）、城管局、城市更新局、规划土地监察局、土地整备中心、城投公司（轨道办）、平湖街道办以及特发集团相关部门、特发地产公司相关领导和负责人参加了此次签约活动。

（张伟/特发地产公司）

博采众长，共襄发展大业

——湘潭县委傅国平书记一行到访特发集团



2月22日下午，中共湘潭县委书记、湘潭天易示范区党工委书记傅国平一行到访特发集团考察交流工作。集团党委书记、董事长张俊林主持交流会见，集团副总经理李明俊、特发地产、特发小梅沙投资以及集团董秘办、办公室、企业二部负责人参加交流会。

张俊林董事长对湘潭县委领导一行表示热烈欢迎，傅国平书记介绍了来访的主要目的。双方互相简要介绍了各自基本情况和发展愿景，特别是近年来的工作思路和重点项目，还就重点项目工作的开发筹备、策划、投资和运营计划等情况作了初步的切磋交流。

张俊林董事长向客人分享了特发35年以来在深圳经济特区发展过程中走过的道路及成绩和经验，重点介绍了特发“十三五”规划思路和发展路径，特别是在重点项目小梅沙二次开发、特发地产的城市改造升级、片区开发建设等方面的情况，同时分享了对自有存量优质资产以“功成不必在我”、“大工细作”、“造福后代”、“国际化”、“市场化”等理念进行开发、运营的基本思路和经验。

傅国平书记介绍，湘潭县地处湘中偏东，物华天宝，人杰地灵，是我国著名的人文大县、农业大县、全国经济

百强县，其天易示范区由于稀缺的特色区位优势，是湘潭县未来发展的重中之重，希望能广交天下朋友，博采众长，集众之力，为子孙后代打造和留下一个不朽的精品杰作。傅书记还表达了对与特发集团在项目管理交流、投资开发、运营合作等方面的期盼与美好祝愿。

张俊林董事长在认真了解了湘潭县的基本情况和天易示范区的区位优势和投资环境后，对湘潭县领导以谦虚的胸怀和开放的视野、战略的眼光，以及为官一任、造福百姓的情怀表示赞赏和敬佩。同时认为，湘潭县天易示范区区位独特、交通便捷、产业基础好、配套完备、环境优美、投资潜力大。特发集团有机会将组织前往参观学习、考察交流。

交流会气氛轻松热烈，双方就跨区域合作，共襄国企改革与地方经济发展大业进行了深度交流，加深了解，为日后可能发掘特发集团与湘潭县合作商机，实现国资国企与地方经济的共同发展奠定了基础。

(林焰 周玲/集团办公室)

银企携手，互利共赢

——集团与农行深圳分行签署战略合作协议



2月14日，特发集团与中国农业银行深圳市分行在深圳国际创新中心集团总部29楼会议室举行银企战略合作协议签署仪式。协议签署前，集团董事长张俊林、总经理张建民与农行深圳分行行长许锡农、副行长周易一行进行了座谈。

在张俊林董事长和许锡农行长等领导的见证下，张建民总经理、周易副行长代表双方共同签署银企战略合作协议。根据协议，农行深圳分行将向特发集团及关联公司提供全方位的金融服务和支持，未来3年意向性授予60亿元人民币的综合授信额度，包括但不限于在流动资金贷款、固定资产贷款、贸易融资、项目贷款、理财融资、投行业务等方面的业务合作。协议的签署，将助力特发集团“十三五”战略目标的推进，为集团重点项目建设与跨越发展提供金融支持和保障。

座谈期间，李明俊副总经理介绍了集团的发展情况：集团历史悠久，近年来发展持续向好并已迈上新台阶。“十三五”期间集团站在一个新的起点上，探索以信息通信产业平台、城市更新建设运营平台、小梅沙旅游休闲平台、香蜜湖商旅文化平台、珠宝产业服务平台、金融投资平台等多个平台为总抓手，努力实现再次打造深圳新时期发展新明片的宏伟目标。近日集团与龙岗区政府

签署战略合作协议，计划在龙岗投资超过200亿元，其中“十三五”投资超过100亿元。即将启动的天鹅工业区旧城改造项目、小梅沙二次开发项目投资总量也将达到200亿元，与长城公司合作的产业投资母基金即将设立。集团未来资金需求量巨大，与农行合作有良好机遇。

张俊林董事长感谢农行深圳分行长期以来给予特发集团的大力支持，回顾了集团与农行的合作历史，表示农行长期以来都是特发集团的重要合作伙伴。希望双方以此次签约为契机，在已有的成功合作基础上，进一步巩固银企双方良好关系，促进银企双方的长远合作和共同发展。

许锡农行长对特发集团“十三五”规划及未来发展前景给予高度评价，表示特发集团作为深圳市属国企重要企业，农行深圳分行对与特发的合作特别重视，与特发的合作不仅是业务上的，更重要的是以此合作为标志，能使农行更深入地融入深圳经济、社会生活和城市建设发展的大局中。他还表示，农行与特发有着很多相似之处，都经历过大调整，现在迎来了大发展时期。希望农行能从企业发展的角度来考虑问题，通过业务创新，切实服务企业，实实在在让企业降低融资成本，促进企业的发展，实现双方互利共赢。

(张正/集团计划财务部)



编委会
主任：张俊林
副主任：张建民 林婵波
编委：王宝 吕航 袁洪章 郑海天 陈培源
朱振声 丁晓东 高天亮 郭建 周树达

编辑部
主编：林婵波
副主编：陈忠炼
责任编辑：张正治

地址：深南大道1006号深圳国际创新中心A栋29、30层
电话：(0755) 82089011 82089085
传真：(0755) 82089099
邮编：518026
集团网站：www.sdg.com.cn
E-mail：tefa@sdg.com.cn
特发微信公众号二维码：



主管主办：深圳市特发集团有限公司
登记证号：粤内登字B第10250号
印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司
内部资料 免费交流

本刊选用的部分图片、文字，如未能与作者取得联系，请您即联系本刊，即付稿酬。



目录 CONTENTS

NO.208、209
2017年2、3月

■本期专稿

- 03 不忘初心 开拓进取 永不言胜 以高度文化自信推进战略落地和转型升级
——在特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职代会上的讲话(摘要)\张俊林
- 06 坚持战略引领 加快发展步伐 推动特发事业再上新台阶
——在特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职代会上的经营工作报告(摘要)\张建民
- 10 凝智聚力坚韧奋斗 踏石留痕征战新程——特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职工代表大会圆满召开\林焰 周玲
- 12 把脉定调议大事 再奏奋进最强音——集团召开2017年度经济工作会议\林焰 周玲
- 13 见贤思齐 争做优秀员工——集团召开总部2016年度优秀员工表彰会\陈楠

■聚焦先进

- 15 表彰先进 学习先进\本刊编辑部
- 18 励精图治，革新前行，谱写新的华美篇章\高天亮
- 19 以职业化、市场化为标准，扎实做好本职工作\李承

■公司要闻

- 20 集团党委召开2016年度集团领导班子民主生活会等2则\王娟
- 22 集团顺利完成2016年度述职考评工作\祝高玲
- 23 集团领导参观考察深圳市特色商业体和赴香港兰桂坊等处调研取经\朱蓉蓉 张娟
- 25 集团张建民总经理率队到特力调研\李玉东

■改革创新

- 27 当好振兴实体经济的排头兵——中央企业、地方国资委负责人会议在京召开
- 29 开启5G新征程，迎接万物互联新时代——院士专家到特发集团举办讲座\张虽
- 30 特发信息光电公司通过“国家高新技术企业”认证\特发光电公司
- 31 特发信息创新工作再获深圳市属国企自主创新奖励扶持\王传琦
- 31 特发华银中标国家电网创多项世界之最的±1100kV直流特高压工程项目\易新军

■行业分析

- 32 珠宝行业发展新特点探析\陈凤伟、姚静萍
- 33 深圳城市更新之2016小结\许实

■商海职场

- 35 科普教育：水族馆永远的责任\魏鹏程
- 37 特发小额贷款赴广东可塘珠宝交易市场参观学习\罗小辉
- 38 乘着“互联网+”的翅膀腾飞——共享单车的创新模式及其问题初探\蒋献军

■安全生产

- 39 盐田区区长吴德林一行到特发小梅沙海洋世界检查安全生产工作\侯海龙

目录 CONTENTS

NO.208、209
2017年2、3月

40 集团领导深入企业进行岁末年初安全生产大检查\刘文清 田铭

41 安全工作要做好五坚持\席然

■企业文化

42 将长征精神融入企业文化\吴育才

43 乐享戏曲抒情怀,弘扬传统文化国粹——香蜜湖公司李向阳受邀表演京剧获表彰\刘文清

43 特发信息员工荣获2016年度深圳市南山区“最美青工”称号\龚怡萍

■基层一线

44 注重客户感受,提升房屋产品价值\特发地产公司营销客服部

45 回眸2016,展望2017,监理人的机遇与挑战\席然

■经营视角

46 特发信息受邀参加光缆厂生产设备安装工程施工及质量验收规范国标中译英审查会等2则\徐常志

46 特发信息获得“2016年度中国光缆优质供应商”称号等2则\张虽 王平

46 特发华日汽车公司举办新春促销活动\刘畅

47 特发黎明公司领导密集到基层企业调研\杨锐 孟凯琳

47 特发黎明长龙公司举办首届供应商大会等2则\王强 张志彬

47 海昌控股公司联席总裁赵文敬到特发小梅沙海洋世界参观考察等2则\侯海龙

48 特发小梅沙旅游中心开展建言献策共谋发展活动等3则\方瑞程 蔡梓杨

48 特发物业市场拓展开门红,进驻上海北外滩新总部大楼等4则\刘春根 周亮辉 任世杰 周琼

49 特发物业成都分公司获中电科“珠海航展优秀保障团队”荣誉称号等4则\李俊峰 郑和良 马雯琪

■地产行业动态

50 深圳修订住房公积金缴存规定等8则\《特发地产信息》

■旅游行业动态

51 国内最大水母馆亮相天津海昌极地海洋公园等8则\特发小梅沙

■员工情怀

52 以梦为马\钟卓烘

53 生命不息 奋斗不止——里约残奥会闭幕记\逯萍

54 摄影作品:北国风光一坝上冬日\蒋献军

■图片新闻

封二:东进,全力打造深圳东部中心

——集团与龙岗区政府举行战略合作暨特发地产公司与龙岗东进投资公司合作协议签约仪式\张伟

博采众长,共襄发展大业——湘潭县委傅国平书记一行到访特发集团\林焰 周玲

银企携手,互利共赢——集团与农行深圳分行签署战略合作协议\张正

不忘初心 开拓进取 永不言胜

以高度文化自信推进战略落地和转型升级

——在特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职代会上的讲话(摘要)

■ 张俊林/集团党委书记、董事长

(二〇一七年二月十四日)

一、特发的发展到了升级文化、建设体系的阶段

(一) 特发文化到了升级、上台阶的时候

特发历来重视企业文化建设,在不同的发展时期,持续进行着文化的创造、积淀、更新和提升。在1998年以前的创业、扩张期,集团控股、参股企业达300多家,员工达5万多人,涉及行业20多个,当时集团就启动了CIS建设工程,并逐步提出具有本企业特点的宣传标语、警句和企业标识;1998年后由于受金融危机影响,企业文化建设让位于如何解决企业生存问题,一度处于茫然期,但对企业文化建设的思考、积淀并未中断;2005年实施债转股后,集团着眼于以企业文化建设促进经营发展,开始二次创业,企业和员工精神面貌发生了较大变化,企业文化建设进入比较自觉和迅速提升阶段;2013年以来,新一届班子坚持市场化导向,深入推进职业化进程,以市场化、职业化为核心的文化理念在集团上下形成了广泛共识。发展过程中逐步积累、提出的“向市场看齐,向现代企业看齐”、“专业、敬业、乐业”、“全员职业化,成就美好生活”等理念,较好地指导、推动了企业的改革发展。但从整体上看,这些理念还比较零散、不成体系,缺乏高度的总结、提炼,系统性、引领性不足。

本届班子刚上来时,也有人提出建议做文化体系,但鉴于当时集团的发展目标、方向还不是特别清晰,管理的框架、机制还不是很完善,文化的整体导向无法准确确立,就把重点放在了先明晰发展战略上。近几年,通过“十二五”规划实施、“十三五”规划制定,加上我们梳理、完善企业制度,建立薪酬绩效考核机制,创新体制机制,开展监督体系建设、资本运作、信息化建设,等等。总的来说现在集团的发展目标、方向已经比较清晰了,现代企业治理、管理的主要梁、柱也立起来了,形成了基本的框架。这些,为企业文化体系建设指明了方向,也提供了比较适宜的氛围、环境和条件。

(二) 特发转型升级需要先进文化引领和推动

一是转型升级需要增强文化引领。近两年来,通过“十三五”规划制定,特发转型升级的目标、内容、路径、步骤、措施等逐渐



清晰,加上我们围绕规划,从平台构建、商业模式创新、人才队伍建设、信息化建设等方面作了深入、细致地分解、落实,转型升级取得初步成效。但这些成绩还是初步的,全面实现转型升级还有很多工作要做,需要汇聚全体特发人的智慧和力量。所以,在发展规划已经明确的当下,我们要进一步确立与之相适应的文化导向,全面构建面向全员的价值观体系,清楚地告诉我们的干部员工:特发是谁?来自哪里?要去向何处?特发尊崇的企业精神、信奉的价值观是什么?以及实现这些目标,要达到哪些要求?等等。

二是经营管理改进需要提升文化层次。近几年,我们的经营管理在不断规范和逐步提升,特别是在管控、制度、流程、效率、服务等方面,改善、提升比较明显。过程中倡导的市场、客户、职业、绩效、简单、信心等理念也发挥了积极、正面的作用,较好地促进了经营管理。但随着转型升级的不断深入,对经营管理提出的要求也越来越高,比如,结果导向更清晰、绩效考核更严格、监督检查更深入等,适应这些要求需要在经营管理上持续加力、提升,过程中会有很多困难,其中广大干部员工的思想观念更新、升级是根本。此外,当前经营管理中我们还面临着个别班子精气神不足、干事创业激情不够,不善用权,畏惧、抵触监督,评价成绩不客观,员工观有偏差,内、外关系处理方

法欠妥，缺乏大格局、大视野，自信心不够，对上级以及企业发展缺乏信心等诸多问题，这些问题很大程度上是思想观念的深层次、根本性问题，不处理好就会阻碍经营管理进一步提升，转型升级也势必受到影响。所以，经营管理要上新台阶，就要深入根源，上升到触及观念、灵魂的文化建设层次来推动和提升。

三是特发文化需要转型升级。面对转型升级带来的各项改革举措的陆续推出、施行，我们有的干部员工还没能做到与时俱进、与势俱进，不同程度存在着思想上的纠结、矛盾、困惑和彷徨，行动上也表现出迟缓、滞后和不适应，甚至一度释放出一些负能量，造成了不好的影响，需要我们及时树立正确导向，对这种情况加以引导、扭转。同时，我们先行倡导的，像市场化、职业化、结果导向这些理念，在这几年的发展实践中已经被证明是正确、有效的，这些好的、积极的文化因子应当及时提炼、塑造起来，形成文化体系。

（三）转型升级面临的政治、经济形势需要升级文化
十八大以来，国家在政治、经济、社会、文化等方面推出了系列全面而深刻的改革举措，已经传导、渗透到了我们企业经营、发展的方方面面，特别是在深化国企改革要求方面，不仅对我们的产权结构、治理方式、产业选择、商业模式等产生影响，还在思维方式上对我们的干部员工产生巨大冲击。随着市国企改革“1+12”系列文件的陆续出台，国企改革的要求将会进一步深化，可以预见由此带来的深刻变革以及困难、挑战将持续加磅，我们面临的发展情况将更加复杂，改革任务将更加艰巨。如何应对这些困难和挑战，关键要从解决思想观念的问题切入，文化要先行，通过树立科学的文化导向，引导、推动干部员工更新理念，增强适应能力。同时，作为加强企业干部员工思想政治工作的重要抓手，企业文化也应当主动顺应深化国企改革中坚持党的领导加强党的建设这一总体要求。

（四）转型升级的国际化需要文化先行
一方面，特发正身处国家推进的“一带一路”战略，以及深圳市努力建设现代化国际化创新型城市的国际化浪潮之中，其国际化的趋势、要求已然明确，是不可逆的。另一方面，特发的“十三五”规划明确提出未来要成为都市生活体验平台运营商，以及信息产品与服务的综合提供商，其定位、要求都非常高，要按照国际化的标准、要求来定位、建设和运营。此外，特发信息、特发黎明、特发物业等企业的部分业务已经走向国际市场，还有小梅沙二次开发的前期工作也正在按照国际化的模式、流程运作，这些都表明我们已经迈出了国际化的步伐。因此，无论是顺应外部发展环境，还是基于转型升级、战略落地以及现实业务的发展需要，特发都有着非常重要、迫切的国际化需求。

现在讲的国际化，不是传统意义上把产品（服务）卖到国外，从国外购买产品（服务），或者单纯引进资金、合作方

的狭义概念，而是更广泛、更全面的，体现在企业发展的方方面面，是渗透到产业链、商业模式、经营管理过程的更宏观、更高层次的概念。比如，我们平台、项目要国际化，要能够吸引国际上的合作伙伴、人才、团队、机构、品牌；我们提供的产品、服务要国际化，要做到对国内、外的市场、客户都有吸引力、影响力，能够把国外客户引进来，国人不用出去也可以享受、体验到国际级品质，等等。

按照国际化的标准、要求，实现转型升级的目标，我们还有很多工作要做，而且现在就要着手开始做。一是要树立国际化的思维、态度、意识，胸怀国际化的大格局、大视野，坚持按照国际化的高标准、高要求，推进我们的事业发展，特别是小梅沙旅游休闲平台、香蜜湖商旅文化平台、水贝珠宝产业服务平台、城市更新建设运营平台等重大平台的建设。二是要学习、掌握实现国际化的方式、手段和工具，在规划、平台、策划、设计、建设、运营、维护等各个过程、环节，全方位对接、落实国际化要求。三是要培育开放、包容、适宜的国际化文化氛围，要在文化层面，先行导入能够适应国际化需求的管理方式、思维观念、交流语言、行为方式等文化因子，在文化上做好应对国际化的准备。

二、全面建设适应发展需要的特发文化

（一）明确适应特发需要的先进文化是什么

真正适应企业发展需要的企业文化是企业经营管理活动中生长出来的，经过长期选择，有效的经营管理意识、行为、方法得以保留、固定下来，形成具有自身特色的文化因子，然后经过充分沉淀、发展，到比较成熟的阶段，加以总结、提炼而形成。过程中，可以根据发展需要引进和吸收各方面的先进成果，但绝不是简单的拿来主义。因此，适应特发发展需要的文化，一定是由特发人在发展过程中自己生长、创造以及总结、提炼而来的。

但是，这并不意味着所有由我们创造出来的文化都是好的，都可以总结、提炼为文化体系。我们讲适应发展需要的文化，一定是先进的、优秀的、可以引领的文化。衡量的标准至少包括：是否与发展大势、城市定位相适应，是否与转型升级目标、方向紧密对接，是否与经营管理提升要求相契合，是否具有强大感召力、凝聚力以及是否与发展阶段、历史相符合，等等。符合这些标准的，就是特发要倡导的先进文化，要在新的文化体系中体现。

