

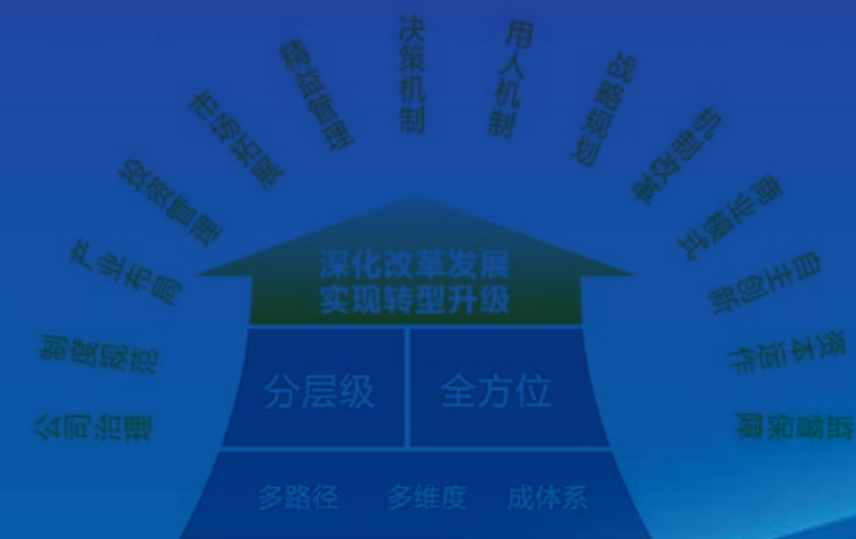


特发35周年

都市生活体验平台运营商 信息产品与服务综合提供商

集团“十三五”总体战略目标定位

依托“一海一湖一球”和上市公司优质资源，开展产业发展与商业模式创新，打造高端商旅文化、时尚休闲生态活力区，成为都市生活体验平台运营商。同时，加强光通信产业科技创新和升级转型，实现向信息产品与服务的综合提供商转型。





梅沙项目前期进展情况作了简要汇报，并就小梅沙片区用地的土地处置一揽子方案作了专题介绍。

盐田区城市更新局局长张东凡对土地处置方案进行了重点汇报，就方案涉及的一些政策性问题进行了阐述。杜玲书记对“城市更新+整备留地”的思路表示肯定，并询问了土地处置方案的细节，市规划国土委滨海管理局副局长周洁作了回应。会议还就小梅沙股份公司城市更新情况、污水处理及协调解决建成区内外单位长租等问题进行了研究和讨论。

吴德林希望特发集团充分研究公布的法定图则，将各项规划指标进行延伸和落实，加快步伐，推进项目。指出盐田区在借鉴和吸收其它区的城市更新政策基础上，也要按照市委书记马兴瑞来盐田调研时的指示，自己摸索出创新之路。区政府将用好用足市政府和市规土委的授权，通过小梅沙整体开发的实践，探索城

市更新更加快捷高效的途径，最终把小梅沙打造成为滨海休闲旅游的胜地。

杜玲强调：“在小梅沙片区升级改造项目中，希望所有部门加快推进，用‘并联’而不是‘串联’的方式来推进。马书记所倡导的‘马上就办、真抓实干、办就办好、滴水穿石’的指示精神，咱们就从小梅沙这个项目上来落实。小梅沙的城市更新，要充分吸收和借鉴国内外旅游景区、商业和住宅融合改造项目的成功案例，认真比较学习，去芜存菁，最终选择最适合小梅沙项目的方案。小梅沙土地处置一揽子方案，要以土地效用最大化为基本点来考虑，要充分发挥小梅沙片区的山海文化旅游资源优势，把小梅沙项目做成顶级精品，成为集旅游、文化、休闲、海上观光等为一体的高端旅游区，成为引领深圳东部发展的新地标。”

市人大代表考察特发小梅沙片区整体开发项目

■ 徐珏/集团小梅沙规划协调小组

此情可待 美景可期

——盐田区委书记杜玲率队现场调研特发小梅沙整体升级改造项目

■ 徐珏/集团小梅沙规划协调小组

1月28日上午，盐田区委书记杜玲、区长吴德林率队到特发小梅沙，现场调研片区整体升级改造项目。集团董事长张俊林、总经理张建民陪同调研并汇报工作。

杜玲书记等一行首先观看了特发小梅沙整体升级改造项目展板，饶有兴致地在每一幅规划图前驻足并提问，张俊林董事长一一作了讲解，在场的规划国土部门、城市更新局负责人补充说明并一起讨论。

随后，杜玲书记一行冒雨登上小梅沙大酒店楼顶，察看整个片区山海全貌。

小梅沙片区的法定图则于2015年9月经深圳市城市规划委员会审议通过，相关图则文本已公布。特发集团如何把握历史机遇、将法定图则的美好蓝图尽快变成现实美景，为深圳乃至世界展现一个精彩纷呈的高品质海洋文化旅游度假区和都市休闲区，盐田区委区政府高度重视，愿为特发集团进行整体开发创造条件，在政策和资源配置等各方面给予支持。杜玲表示，此行现场调研，现场听取汇报，就是为了现场定下决心，为小梅沙项目的进展醒神和提速的。

调研会上，郭建代表特发集团就集团及小梅沙发展沿革、小

1月13日下午，市六届人大盐田小组代表在盐田区人大常委会常务副主任周建明、副主任彭兆中的带领下，到特发小梅沙视察片区整体改造项目情况。特发集团总经理张建民、副总经理桂自强陪同代表们实地考察，并简要介绍了小梅沙发展历史、现状和未来规划目标。

代表们认为，与周边其他旅游景区相比，小梅沙虽略显落后，但具备后发优势，在目前的经济环境和形势下，项目规划与建设水到渠成。他们勉励特发集团在小梅沙片区整体开发项目中积极抢抓机遇，充分发挥资源优势，审时度势，谋划发展，探索和创新经济与生态的协调发展之路；期盼特发集团在这块热土上精耕细作，尽快将美好蓝图变成现实美景，助力盐田区落实市委市政府提出的深圳东进战略。

随后，周建明一行来到盐田街道办事处会议室听取特发集团关于项目进展情况详细汇报。作为与深圳经济特区同生共长具有深厚历史底蕴的国企集团，特发集团有决心和雄心在盐田区构筑深圳东部经济发展新格局中担当重任，将小梅沙打造成国际一流、独具海洋文化特色的都市型滨海旅游休闲度假区。据估算，特发集团将在小梅沙项目中投资120亿元人民币，项目年产值达19亿元，项目成熟期游客量达400万人次/年，直接带动盐田区GDP增长14亿元/年。



盐田区重建局局长张东凡就具体承接小梅沙片区的规划土地审批业务工作了说明，表示将依法依规、竭尽全力、加快推进小梅沙整体改造项目的审批；市规土委滨海管理局副局长周洁回顾了小梅沙片区规划研究的历程，就小梅沙片区法定图则修编、交通研究、城市设计、土地处置方案等方面解答了代表们的现场质询。

周建明主任要求特发集团研究透彻土地政策法规，梳理土地处置一揽子方案，在近期提交上报稿，人大盐田组形成提案后向市人大会议提交。

中信银行深圳市分行行长 陈许英一行到访我司

■ 刘燕、张正/集团计划财务部



2月19日下午，中信银行深圳市分行行长陈许英率中信银行公司部总经理潘晓延、国金部总经理马凯瑛、网络银行部总经理徐磊、投资银行部副总经理何燕、授信审批部副总经理陈庆、景田支行行长邓珂到访我司，就双方进一步合作进行交流。集团董事长张俊林、总经理张建民、副总经理李明俊、财务总监栗淼、计划财务部刘燕部长及相关人员参加交流会议。

张俊林董事长首先感谢中信银行深圳分行长期以来给予特发集团的大力支持，并结合集团“十三五”规划向陈许英行长一行简要介绍了集团基本情况、经营状况及未来发展方向。他指出：集团将充分发挥资源优势，稳步发展光通信产业、积极开拓高端休闲旅游、特色地产、珠宝产业园区服务等，在已有的成功合作基础上，进一步促进银企双方的长远合作和共同发展；同时，希望在小梅沙、香蜜湖·深高片区等大项目的规划、开发过程中，能够得到中信银行全方位、多渠道、综合型的支持和服务。