（二）特发新文化体系的核心内容

遵循前面讲到的先进文化标准，特发新文化体系的定位及目标是：紧紧围绕特发转型升级目标，确立企业使命、愿景，明确提出精神、价值导向及主要管理要求。

基于上述定位及要求，特发新文化体系的内容是：

企业使命：为创建现代化国际化创新型城市再先行担当
企业愿景：成为最具影响力的都市生活体验平台运营商
核心价值观：共济 共创 共享
企业精神：“特发”精神——不忘初心 开拓进取 永不言胜
“职业”文化：全员职业化 成就美好生活
经营理念：以客户为中心 以资源为基础 以创新为灵魂

为便于理解、掌握，特发文化的核心及灵魂可进一步概括为：秉持一种精神，坚持两化导向，践行三个共同，即，始终秉持“不忘初心 开拓进取 永不言胜”的“特发”精神，坚定坚持市场化、职业化导向，努力践行“共济 共创 共享”的核心价值观。

（三）把文化倡导融入管理细节才能更好适应发展要求
企业文化体系是企业文化建设中理念层面的问题，需要触动思想、形成认识，实现内化于心、外化于行，才能真正落地和发挥作用。如何发挥作用？关键就是要在观念和行为上下功夫。观念的问题可以通过宣贯解决一部分，更多还是要依靠管理体系、机制、平台、载体等的建设和推动。具体来说，就是要把已经确立的文化导向，倡导、推崇的文化理念作为经营管理的标准和要求，通过体制机制设计，进入实际管理过程，在制度、流程、项目、行为、仪式、仪表等具体载体和工作中渗透、体现。这种要求是面向全员的，要求每个人都要按照规章制度、管理规范要求，在集团倡导的大的文化背景、氛围中干事创业，同向而行。这些要求，不能只挂在嘴上、墙上，要产生实际作用，并在履职细节中体现。

三、坚定信心、脚踏实地，稳步推进特发文化建设

（一）坚定文化信心

特发的文化信心来自三个方面：

一是历史上创造的成功文化。特发先辈们勇于探索创新、敢于担当、敢闯敢干、高度自豪感、使命感的家国情怀，成就了特发诸多历史荣耀；在经受挫折、陷入危机后，能够自强不息、韧性坚持，亦难能可贵，其厚重的历史赋予了我们充足的底气和自信。

二是先导文化带来的成功经验。在“十二五”及“十三五”初期的实践中，市场化、职业化、结果导向等先导理念，有效引领、推动了集团的改革发展，是经受住了实践检验的成功经历，加以总结、梳理，就是我们未来文化提升和倡导的方向，有了这种成功的体验，信心自然更足了。

三是基层文化的蓬勃创造力。近几年，特发信息、特发物业、特发地产等企业在面临巨大的转型压力下，积极践行集团倡导的市场化、职业化要求，大胆革新，勇于求变，取得不俗业绩，是集团先导文化在基层落地生根的成功案例，显示出基

管理理念：明职责 讲效率 激活力 重绩效
人才理念：为实干者提供平台 为创造者构建舞台
团队理念：集众人之智 聚全员之力 成共同之业
服务理念：秉持职业操守 真诚贯穿始终
学习理念：实践中求是 自省中求进
廉洁理念：心存敬畏 知止不殆

层蓬勃的文化创造力，为我们下一步进行全面覆盖、推广和提升注入了活力和自信。

坚定文化信心的落脚点在于增强、提升发展的信心，进而转化成生产力，提升发展力，最终目的是实现转型升级。

（二）文化创造和发挥作用要在工作实践中进行
首先，文化是做出来的。缺乏实践基础，凭空说出来的文化，说服力不强，实践价值低；先做，有体验后，再说出来，还能做到，有效果，加以总结、提炼才能成为文化倡导和遵循。其次，文化理念体系汇集了全员的智慧结晶，代表了集团当前最新的文化导向，要认真、严肃对待，不能拿来调侃、恶搞，甚至当段子讲。第三，领导干部要注重言传身教、关注细节，做到见微知著，小事情说出大道理，小细节做出大文章，善于通过身边人、身边事来体验、讲述大文化，当好传播者。

（三）遵循科学方法，有序推进企业文化建设
遵循企业文化建设的规律和方法，特发的文化建设应在充分积淀的基础上，与战略进行对接，确立文化导向（即制定理念体系）；进而依托体系，进行全面宣贯，使之融入全员思想、形成共识；然后通过配套设计，将理念要求融入管理规范，使之成为全员的履职遵循。

企业文化建设不光是集团总部的事，各系统企业也要结合实际，做好集团文化与本企业文化的对接，有几点要求：

一是密切配合做好后续工作。集团新的文化体系已经搭建，后续将通过发布仪式正式发布，与之配套的五年发展规划及2017年实施计划也即将印发，往下就是按照规划、计划安排逐步推进宣贯及落地，各企业要积极参与，密切配合。

二是加强学习，带头实践。各级领导干部要加强对集团新文化体系的自身学习，深刻领会新体系的文化导向、精髓和要求，积极引导、帮助下属、员工共同深化、提升认识。同时，还要以体系要求为标准，对照、检视自身的履职行为，自觉按照新的文化要求干事创业。

三是提升管理层次。各企业领导班子，特别是主要领导，要以集团开展体系建设为契机，结合企业实际，坚持目标导向，聚焦发展问题，勤于思考，主动探索文化建设与经营管理的融合，提升管理艺术、层次和水平，向文化管企、治企方向迈进，推动企业健康快速持续发展。

坚持战略引领 加快发展步伐 推动特发事业再上新台阶

——在特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职代会上的经营工作报告（摘要）

■ 张建民/集团总经理

（二〇一七年二月十四日）

【2016年是特发集团成立35周年。在市国资委、集团党委和董事会的正确领导下，集团上下同欲，把握战略主动权，坚持产业经营和资本运作“双轮驱动”方针，加大自主创新力度，着力推进重点项目开发，加快集团产业升级转型，平台型经济初具雏形，经营业绩再创新高，实现“十三五”的良好开局。】



2016年主要工作

一、各项经济指标超额完成预算，经营业绩再创新高，“十三五”喜迎开门红

2016年度集团实现营业收入、利润总额、归属于集团的净利润均较大幅度超额完成预算。营业收入和利润总额两项指标，在市国资委市属国企排名中均居于第七位，较上年度提升一位。2016年底，集团总资产和净资产分

别达139.9亿元和84.4亿元。这些主要经济指标表明，集团经过多年良性发展，取得了质量及效益的“双丰收”。2016年10月，在国务院国资委公布的《2015年度省级监管企业财务绩效评价结果分析》中，特发集团在总资产大于100亿元的国企中名列第一。

二、2016年主要工作情况

（一）确立“十三五”战略规划，搭建集团战略管理体系，配套“十大工程”，强化战略管理及落地

经过集众智慧、科学严谨的论证，确立了集团“十三五”战略规划。在集团战略的引领下，各企业编制形成了“十三五”战略子规划，构筑了集团的战略管理框架体系并进入实施阶段。集团将战略性重点项目分成本导、参与、督促三类，按季度掌控重点项目进展情况，并通过经营班子月例会和专题工作会议等方式给予具体的指导或决策，集团领导亲自带队进行现场调研、协调内外部资源，推动项目的执行。同时，聚焦战略要点，集团提出了对各企业个性化配套“十大工程”的管理要求，紧紧抓住发展脉络，着力于战略的可落地性。

（二）产业培育及转型升级工作获得历史性突破

1. 旅游休闲产业升级开发拉开序幕

小梅沙片区整体更新改造项目取得重大突破，12月1日，市政府审议通过了《小梅沙片区特发集团用地土地处置一揽子方案》，这标志着小梅沙片区整体更新改造即将全面铺开。片区的总体规划及各专项规划研究、城市更新意愿征集等工作齐头并进，已形成阶段性成果。香蜜湖·深高片区开发规划取得一定进展，福田区明确将该片区建设成为深圳市国际会议交流中心和金融高地，并纳入区重点工程项目；许勤书记提出了“尊重历史，面对现实，依法依规，利益共享”的片区开发方针；深高依法清算工作推进较理想，目前处于维护性经营期，整体平稳有序。

2. 特色地产业务初显市场化拓展成效

特发地产积极探索通过与非地产主业的国企、专业民企、区镇村的合作，拓展城市更新项目资源，寻求构建智慧城市更新平台，逐步向城市综合开发运营商转型。自有存量土地资源的和平里项目对集团的主要经济指标作出了重要贡献，天鹅城市更新项目作为集团实现“十三五”战略规划的重要支柱，2016年底项目专项规划已通过市政府审批；特发文创广场的改造升级也正全力推进；市场化手段拓展增量资源的平湖中心区TOD等若干项目均良好推进，为集团的长远发展储备了可持续发展的开发资源。

“混改”后的特发物业发展步入快车道，经营活力和市场开拓能力以及营收和利润均快速提升，物管面积同比增加近30%；获得阿里巴巴集团授予的“G20保障特殊贡献奖”和“2016年度华为优秀供应商奖”，大大提升了高端物管服务品牌的知名度和美誉度。

3. 光通信产业持续完善布局，渐成规模效应

特发信息在华北、西南和华南三大生产基地的布局已经形成，光缆年产能达到约2000万芯公里，行业综合排名由第八位前移为第七位。同时，积极向光器件、光接入设备、军工电子等非缆业务转型，非缆业务占特发信息营收总额的58%以上，为公司的经营业绩做出重要贡献。同时瞄准即将到来的5G商机，建立统一的销售平台，提前整合和配置资源，为未来新的发展打下良好基础。

4. 特力转型确立初步着力点

特力集团开始以水贝产业园的物理平台和外地的区域性平台为切入点，打造珠宝产业生态圈。特力珠宝大厦一期项目主体工程基本完成；二期工程已与业主单位就拆赔方案基本达成共识并完成项目立项；合肥星光珠宝零售平台已注册成立；成都区域渠道平台已完成专家评审并进入审批程序。在稳步推进战略转型的同时，通过对参股企业

加强管控、对华日公司扭亏为盈等有力举措，连续三年实现了经营性盈利。

（三）抓机遇，拼市场，企业市场拓展能力持续提升

黎明集团市场拓展终迎曙光。溢清安防产品打入新疆民航，开启了微剂量投射式人体扫描技术在境内民航安检应用的先河，免下车通道式汽车安检设备成功中标并应用到内蒙古边防检查；长龙公司机车信号车载系统成功中标肯尼亚铁路项目。

小贷公司经营取得不俗成绩。通过深入研究行业，积极开拓客户，持续推出了一系列的金融产品，主要经营指标大幅超预算完成。

香蜜湖公司在强化安全管理、稳定优质客户的同时，拓展租赁资源潜力，严格管理、创新经营，继续打好取消租赁中间层的攻坚战，营业收入、利润总额、净利润均较上年有较大幅度的增长，同时严控成本取得成效。

海外市场方面，特发信息光缆产品借华为“大船”出口，积极参与海外基础网络设施建设与服务市场，实现海外业务年收入约2亿元。特发物业主动适应未来华为对海外供应商的要求，正在筹备刚果（金）海外团队。

小梅沙中心面临片区二次开发、行业竞争日趋激烈等不利因素，想方设法完成了全年任务，对内引入“深海精灵”合作项目形成新的经济增长点；对外谋求管理模式异地输出，运用各类新媒体手段进行营销，促进网络票务市场持续增长。

华丽公司通过多途径挖掘潜力，营业利润较上年同期增长11%。同时，推动各方股东对华丽大院的旧改达成了共识。

资源性资产经营租金价格进一步与市场接轨，新签合同价格涨幅达18%，年销售收入较上年增长15%。

（四）积极落实“双创”战略，营造集团创新驱动氛围

集团以行业和市场研究为导向，注重创新工作管理体系的顶层设计，企业年度创新预算、创新项目策划甄选、创新团队组建、创新项目激励机制等都已基本成型并将逐步建立，获得市国资委2016年度创新4个奖项。集团领导下企业进行“微创新、微改革”专题调研，激发企业和员工的活力。特发信息、黎明溢清、长龙公司、小梅沙中心技术创新成绩喜人；特发物业经营模式创新也不断取得突破；集团创办微信公众号开辟新媒体品牌宣传渠道，借35周年司庆通过《深圳商报》等主流传媒和新媒体、经营管理的各种营销渠道共同建树特发品牌；集团参评并荣获

“深圳百强企业”（前56名）和“深圳文化名片（大小梅沙）”称号，对外展现了特发品牌的软性竞争力。

组织机制创新方面，集团深入开展市场化用人机制改革，尝试通过下属企业经营班子整体或个别成员市场化选聘，打造高素质的职业经理人团队。在部分商业模式清晰、薪酬总额与业绩关联紧密的企业，优化薪酬总额管控方式，由营收和利润总额确定薪酬总额。干部队伍建设上，采用岗位“专业化”、选聘“市场化”和管理“契约化”方式，推行经营班子岗位的增配工作。

（五）强化资本运作，构建产业基金群，加快推进多层次资本市场的建设步伐，加大投资牵引力度

集团重启特发投资，搭建特发投资-黎明投资平台，对组建产业投资基金群进行总体布局，筹备特发长城产业投资基金、特发基金管理公司。特发信息的产业投资并购基金已成立并运作，分别对东志、傅立叶进行资本增资。特力股权减持成为市属国资控股上市公司成功尝试市值管理的首宗案例。新成立了小梅沙投资有限公司，专门负责小梅沙片区的投资开发工作。

（六）制定企业文化体系，狠抓总部作风建设和能力建设，树立特发新风尚

集团开展了企业文化体系建设工程，提炼出激发企业活力和创造力的价值观体系。狠抓集团总部作风建设和能力建设，实施了如市场化项目审批授权、公文快捷及督办机制、例会工作机制、预算模块化等改善管理效能的一系列措施，加强了与企业的沟通和互动，集团总部运作顺畅，决策规范高效，对企业的管控能力和服务能力持续增强。

（七）安全生产、依法治企、信息化建设多管齐下

集团安全生产管理体系进一步完善，实现了全年安全生产零事故。全面推行了安全生产管理的“一岗双责”和防控技术体系、多层次安全检查体系、月度安全生产管理台账、安全生产月度例会制度等。强化依法治企和维稳意识，制度化建设与时俱进，优化风险及内控建设。风险及内控工作持续得到优化，财务管理、理财融资、税务策划、投资项目后评价、各项审计业务、大监督体系等工作更有广度、深度地发挥了服务督导及价值创造功能。加大信息化建设力度，探讨打造经营管理的智能化应用平台，探索着以点带面推进信息化建设的路子，各企业制定了信息化建设“十三五”子战略。

（八）党建工作深入开展，有效发挥党在企业的领导作用；精准扶贫工作真抓实干，三年帮扶规划有序实施

坚持党建和经营工作“两手抓、两手都要硬”：将党建规划内容纳入集团“十三五”规划，开展党建内容进入公

司章程及党委会议事规则课题的前期研究，通过加强顶层设计，强化党的领导；以“两学一做”教育活动为抓手，围绕习近平总书记系列重要讲话、十八届六中全会等内容开展系列教育培训，提升党员干部政治素质、水平和履职能力；扎实开展党员组织关系排查、党支部集中换届、党费收缴检查等专项工作，系统推进基层党组织和党员队伍建设；制定党建工作考核办法、党委、纪委落实“两个责任”清单、党风廉政建设考核及总部机关作风建设考评制度，与企业党组织签订党风廉政建设责任书，强化党建责任落实；推进党建业务表单化、流程化，提升党建标准化水平；加强企业文化建设，实施文化建设工程、推行“员工职业成长计划”。

《特发》月刊连续8年获市“十佳”企业刊物称号。按照上级统一部署，积极开展东源县李白村对口扶贫工作。已选派干部派驻李白村，落实、明确挂职贫困户帮扶责任人和结对帮扶户；制定了精准扶贫三年规划并开展相关工作和项目，启动实施“九个一”教育实践计划，年度扶贫工作考核得分在东源县参与扶贫企业中位列前茅。

三、2016年存在的问题与不足

各项工作中亟待改进的问题主要表现为：对市场的研判和把握市场的能力不足；信息化、智能化水平相对滞后；后续骨干人才缺乏；个别重点项目进展不尽如人意；地产、珠宝等市场化业务还未形成核心竞争力，企业转型发展还存在诸多变数；个别企业早期员工持股机制不尽完善等。

2017年工作部署

2017年集团要以市场化改革为方向，坚持以“五大发展理念”为指引，以深化改革与管理提升为内驱，通过创新机制、建设队伍、打造平台、广泛合作，营造良好的商业生态与人文生态，确保有质量、有效益的发展，切实推进“十三五”战略的实现。

一、强化战略协同，整合资源，以“十大工程”为抓手推动战略落地，推进企业快速发展

通过加强管理团队、外部关系、资源竞合的三个协同效应，提升集团战略组合能力和资源配置能力，形成综合竞争优势，实现集团重点战略目标新突破，加快集团从传统产业向平台产业转型步伐。以“十大工程”为抓手推动战略落地和管控作为工作重点。进一步加强行业平台研究分析，常规性地开展企业战略研究、战略评估和战略绩效考核，协助各企业深化“十大工程”的主体及考核、资源配置等工作，推

动“十大工程”的年度进展。职业经理人团队要坚决执行战略，创造价值，促进管理效能和经济效益提升。

二、开展体制及人力资源机制的创新，进一步激发组织活力

一是深度开展体制机制改革。根据市国资委“1+12”的系列改革文件精神 and “十三五”规划要求，持续健全现代企业制度，开展新一轮企业章程和核心基本制度的检视和修订，推动形成权责对等、运转协调、有效制衡的现代企业治理机制。紧抓“混改”机遇，鼓励企业实施多元、差异化长效激励方式，构建好企业和员工利益共同体。激发组织活力，从根本上解决团队干事创业“永动力”问题。二是以人力资源机制改革为核心，推进市场化机制改革。启动企业经营班子整体市场化选聘，逐步推行经营班子“增配”，吸引更多外部人才。建立对人才的市場化管理机制，给予人才更多自主发挥空间实现专业价值。建立中高级人才契约化管理体系；加强后备人才培养，促进各类战略核心后备人才成长；继续完善企业薪酬与市场业绩浮动机制；开展岗位价值评估和市场薪酬研究，合理确定企业员工薪酬水平。

三、全力推动重点项目建设，加快推进商旅板块与珠宝服务平台建设

以“项目落地”为中心，围绕“新建海洋公园”和“城市更新区”两种不同的土地处置方式，以年内完成“项目立项”为目标，有序推动小梅沙片区开发，力争片区部分项目年底或明年初能动土开工。推动香蜜湖片区开发纳入市重点项目，展开区域规划设计、土地确权、用地政策调整等前期工作。力争成深高清算工作，同时维持正常经营。推进特力水贝珠宝大厦开发建设，开展珠宝金融等相关服务，打造水贝珠宝服务商圈，开展外部省市区域性珠宝交易平台建设和试运行。做好特发地产可持续发展项目推进的系统安排，加快天鹅项目开发相关工作；通过多种合作模式加快推进平湖交通枢纽项目等项目；确保文创广场开业运营。物业公司通过市场拓展、兼并合作等措施，扩大自身规模和搭建物管服务平台，在巩固高端科技园区物管品牌的同时，积极向商业物业、旅游园区物管服务转型。

四、加强资本运作，构建集团产业链和商业生态

加强集团投资扩张，积极开展内外部合作，依托集团产业平台，整合优质资源，构建产业链和商业生态。继续探讨利用两个上市公司平台开展相关资本运作，推动企业

转型升级发展。尽快完善集团投资平台及机构体系建设，加快启动并试行基金运行工作，抓住时机实施投资或并购布局，进一步做大集团主导产业体系。积极开展融资及税务筹划工作，为系统企业重大项目做好资金供需匹配工作及税务筹划设计。

五、以创新为战略之魂，进一步优化以科技创新为核心的、开放的创新机制

根据集团战略制定企业中长期创新规划，在战略层面实现创新驱动。进一步优化创新、创业的管理与激励、合理试错、容错办法，建立创新预算制度，汇集创新资金，确保创新投入规模和效率。优化创新项目管理，实行创新项目单独预算、专项管理、单独评估及绩效考核。优化创新组织形式，实行联合创新、小团队创新的特殊管理机制，构建职务发明奖励制度和科研成果分享机制，加大骨干创新者的分享比例，充分激发创新潜能。鼓励企业加大研发投入，建设各类创新载体和孵化平台。

六、强化质量及品牌意识，规范管理，严控风险，抓安全保稳定

根据市政府“标准、质量、品牌、信誉”四位一体的工作要求，高度重视“互联网+”时代下企业品牌形象的建树工作，全面提高集团软性竞争实力。进一步加强内控体系的建设，严密做好各类风险及负面舆情影响的防范、应急及公关工作。安全生产、信访维稳和依法治企工作要常抓不懈。通过构筑全方位的稳保体系，确保集团的改革发展有在安全稳定、和谐平顺的大格局中运行。

七、从严增强党对企业的领导，重点抓好企业文化的宣贯落地

围绕习近平总书记系列讲话、十八届六中全会、“十九大”等内容，持续抓好学习教育；将加强党的领导与完善公司治理有机结合，在章程中增加党建内容，制定党委会议事规则，强化党领导企业的机制设计；全面深化党建考核要求，推动基层制定落实“两个责任”清单；开好集团第五届党代会；稳妥有序地落实扶贫规划。

围绕新颁布的企业核心价值观体系和企业文化建设五年规划，重点抓好理念的宣贯、落地，使之与各项经营管理工作真正融合，在全员中逐步体现出“内化于心、外化于行”的效果，成为助推集团健康、持续、快速发展的不竭动力。

凝智聚力坚韧奋斗 踏石留痕征战新程

——特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职工代表大会圆满召开

■ 林焰、周玲/集团办公室



人勤春早布新局，特发“两会”风满帆

2月14日下午，特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职工代表大会在集团总部30楼多功能厅召开。集团系统职代会代表、非职代会代表的集团总部经理及以上管理人员，全资控股企业领导人，参股企业的特发方首席产权代表，未设财务总监的企业财务经理，共计115人参会。会议由集团副总经理俞磊主持，在雄壮的国歌声中开始。

工作报告清新务实，纲举目张与时俱进

在热烈的掌声中，集团总经理张建民代表经营班子作集团2016年度工作报告。报告指出：2016年，集团上下同欲，把握战略主动权，坚持产业经营和资本运作“双轮驱动”方针，加大自主创新力度，着力推进重点项目开发，加快集团产业升级转型，平台型经济初具雏形，经营业绩再创新高，营业收入和利润总额位列市国资委直管企业前七名，“十三五”喜迎开门红。2017年集团的主要工作思路是以市场化改革为方向，坚持以“五大发展理

念”为指引，以深化改革与管理提升为内驱，通过创新机制、建设队伍、打造平台、广泛合作，营造良好的商业生态与人文生态，确保有质量、有效益的发展，切实推进“十三五”战略的实现。报告强调：2017年，在转型升级、继往开来的新阶段，特发的事业将更具挑战性，特别是面临着各项重大项目全面推进的密集期和投资高峰期，任务将更为繁重和艰辛。全体特发人要以踏石留痕、坚韧奋斗的精神，凝智聚力，奋进向前，推动集团在做强做优做大的新征程上再创佳绩！

各项议案获一致通过，大会决议鼓舞人心

会上，集团财务总监陈阳升宣读了《特发集团2016年业务招待费用情况的说明》；集团副总经理李明俊作了《2016年度特发集团工会经费收缴和使用情况报告》，集团党委副书记、纪委书记林婵波作了《特发集团五届四次职代会提案处理情况说明》。与会代表们根据职代会规则，以举手表决的方式一致通过了上述议案。集团副总经理张瑞理宣读了《特发集团五届四次职工代表大会决议》。决议指出：张建民总经理代表经营班子所作的集团2016年度工作报告，全面客观，事实求是，对集团进一步集众智慧、乘势而上，加快推动集团做大做优做强具有重要意义。

2月14日，新春伊始，集团召开2016年度总结表彰大会暨五届四次职代会，盘点2016年度业绩，部署2017年度工作。大会审议并通过了集团张建民总经理代表经营班子所作题为《坚持战略引领 加快发展步伐 推动特发事业再上新台阶》的集团2016年度工作报告以及《关于特发集团2016年度业务招待费用情况的说明》等文件；对先进集体和个人进行了表彰；集团党委书记、董事长张俊林作题为《不忘初心 开拓进取 永不言胜 以高度文化自信推进战略落地和转型升级》的讲话。会议完成了2017年度集团高管、总部部门、二级企业首席产权代表、“两监”绩效任务书的签约仪式。会议决议号召集团广大员工坚定信心，激情满怀，**共同奋斗，将特发的事业推向新的高度！

表彰先进，为特发奋斗者点赞

表彰先进环节，集团杨培业监事会主席宣读了《特发集团关于表彰2016年度先进集体和优秀个人的决定》；俞磊副总经理宣读了《特发集团关于奖励2016年度创新项目的决定》；桂自强副总经理宣读了《关于表彰〈特发〉月刊工作2016年度先进集体、个人的决定》。随后，会议对获上述奖项的先进集体、个人进行了现场颁奖。特发物业董事长高天亮和集团企业一部部长李承分别作为“先进企业”和“先进部室”的代表上台发言，分享了工作经验和感悟。

集团对2016年工作中表现突出的先进集体、优秀个人进行隆重表彰，既是为特发奋斗者点赞，也是为全体员工树立行动楷模。表彰过程中传递出的满满正能量，将激励全体特发人见贤思齐，在实践中形成学先进、赶超先进的氛围，为特发事业再攀新高共同努力！

签下“军令状”，撸起袖子加油干

签订工作绩效和任务责任书，是集团“两会”的重要议程之一。集团党委书记、董事长张俊林先后与集团党委副书记林婵波签订《2017年度工作绩效承诺书》；与特发信息、特力、黎明、香蜜湖、小梅沙中心、高尔夫、特发地产、特发物业、特发小贷、特发投资、小梅沙投资等11家企业首席产权代表和财务总监分别签订《2017年度经营管理责任书》；与特发信息、特力、黎明、小梅沙中心、特发物业、特发投资6家全资控股企业监事会主席签订《2017年度企业监事会主席责任书》。张建民总经理先后与集团四位副总经理、集团总部各部室负责人签订了《2017年度工作业绩承诺书》。

签下责任书，立下军令状！责任书传导的是集团2017年的关键任务指令，承载的是集团新一年的重托和期待。“军令状”既已立下，责任与使命便扛上了肩头，勇于开拓的特发人将以“实干”发声，撸起袖子加油干，满怀信心朝着既定目标奋力前行……

打出文化大旗，特发价值理念入人心

会议最后，张俊林董事长讲话。他首先代表集团领导班子向大会的圆满完成表示衷心感谢，向受到表彰的先进集体、优秀个人表示热烈祝贺，希望全体干部员工在今后的工作中，以先进为榜样，焕发精神，再接再厉，为全面完成集团2017年各项工作目标和推进战略规划落地做出更大贡献。接着重点就当前集团进入全面转型升级新阶段的“企业文化建设”这一课题，从特发建设文化体系的背景、必要性，特发新文化体系的衡量标准、定位、内容，以及如何推进特发文化体系落地等方面向与会代表作了阐释：一是当前特发的发展已到了升级文化、建设体系的阶段；二是要全面建设适应发展需要的特发文化；三是要坚定信心，脚踏实地，稳步推进特发文化建设。他强调：“共济共创共享”是在汲取了36年来特发发展的文化精华后提炼的核心价值观；在以“职业化”为核心的特发企业文化体系的建设中，集团总部和各企业、全员都义不容辞，要结合自身的情况，主动探索企业文化与经营管理的融合，密切配合做好理念体系宣贯和落地后续工作，以切实的干事创业精神，满怀信心推动特发的转型升级和健康持续发展。

激昂高歌再迈新征程，意气风发永不言胜

最后，大会主持人俞磊副总经理做了会议小结，要求代表们会后务必把总经理工作报告和董事长讲话精神迅速传达到本单位全体员工，认真研读和消化，深入贯彻融汇到2017年的经营管理和战略发展工作中去，在特发转型升级的步履声中众志成城，永不言胜，再创佳绩！

大会在全体与会人员激昂的国歌合唱声中圆满闭幕！

把脉定调议大事 再奏奋进最强音

——集团召开2017年度经济工作会议

■ 林焰、周玲/集团办公室



祥猴辞旧去，福鸡报春来。1月20日下午，特发集团2017年度经济工作会议在集团总部30楼多功能厅召开。会议由集团党委书记、董事长张俊林主持。集团总部经理及以上管理人员，各全资控股企业董事长、总经理、监事会主席、财务总监（财务经理）及参股企业特发方首席产权代表共62人参加会议，集团部分员工列席旁听。

会上，集团总经理张建民向会议作了题为《坚持战略引领 加快发展步伐 推动特发事业再上新台阶》的工作报告，李明俊副总经理宣读了《特发集团2017年经营预算报告》（草案）。两份报告结合内外部经营环境，总结了集团2016年度的主要成绩、经验，分析了集团面临的挑战和存在的问题，对2017年集团的经营目标和主要工作进行了部署。2016年是特发集团“十三五”开局之年，在市国资委和董事会的正确领导下，集团上下同欲，紧抓机遇，把握战略主动权，在战略规划制定与落实、产业培育与转型升级、重点项目推进、存量资源开发经营、创新提效、资本运作等各方面都取得了可喜

的成效，平台型经济初具雏形，经营业绩再创新高，成功实现了“十三五”规划的开门红。

与会各企业代表围绕上述两个报告，结合行业及市场形势、实际情况作了发言，一致认为报告思路清晰，以数据和事实说话，分析透彻，对成绩总结中肯，对问题不回避，实事求是，有理有据，有高度、有角度；报告以辩证的方法、清醒的头脑研判2017年的形势，既正视挑战，又看到了机遇，任务目标设定合理，可操作性强。两份报告整体起到了把脉定调、提纲挈领、引领方向、振奋士气的重要作用。

与会人员纷纷表示，经过认真地聆听和讨论两份报告，深感振奋，倍受鼓舞，作为一名特发人，能够亲身投入到特发跨越式发展期的火热建设中并为之奉献，特别自豪和骄傲，对肩负的重任倍感压力和挑战。同时大家表示，在集团的坚强领导下，对力争完成2017年经营任务充满了必胜的信心。

在认真听取大家的发言后，张建民总经理、张俊林董事长对与大家讨论环节中提出的有关意见、质疑和对集团的诉求事项作了相应的解释和回应。

张俊林董事长作会议的总结性发言。他充分肯定了本次经济工作会的成果，感谢与会人员的献计献策，对干部团队在2016年所呈现出来积极进取、干事创业的“精气神”和工作业绩表示欣慰。在讲话中，他重点就“加强班子建设”这一专题，从内外部关系、担当作为、员工观和信任、信心等维度展开，与会者进行了开诚布公、推心置腹的交流，指导并勉励集团两级班子在经营管理过程中要善于履职用权，继续团结一心、振奋精神、开拓创新、不贪不怠、自信有为，积极营造风清气正、干事创业的良好氛围，为集团转型升级再接再厉，再创佳绩。

在年度新旧交替的重要节点，全体特发人已撸起袖子做好了“闻鸡起舞”的准备——以集团2017年经济工作会议精神为指引，挑起新一年的担子，扛起“十三五”的重任，再奏特发奋进最强音！

见贤思齐 争做优秀员工

——集团召开总部2016年度优秀员工表彰会

■ 陈楠/集团人力资源部



2月15日上午，集团召开总部2016年度优秀员工表彰会，总部全体员工参加会议。集团党委副书记、纪委书记林婵波主持会议，并宣读《特发集团关于对总部优秀员工通报表彰的决定》。集团党委书记、董事长张俊林、总经理张建民与集团班子成员为总部2016年度优秀员工杨喜、吴慷、祝高玲、巫芷莹、钟子君、黄大球、杨灿颁发奖杯和奖状。

在颁奖仪式上，张建民总经理代表集团领导班子对全体员工过去一年的辛勤工作表示感谢，向受到表彰的优秀员工表示祝贺，并号召全体员工向优秀员工学习，见贤思齐，以饱满的工作热情，为进一步推动员工队伍职业化建设，实现集团“十三五”战略目标，积极进取，拼搏奋斗。

随后，张建民总经理做了《选择崇高，提升人生价值》的讲话。他从选择崇高是教育家们热议的话题、是共产党人不懈的追求、是特发员工前进的路标三个方面，阐述选择崇高对成就精彩人生的意义。他指出，选择崇高，表现为对个人的道德修养、理想信仰、行为习惯等提出更高的要求，以实现更有品位、更有质量、更有价值的人生。当下，特发员工选择崇高，就是要牢固树立跟党走中国特色社会主义道路、为实现中国梦努力奋斗的理想信

念，具体做到以下三点：一是做一个有道德感的员工。心中有企业、有他人，是有道德员工的最本质特征。要忠诚于特发的事业和工作岗位，以企业利益为重，敬业、乐业、精业，甘于奉献。把小事做好了，就不是小事；把平凡事做好了，就不平凡。二是做一个有责任感的员工。工作意味着责任。人一旦养成对工作的责任感，即使面对逆境，也会鼓足勇气；面对诱惑，也会不为所动；也不会推卸责任，或因过失而气馁。有责任感的员工善于学习和思考，只有业务技能精湛，才能做好本职工作。三是做一个有使命感的员工。具有使命感的员工，能够自觉地将个人的奋斗目标与企业的发展、国家的昌盛联系在一起，融“小我”于“大我”之中。具有使命感的员工，一心牵挂工作，即使无人督促也能出色完成任务。具有使命感的员工，会不断要求自己紧跟集团跨越式发展的步伐，不断迈向更高的台阶。

总经理的讲话给参会员工以启发和鼓励，大家表示将在2017年的工作中以优秀为标杆，争做一名有道德感、有责任感、有使命感的特发员工，努力践行特发“共济、共创、共享”的企业核心价值观与“全员职业化，成就美好生活”的“职业”文化。

光荣榜

一、集团2016年度先进集体和优秀个人

(一) 特发集团2016年度先进企业

深圳市特发物业管理有限公司

(二) 特发集团2016年度优秀企业经理

特发信息公司党委书记、董事长 王宝

特发地产公司党支部书记、董事长 丁晓东

(三) 特发集团总部2016年度先进部室

集团总部企业一部

(四) 特发集团总部2016年度优秀部长

集团人力资源部部长 富春龙

(五) 特发集团2016年度特殊贡献奖

特发地产公司项目成本管理团队

集团董事会秘书办公室 杨洪宇 杨喜

二、集团2016年度创新项目奖

(一) 科技类项目一等奖：

1.特发信息光纤公司150mm大尺寸感应拉丝炉系统自主研制开发项目

2.特发信息电力缆事业部配电网电力通信特种光缆及快速修复关键技术

3.特发信息成都傅立叶电子科技有限公司数据链端机系列产品

4.特发小梅沙旅游中心珍稀海洋生物繁育项目

(二) 科技类项目二等奖：

1.特发信息电力缆事业部500kV输电线路八分裂OPPC电力光缆应用技术

2.长龙铁路电子工程公司中高速铁路信号集中监测系统智能分析电务维护系统

(三) 科技类项目三等奖：

1.特发信息光纤公司光纤气处理系统

2.特发信息光缆事业部易开剥光缆产品

3.特发信息光缆事业部高套管弯折性光纤带光缆产品

4.特发信息光网科技股份有限公司双缆共挤生产技术设备

5.黎明镱清图像技术公司免下车通道式汽车扫描检查系统

6.特发小梅沙旅游中心饲养海洋生物环境水质调控技术

(四) 管理类项目一等奖：

特发信息国家技术创新示范企业品牌

(五) 管理类项目二等奖：

1.深圳东志科技公司制造企业生产过程执行管理系统(MES)开发应用项目

2.特发物业管理公司政务服务业务模式创新项目

(六) 管理类项目三等奖：

1.特发信息成都傅立叶电子科技有限公司成都市企业技术中心

2.特发光缆事业部精益生产管理系统

3.特发信息光网科技股份有限公司贯标华为质量体系评审项目

4.特发物业管理公司机器人巡逻系统应用项目

5.特发信息光网科技股份有限公司深圳市企业社会责任管理体系

6.特发华日汽车企业公司采购成本管控创新项目

7.特发黎明公司物业租赁市场调研微创新项目

8.深圳高尔夫俱乐部深高果岭改造项目

三、《特发》月刊2016年度先进集体、个人

(一) 投稿最佳集体

特发信息股份有限公司

(二) 投稿进步集体

特力(集团)股份有限公司

(三) 优秀编辑

集团总部党委办公室《特发》月刊责任编辑 张正治

(四) 优秀通讯员

特发物业公司 赖赐纳

特发地产公司 黄胜鹏

集团总部办公室 徐莹

四、2016年度特发集团总部优秀员工

杨喜、徐莹、吴慷、祝高玲、巫芷莹、钟子君

黄大球、杨灿



表彰先进 学习先进

■ 本刊编辑部

集团在2016年度总结表彰大会暨五届四次职代会上,对2016年工作中表现突出的先进集体、优秀个人进行了隆重表彰,这既是集团对他们努力工作、取得优秀成绩的高度肯定,也是为全体员工树立行动楷模,希

望全体干部员工在今后的工作中以先进为榜样,见贤思齐,形成学先进、赶超先进的氛围,焕发精神,再接再厉,为全面完成集团2017年各项工作目标和推进战略规划落地做出更大贡献,不断取得佳绩。

特发集团2016年度先进企业

特发物业管理有限公司

在2016年度的工作中,公司上下团结一心,锐意进取,开拓创新:对外,积极拓展业务,成功中标阿里巴巴总部、湖畔大学等高端项目,引入政务公司战略投资者,成立商务服务公司,推动公司资产经营;对内,力推多项改革创新举措,精简本部机构人员,改革利益分配机制,有效激发了员工干事创业的热情,圆满完成了各项经营指标,利润总额实现翻番。公司进入跨越式发展的快车道,经营管理成绩显著。



特发集团2016年度优秀企业经理

特发信息股份有限公司党委书记、董事长王宝

在2016年度的工作中，秉持高度的责任感和使命感，带领特发信息的班子求真务实，锐意进取，聚焦产业战略发展布局，进一步夯实并提升纤缆业务的行业地位，稳健推进并购企业的管控融合，军工信息化业务取得突破，并购基金实现投资，全面实施人才强企战略，优化内部管理体系。工作业绩突出。

特发地产有限公司党支部书记、董事长丁晓东

在2016年度的工作中，以饱满的工作热情与激情，带领特发地产班子突破创新，加大市场项目拓展力度，探索城市更新实施路径，稳步提升内部管理水平；和平里二期提前完成工程结算，天鹅项目专规通过市政府审批，新项目拓展全面出击，一批新项目进入前期运作阶段，为实现地产公司“十三五”战略目标奠定了坚实基础。

特发集团总部2016年度先进部室

集团总部企业一部

在2016年度的工作中，团结奋进，开拓创新，以制订集团“十三五”战略规划为重点，立足战略管控定位，创新战略管理机制，引入“十大工程”管理工具，推动战略规划落地实施；研究并落实创新政策，实施创新驱动战略计划，提高集团创新管理水平；加强重点项目的过程管理、难点管理，构建了重点项目管理机制。工作成绩显著。