陈许英行长感谢特发集团对中信银行深圳分行业务的支持，并对集团未来发展前景给予很高评价。她表示：中信银行期待进一步扩大与特发集团的合作，充分利用中信集团的资源优势，为特发集团的发展调配资源，从规模、价格、流程等环节提高信贷支持力度，提升金融产品、资金结算等方面的服务质量；同时，结合特发集团发展特点配备个性化产品服务。中信银行将紧紧抓住机遇，在特发集团的转型与发展中实现互利共赢。

通过愉快和谐的交流，双方进一步增加了友谊和了解，为未来的合作打下了基础。



严谨高效销售管控，彰显国企社会责任

——特发和平里花园二期安居型商品房全部销售深受欢迎

■ 张玥、朱蓉蓉/特发地产公司

2016年1月16日，伴随着一阵热烈的掌声，一户购房家庭经过多年的排名，幸运购到和平里安居型商品房的最后一套房源，接受现场选房者的祝贺。从1月12日开盘销售，5天时间1000套房源全部选购，特发和平里安居型商品房深受市民欢迎，倍受社会关注。开盘期间，中央电视台经济频道、深圳电视台公共频道到现场进行了采访报道。

2015年11月4日-23日及12月12日-16日，开放样板房，为期25天，共接待看房家庭7043批；2015年12月10日，由市住建局向社会发出《关于和平里花园二期安居型商品房项目申购有关事项的通告》，具备购买资格的轮候家庭开始进行网上认证，截止12月17日，申购家庭户数已达8047户。市住建局售房中心表示，购买意愿如此强烈的申购现象，也是深圳近几年来很少见到的。经过资格审

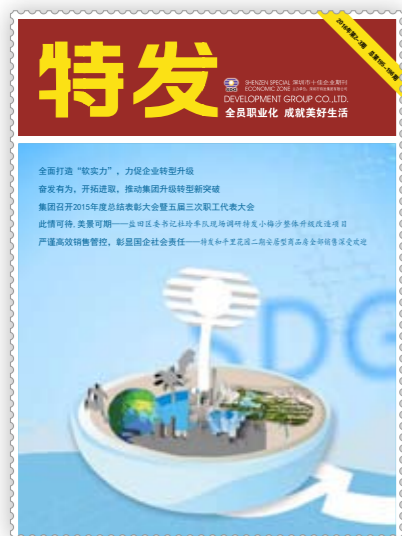
查，最终确定8397户家庭入围。

本次销售的房源与和平里花园二期商品房同时融合在一个小区，由两栋塔楼建成，建筑面积69516.99平方米，其中约65平方米的两房住宅900套，约85平方米的三房住宅100套。无论从地理位置、交通便达、产品定价，还是开发商品品牌形象、项目自身的诸多优势方面，都得到购房者的青睐。

安居型商品房与普通商品房的开盘销售流程不同，普通商品房开盘更重视客户的购买行为，而安居型商品房核心是整体流程的管控。一个小小的失误就会导致购房家庭错过排名已久的选房机会，责任较大，因此组织方必须确保每个环节都准确无误，这对于组织方特发地产公司来说肩负着一份公平与责任。安居型商品房的销售成果，不仅仅是企业经济利益的获得，更是企业社会责任、品牌价值等各方面能力的展现。特发集团和特发地产公司领导均高度重

视，亲自部署、指导，销售团队从2015年年初开始，就深入各安居型商品房开盘销售现场进行学习体验，熟练掌握实操技能、经验要点等，结合本项目的特点，在开盘销售前进行大量的研究与推演，经过市住建局售房中心的指导与审核，最终编制出科学合理、严谨高效的流程体系。特发物业公司和和平里花园管理处也全程投入，以优质物业服务保障安居房开售。正是前期夯实的准备，才取得了开盘销售现场的顺利、圆满，没有出现投诉、误选或漏选现象。市住建局驻场领导高度肯定，表示深圳今后该类住宅的开盘销售要以特发和平里项目的做法为标准，加以学习和借鉴。