特发集团总部2016年度优秀部长

人力资源部部长富春龙

在2016年度的工作中，勤勉尽责，锐意进取，紧紧围绕集团战略目标，创新人才选拔任用机制，优化企业人力资源工作评价方法；改革薪酬总额管控模式，夯实并提升薪酬预算管理；优化完善绩效管理体系，扎实推进制度建设，强化人力资源队伍建设。工作业绩突出。

特发集团2016年度特殊贡献奖

特发地产公司项目成本管理团队

在和平里花园一期工程项目建设过程中，团结创新，真抓实干，在成本控制上挖心思、下功夫，从成本管理中要效益；



通过推行精细化管理模式，落实成本核算分析等一系列举措，规范成本管控流程，提升内部管理水平，强化成本控制意识，大幅降低工程项目成本，成效显著。

集团董事会秘书办公室杨洪宇、杨喜

2016年，通过深入研究政策法规，创新公告模式，专业分析把握市场减持时机，成功实施特力A市值管理工作。减持期间，市场整体运行平稳，股票价格未发生异常波动，成为深圳市属国企控股上市公司市值管理的首个成功案例，实现经济效益与社会效益双丰收。

集团2016年度创新项目奖

创新是集团实现转型升级的关键措施，创新发展是集团“十三五”的根本性战略。为鼓励企业创新，集团决定对系统企业2016年度优秀创新项目进行奖励，其中，科技类项目一等奖4项，二等奖2项，三等奖6项；管理类项目一等奖1项，二等奖2项，三等奖8项。希望各企业、各部室进一步开阔思路，加强措施，将创新工作推向一个新的高度，为集团升级转型和战略性发展做出更大的贡献。

《特发》月刊2016年度先进集体、个人

《特发》月刊是集团企业文化建设平台和人才培养锻炼的基地。在集团公司和各企业班子高度重视、通讯员和广大员工大力支持、编辑部努力工作的共同推动下，2016年，《特发》月刊出版12期，取得良好效果，再度被市出版业协会评为深圳市“十佳”企业刊。集团对2016年月刊工作中表现突出的投稿先进集体和优秀通讯员、编辑进行了表彰。各企业、各部（室）和广大员工要以先进集体和个人为榜样，为办好《特发》月刊、推进集团企业文化建设作出更大的贡献。

2016年度特发集团总部优秀员工

集团总部杨喜、徐莹、吴慷、祝高玲、巫芷莹、钟子君、黄大球、杨灿等8名员工，在2016年度的工作中，秉持“职业化”理念，爱岗敬业，勤勉尽职，业绩突出，是总部职业化员工队伍的优秀分子。公司全体员工要见贤思齐，向优秀学习，为进一步推进职业化员工队伍建设，实现“全员职业化”目标，积极进取，拼搏奋斗！

励精图治，革新前行，谱写新的华美篇章

■ 高天亮/特发物业公司董事长



2016年，是特发物业公司完成混合所有制改后的第一年，“混改”给公司装上了“活力引擎”，释放了企业的巨大潜能。去年公司全年营业收入、利润总额均大幅增长，实现收入4.12亿元、利润3096万元。高端物业服务市场拓展方面，接连取得阿里巴巴总部、湖畔大学、小牛资本、大疆科技、水贝壹号、水贝银座等项目，进一步巩固了公司高端物业服务品牌供应商形象；政务服务方面，在扩大武汉东湖高新区业务的同时，拓展了武汉市洪山区、武昌区、黄石市开发区政务服务中心等业务；在做好集团资源性资产经营的同时，购置发展中心5楼房产，迈出了资产经营的重要一步；公司“一体两翼”业务格局初步形成。同时，公司紧跟物业行业发展大趋势，努力向综合设施服务商转型升级。一年来，公司通过服务提升和理念创新，赢得了广大客户的认可和赞许，荣获阿里巴巴“G20保障特殊贡献奖”、华为2016年度优秀供应商等荣誉称号。

特发物业公司能取得这些成绩，离不开集团领导、系统兄弟企业领导和集团各部室的长期呵护、关心和支持：如在公司混合所有制改革、班子建设、绩效薪酬改革和三定工作、中标华为项目、开

展政务服务业务、拓展雅诺信项目方面；在经营管理互联网思维、创新商业模式、打造核心竞争力方面；在风险把控、构建大监督体系、企业文化建设方面；在公司发展统筹协调、排忧解难、保驾护航方面；在转型升级、资源性资产经营管理、安全生产方面，以及一些相关项目和市场拓展等方面。正是有了集团领导班子每个成员的悉心关怀和支持，甚至亲力亲为、现场指导，我们各项工作才能执行落地；有了系统各企业和总部各部室的全力支持和帮助，我们的工作才得以顺利开展！同时，企业的发展就像接力赛一样，特发物业正是有了前几任领导带领团队跑第一棒、第二棒，我们现在的团队正在跑的第三棒才有可能去追赶国内顶级物业公司。

盛年特发、筑梦同行。特发集团正处于发展的好时机，进入了跨越式发展的新阶段，集团上下形成了风清气正、心齐劲足、干事创业的良好氛围。物业公司背靠特发集团，就拥有了一个坚实的“肩膀”、一个美好的未来。特发物业作为未来特发集团平台板块配套服务功能的承担者，将依托集团这棵大树，通过服务产品的转型升级，打造成国内高端物业服务的品牌供应商，为特发平台项目提供以商业物业管理为核心的配套服务。以市场化、高品质的现代物业管理模式，服务并促进小梅沙、香蜜湖、水贝珠宝产业园等平台项目持续高效运营。

凡是过去，皆为序章。历史赋予我们使命，我们不能躺在功劳簿上，而要不断革新前行。我们深刻认识到，特发物业在市场上还面临着巨大困难和挑战，公司在资产、品牌、人才、管理规模上，与国内顶级物业公司相比，还有一定的差距。我们要扬长避短、守正出奇，在今后的工作中，坚持战略定位，促进经营转型，勇于改革创新，为加快成为中国领先的综合设施服务品牌供应商而不懈努力，为特发集团再创辉煌，谱写新的华美篇章做出更大的贡献。

（注：本文为在特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职代会上特发物业公司董事长高天亮作为集团系统先进企业代表的发言。）

以职业化、市场化为标准，扎实做好本职工作

■ 李承/集团企业一部部长



2016年，在集团领导的指挥指导、兄弟部门的关心配合和系统企业的理解与支持下，企业一部在战略和创新两项重点工作中取得了一定的成绩，圆满完成了年初集团部署的各项任务。这里，将我们的一些所思所想与大家分享。

战略管理工作方面，2016年，企业一部以战略规划评审定稿和战略实施落地为主线，持续推进集团和企业两个层面的战略和行业研究工作，夯实集团战略管理基础；积极推动集团系统内“十三五”规划落地，引入“十大工程”管理方法，作为战略落地的工作抓手；及时修订和发布集团战略管理相关制度，促进战略管理工作的规范化。

创新管理工作方面，企业一部在集团领导的大力推动下，开展了学习落实市政府和市国资委最新颁布的创新政策、实施创新驱动战略工作方案和积极组织参加创新项目评奖等三项工作。在制定创新驱动战略工作方案过程中，我们把握市委市政府和市国资委的政策精神，根据集团“十三五”战略规划要求，从任务安排、制度规范、激励机制、人才保障等多方面入手，搭建了创新工作的框架体系，为推动企业创新、实现战略目标提供了较为系统的解决方案。

战略和创新工作是当前国资国企改革发展的重头戏，也是企业一部2016年工作的主线。我们以“定位要高、身段要低、做事要实”为工作指导思想，切实有效地开展相关工作：

第一，“定位要高”。企业一部承接了战略和创新两项工作，深切感到集团对我们工作的期望，为此，部门上下统一认识，在分管领导的密切督导指导下，从集团长远发展的要求出发，结合宏观经济和产业发展的实际情况，深入梳理集团竞争优势和资源特质，开展广泛深入的调研学习，克服了种种困难，形成了目前的规划。在这一过程中，我们深深感到，战略和创新，是一项总揽全局的工作，我们不是为编制战略规划而开展战略管理，更不是为创新口号而开展创新，而是以一种主人翁的精神，以一种对集团未来的责任心和使命感来开展工作。规划的编制和战略管理工作的开展，要体现我们这一代特发人的智慧和思考，为特发的未来和更好的明天打下坚实基础。所以，我们对承担的工作任务看得

很重，把工作定位定得很高，这样才能看高望远，不负重托。

第二，“身段要低”。战略和创新的实施，人力资源是推进手段、计划财务是量纲标准、党建文化是价值体现、资本运作是杠杆手段、审计监督和制度建设是纪律保障、信息化是效率工具、重点项目是工作抓手，以上种种，都有赖于总部各个部门对集团发展工作的大局观和责任心，才能在集团战略中得以落实。在战略和创新工作中，系统企业是集团规划落实、价值实现的根本，我们在工作过程中，深深感到各企业领导对战略和创新工作的支持，感到集团企业面对市场要成绩的信心和勇气，在战略规划的编制过程中，企业的领导和一线同事，为我们提供了许多指导和帮助，让集团的规划更贴近市场和产业的实际。

第三，“做事要实”。张俊林董事长多次强调，战略和创新工作要落实，不能成为纸面文章、文字游戏，甚至把“规划”做成“鬼话”；张建民总经理在工作中，特别强调战略和创新要通过具体工作的落实来实现，要稳扎稳打，系统推进。

（转下页）

集团党委召开2016年度 集团领导班子民主生活会等2则

■ 王娟/集团党委办公室



根据市国资委党委转发的《中共深圳市委纪律检查委员会 中共深圳市委组织部关于认真开好2016年度处以上党和国家机关党员领导干部民主生活会的通知》文件要求，1月17日，集团党委召开2016年度集团领导班子民主生活会。集团党委书记张俊林主持会议，集团党委班子成员参加会议；市国资委党委委员、副主任陈华，相

关处室领导徐学彬、袁杨到会指导；集团监事会主席杨培业、财务总监陈阳列席会议。

为开好这次民主生活会，会前集团党委班子及成员围绕“两学一做”学习教育和“从严治党”要求，在个人认真自学基础上进行集中学习，重点学习了习近平总书记系列重要讲话、《党章》，以及《学习贯彻十八届

(接上页)

为此，企业一部去年和人力资源部合作，采取“十大工程”的管理模式，为战略落实提供制度支撑。此外，企业一部在日常工作中，也不断探索从企业需要和市场要求出发，以开展“微改革微创新”为企业提供服务为手段，通过对企业重点项目的跟踪，以便集团领导及时为企业提供支持；通过落实张俊林董事长“一企一策”开展改革创新的要求，在分管领导指导下，对特发地产项目拓展进行了具体的投资流程改革。我们深深认识到，只有秉持务实的工作作风和对企业做好服务的工作理念，实事求是把握服务和管控的尺度，才能将战略落实

到位。

在“十三五”规划进入实施关键期，在各项改革创新工作方兴未艾之际，企业一部将在集团的统一部署下，继续扎实做好本职工作，向兄弟部室和企业学习，以职业化、市场化的标准要求自已，为集团落实发展战略、实现发展愿景贡献力量。

(注：本文为在特发集团2016年度总结表彰大会暨五届四次职代会上企业一部部长李承作为总部先进部室代表的发言。)

六中全会精神》等学习资料；通过全方位、多层次广泛征求意见，归纳和梳理成3大类15条意见建议；认真总结 2015年度民主生活会整改措施落实情况；深入开展谈心谈话，认真撰写班子对照检查材料和个人发言提纲，为开好民主生活会奠定了坚实的思想基础和工作基础。

会议首先由张建民同志通报集团民主生活会准备工作情况和2016年度民主生活会征求意见情况。林婵波同志汇报集团2015年度民主生活会整改情况。张俊林同志代表集团党委领导班子作对照检查发言，重点从理想信念、作风、担当作为、组织生活、落实全面从严治党责任等方面对照查找，从政治合格、执行纪律合格、品德合格和在发挥作用合格等方面，开展党性分析，找出产生问题的原因，进行广泛听取意见、深入查摆问题和认真剖析检查，并提出了整改措施。之后，张俊林同志作个人对照检查发言，进行自我批评，班子其他人员对他进行批评；接着，其他班子人员依次作个人对照检查发言，开展自我批评，其他同志逐一提出批评意见建议。会议严肃认真、求真务实，大家正视问题、深入剖析、坦诚以待，深入开展批评和自我批评。

会上，陈华同志代表市国资委党委对此次民主生活会作点评、指导。他表示：特发集团这次民主生活会准备充分，集团党委高度重视，班子成员严格按照要求认真学习和撰写个人剖析材料，围绕十八届六中全会精神，紧密结合工作实际，查找问题比较深入，原因分析到位，整改措施具体，明确了今后工作方向，取得了预期的效果。同时，他提出五点要求：一是要进一步推动“两学一做”教育学习活动，加强政治理论学习，使之常态化、制度化；二是从严从实，对查摆出来的问题及时整改，完善整改方案，列出细化清单，将整改落到实处；三是要锐意创新，进一步推进国资国企改革取得突破，对重点项目加大推进力度；四是进一步落实责任，抓好企业党建和廉政建设工作，更加有效地推进基层党组织的建设，贯彻落实从严治党和依规治党方针；五是高度重视安全生产，注重责任制落实，明确企业主体责任，一岗双责；廉洁自律是党优良传统和作风，要强化自身建设，领导干部要做好廉洁从政；企业在经营发展中要注重环境保护。

会议最后，张俊林同志代表集团领导班子表示，将按上级党委提出的五点工作要求，以本次民主生活会为契机，促进相关工作开展，切实解决好存在的问题，认真落实整改措施，将整改落实与企业改革结合起来并取得突破，推动企业持续健康发展。

集团领导班子民主生活会后，集团领导班子成员作为督导组领导分别组队参加了二级企业党组织民主生活会。



集团党委召开2016年度企业党组织书记 抓基层党建述职评议考核工作会议

为深入贯彻落实党的十八届六中全会精神，进一步推动全面从严治党，促进基层党组织建设，1月17日下午，集团党委召开企业党组织书记抓基层党建述职评议考核工作会议。集团班子成员、各企业党组织书记和企业负责党建工作专职副书记、党建部门负责人，集团总部部门负责人，以及各企业派出的党员群众代表等共计50人参加会议。

集团系统9位企业党组织书记分别对2016年的党建工作进行了述职。发言内容中肯，实事求是，肯定成绩不夸大其词，谈问题针针见血，提措施条条具体，为今后党建工作明确了方向，提供了保障。

企业党组织书记述职结束后，集团党委副书记林婵波代表集团党委最后发言，指出开展党组织书记述职评议活动，既是党的基层组织建设的的重要内容，更是落实集团全面考核的有力举措。不仅可以检验各企业党组织的凝聚力、战斗力和向心力，考量书记个人的党建工作能力、工作作风和人格魅力，而且拓宽了书记视野，密切了与服务对象的联系。

集团顺利完成2016年度述职考评工作

■ 祝高玲/集团人力资源部



1月9日至10日，集团在国际创新中心30楼多功能会议室召开2016年度集中述职考评会议。集团11家全资控股企业首席产权代表、集团总部9名中层管理人员、6名集团经营班子成员、3名企业监事会主席和9名企业财务总监（经理），根据年初签订的目标承诺书和述职要求，依次汇报2016年度各项工作完成情况，深刻剖析存在的问题，展望2017年度的主要工作计划，集团总部全体员工和企业代表共80余人参加会议。

年度集中述职考评会后，集团领导分3组从1月11日至13日，分赴各企业听取企业班子成员的年度工作述职，并与企业中高层正职以上管理人员进行了民主谈话，了解被考评人的履职情况。

本年度的述职考评主要有以下四个亮点：一是述职环节，内容紧贴年度责任书指标，既总结了成绩与不足，也制订了改进措施和积极的工作计划，有利于集团与企业凝聚共识，奋发进取；二是民主谈话环节，集团领导广泛深入地听取意见建议，并在双向沟通中传播正能量，凝心聚力，加油鼓劲，进一步加强了企业班子建设；三是考评内容以业绩为主、管理效能为辅，内容全面，并通过梳理优化管理效能评价维度，进一步突出重点；四是考评范围进一步扩大，2016年新投入运营的特发投资、小梅沙投资均参加了集中和企业考评，增进了集团与企业之间的互知互信。

2016年度述职考评工作的顺利实施，不仅增进了集团与企业以及企业与企业之间的沟通交流，有利于互相学习借鉴、全面提升经营管理水平，而且通过总结过去、规划未来、达成共识，为集团2017年度各项经营工作的顺利开展打下了良好基础！



集团领导参观考察深圳市特色商业体和赴香港兰桂坊等处调研取经

■ 朱蓉蓉/特发地产公司；张娟/特发小梅沙投资公司

1月18日，在特发地产公司组织下，集团俊林董事长一行前往卓越集团开发的商业综合体项目—卓越汇（梅林）及中航天虹集团开发的文化特色商业综合体项目—君尚3019（南山）参观考察。此次行程仅半天时间，集团领导一行，马不停蹄，分别了解和感受了两个不同特色商业体项目的核心定位。

卓悦汇项目位于上梅林片区，项目体量约10万平方米，是目前梅林整体片区中唯一大型商业综合体项目，同时，具有双地铁通达的地理、交通优势，吸引和辐射广泛消费客群。该项目去年10月份开业，招商开业率达



98%，成绩斐然。目前，平均每天客流量达4万人次，周末或节假日可达5万人次，是一个极具吸引力和影响力的商业项目。该项目总经理柳总介绍，项目从立项之初就非常重视设计，聘请国际上知名商业设计师团队倾心打造，项目定位为“焕新生活”，主要吸引25到35岁的年轻人及年轻父母客群，围绕定位，精准招商，业态有机组合，设计流畅商业动线，满足顾客完成一条龙消费需求。集团领导边参观边与之交流，俊林董事长更加关心在项目开业运营一段时间后，是否还有遗憾和改进空间。柳总讲到，在空间利用方面，如加设双层直达扶梯，达到空间利用极致，打造首层效应，不仅能使商铺价值最大化，更会提升商场的空间感和档次。参观结束时，俊林董事长发出邀请，希望在未来的商业项目上，能与卓越集团更多方面沟通交流与合作。

参观考察第二站，领导一行来到位于南山天虹总部的君尚3019商业项目，该项目是天虹集团新的商业运营模式探索，建筑体量约3万平方米，总楼层8楼，于2016年12月9日开业，其最大的特色是引进各种文化原素，形成高端文化百货的商业定位。主要负责该项目文化运营的

赛博文化公司总裁李总带领参观讲解，李总介绍，项目融合了多种文化业态，形成文化与商业的完美跨界，例如，板画体验与展示、陶瓷体验与培训、蜡染制作与售卖、艺术品品鉴与娱乐等等，更是将传统的书店转型成综合文创空间，有售卖、培训、讲堂、咖啡休闲及鲜花种植，将一个人的休闲时间全部留下。整个项目希望打造成以“慢生

2月15至16日，集团董事长张俊林、总经理张建民、监事会主席杨培业等领导和企业一部李承部长及小梅沙投资公司、香蜜湖度假村公司高管一行赴港调研。调研团队结合集团“十三五”战略及小梅沙片区开发需求，调研了香港兰桂坊、香港海洋公园等项目，并与兰桂坊集团主席盛智文、香港海洋公园行政总裁李绳宗等进行沟通座谈。



活·新零售”体验为主题的文化购物综合体。

启示：一个综合体商业项目是诸多要素的组合，从规划设计、工程建设到招商运营模式等等，只有坚持，从始至终以商业定位为向导，以客户体验为目标，把控商业开发管理中的每个细节，才能达到整体效果的成功。

调研首站选在香港兰桂坊。兰桂坊由一条小巷发展而成，现开设了超过50家餐厅和多样的消费场所，洋溢着特有的欧陆风味和异国情调，被誉为香港特有的文化特区。每逢节日，如圣诞节、万圣节、兰桂坊节、食品节等，兰桂坊都吸引大量中外人士参加狂欢活动，成为香港的旅游热点。目前，兰桂坊集团已在内地合作开发了多个大型项目（如上海梦中心），打造融合商业、零售、演艺、娱乐、文化活动等于一体的复合性片区，其规划及经营理念、开发及运营模式、品牌塑造经验等可供小梅沙和香蜜湖项目学习借鉴，其所拥有的资源平台可为特发集团打造都市生活体验平台提供助力。

随后，调研团队考察了香港海洋公园。海洋公园行政总裁李绳宗率队接待了调研团队，并与调研团队讨论了海洋公园发展形势、规划建设、运营管理、动物繁育等问题。调研团队在海洋公园高管陪同下还调研了海洋公园内多处典型的海洋主题类项目，包括水族馆、极地馆、海洋主题餐厅、海洋列车等。通过调研，大家对海洋主题类产品开发设计有了更深和多维度的了解，为小梅沙未来海洋公园项目的规划建设及运营管理带来了启发。

此次调研还实地考察了太平山顶环回步行径和PMQ元创方项目。太平山顶环回步行径与小梅沙项目北部山林步行径从形式、功能、内容等方面颇为相似，具有一定的参考意义。元创方的创意产业与商业完美结合，对小梅沙项目商业规划具有借鉴意义。

本次调研取得圆满的成功。通过对香港兰桂坊、香港海洋公园等的调研和交流学习，深化了大家对小梅沙项目和香蜜湖项目的理解，为集团提供了更加开阔的视野和宝贵的经验借鉴，有利于对开发项目的科学规划和投资决策。调研沟通中，兰桂坊集团、香港海洋公园均表达了与集团合作进行项目开发的意愿，兰桂坊盛智文主席应集团张俊林董事长邀请，拟于3月上旬来深回访，并就项目合作事宜深入沟通。

集团张建民总经理率队到特力调研

■ 李玉东/特力集团办公室

1月5日，特发集团张建民总经理、俞磊副总经理率队到特力集团调研。张建民总经理一行首先到特力-吉盟黄金珠宝产业园实地考察了特力集团转型三个物理平台——特力水贝珠宝大厦一期项目、兴龙黄金珠宝大厦项目的工地现场，以及水贝金座大厦试运营情况。之后听取特力集团董事长吕航、总经理丁辉、副总经理任永建及李名就公司的经营、重点项目、转型等重点工作的情况汇报。

张建民总经理充分肯定特力集团的工作，认为特力集团领导班子精神状态好，工作积极性高；在夯实基础，提高经营能力，解决历史遗留问题，轻装上阵，攻坚克难等方面都做得不错。同时，张建民总经理对特力集团水贝珠宝大厦一期工程的进度和特力集团的转型发展及风险控制等下一步工作提出了要求。



改革创新

当好振兴实体经济的排头兵

——中央企业、地方国资委负责人会议在京召开

开启5G新征程，迎接万物互联新时代

——院士专家到特发集团举办讲座

特发信息光电公司通过“国家高新技术企业”认证

特发信息创新工作再获深圳市属国企自主创新奖励扶持

特发华银中标国家电网创多项世界之最的±1100kV直流特高压工程项目



当好振兴实体经济的排头兵

——中央企业、地方国资委负责人会议在京召开



1月12日至13日，国务院国资委在京召开中央企业、地方国资委负责人会议，全面贯彻落实党的十八届六中全会、中央经济工作会议和全国国有企业党的建设工作会议精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，总结2016年工作，部署2017年工作。国资委党委书记郝鹏传达国务院领导重要批示并作重要讲话，国资委主任肖亚庆作工作报告，国资委领导张喜武、黄丹华、徐福顺、孟建民、江金权、王文斌、刘强、阎晓峰、沈莹出席会议。

会议指出，2016年，各级国资委和中央企业牢固树立新发展理念，以提高质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，奋力拼搏，攻坚克难，各项工作扎实推进，取得了明显成效，实现了“十三五”良好开局。一是企业运行企稳向好，质量效益逐步改善。二是各项措施逐步落地，改革成效不断显现。三是扎实推进结构调整，供给侧结构性改革步伐不断加快。四是着力推动创新驱动发展，科技创新能力显著提升。深圳等地方国资委出台了推动创新发展的制度性文件，营造了良好的创新发展环境。五是大力推进国资委自身改革，

国资监管针对性有效性进一步增强。深圳市国资委进一步加强监督的针对性有效性，专门出台资产损失责任追究办法，严防国有资产流失。六是落实全面从严治党要求，国有企业党的建设得到新的加强。

2016年，全国国资监管系统企业累计实现营业收入43.6万亿元，同比增长4%；实现增加值10.4万亿元，同比增长7.4%；实现利润总额2.3万亿元，同比增长6.3%；上交税费总额3.3万亿元，同比增长4.8%。其中，中央企业累计实现营业收入23.4万亿元，同比增长2.6%；实现增加值6.1万亿元，同比增长5.2%；实现利润总额12326.7亿元，同比增长0.5%，扣除政策性降价减利因素外同比增长16.5%，盈利企业达到96家；上交税费总额2.1万亿元，同比增长3%，扭转了收入利润双下降的局面，实现了效益恢复性增长目标。

会议提出，2017年推进国企国资改革发展的总体要求是：全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会，中央经济工作会议，全国国有企业党建工作会议，中央纪委七次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧密团结在以习近平同志

为核心的党中央周围，认真落实党中央、国务院关于国企改革发展的系列重大决策部署，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，以提高质量效益和核心竞争力为中心，全面深化企业改革，大力调整布局结构，持续强化创新驱动，着力加强风险管控，不断完善国资监管，全面从严加强党的建设，进一步提高国有资产保值增值水平，不断增强国有经济活力、控制力、影响力、国际竞争力、抗风险能力，全力完成年度目标任务，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

会议强调，2017年国企改革发展的主要目标任务是：国有企业效益实现稳定增长。中央企业利润总额力争同比增长3%、努力达到6%。当好振兴实体经济的排头兵，国有资本保值增值水平稳中有升，资产负债率继续下降，盈利能力不断增强，实现有质量、有效益、可持续的发展。国有企业改革实现重要突破。以提高企业核心竞争力和资源配置效率为目标，扎实推进各项改革措施落地，不断激发企业活力。国有资本布局结构不断优化。通过深度整合重组，突出精干主业，持续优化国有资本配置，提升国有资本运行效率，放大国有资本功能。国有资产监管效能得到新的提升。深入实施以管资本为主推进职能转变方案，努力使监管职能定位更加准确，监管制度体系更加完善，监管方式更加科学，监管措施更加有效。国有企业党建得到新的加强。管党治党主体责任全面落实，基层基础建设全面加强，解决突出问题 and 重点难点问题取得明显成效。

会议强调，国资监管系统和中央企业党委（党组）要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，通过联系实际学、带着问题学、主动跟进去，进一步增强“四个意识”特别是核心意识、看齐意识，坚决同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚决维护党中央权威，切实把思想和行动统一到党中央大政方针和决策部署上来；要进一步深刻认识推动国企改革发展的重大意义，坚定搞好国有企业的信心和决心，切实增强担当精神和进取意识，努力肩负起做强做优做大国有企业的责任和使命；要进一步把学习成果转化为推动国企改革发展的思路和举措，努力推动各项工作再上新台阶。

会议要求，要贯彻中央从严管党治党要求，全面加强国有企业党的建设。一要坚决贯彻落实全国国企党建工作会议精神，在认识上不能有任何偏差，在落实上不能有丝毫含糊。二要全面落实从严管党治党责任，确保全面从严治党各项要求落实落地。三要充分发挥党组织领导核心和政治核心作用，把党的领导融入公司治理各环节，把企业

党组织内嵌到公司治理结构之中。四要按照国有企业领导人员“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准，从严加强企业领导班子建设。五要切实抓好基层基础工作，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。六要持续推进党风廉政建设和反腐败工作，努力构建不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，为改革发展营造风清气正的环境。会议强调，要坚定不移深化供给侧结构性改革，充分发挥国有企业的骨干中坚和引领表率作用。一要在创新驱动发展中作出表率。二要在优化布局结构中作出表率。三要在振兴实体经济中作出表率。四要在全面深化改革中作出表率。

会议要求，要进一步提振干事创业的精气神，扎实推动国有企业不断做强做优做大。一是各级领导干部要进一步增强责任感、使命感、紧迫感，切实承担起监督管理国有资产、实现保值增值的重大责任，切实肩负起做强做优做大国有企业、发展壮大国有经济的重大使命。二要强化敢于担当的精神和勇气，强化改革创新、开拓进取的意识，发扬企业家精神，主动想办法、出实招，创造性地推动工作。三要持续提高履职尽责的能力和水平，着力提高决策判断能力，着力提高市场应变能力，要着力提高风险防范能力。四要积极营造干事创业的良好条件和环境，为想干事、能干事的人才提供发展平台和空间。

会议提出，2017年要着力抓好以下重点工作：一是全力完成生产经营目标任务，力创佳绩多作贡献。二是加快各项改革政策落实落地，尽快在重要领域和关键环节取得实效。三是加大供给侧结构性改革力度，坚决打赢瘦身健体提质增效攻坚战。四是加快科技创新步伐，持续提升创新能力。五是坚持突出精干主业，持续提升企业核心竞争力。六是持续推动职能转变，不断提高监管效能。七是全面从严加强党的建设，为国企改革提供坚强保证。会议还对安全稳定工作提出了明确要求。

中央和国家机关有关部门负责同志、国有重点大型企业监事会主席、国务院国资委巡视组组长、国务院国资委副秘书长、各中央企业、地方国资委主要负责人、国资委各厅局以及直属事业单位、直管协会主要负责同志参加了会议。

（深圳市国资委编辑整理）

开启5G新征程，迎接万物互联新时代 ——院士专家到特发集团举办讲座

■ 张虽/特发信息办公室

【为积极响应“双创”改革精神，推动“十三五”战略落地，加快企业在大数据时代转型发展、做强做优做大步伐，近年来，特发集团积极营造创新驱动氛围，持续督促、推动所属高新技术工业企业通过不断自主创新，适应互联网发展新趋势，把握大数据时代商机。】

2月17日，在特发集团总部深圳国际创新中心，由特发信息承办举行题为“开启5G新征程，迎接万物互联新时代”专题讲座，邀请中国工程院信息与电子工程学部院士于全为核心的专家团队现场授课。市国资委胡国斌副主任及相关处室领导，特发集团张俊林董事长、张建民总经理等领导，特发信息负责人以及总部各部室、各企业相关人员共计140余人参加。

即将到来的5G即第五代移动电话行动通信标准，也称第五代移动通信技术，是4G之后的延伸，预计网速可达5M/S-6M/S。由于物联网尤其是互联网汽车等产业的快速发展，其对网络速度有着更高的要求，这无疑成为推动5G网络发展的重要因素。以5G为基础的移动宽带网络的未来发展方向，是打造“移动智能终端+宽带+云”这样一个平台。与其他的能源和公共事业一样，这个平台将成为整个社会和各个行业赖以运转的基础。因此全球各地，均在大力推进5G网络，以迎接下一波科技浪潮。

结合5G技术最新研究情况，于院士作了题为《空间信息网络体系架构与发展构想》的演讲，随后宋志群专家作了《5G，从愿景到现实》的演讲，吴文新专家介绍了华为公司5G建设的进展情况。3位院士和专家站在技术前沿，用专业的技术解读、丰富的数据支撑、鲜活生动的场景描述，深入浅出地为大家描绘了5G时代、万物互联时代的美好未来，使大家对未来的战略发展有了更准确的认识。全体参会人员全神贯注地聆听了专家讲座，并在演讲结束后提出了关注的问题和困惑，3位院士专家进行了耐心细致的讲解，现场气氛热烈。通过讲座，与会人员对5G，对空间信息网络的技术、特点、组成、功能有了更加深刻全新的认识。

在未来的工作中，特发集团将继续督促所属企业积极把握时代商机，抢占技术前沿，以5G为契机，通过自主创新积极应对千载难逢的行业发展趋势，并积极寻求和抓住适合拓展的机遇，实现企业更好更好的发展。

讲座结束后，当日下午，于院士还率队参观了特发信息光纤公司。



于全院士演讲



宋志群专家演讲



吴文新专家演讲

特发信息光电公司通过“国家高新技术企业”认证

■ 特发光电公司

“国家高新技术企业”，是科技行业领域各企业争相申报的金字招牌；创新研发能力是科技类企业持续发展的原动力。2016年以来，在市国资委和特发集团有关创新精神的指导和支持下，特发系统企业在自主创新方面捷报频传，2017年开年又喜添一“金”——特发信息下属特发光电公司喜获“国家高新技术企业”认证。

特发光电公司自成立以来，始终坚持创新驱动发展理念，一方面紧抓创新机遇不放松，在市场中创效益，通过完善的设计、制造及销售服务，确保让客户满意、行业认可，进一步提高公司经营运行质量；另一方面始终坚持把提高自主创新能力放在首位，着力构建产学研相结合的技术创新体系，坚持走在高新技术行业前列。凭借过硬的综合实力，特发光电公司已跻身行业前三甲，成为国内电力光缆配套金具产品生产、研发的重要企业。公司成立6年来，研发、生产了光缆预绞丝金具及附件、电力金具及附件等一批具有自主知识产权的核心技术和产品，形成了企

业自主知识产权。截至目前，公司拥有实用新型专利证书8项，计算机软件著作权登记证书6项，已被国家知识产权局受理的专利申请2项。

此次通过国家高新技术企业认证，不仅是对特发光电公司在研发创新道路上的一种激励和鞭策，同时也标志着特发光电公司在持续追求技术创新和不断突破的道路上迈入了新的里程，在推动企业自主创新、提升企业品牌形象和提高企业市场价值的追求之路上迈出了更为坚实的步伐。

据悉：“国家高新技术企业”认定由科技部、财政部、国家税务总局指导管理，其品牌影响力仅次于中国名牌产品、中国驰名商标、国家免检产品。2016年的认证工作虽然提高了各申报企业自主知识产权的相关要求，但仍吸引了全国科技行业的精英企业争相申报。根据深圳现行政策规定，获得国家高新技术企业资质后，企业可以享受多方面的政策优惠及创新扶持，包括税收优惠、人才安居购房补贴、产业用房等方面。



特发信息创新工作再获深圳市属国企自主创新奖励扶持

■ 王传琦/特发信息公司技术中心

2016年12月9日，深圳市国资委公布关于表彰2016年度市属国企自主创新优秀项目的决定，特发信息荣获创新载体类扶持项目、科技类奖励项目二等奖，以及团队类奖励项目、特殊人才类奖励项目各一项。

特发信息凭借由国家工信部与财政部联合认定的，标志着整体创新技术与管理水平处在行业先进地位的“国家技术创新示范企业”获得创新载体类项目扶持。特发信息电力光缆事业部的“OPPC光电一体化接驳技术”团队在2013至2016年，累计获市国资委自主创新三等奖两项、《国家重点新产品证书》、《国家火炬计划产业化示范项目证书》、市科技进步奖二等奖等奖项和专利成果，凭借优异表现荣获团队类奖励。特发信息成都傅立叶凭借在模块化、小型化、国产化、低功耗、高可靠方面具备明显优势，掌握多项核心技术的“数据链端机系列产品”，荣获科技类奖励二等奖。特发信息光

电公司总经理、高级工程师王爱国，主持多项公司特种光缆的研发工作，含国内首创光缆，作为中国通信协会会员委员会成员、深圳市政府特殊津贴技术专家，荣获特殊人才类奖励。

特发信息自2014年底认定为国家认定企业技术中心以来，继续加大创新工作投入，2015年获得国家技术创新示范企业，2016年启动国家认定企业技术中心运作模式与考核机制研讨、学习各级领导单位创新扶持指导制度，制定发布《公司创新项目实施管理细则》（试行办法），确立新定位与规划；通过前期技术积累与规划，2016年底获深圳市2016年创新能力建设专项计划扶持。2017年，将是公司创新载体建设的关键时期，面临着机遇与挑战，公司将满怀热情和信心投入到各项创新工作，推进创新载体建设，助力公司科技创新迈向新的平台。

特发华银中标国家电网创多项世界之最的±1100kV直流特高压工程项目

■ 易新军/特发华银公司

近日，常州特发华银电线电缆公司传来喜讯，凭借在铝包钢地线市场深厚的底蕴和扎实的技术实力，公司成功中标国家电网公司2016年昌吉-古泉±1100kV特高压直流输电线路、青州换流站、锦苏线检修工程线路材料、舟山大跨越等工程线路材料导线集中招标项目的一个标包，实现2017年开门红！此项目是特发华银继中标国网酒泉-湖南、晋北-南京、向家坝-上海±800千伏特高压直流输电线路工程以来的又一大项目，也是特发华银在国家电网中标的第九条特高压线路。

昌吉-古泉±1100千伏特高压直流输电线路工程起于新疆准东（昌吉）换流站，止于安徽皖南（古泉）换

流站，途经新疆、甘肃、宁夏、陕西、河南、安徽六省区，线路路径总长度约3304.7千米。该特高压工程是一项享有四项世界之“最”的直流输电工程，它是目前世界上电压等级最高、输送容量最大、输送距离最远、技术水平最先进的特高压输电工程，同时该工程也是国家电网在特高压输电领域持续创新的重要里程碑，刷新了世界电网技术的新高度，开启了特高压输电技术发展的新纪元，对于全球能源互联网的发展具有重大的示范作用。特发华银此次成功中标该项目，是公司在全国特高压线路上技术实力的重要体现，为公司继续深耕铝包钢市场打下了良好的基础。

珠宝行业发展新特点探析

■ 陈凤伟、姚静萍/特力珠宝产业事业部

随着国家综合国力的增强，人民生活水平的不断提高，消费观念的不断更新，国内黄金珠宝业自上世纪80年代起步，90年代后期得以发展至今，正以迅猛的速度发展着。

中国珠宝首饰业的发展，大致经历了停滞、恢复、发展三个阶段。在20世纪80年代以前，我国珠宝首饰业基本处于停滞状态，始终没有得到什么发展；在80年代之后，我国珠宝首饰行业经历了近十年的恢复期，在这个时期我国珠宝首饰行业得到了一定的恢复性发展；从1990年至2000年中国珠宝首饰业才开始真正地进入快速发展阶段，发生翻天覆地的变化；2004年在全国具有代表性的深圳市黄金珠宝产业集聚基地挂牌成立。以此为序幕在政府的大力支持下，配套设施逐步完善，形成集珠宝加工制造、展示交易、采购批发、信息交流等各项功能于一体的产业链，进一步提升了生产制造能力，截至2014年演绎着珠宝行业的“黄金十年”。

受整体经济减速的影响，珠宝行业持续了十多年的繁荣戛然而止。从2013年下半年开始，到刚刚过完的2016年，珠宝行业都处于不景气状态。产能过剩、库存高企、成本虚高、消费疲软等问题如“紧箍咒”一般萦绕于每个珠宝商的脑中，整个行业被悲观和焦虑的氛围所笼罩。然而，问题和危机往往蕴藏着创新和机遇。关注珠宝行业出现的新变化，结合珠宝企业自身实际进行实时调整或前瞻性的设计探索，已经成为珠宝企业适应珠宝行业变革转型、实现涅槃重生的共识。