特发和平里二期安居型商品房在完成签约流程后，计划于2016年11月30日前业主们可入住新居。作为深圳市属国企，特发集团届时将再次不遗余力地做好入伙工作，为深圳市社会保障性工程作出新的贡献。



编委会
 主任：张俊林
 副主任：张建民 林婵波
 编委：王宝 吕航 袁洪章 郑海天 郁小平
 朱振声 丁晓东 高天亮 周树达

编辑部
 主编：林婵波
 副主编：陈忠炼
 责任编辑：张正治

地址：深南大道1006号深圳国际创新中心A栋29、30层
 电话：(0755) 82089011 82089085
 传真：(0755) 82089099
 邮编：518026
 集团网站：www.sdg.com.cn
 E-mail：tefa@sdg.com.cn

主管主办：深圳市特发集团有限公司
 登记证号：粤内登字B第10250号
 印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司
 内部资料 免费交流

本刊选用的部分图片、文字，如未能与作者取得联系，请您即联系本刊，即付稿酬。



目 录

本期专稿

- 03 全面打造“软实力”，力促企业转型升级
 ——在特发集团2015年度总结表彰大会暨五届三次职代会上的讲话（摘要）\张俊林
- 08 奋发有为，开拓进取，推动集团升级转型新突破
 ——在特发集团2015年度总结表彰大会暨五届三次职代会上的经营工作报告（摘要）\张建民
- 12 创新改革促转型，奋发有为谱新篇，为“特发创富梦”而奋斗
 ——特发集团2015年度总结表彰大会暨五届三次职工代表大会圆满召开\林焰 徐莹
- 14 客观理性盘战况，运筹帷幄布新局——集团召开2016年度经济工作会议\林焰 徐莹
- 15 集团召开总部2015年度优秀员工表彰会\肖鹏

聚焦先进

- 16 表彰先进，学习先进\本刊编辑部

公司要闻

- 20 集团顺利完成2015年度述职考评工作\祝高玲
- 21 国企协同，共迎国家电力改革商机——深圳能源到访特发集团探索电力改革合作商机\林焰 徐莹
- 22 集团审计监督部审计项目获全市优秀审计项目评比第二名\杨灿

商海职场

- 23 创新与营销高度融合的“智慧、安全”产业巨头——赴中电海康、海康威视交流学习体会\刘阳 王传琦
- 25 特发信息赴通产丽星对标学习工业4.0\王传琦
- 26 学习标杆，持续改进，提升服务品质——特发物业武汉分公司管理团队赴南京考察学习心得\朱珊珊

行业分析

- 27 浅谈住宅产业化\特发地产投资发展部

创新·创业

- 29 核心动力促发展，特发信息技术创新树风范\王传琦
- 30 硅谷创客\李正祥
- 33 “互联网+”的启示\叶晋晖
- 34 我们生活的时代——观《互联网时代》有感\杨红

企业文化

- 35 学习华为企业文化感想\帅飞
- 37 对企业文化的几点认识\黄琳

基层一线

- 39 转变思路，积极开拓，天鹅工业区租赁经营业绩提升\高巍

- 40 提升居民生活质量 建设安全文明小区\邱沙洁
- 42 让安全警钟长鸣——特发地产监理公司人员参与光明滑坡救援纪实\覃延钦 罗翔 蒋献军
- 43 七言诗——赠特发一线保安员\贾智博