虽然国内珠宝首饰行业正在不断走向壮大，但整体行业尚处于发展起步阶段。国内珠宝品牌市场区域性较高，引领行业走向的企业尚未形成，行业“大企业、小公司”局面将持续维持，但行业发展前景良好，龙头企业将继续保持高速增长。经过观察和梳理，我们总结出珠宝行业目前发展主要呈现出的六个特点：

一、珠宝饰品化和饰品珠宝化是未来相当长一段时间的必然趋势，轻奢产品受到年轻消费者的喜爱，黄金珠宝收藏保值、投资价值及其功能降低。



二、珠宝消费人群和结构发生根本性改变。随着我国城市化进程在一些大城市基本接近尾声，靠异地人口输送带来的人口红利减弱，珠宝消费来自于城市既有的人口结构。目前看来，珠宝消费仍将围绕婚饰、配饰两种消费人群为主，其中婚饰将集中于25~35岁，即珠宝产品主要面向对象为90、95后。

三、注重产品研发设计、产品工艺的珠宝企业，专注于打造自有而强势的供应链系统有核心竞争力的企业将越来越强。经过优胜劣汰和洗牌，部分优势企业的市场份额越来越大。

四、珠宝行业在短期内通过电商、微商及其技术融合的互联网+模式快速实现去中间化的可能性不大，我们认为除非有革命性颠覆性的技术出现（比如AR）并运用。目前行业内都在寻找适合明天发展的模式，对现有商业模式短板都非常了解，大家在对原来粗放型发展方式进行转型，寻求变革创新的商业模式。

五、珠宝品牌会有一个重新梳理的过程，可能一些目前看似市场占有率很高、品牌知名度很强的企业，将会面临逐步丧失优势并迅速衰败的可能。

六、从产业地理分布来看，珠宝行业越来越向优势区域集中。比如深圳之于全国，水贝之于深圳。而在水贝，也是呈现向核心区域聚拢的态势。

随着特力吉盟黄金首饰产业园聚集区的形成，加上水贝珠宝总部IBC大厦的建成，水贝珠宝产业带由南向北转移的趋势已成定局，在未来的几年内，特力吉盟黄金首饰产业园将迅速成为聚核中心。在行业下滑和行业集中的共同作用下，特力珠宝大厦位于珠宝产业核心位置的地理优势没有发生变化。

深圳城市更新之2016小结

■ 许实/特发地产公司投资发展部

2016年，深圳土地市场地王频出：6月2日，龙华上塘地块以56774元/平方米的楼面价成为全国单价地王；6月8日，光明地块以140.6亿的总价问鼎全国总价地王；8月29日，宝安大空港地块以总价310亿元夺下全球最大的展馆地块，刷新全国地价纪录。为防范市场风险，深圳出台了调控地价的措施。12月14日，光明和坪山两块纯居住用地以“双限双竞”的新竞买规则出让，然而房企竞逐热情不减。宅地供应极度稀缺，房企抢地使地价持续上涨，地价直逼周边房屋售价。在有限的土地资源下，城市建设发展受到限制，城市更新已然成为用地供应的主要来源之一。深圳自2009年提出“城市更新”概念，全面系统地推进城市更新已有7年多时间，城市更新为深圳在拓展存量土地利用空间、完善城市功能、促进产业升级、稳定楼市等方面做出了卓有成效的贡献，但其发展的道路也处处艰辛。7年弹指间，我们以2016年为界，分析深圳城市更新的现状和未来。

一、2016年城市更新面积占比高达56.9%，将挑起供应大梁

2009年12月1日开始实施《深圳市城市更新办法》，政府公开默许了协议出让土地，深圳城市更新项目的供应表现出明显上升的趋势，2010年占全市新增供应面积仅为15.7%，此后逐年上升，2015年占比近5成。2016年，全市新增供应面积580.7万平方米，其中城市更新面积达到了330.7万平方米，占比高达56.9%。

我们对市规土委网站发布的城市更新计划公告进行统计，截至2016年12月，列入城市更新计划的项目共498个，总面积约为3713.8公顷；其中，2015年以前纳入的共409个，拟拆除用地总面积约为3172.1公顷；2016年作为深圳“十三五”规划的开局之年，共通过了89个城市更新计划，拟拆除总面积约为541.77公顷。

根据近期公布的《深圳市城市更新“十三五”规划》，全市各类更新用地规模为3000公顷，其中拆除重

建类更新用地规模1250公顷，非拆除重建类（综合整治、功能改变等）更新用地规模为1750公顷。从建筑增量角度看，“十三五”规划期内预计通过拆除重建类更新供给建筑总面积约4600万平方米。在未来的几年内，城市更新仍将继续挑起土地、新房供应的大梁。

二、城市更新现状存在推进难度高、成功率低、周期长等问题

对比深圳土地招拍挂市场的激烈竞争，城市更新由于地价较低廉一直是众多房企眼中的“香饽饽”，越来越多的开发商把眼光投向存量土地特别是城市更新项目的并购合作，优质项目可能吸引数十家房企追逐，城市更新已成为土地市场的另一个“江湖”。然而，城市更新由于涉及土地一级开发工作，往往面临政策、规划改变和拆迁的风险，加之城市更新项目一般时间周期长且财务成本高，常陷入“拆不动、赔不起、玩不转”的窘境，推进难度不容小觑。

截至2016年12月，全市已列入城市更新计划的项目数多达498个，然而通过专项规划的仅242个，占已列计划项目数的48.59%；已确认实施主体的项目数则少至120个，仅占已列计划项目数的24.1%。也就是说，城市更新项目从列入计划到确认实施主体的转化率不足25%，有超过3/4的项目仍挣扎于拆迁补偿泥沼中，可见成功率并不高。

漫长的审批流程一直是阻碍城市更新项目前进的硬伤，一个完整的审批流程涉及40多个政府部门。以目前已确认实施主体的120个项目为例，一个城市更新项目从计划立项到通过专项的平均审批周期为1.73年，到实施主体确认的平均审批周期则需2.16年，这个周期看起来并不算十分漫长。但事实上，截至目前已列入计划超过3年但未通过专规的城市更新项目有108个，未获得实施主体确认的有109个。若加上计划立项前的前期意愿征集与后期拿地开发周期，一个完整的项目周期可长达6-8年。

(三) 互动体验型科普教育：这是目前最受欢迎的方式。人和动物近距离接触，友善互动，亲近交流。通过摸一摸、拍一拍、亲一亲、抱一抱等，达到了解动物各方面知识的目地。通过接触，也可以消除人类传承几千年潜意识中存在的与非人类动物关系中猎食和被猎食的基因因素，形成和谐、共存、共荣的生态理念。

(四) 主体活动型：主要是国家、政府和企业进行的各种关爱、环保、科普宣传活动。如国家农业部、水生野生动物保护协会每年度的“科普宣传月”活动等。

(五) 园区动物课堂：不少水族馆设有活动教室或科学实验课堂，还有的以手工、绘画等形式强化科普内容和理念。

三、水族馆行业有一批从事科普教育研发的专业人士

他们有的在规划设计上，有的在海洋馆展示功能、表演功能的研究探讨上（如各种互动功能平台），有的在运营管理的实践中（主要是提升游客满意度），还有的在市场开发拓展的活动中（体现在游客感知上）不断地进行着能够更好发挥科普教育作用的规划、设计和研发。如有的可以把脑袋伸进凹形玻璃中与池中鱼儿对视，有的可以通过凸形玻璃环抱伸出脑袋的白鲸，有的可在互动平台上与海豚拥吻，有的可在驯养师的指导下与鲸、豚共舞。近些年海洋馆建设中还出现一个新特点是触摸池的种类和方式越来越多，有用手轻抚的如鳐鱼、中国鲎、海星，有用工具饲养的如海龟、日本锦鲤，有用指尖轻触的如海胆，还有借助负压原理，可把手伸进展示水体用手掌兜鱼的负压

缸体以及海水淡化设备和生物维生系统等设备景观。最后是借助科技手段模拟航海、潜水以及解析海洋奇异景象的智能景观展示等等，不一而足。

四、科普教育工作永远在路上

中国的水族馆发展主要集中在近些年。海洋馆的科普教育功能虽然缺少硬件支持，但通过各种活动进行海洋科技知识传播的工作一直没停过。在场馆上，都不遗余力地挖掘着科普教育的潜能。在活动上，通过各种方式把环保理念、动物保护知识向广大游客尤其是青少年儿童进行灌输，举办各种科普活动形成较大的爱科普、爱环境、爱动物的氛围，收到了很好的效果。

虽然如此，科普教育在国内海洋馆的目的仍然局限在两方面，一是增加趣味性，提高产品吸引力；二是市场宣传和效应。功利的驱动力更明显一些。与国外相比，有很大的差距。特别是与我们最近的香港海洋公园相比，更是有许多学习的地方。香港海洋公园设有专门面向社会的学院，小到3岁，大到17岁，都可以在学院报名参加学习。宗旨是以环境教育为经，学习知识为纬，学习欣赏大自然，了解动植物的趣味资讯，培养观察和思考能力。在学院中可以参加多元化的实践活动如“同心护海洋”、“动植物大百科”、“保育动物”等，发挥了与家长和全社会携手保育大自然的作用。公园设有专门科教影院，有专业的活动流程设计和讲授团队，开展各种学与教博览和环保嘉年华活动。可以说，科普教育是海洋馆永恒的主题和永远的过程。我们永远行进在科普教育的路上！



特发小额贷款赴广东可塘珠宝交易市场参观学习

■ 罗小辉/特发小额贷款公司



为更好地实现公司珠宝行业战略目标，加深员工对珠宝市场的感性认识，2016年12月29日，特发小额贷款公司组织全体员工赴广东可塘珠宝交易市场参观学习。活动为期一天。一路上欢声笑语，综合部还准备了珠宝以及和公司相关的问题抢答，让2个多小时的车程也不觉漫长。

车一经停稳，大家就迫不及待地下车参观。刚进入交易市场，大家就被星罗密布的档口和琳琅满目的宝玉石晃花了眼。玛瑙、碧玺、水晶、玉髓、琥珀、珍珠等让人目不暇接，引发了大家对可塘半宝石交易市场的极大兴趣。公司聘请的专业人士对半宝石的种类和文化进行了现场讲解，公司傅斌总经理进行了补充，让大家对珠宝市场有了更直接的了解，加深了对公司珠宝行业战略目标的认同感。

据介绍，海丰县可塘镇有1000多家珠宝厂，年加工各种半宝石超5万吨，产量占世界加工总量的70%，产品畅销港、台、欧美、东南亚和国内，已成为全球最大的水

晶珠宝加工基地。广东可塘珠宝交易市场占地30000平方米，建筑面积达19000平方米，可经营商铺1000个。交易市场还设有珠宝会展中心，面积12000平方米，并有酒店、原材料堆放场等配套设施，其目标是打造全球第一大水晶珠宝交易市场。

公司在下午参观学习活动结束后，还举办了一场别开生面的篮球友谊赛。场地借用了客户工厂篮球场，比赛按公司部门男女混合分成A、B组，采用三局两胜制。整场比赛充满着欢快的气氛，同时又不乏精彩激烈的场面。比赛从16:00开始，直至傍晚才结束，本着友谊第一，比赛第二的原则，颁发优胜奖和参与奖。比赛使大家的工作压力、劳累得到放飞，同时也增进了同事间的感情，让大家感受到了公司大家庭的温暖。比赛结束后，全体员工也踏上了返回深圳的路程。虽然疲惫，但收获良多，大家亦将以更充沛的精力和合作的凝聚力投入到平时各项工作中去。

乘着“互联网+”的翅膀腾飞

——共享单车的创新模式及其问题初探

■ 蒋献军/特发工程管理公司

乘着“互联网+”的翅膀，凭借“互联网+”的魔力，许多新生事物突破了原有的藩篱，挑战起传统的管理体制，震撼着人们的思维模式，给我们的工作、日常生活带来了意想不到的改变。微信、支付宝的使用大家已经有目共睹，由当初的浅尝初试到如今的爱不释手。从去年10月份在城市大街小巷出现的花花绿绿单车一族，“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”！在手机上下载一个APP、缴纳99-299元不等的押金，充值后就能以一元、五毛甚至一毛的价格解锁后任意骑行，骑完后可随手将车停放在路边——这就是共享单车给大家带来的欣喜、给城市带来的新气象。

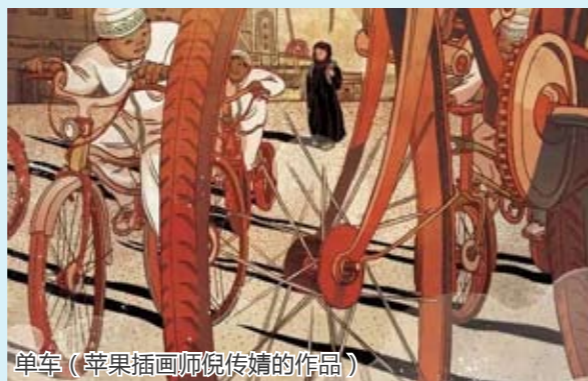
何为共享单车？与普通单车有何区别？这个最新行业的领先者摩拜单车（mobike）在官网上如是介绍：是一种无桩借、还车模式的智能硬件。人们用智能手机（通过互联网）就能快速租用和归还一辆摩拜单车，用可负担的价格来完成一次几公里的市内骑行。摩拜单车的创始人胡玮炜，是一位汽车科技领域的年轻记者。她做摩拜单车的原因在于：（一）对国内外公共单车的痛点深有体会：想骑路边紧锁的公共单车，却不知到哪里办手续；（二）在奔驰中国设计中心工作的朋友跟她说，未来的个性出行工具有会有一波革新潮流；（三）有人投资她做共享出行项目。摩拜单车的创业之路，引来了多家风投及互联网企业



公交站旁的共享单车（手机拍照）

腾讯的青睐，所以它能够在短时间内迅速扩张、大量投放。据《深圳特区报》1月23日报道：自去年10月底摩拜单车为首进入我市以来，共享单车发展迅速，目前已有多家互联网自行车企业，投放车辆约30万辆（如橙色的摩拜、黄色的OFO8、蓝色的小鸣、小蓝、bluegogo等）。

共享单车为何会火？这成为市民最近挂在嘴上的热门话题。摩拜单车的口号为“骑行改变城市”，胡玮炜还被请到北京，为李克强总理做主题报告。以摩拜为首的这一族“新贵”之所以能够吸引眼球，是抓住了“最后一公里”这一交通出行的“命门”——它们有效、便利地解决了从地铁、公交去单位、回居所的交通接驳问题。早些年在深圳有生活经历的人都有难忘的记忆：没有丢过单车的人不算是深圳人（本人曾在一年内丢了5部）。为了防止单车被盗，买高级防盗锁、将车推（扛）回家等手段五花八门。后来随着轿车进入百姓家庭，单车作为交通工具的使用功能逐渐退化，但仍无法泯灭市民对于骑车绿色出行、健身等的需求之情。之前，深圳市的各区为解决这个问题，也先后投放了一些公共自行车，但是这些车辆停放点少且不好找，而且借车还车不方便，所以使用率不高。借助互联网平台、冒着敢吃螃蟹的创新精神，共享单车以租车方便、还车容易、可以预约、不用担心被盗等诸多优点，很好地解决了这个由来已久令人头疼的城市问题。



单车（苹果插画师倪传婧的作品）

盐田区区长吴德林一行到特发小梅沙海洋世界检查安全生产工作

■ 侯海龙/特发小梅沙海洋世界

1月26日下午，盐田区委副书记、区长、区政府党组书记吴德林带队到特发小梅沙海洋世界进行安全生产检查。吴德林区长一行先后对海洋世界春节期间游客安全、游客流量控制、消防安全、应急预案、预防措施、节假日值班、员工福利等多方面进行了解，同时向区公安局、区市场监督管理局和街道办了解了春节期间的人员安排、预防措施等情况，要求相关部门和景区在春节期间一定要相互配合，齐心协力做好安全生产工作。最后吴区长代表区政府向春节期间仍坚守在一线的一线人员及其家人送上节日的问候。



根据市交委公布的数据，深圳全市共享单车的日均使用已达到62万人次，每车日均使用不少于2次。骑车出行俨然已成为重要的一个交通环节，仿佛一夜之间便在打造深圳“微笑生活圈”系统工程中成为了重要的角色。在打通“最后一公里”的同时，也倡导了绿色出行的新方式。因此，我们对这样的创新表示由衷的敬意。

当然，共享单车迅速蹿红后也出现了局部过剩、乱停乱放、车辆损坏等诸多遭人诟病的问题。如占盲道、不放在指定区域、挤占公共空间、影响正常通行及环境景观等乱停放的现象，被“扣车”、“锁车”或“随意丢弃”，损害了这一新生事物的形象，如何解决城市管理面临的新问题、尽快规范和引导其健康有序发展，已成为大家的共识，并引发了社会各界的高度关注。

上海的做法是在街头画白线框，作为非机动车的停放区域；深圳选取了一批轨道站点及常规公交站台，按照相关标准规范设置自行车停放区，对乱停放用户处以20元的罚款。为加强行业自律，深圳的多家共享单车企业已签署协议：（一）公平竞争、有序投放；（二）配备与投放规模相匹配的停车秩序管理团队，加强与商业、办公等非

公共区域管理主体的沟通与协商，设置停放区域，做好停放秩序的管理；（三）不断改进车辆技术、安全和服务，创新管理手段，提升服务品质；（四）、建立用户个人信用管理制度和行业共享机制，应用新技术手段，引导用户文明使用、规范停放。

本人认为：除了上述办法外，共享单车企业既然都有互联网背景，那么就应该更加充分地利用这个利器来解决这些问题。比如，将它们的相关运营数据接入政府公共信息平台，完善智能技术提高运营效率，加强对违停、破坏行为的治理与干预；市交委应尽快出台相关规定，规范行业的管理与监督，并因地制宜、多方式地推进自行车道的规划与建设（新建、提升、改造），将单车道逐步纳入慢行系统，还自行车的路权。政府对新生事物要营造一个良好的发展保护环境，予以扶持、介入和引导。同时，借助媒体的宣传和教育，提升市民的良好习惯来呵护此“新事物”，让她成为城市一道靓丽的风景，成为大家生活中不可或缺的“新元素”。

集团领导深入企业进行岁末年初安全生产大检查

■ 刘文清/香蜜湖公司；田铭/特力集团



冬季和岁末年初是安全生产工作的关键时期，也是安全事故易发时期。为切实做好岁末年初安全生产工作，确保集团安全生产无事故，集团领导深入企业生产第一线，切实推进安全生产大检查工作。

1月19日上午，集团张俊林董事长、桂自强副总经理及集团安委办有关人员一行到香蜜湖公司指导检查节前安全生产工作。香蜜湖郑海天董事长、陈焕文代总经理、程鹏副总经理陪同检查。张俊林董事长一行重点对香蜜湖公司员工宿舍等人员密集场所消防安全及整体环境状况进行了检查、指导，听取香蜜湖公司春节假期安全生产部署的汇报。张董事长提出四点要求：一是要进一步做好节前香蜜湖辖区内的安全隐患大排查，做到不留死角；对存在的隐患要下重拳做好整治。二是要健全完善节假日安全值班制度和应急处置预案，确保有效处置各类突发性事故。三是要建立春节假期安全生产工作情况报告制度，及时将情况反馈到集团安委会。四是在加强对员工宿舍安全管理的同时，要更加关心员工，进一步完善员工宿舍配套设施，提升整体环境管理，为员工营造一个安全舒适的生活环境。



1月23日上午，集团总经理张建民带领企业二部负责人，到特力八卦岭421栋厂房了解安全生产情况，并听取工作汇报。张建民总经理到各楼层进行安全检查，了解放假企业是否做好安全防护措施，水、电、动、汽等设备和设施是否完全关闭，特别强调要做好春节值班应急措施。查完安全，张总又察看物业周边环境，了解周围其他公司物业的安全、经营信息等情况，然后带领特力集团领导到特发信息光纤厂房了解该厂房物业升级改造情况，为特力集团该物业下一步升级改造提供了一个可以参照的例子。



1月4日上午，特发集团副总经理俞磊带领安委办主任吴锐楷和安全管理专家来到特力集团位于宝岗路桃园园社区的检查设备厂房进行安全生产检查，对该厂房每层楼都进行了严格的隐患排查。检查后，俞副总强调，对老旧物业，绝对不能放过任何死角、盲区，不能有任何疏忽，要严把安全生产关，特别是岁末年初，更不能放松安全生产这根弦。



安全工作要做好五坚持

■ 席然/特发工程管理公司

安全工作说到底认识问题、责任问题、落实问题，因此，在思想认识上、工作思路必须做到“五坚持”。

一要坚持安全第一地位不动摇。企业要长足发展必须有安全稳定的环境。安全工作为企业的发展保驾护航，就必须坚持“安全第一”的地位不能动摇。我们必须摆正安全生产工作的位置，当遇到其他工作与安全生产发生冲突时，处理好怎么坚持“安全第一”理念、怎么体现“以人为本”的问题，这对于抓好安全工作至关重要。

二要坚持全员抓安全的思路不动摇。安全工作不是哪一个部门的事，也不是哪一个岗位的事，是整个公司所有岗位的事情。每个部门、每个岗位都与安全工作息息相关。目前，我们有些人还是简单地认为安全工作就是安全员的事情，还认识不到安全管理是系统工程，是要分工负责，是专业管理和综合管理相结合的完整体系，这种认识是安全管理工作的大忌。我们讲安全管理的“三全”指的就是要全员、全过程、全方位，只有大家都行动起来了，安全工作才有保障。从领导到基层员工，建立起人人讲安全、人人抓安全的一套安全管理制度和安全管理流程。抓好安全工作，关键是抓全员安全。全体员工都要恪尽职守，履行好岗位职责。建立健全保证安全的组织体系和工作机制，逐级落实安全责任，把安全工作抓实、抓细、抓出成效，实现安全生产的全员、全方位、全过程的管理。

三要坚持安全问题快速解决的意识不动摇。安全事故往往是瞬间发生，但险情转变为事故也是由量变到质变的过程，遇到小的问题不及时解决，就会形成大隐患，最后就会酿成事故。安全事故的预防理论就是要把安全的小问题消除在萌芽状态，因此要保证不发生险情，要保证不出事故，就必须从安全的小问题抓起，要切断安全问题变大的途径，要下决心把影响安全的问题快速解决，快速处理。我们的管理人员，尤其是管现场的人员要牢固树立这个意识，不要因为自己的优柔寡断而导致事故发生。要将日常管理工作和应急救援相结合，做好应对突发事件的思想准备、预案准备，做到常备不懈。通过应急预案演练，使员工学会自救，在突发事件出现时，能够熟知自己的应急职责，同时组织训练有素的应急抢险队快速救援，提高事故救援效率。

四要坚持安全工作动真斗硬的作风不动摇。安全问题发生的根本原因在于现场安全管理意识薄弱。因此要坚持把强化现场管理作为安全管理的切入点，加强安全教育，强化安全培训，发挥安全技术交底的作用。安全员现场监督要把安全技术交底落到实处，切实提高一线员工的安全意识和防护技能，努力遏制违章指挥、违章作业和违反劳动纪律的行为。使强制性的制度变成员工的自觉行动，利用岗前安全教育、安全周等形式，结合企业安全管理制度，持续对员工进行安全教育，企业有责任对员工进行安全教育，员工有义务接受安全教育。利用现场安全案例对员工进行安全案例教育，图文并茂地进行安全技能教育，提高员工的安全文化意识。坚持把隐患排查和专项治理作为重点，及时发现薄弱环节，严防安全事故发生。

五要坚持安全工作一票否决的立场不动摇。安全一票否决是我们多年形成的宝贵经验，也是我们考核安全责任是否落实的一大法宝。把这个法宝利用好，谁负责的区域、谁负责的工作出了安全问题，在评优评先和考核评比中就一律取消资格，严厉处罚。这里说的安全问题不是单指安全事故，而是指安全生产过程中的问题。要把控制的关口放在生产的过程中，否则等发生安全事故就晚了。施工组织不到位是安全问题，技术措施不落实是安全问题，人员教育培训不到位是安全问题，设备安全状态差、不按规程操作是安全问题，施工质量不达标造成隐患是安全问题，管理责任不落实也是安全问题，要在这些问题上实行好“一票否决”。

安全生产关系企业生死存亡，要始终保持高压态势，用最坚决的态度、最强的执行力，治理安全方面的问题。实行安全工作“五坚持”，树立“工作不落实就是失职，作风不扎实就是渎职”的观念，不断提高安全工作的执行力，不走形式，不走过场，不摆花架，以务实的精神、实干的作风，推动安全生产工作再上新台阶。

将长征精神融入企业文化

■ 吴育才/特发信息光缆事业部



毛泽东主席的一首《七律 长征》壮阔磅礴地记录了中国红军一段前无古人、后无来者的奇迹——长征，一部由英勇的中国红军谱写的光辉战史，亦是人类战争史上的奇迹。2016年，是长征胜利80周年，长征给我们中华民族留下了“长征精神”，这一精神财富向世人昭示着中华民族是不可战胜的，告诉我们在任何历史时代阶段，都应坚持“长征精神”。

一、将令行禁止、严守纪律的长征精神融入服从制度明确、组织有序的企业管理文化

长征之所以能够取得胜利，与红军始终强调令行禁止、严守纪律，以及党始终重视纪律建设密不可分。所谓“无规矩不成方圆”，任何企业也必须具备企业制度，因为企业制度是企业赖以生存的体制基础，是员工的行为规范，更是企业经营活动的体制保障。企业员工作为企业制度的执行者，必须要求做到令行禁止，严守纪律，对于企业和上级领导的要求做到令行禁止，不折不扣地执行，这也是员工职业化的根本体现。

二、将实事求是、独立自主的长征精神融入科学求实、自主开拓的企业作风行为

红军长征初期，由于“左”倾冒险主义的错误领导，使红军遭到了惨重损失。“遵义会议”后，在毛泽东的领导下，党中央根据长征途中的实际情况，制定正确的路线、方针和政策，坚持实事求是、独立自主的精神。同样，企业员工在日常工作中必须实事求是、明确是非。不能存在“和稀泥”、蒙混侥幸的态度，否则会严重降低工作效率，甚至直接给企业造成重大损失。员工随着工作的深入和能力的提升，要做到独立自主，在岗位职权范围内敢于决策、勇于担当。

三、将勇往直前、敢打必胜的精神融入开拓向前、敢于争先的企业奋斗精神

横跨金沙江，飞夺泸定桥，不管是天险还是狂流，不管是飞机还是大炮，都无法阻挡红军前进的步伐和冲锋的号角。这不是一种心理暗示，而是一种勇往直前、剑出鞘必胜的绝对信念。

企业在生存与发展过程中，与对手较量，寻找市场机遇求发展，如今和平年代不需“抛头颅、洒热血”，但企业需要全体职工“洒汗水、献激情”。不管是市场竞争，还是技术攻关，面对任何工作难题和挑战，都应该做到敢于面对、勇往直前，用我们的汗水与智慧、年轻与激情去追求成功、创造成功。

四、将众志成城、团结互助的长征精神融入协同作战、狼性文化的企业团队精神

团结就是力量，是如钢铁一般的力量，一团散兵游勇的军队无法形成战斗力。在极度残酷的恶劣环境下作战，面对强悍的敌军兵力，为何红军还能以小胜多、以弱胜强呢？这绝对不是侥幸、更不是敌军的心慈手软，而是我们拥有革命的团队精神，这种精神的力量是物质力量不可代替的，这就是所谓的软实力，是获得胜利的必备精神意志。

如果不团结就没有凝聚力，没有凝聚力就无法形成强大的战斗力。团队精神是增强凝聚力的思想基础和力量源泉。狼性文化之所以被广大企业所提倡，就是源于团队精神的需要。狼面对比自己强大的东西，必群而攻之。企业要永葆基业长青，就要时刻保持团队至上的观念和良好的协同作战思想。

五、将百折不挠、克服困难的长征精神融入迎难而上、无惧挑战的企业意志品质

“如果觉得苦，想想长征二万五。如果觉得累，想想革命老前辈”，如今我们的任何苦与累，不管是来源于生活琐事还是工作杂事，相较于长征时期的苦与累来说根本不算什么。不管是企业还是个人，都不可能是一帆风顺。不管在工作中遇到任何的苦与累，只要我们坚持敢于直面困难，克服困难，坚持不懈，保持乐观主义的奋斗精神，那么困难终将会被克服，而我们自身也在困难中淬炼，在困难中成长。☺

乐享戏曲抒情怀，弘扬传统文化国粹

——香蜜湖公司李向阳受邀表演京剧获表彰

■ 刘文清/香蜜湖公司

1月6日，深圳工业总会2016年度年会暨第十五届深圳企业创新纪录成果发布会在五洲宾馆隆重举行，全国人大、中国经济联合会有关领导，以及深圳市老领导、市工业经济总会、市、区相关部门负责人和企业代表近千人参加。经主办方严格筛选，特发集团香蜜湖公司李向阳受邀为大会表演节目，其演唱的现代京剧《智取威虎山》选段，赢得全场热烈掌声，并荣获唯一的“优秀表演奖”殊荣。

李向阳从小学习京剧表演艺术，师从胡盛岩、李宝魁、耿其昌等国家级京剧名家，擅长老生、花脸等多种不同表演形式。虽已离开专业舞台多年，他仍不忘初心，一直坚持运用各种社会资源推广和宣传我国传统戏曲艺术。同时，他还身体力行勤于练习，利用业余时间登上国内多个一线城市的各种舞台表演，用一腔炽热的情怀和坚定的执着，为戏曲爱好者传递着中华传统文化国粹的永恒与享乐。

李向阳还多才多艺，2016年10月，他代表特发集团参加深圳市工交工会举办的首届“工匠精神·筑梦鹏城”职工摄影比赛，其作品《绿化修剪工》在数千幅图片中入选并获得“优秀作品奖”。☺（摄影：钟鑫，深圳广电集团都市频道副总监）



特发信息员工荣获2016年度深圳市南山区“最美青工”称号

■ 龚怡萍/特发信息光网科技公司

1月10日，由南山区委区政府主办、南山区总工会承办的南山区第十一届青工文化节在世界之窗隆重举行。南山区委书记姜建军与深圳市总工会有关负责人为10名南山“最美青工”颁奖。特发信息光网科技公司员工万丹，在1000多名青工中脱颖而出，以第一名的成绩荣获南山区第十一届“最美青工”称号。

万丹作为青工代表发言，并代表南山区所有青工庄严承诺，将继续发扬青工踏实肯干、勤劳朴实的优良传统和作风，以更饱满的工作热情和更高的标准来严格要求自己，不忘初心、砥砺前行，为把南山区建设成为世界级创新型滨海中心城区而努力奋斗！☺



注重客户感受，提升房屋产品价值

■ 特发地产公司营销客服部



1月12日，特发地产公司领导接待来访的之平物业管理服务公司董事长陈之平一行。早在2016年初，特发和平里二期入伙前期，地产公司领导提出并要求通过外部专业力量来增强和提升物业管理服务，树立特发集团品牌口碑，通过软性的物业服务，拉近与业主之间的关系及提升客户忠诚度。通过深度挖掘行业信息，细致比较、分析，我们选聘了具有实战经验丰富、得到业内认可度最高的之平物业管理顾问公司作为和平里二期的物业顾问。之平公司的核心特质体现在接地气、理论知识应用性强。

座谈会开始，先由之平公司对和平里二期一年来的顾问工作进行总结和考评。一年服务期内，之平顾问共计编制制度63份，内部培训17次，客户满意度调研1次，收回有效问卷191份。针对和平里二期物管工作进行了全面梳理，不仅梳理工作流程和方法使之更加科学清晰，更是针对工作人员的职业素养进行强化，使之得到提升。效果非常明显，各方受益非浅。

陈之平早年为万科地产公司的高管，后自己创办之平顾问，主要致力于中国物业管理的未来发展之路。陈之平本人在行业内德高望重，对物业管理也有其独特的思想，他认为，现在各个项目同质化现象较高，一样的住宅，一样的园林，一样的硬件配置等等，在这样的

同质化时代，物业服务成为客户差异化选择，物业品牌的优劣直接影响到客户对于房屋产品的需求，当客户更在意房屋产品的后续配套时，物业管理服务所给予业主的真实体验就尤为重要。他还提到，从销售房屋产品开始，物业服务就应渗透，让客户有当主人的感受，每一处都是从客户的角度出发，所以，销售和入住后的全周期物业管理服务都应体现出以客户为本的态度，这样，才能延伸品牌的生命力。之平顾问就是在做每一个环节的精细化管理。

会上，特发地产公司董事长丁晓东表示，特发集团对于和平里项目倾注很多希望，我们负责开发产品，但是产品带给业主的不仅是一栋房屋，更是一个家，一种安全，一份温馨，注重居住环境与居住感受的营造，更是有责任的开发商给予客户最好的产品。我们看到行业翘楚都是在后续物业服务上下足功夫，这也是我们一直努力和对标的方向，所以，地产公司尝试从另一种角度去思考和摸索，自主搭建特发会平台，拉近与客户的联谊，主导聘请专业物管服务顾问为项目增值。接下来，我们要将服务意识贯穿于整个产品开发链条，通过与之平的战略合作，将客户体验服务做到极致。同时，地产公司新项目的开发，也要不断吸收先进、科学、以人为本的服务理念与模式，开发出更受客户满意青睐的产品。

回眸2016，展望2017，监理人的机遇与挑战

■ 席然/特发工程管理公司



监理行业的从业人员，近几年都能深刻体会到行业的变化。俗话说“以不变应万变”，绝对不能运用于现在的监理行业形势，只有不断的提高自己，充实自己，才能在瞬息万变的社会环境中不被淘汰并有所成就。

这里，谈谈监理行业现阶段所面临的机遇与挑战。

一、近期国家经济不再像过去一样高速增长，建筑行业发展速度的降低，施工企业、设计、监理等建筑相关企业都受到同样影响。行业不景气不是坏事，相反，它是磨练和考验，是优胜劣汰的过程，作为监理人要有强者的心，积极进取，力求突破，一起等待冰雪消融的春天。

二、这两年来，资格证书取消了一大堆，剩下的都是经得起历史考验的、收入国家职业资格目录清单的，与监理行业有关的如：监理工程师、造价工程师、消防工程师、一级建造师、设备监理师、安全工程师。刚入职的监理人可以考取这些执业证书为目标，多一张证书，在就业市场中多一份竞争力。

三、十八大以来，国家各领域全面深化改革，建筑行业与时俱进，未来将放开监理的市场，走非强制监理的路，淡化企业资质，推行个人执业制度。在这种形势下，企业集聚的责任感强、项目经验丰富、专业能力和执业水平高的执业人员数量必然成为市场竞争的关键要素，只会考证不会干活的“考证吃饭”者自然被淘汰。

作为监理人，要抓住机遇，就要增强自身责任意识和个人信用、提高业务水平和执业能力，才能在监理行业改革大潮中立足。

四、这些年来建筑工程质量安全事故频发，2010年11.15静安大火伤亡58人，去年11.24又发生了江西宜春事故死亡74人，每次重大安全事故发生后，给整个建筑行业后续影响一直持续着，相关政策不断出台，对监理行业尤其是总监理工程师提出更高的要求。每次重大质量安全事故发生后，监理也是被处罚的对象，甚至是刑事处罚。如监理过程中能留下管理痕迹，则能规避一些监理责任风险。作为监理，应时刻明白自己的职责和义务，在工作中按照合理的标准进行自我要求。监理不是万能的，但在遇到问题时必须报以谨慎的态度，从多方面去加以论证，平时做好知识和技能的积累，严格按照监理工作程序，要有高度责任感，认识到终身责任制的使命感，把监理工作当作人生的事业，坚持事前控制，避免事后处理，加大工程控制力度。做到这些，才能摆脱监理在建筑行业中的弱势地位，事故发生后不任人宰割。

回顾2016，展望2017，作为监理人应该改变思维，顺应时势，处处都有挑战，处处都是机遇。让我们抓住机遇，迎接挑战，共同创造监理美好的2017。

特发信息受邀参加光缆厂生产设备安装工程施工及质量验收规范国标中译英审查会等2则



1月上旬，特发信息应邀参加在安徽省合肥市召开的《光缆厂生产设备安装工程施工及质量验收规范》国标中译英送审稿审查会。此次会议由中国电子科技集团公司第八研究所组织，淮南联合大学、国网信通、长飞、富通等行业内专家代表参会。与会专家和代表听取了主编单位关于标准编制工作的说明，就送审稿内容展开了认真、细致地审查和讨论。特发信息技术人员也在现场提出了相应建议，得到与会专家的一致认同。最后，与会专家同意《光缆厂生产设备安装工程施工及质量验收规范》中译英送审稿通过审查，要求编写组按照审查意见修改后尽快完成报批稿，上报住房和城乡建设部标准定额司。特发信息受邀参加本次会议，再次展示了特发信息在行业内扎实的技术功底和良好的品牌形象。

另：特发信息应邀与深圳供电局进行技术交流

近日，特发信息电力光缆事业部



技术人员应邀前往深圳供电局进行配网光缆项目技术交流会议，对深圳供电局提出的应用需求进行反馈，解决主线、支线、站内光缆及直埋光缆的故障精确定位，并与深圳供电局专家就各种类型光缆的具体应用场合进行了深入探讨。深圳供电局提出了对色条光缆技术以及直埋光缆定位监测系统进一步了解的需求，希望双方能在此方面展开合作。交流会议加强了特发信息与深圳供电局的合作与沟通，对公司的管道光缆等新技术进行了推广，为公司新产品市场的开拓打下了良好基础。（徐常志/特发信息公司）

特发信息获得“2016年度中国光电缆优质供应商”称号等2则



2016年12月22日，由“飞象网”主办的“2016年度中国通信光电缆优质供应商”评选结果揭晓，特发信息荣获“2016年度中国光电缆优质供应商”称号。评选采用网友投票和专家评审各占50%的方式进行，评审委员会由互联网领域研究专家、工信部直属科研机构专家及媒体资深采编人员组成，参选条件包括：对保障国家宽带战略的实施，维护网络安全；践行光纤光缆行业的社会责任；加强对光纤光缆行业产品质量的监督管理，保障光纤光缆产品质量水平，明确产品质量责任；维护市场公平竞争，维护行业经济秩序，促进行业可持续发展起到积极的影响等。



另：特发信息成立销售事业部做大做强光通讯市场

为实现经营单位的资源共享，提升销售队伍的业务能力和市场能力，充分发挥销售的龙头作用，提高特发信息整体市场运作能力和经营能力，提升市场品牌形象以及客户认知度，2月5日，特发信息股份公司成立销售事业部。成立大会在东莞寮步召开。整合光纤、光缆、电力光缆、光网科技、华银公司产品的市场和销售平台，集中特发信息的品牌优势、市场优势、人才优势、产品技术优势，做大做强光通信市场，是特发信息发展过程中的重大组织变革和里程碑式的决策，为特发信息的可持续发展奠定了坚实的基础。（张虽、王平/特发信息公司）



特发华日汽车公司举办新春促销活动

特发华日汽车公司元宵节到2.14情人节期间举办了鸡年第一场迎春促销活动，通过销售顾问的诚心邀约和游戏互动及真情赠送，营造了新年第一场到店人气，取得了预期的订单业绩。