经营视角

- 44 市国资委资本运作处到特发东志考察指导工作等2则\马明 范建聪
- 44 特发信息喜获3项实用新型专利等3则\方萍 刘晓玮 何亮亮
- 45 特发信息开展安全生产检查、法制知识和交通安全讲座\姚金福 杨小琳
- 45 仁孚特力获2015年度最佳汽车售后服务商荣誉等2则\方志东 黄德标
- 45 特发黎明公司召开财务工作交流会\杨丽梅
- 46 特发小梅沙旅游中心举行2015年度服务之星评选活动等2则\方瑞程
- 46 特发地产监理公司监理的新安街道小区排水管网雨污分流示范项目雨污达标\康亚伟
- 46 特发物业股东会2016年第一次会议暨第一届董事会、监事会会议召开\雷迎
- 46 以科技和创新，迎接品质服务的竞争时代
——特发物业中标华为成都基地二期集中实验室项目等3则\李林 周亮辉 李正钱 郑聪
- 47 特发小区管理处荣获“2015年香蜜湖群防群治先进单位”称号等2则\马雯琪 韩阳 张咏琪

地产行业动态

- 48 商品房周边规划嫌恶设施需公示等10条\《特发地产信息》

旅游行业动态

- 49 途牛发布机票酒店主题游开放战略等8条\特发小梅沙旅游中心

员工情怀

- 50 笑傲人生——与癌症抗争纪实（续）\张建民
- 57 站在高高的梧桐山巅\魏鹏程
- 58 《那时花开》（油画作品）\裔子君

图片新闻

- 封二..... 此情可待,美景可期
——盐田区委书记杜玲率队现场调研特发小梅沙整体升级改造项目\徐珏
市人大代表考察特发小梅沙片区整体开发项目\徐珏
中信银行深圳市分行行长陈许英一行到访我司\刘燕 张正
严谨高效销售管控,彰显国企社会责任
——特发和平里花园二期安居型商品房全部销售深受欢迎\张玥 朱蓉蓉
- 封三..... 小家大家你我的家,红红火火迎新年——特发集团喜迎猴年新春\徐莹

全面打造“软实力” 力促企业转型升级

——在特发集团2015年度总结表彰大会暨五届三次职代会上的讲话要点（摘要）

■ 张俊林/集团党委书记、董事长

（二〇一六年二月二十三日）

一、全面创新，改革发展，开创企业发展新空间

“十二五”期间，集团经营业绩连创新高，较好完成了规划目标，同时，集团在管理优化与经营创新等方面也取得了较好成绩。企业体制机制改革成效逐步显现，薪酬绩效制度更加健全，关键业务流程得以确立，项目投资、企业并购等产业扩张迈开了第一步，企业经营与发展逐步呈现出新的起色、新的气象。

2016年是“十三五”开局之年，站在新的历史起点上，集团企业每位领导，每个特发人都应该认真思考：未来的路在哪里？应该清楚地认识到，特发正处于转型期，集团现有产业发展空间面临收窄压力，有些企业的产业甚至出现空心化势头，缺乏核心竞争力，诸多制约企业发展的瓶颈需要通过改革创新实现突破。集团各企业都需要提高创新意识，全面系统地开展体制机制创新、制度创新、管理创新、产品创新、技术创新、商业模式创新等工作，以新的姿态、新的举措突破发展瓶颈，开创企业新的发展空间。在这个关键时刻，鼓励并推动集团上下的创新工作，是形势对我们提出的必然要求，是激发企业活力、实现企业健康可持续发展的必经之路，是我们需要下大力气开展的战略任务。

集团与各企业要理清思路，抓住要害，集中火力，务求突破，做实创新发展的阶段性成果。2016年，集团计划着重推进以下六方面的改革创新工作：

一是大力宣扬和鼓励全员创新、全员创业的精神，“系统创新”与“微创新”并举，全面推进创新发展工作。我们的创新，不仅在顶层设计和战略规划层面，更要发动全体特发人的积极性和干劲，在班组、生产线、业务单元、项目部等基层一线组织中，从一件产品、一个流程、一个管理模块中，寻找创新的机会，大胆积极试验，让创新的精神和成果全面开花。具体而言，一方面，各级企业领导要从大局出发，系统筹划企业的创新工作，在顶层设计和资



源配置等方面做好工作，为创新提供物质、资金和人力资源政策的配套激励机制，多层次、全方位推进创新发展工作；另一方面，创新工作不能等、不能停，要马上做起来，企业领导和各级员工，都要在日常工作中积极思考探索，找到可以实现“微创新”、“微改革”的地方和机会，对当前工作主动进行优化、调整和创新，促进企业的发展。“微创新”之所以重要，有几个方面的意义：一是可以树立积极向上的企业创新文化氛围，让全体员工看到企业不仅在制度等宏观层面体现创新，在微观层面也能做出实效，企业处处讲创新、处处讲创业，才能真正形成干事创业的工作气氛；二是历史上的伟大改革往往都是从基层一线推动的，从管理末端入手研究管控，从小产品入手开展研发创新，积累经验，及时总结，是能够汇聚成长为新的商业模式和核心产品的，这在国内外大型企业如3M、

华为等企业的发展历史中屡见不鲜；三是相对而言，“微创新”、“微改革”较少涉及利益格局，较为容易推动与实现，能够让企业在创新和变革道路上不断“小步快跑”，灵活调整步伐、节奏，实时总结经验教训，通过不断尝试，“积跬步而行千里”，最终形成成功有效的制度体系、商业模式和产品方案。

二是以投资平台建设为契机，建立集团投资运作体系与机制，在投资团队建设、投资项目决策、投资人才选用、投资团队激励等方面大力改革创新，实现投资运作机制的市场化转型，创新投资管理模式，提升集团产业投资能力，使投资成为集团产业发展的重要引擎之一。

三是以特发信息国家级技术中心为平台，建立光通信产业科技研发体系与市场化运作机制，加强外部研发资源引进，提高研发人员激励水平，探索实施研发成果分享、科研人员对研发成果知识产权享有或分有，个人知识产权保护等制度，充分释放研发人员的积极性和首创精神。抓住当前国防科院所改革改制机遇，探索实施参股合作，争取与国防科院所建立合作机制，加快培育企业科技创新竞争力。

四是以混合所有制及经营者员工持股制度改革为突破口，深入推进企业体制机制改革。在特发物业完成混合所有制改革的基础上，研究实施集团其他企业的混合所有制改革；抓住政策机遇，积极推进经营者员工持股制度；深入开展薪酬绩效制度改革，实行更加灵活的激励与约束制度，加大激励措施，提高激励效果。2016年是国企改革的重要一年，国家已出台一些有关政策，集团企业一定要抓住政策窗口期，加快推进企业体制机制创新。

五是通过信息化建设，促进企业管理优化与市场化转型。企业信息化改造不仅仅在于加快信息传递，拓宽信息流量，扩大信息资源，更在于通过信息化实现企业流程再造，创新企业研究与决策机制，消除不必要的环节，形成一种全新的组织架构、企业机体及运作模式。当前，信息化转型正如火如荼，这是企业转型发展的重大机遇，也是前所未有的挑战。集团与各企业必须马上行动起来，制定有效措施，加快信息化建设进程。

六是通过“互联网+”手段，积极整合内外部资源，收集内外部信息，有效推动集团创新工作。首先，对小梅沙、香蜜湖·深高片区战略项目开发，集团将建立全方位的互联网信息平台，收集集团内部和外部专业机及市民大众的合理化意见建议，通过发动集体智慧，提升、归纳、总结项目实施的愿景，并寻找符合社会和企业的实施路径；其次，有条件的企业（如特发信息、黎明集团下属的几家工业制造企业等），可以搭建创客互联网平台，一方面鼓励自身研发人员和一线单位，积极思索产品拓展创新，推出新的产品和解决方案，另一方面也可以吸引外部相关项目在平台落地，发掘新项目和新产品，为拓宽自身产品线创造环境，对于前景较好的创客项目，企业要运用多种方式积极培育扶持，使其尽快成长；第三，

对于存量资源型资产的升级改造，也要充分运用“互联网+”思维，主动寻找发现改造升级模式，通过相关平台，找到具有创新思维的运营合作伙伴，实现运营效益的增值。

创新是艰苦卓绝的工作。企业创新是利益格局的重构，往往需要付出巨大的成本，而创新效果却要较长时间才能显现，有付出不一定有收获，“前人栽树，后人乘凉”的现象十分常见，成本与收益并不匹配是创新工作的一大困