（刘畅/特发华日汽车公司）

特发黎明公司领导密集到基层企业调研



2016年12月下旬起，特发黎明公司董事长、总经理、各分管副总经理等主要领导带领部分中层干部走入各控股参股企业，开展基层企业经营状况系列调研活动。

12月26日下午，特发黎明公司领导及相关部门负责人、特发投资公司何晴总监组成的专题调研组，到长龙铁路电子工程公司华强云产业园基地，与公司经营班子及主要部门负责人沟通交流企业经营状况，听取研发创新工作报告和股权激励工作方案汇报，提出相关工作要求。

12月29日上午，专题调研组到黎明镓清图像技术公司，听取镓清公司2016年经营情况及2017年工作思路以及公司资本运作和科技创新情况的汇报、产品研发和多元化计划、市场业务工作报告等，进行相关工作指导。

12月30日下午，专题调研组来到汇元经济发展公司，听取公司经营情况及安全生产工作报告，从不同角度对公司经营提出工作建议和要求。

1月5日下午，专题调研组到蓉华电子公司调研与蓉华公司董事长、港方代表徐晋辉共同研究蓉华公司的发展思路，提出完善激励机制，挖掘各方潜能，营造良好文化，打造良好品牌，探索资本运作，引进战略伙伴等具体措施。

（杨锐、孟凯琳/特发黎明公司）

特发黎明长龙公司举办首届供应商大会等2则



近日，特发黎明长龙公司在华强云生产基地举办首届供应商大会，和北京铁路局中铁进出口集团等与会供应商进行交流互动，就公司《供应商选择评价》、《2016年供应商来料质量情况》、《财务对帐与票据》等情况向供应商进行通报，供需关系、市场前景、产品质量、合作双赢等4个方面向供应商提出要求。大会还评选出“优秀供应商”5名、“最佳质量奖”2名，“优秀战略合作奖”1名。会议达到了“持续改善、稳定发展、携手共赢”的会议目的。

另：西南局代表团到特发黎明镓清公司参观考察

1月8日上午，由中国民用航空西南地区管理局公安局李黔副局长为团长，辖区内成都、昆明、重庆、贵阳、拉萨、九寨黄龙等机场的安检站负责人一行组成的代表团到特发黎明镓清公司参观考察，双方就镓清公司产品在二次安检方面的优势及特点、在新疆自治区17个民航机场的应用方式及管理模式进行了交流，李黔副



局长就前期成都双流机场启路达事件的影响进行了简单叙述。随后代表团听取了特发集团和黎明公司及其产品主要特点及民航应用解决方案介绍，考察了组装车间，实地了解体验人体检查设备。双方一致认为镓清公司的产品作为针对民航特殊旅客进行二次检查的定位准确，希望双方开展进一步合作。民航西南管理局驻地于四川省成都市，所管辖的管制空域与缅甸、老挝、越南3个国外管制区接壤，区内共有国际航路和航线19条，国内主干航路和航线8条，地方航线5条、航路航线39条，连接着全国各地和东南亚、南亚、西亚、西欧、北非及地中海地区的空中交通。

（王强、张志彬/特发黎明公司）

海昌控股公司联席总裁赵文敬到特发小梅沙海洋世界参观考察等2则



1月13日上午，应参与小梅沙海洋世界二次开发的艾肯规划设计公司的邀请，作为顾问团队的海昌总裁赵文敬一行到特发小梅沙旅游中心，对小梅沙二次开发规划场地进行实地考察和现场探讨。赵文敬是中国近代海洋公园的领军人物，是中国海洋馆事业发展的行业领袖。他从90年代开始创建大连老虎滩海洋公园，之后先后在大连、青岛、成都、武汉、天津、重庆、秦皇岛规划建设了八个主题公园，其中有六个是极地海洋馆，形成了中国海洋馆“海昌”品牌，之后推动海昌海洋公园在香港成功

上市，并于2015年在上海与迪士尼相邻，规划建设与之比肩的极地海洋世界。赵总一行还参观了海洋世界的深海精灵、水族馆、极地馆、海洋剧场等场馆，在参观过程中对“深海精灵”项目给予一定的好评。

另：特发小梅沙旅游中心参加广东省景区行业协会第二次会员代表大会

2016年12月26日，广东省景区行业协会第二次会员代表大会在广州塔召开。中国旅游景区协会、广东省旅游局、省旅游协会领导和特邀嘉宾单位以及广东省各会员单位负责人参会，小梅沙海洋世界作为第一批会员单位应邀与会。会议主题为“加强智慧景区建设，迈进互联网+大数据时代”。2015年9月，国家旅游局发布了《“旅游+互联网”行动计划》，到2020年，实现3A级以上旅游景区和3星级以上宾馆无线网络全覆盖，为游客提供更加便捷的智慧旅游体验。会议期间，特邀“北京大地云游、广州甩手电子、广州驴记科技、锐捷网络”等企业专家为全体会员单位开展专题学习讲座，助力实现景区产品电子化、服务智能化、营销网络化、管理信息化。

(侯海龙/特发小梅沙旅游中心)



特发小梅沙旅游中心开展建言献策共谋发展活动等3则

为有效激励员工的创新精神，结合小梅沙即将全面启动二次开发的实

际，增强全体员工的主人翁意识，集众智慧，共塑小梅沙的新未来，2016年底，小梅沙旅游中心在公司范围内开展“建言献策”征集活动。活动征集内容以“心中的小梅沙海洋世界”为主题，鼓励全体员工从园区建设出发，充分发挥想象，描绘小梅沙及海洋世界的未来蓝图。大至公司经营管理策略及制度的意见与建议，小至部门及岗位工作的优化与改善等提出具有前瞻性、建设性的“金点子”，向公司决策层献计献策，营造共谋发展的氛围。活动共收到员工“金点子”作品34件，通过活动评审小组筛选评定，最终推选出优秀建议一、二、三等奖共12名，提请公司相关部门选用，其余参与人员均发放纪念奖予以鼓励。

另：小梅沙旅游中心举行2016年度服务之星评选活动

为提高工作效率和服务质量，有效激励作业绩突出、综合表现优秀的员工，树立榜样典范的作用，特发小梅沙旅游中心继2015年首次评选年度服务之星以后，于2016年12月29日再次举行2016年度服务之星评选活动。16名竞选者皆由各部门本年度各期服务之星自荐或所在部门经理推荐产生。每名竞选者围绕年度服务工作亮点，突出事迹等事项进行不超过5分钟的阐述；经过一轮的精彩演讲，依据公开公平公正的原则，由中心领导班子及各部门中层管理人员组成的评委会对选手进行投票，最终推选产生了5名获奖者。会后人力资源部收集各获奖者自身对服务工作理解的一段话或座右铭于公司文化宣传栏对外发布，传播正能量。

又：特发小梅沙海洋世界又添北极狐

1月8日，在2017年春节即将到来之际，极地世界的6只北极狐成功落户



特发小梅沙海洋世界。目前海洋世界一共有9只北极狐，新成员在海洋世界相遇故知，正在慢慢适应中，乘此机会和深圳游客一起过大年。

(方瑞程、蔡梓杨/特发小梅沙旅游中心)

特发物业市场拓展开门红，进驻上海北外滩新总部大楼等4则



2017年新年伊始，特发物业市场拓展开门红，成功进驻上海北外滩新总部大楼物业综合管理项目。该大楼由逐原资本联手上海实融融资租赁、南通三建、上实商业保理公司于2016年12月30日签约购买，预计2017年中期将各自总部迁至新大楼办公。大楼共20层，面积超过27000平方米。逐原资本是清华五道口DBA首期班九位企业家合伙打造的大型资产管理平台，平台拥有私募股权投资、创业投资、并购投资几大业务板块。目前拥有多名专业投资管理人员，逐原资本培育了一批行业领导品牌，是中国经济活力的一股重要力量。本项目的成功入驻是特发物业打开上海北外

滩金融领域物业市场的重要契机，也是进一步拓展上海地区高端物业的新的机遇。

另：特发物业再次成功续签国网浙江电力科学研究院项目

近日，特发物业杭州分公司凭借公司近3年来的优质服务和良好口碑继续赢得客户信赖，再次成功续签电科院本部物业服务项目。该项目是世界五百强企业国家电网公司浙江省电力公司直属的大型试验研究机构和重要技术参谋部门，管理面积45013平方米，此前3年，由特发物业公司中标负责安全、环境、工程、会务接待等一体化物业服务。该项目成功续签为公司追求卓越的管理上积累宝贵经验，为公司品牌输出、管理输出、经营拓展起到积极、持续的促进作用。

又：特发物业北京分公司华为项目团队喜获华为供应商多项奖

1月6日，特发物业北京华为项目代表参加华为北京行政分部2016年度行政供应商优秀团队及个人表彰暨颁奖大会。其中，北京分公司中海管理处获优秀项目奖，中海管理处工程团队获尽职保障奖。华大安全部闫金良、中海管理处安全部崔奇获“好班长”奖，华大安全部李辉、L05安全部朱小刚、华大工程部罗灿森、中海客服部金利立、杨雅茹、中海安全部张飞、综合部陈小玲、华大环境部刘振宇获“匠心”奖。



再：特发物业东莞分公司南方公寓项目获得华为“绩效考评B+”优异成绩

近日，华为东莞行政分部组织供应商年度绩效评估会议，邀请华为东莞区域13家供应商参加，特发物业东莞分公司南方公寓项目获得华为“绩效考评B+”的优异成绩，2016年全年荣获华为东莞行政分部4次嘉奖令。

(刘春根、周亮辉、任世杰、周琼/特发物业公司)

特发物业成都分公司获中电科“珠海航展优秀保障团队”荣誉称号等4则



去年11月在广东省珠海市举办的第11届中国国际航空航天博览会上，特发物业成都分公司航电产业园管理处全面负责中电科航空电子公司展馆的现场安保、会议保障、客户参观等各项保障工作，航展期间每天累计接待客户300余人次，有效保障了航电公司与国内外合作伙伴7场签约仪式，通过强有力的现场安全保障措施，确保航展期间零安全事故，保障了参观和各项活动的顺利、安全进行。中电科航空电子公司对特发物业在航展期间的高效、高质量服务表示肯定，特授予“十一届珠海航展优秀保障团队”荣誉称号。

另：特发物业发展中心管理部荣获2016年度南湖街道优秀物业服务企业

1月23日上午，南湖街道办召开2016年度南湖街道物业服务企业考核表彰大会，特发物业发展中心管理部位列于56家老旧小区综合评分前3名，被评为南湖街道办事处2016年度优秀物业服务企业。本次荣获南湖街道办事处优秀物业服务企业，是管理部通过认真学习和贯彻执行《南湖街道物业管理改革创新物业服务企业参与社区1+7》实施方案，以及全体员工的不懈努力取得的成果。

又：特发物业特发小区管理处获香蜜湖“群防群治先进单位”和“零发案小区”称号

1月20日，特发小区管理处被评为香蜜湖辖区“群防群治先进单位”和“零发案小区”。这两个荣誉称号，既体现了特发物业人爱岗敬业的优秀品质，也展示出特发物业人的专业素养，进一步塑造了追求全员职业化的特发物业品牌。

再：特发物业发展中心举行行业乒乓球友谊赛

为丰富大厦客户、员工们的业余生活，加强管理部与广大业主、租户之间的联系交流，增进相互间的友谊，打造健康和谐的社区体育文化氛围，特发物业发展中心管理部于近日在发展中心大厦28楼举办“2016年度乒乓球友谊赛”活动，得到广大客户的欢迎和积极响应，共24人参加此次比赛活动。(李俊峰、郑和良、马雯琪/特发物业公司)



深圳修订住房公积金缴存规定

市住建局公积金中心1月4日发布《深圳市住房公积金缴存管理规定》（征求意见稿），公开征求意见。本次修订是对现有缴存规定部分内容的修订和补充，主要包括简化业务办理材料、增加职工住房公积金账户从深圳转出至异地的内容、放宽困难企业降低缴存比例和缓缴的申请条件、将港澳台及外籍人士纳入住房公积金缴存范围等四个方面。

深圳城市更新新政：100%业主同意才能拆

深圳市规土委1月5日发布《关于加强和改进城市更新实施工作的暂行措施》，该新一版暂行措施共七部分31条，与上一版相比新增条款18条，修改或保留13条。重点内容主要包括：创新实施机制，试点重点更新单元开发；简化城市更新地价体系；提升公共配套设施力度；多渠道筹集建设保障性住房等。

深圳或将严控商办项目转为公寓

1月13日，深圳市规划国土委发布《关于进一步加商商业办公研发用房建筑设计管理工作的通知》（征求意见稿），核心内容为严控商业、办公产品转化成公寓产品。若该份意见稿正式被通过，未来项目拥有商业指标和办公楼指标将无法转化成公寓售卖，对新兴起的工改工项目，甚至厂房改办公、长租公寓改造等都将带来重大影响。

多深圳今年预计135个楼盘将入市

据深圳中原研究中心数据，2017年深圳楼盘预计供应约为135个（包含在售新盘），主要分布在龙岗、宝安、南山三个片区。其中有7个项目体量超百万平方米，分别是中粮大悦城、满京华云著、中心天元、莱蒙都会、财富城、龙华海岸城以及深圳湾科技生态园。

深圳印发《深圳市装配式建筑住宅项目建筑面积奖励实施细则》

深圳市住建局、规土委1月20日印发《深圳市装配式建筑住宅项目建筑面积奖励实施细则》，对建设单位在自由土地上申请实施装配式建筑的住宅项目，奖励建筑面积不超过符合装配式建筑相关技术要求的住宅项目建筑面积的3%，且最多不超过5000平方米。

深圳发布升级版楼市限价令

1月19日，深圳市规土委正式对外公布《商品住房和商务公寓预、现售价格管理操作细则》，对深圳商品住房和商务公寓价格均作了严格限制。细则明确，建立商品住房和商务公寓预售审批预审制度，首次预售项目不得明显高于周边房价；分期开发项目不得高于前一期价格；取消备案价格上调，不得短期内大幅下调；装修成本将从申报价格中剥离。

今年深圳将启动7个旧改项目

深圳今年将新启动城市更新项目7个，释放出土地84万平方米。根据计划，深圳市还将重点推进岗厦河园片区城中村改造、黄贝岭旧村改造、黄阁新村片区城市更新等项目建设。此外，还包括位于彩田路的华富长城开发彩田工业园城市更新项目、位于南山沙河街道的深业世纪山谷城市更新项目、位于龙华区龙华街道的龙华第八工业区宝龙地块城市更新项目等。

中基协发文规范私募资管投资房地产行为

中国证券投资基金业协会2月13日发布《证券期货经营机构私募资产管理计划备案管理规范第4号-私募资产管理计划投资房地产开发企业、项目》，对私募资产管理计划投资热点城市普通住宅地产项目、向房地产开发企业提供融资用于支付土地出让价款或补充流动资金等行为进行规范。文件重点聚焦在投资于房地产价格上涨过快热点城市普通住宅地产项目的产品，明确暂不予备案此类产品，主要涉及5种私募资管产品和北上广深等16个房价上涨过快的热点城市。

华国内最大水母馆亮相天津海昌极地海洋公园

天津海昌极地海洋公园筹备耗资近1年、耗资3000万余元的新项目——未来水母馆1月正式与国内外游客见面。“未来水母馆”规划建成我国国内最大的、首个具有开放式后场的特色水母主题展馆，新项目选址在园区一层，占地2000多平方米，展缸总数为80余只，展出水母种类近20种、数量多达万余只。

“欢乐谷连锁发展新战略发布会”在京举行

近日，以“欢乐十八载，欢乐新征程”为主题的欢乐谷连锁发展新战略发布会在北京举行。本次战略发布会上，华侨城旗下知名旅游品牌——欢乐谷签约了国产原创动漫IP“饼干警长”，这也标志着欢乐谷“百亿发展”计划正式迈进全新纪元。

首批8处“广东省文化旅游融合发展示范区”正式亮相

2016年12月20日，“广东省文化旅游融合发展现场推进会”在潮州召开，正式公布首批“广东省文化旅游融合发展示范区”名单，分别为：广州北京路文化旅游区、佛山南风古灶文化旅游示范区、韶关珠玑古巷·梅关古道景区、梅州百侯古镇旅游区、东莞寮步莞香文化旅游区、阳江海陵岛大角湾海上丝路旅游区、潮州古城文化旅游特色区、云浮六祖故里旅游度假区。广东省文化厅、广东省旅游局有关领导为上述示范区举行授牌仪式。

滨海航母主题公园“航母编队”即将亮相

元旦期间，天津滨海泰达航母主题公园宣布园中退役鱼雷潜艇、“重庆号”驱逐舰，以及两艘护卫艇已经全部改造完毕，“航母编队”组建完毕，将于近期与游客亮相。“航母编队”一般由航母、防空巡洋舰、反潜驱逐舰等多种舰艇组成。

2016主题公园峰会举行，华强方特解读发展新战略

2016年12月27日，2016(第三届)中国主题公园和度假区峰会在北京举行，来自主题公园产业链各个环节的精英齐聚，探讨主题公园与区域互动中的角色变化。

我国将建设五大旅游城市群

2016年12月26日发布的《“十三五”旅游业发展规划》显示，“十三五”期间，我国将建设京津冀旅游城市群、长三角旅游城市群、珠三角旅游城市群、成渝旅游城市群和长江中游旅游城市群。《规划》指出，“十三五”时期，按照分类指导、分区推进、重点突破的原则，全面推进跨区域资源要素整合，加快旅游产业集聚发展，培育新型旅游功能区，构建旅游业发展新格局。

华侨城投资50亿元建“河北欢乐谷”

近日，南戴河旅游发展（集团）有限公司与华侨城（北京）投资发展有限公司举行合作签约仪式，华侨城集团将投资50亿元对河北秦皇岛南戴河国际娱乐中心进行整体改造提升，预计到2017年夏季，南戴河国际娱乐中心改造提升一期工程将竣工并投入使用。据介绍，南戴河国际娱乐中心拥有得天独厚的自然生态资源及便捷的交通条件。根据规划，改造提升后的南戴河国际娱乐中心将集游乐体验、自然景观、主题文化、休闲度假、健康养生等于一体，成为国际级滨海旅游目的地。

三亚海棠湾水稻公园开业

2017年1月27日农历大年三十，在原凤凰花海所在地建设的三亚市海棠湾水稻国家公园举办隆重开业典礼。公园总占地面积7600亩，总投资26.4亿元，以水稻元素为主，将传统农耕场景结合现代新农业技术打造水稻文化旅游基地，作为国家农业战略标杆项目样板区。农旅融合的新模式将成为久居城市的人们寻找乡村记忆健康休闲体验的新载体。未来将外围依次布局了风情小镇、博物馆、乡村主题酒店、民宿酒店、商业街等板块。

广东打造世界休闲旅游目的地

广东省旅游局统计数据显示，预计我省2016年全年完成旅游总收入11560亿元，同比增长11.5%；全年接待过夜游客3.9亿人次，同比增长13%；主要旅游指标稳居全国第一，实现“十三五”发展的开门红！2017年，广东将进一步推动旅游业与其他产业深度融合，积极构建“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”全域旅游发展格局，全面建设世界休闲旅游目的地。

北国风光——坝上冬日
摄影作品 · 蒋献军特发工程管理有限公司



迺迺



牧归



雪原



驰骋



希望



深圳市盐田区小梅沙海滨旅游度假区 WWW.SZXMS.COM.CN 0755-25035556



深圳市盐田区小梅沙海滨旅游度假区 WWW.SZXMS.COM.CN 0755-25035556

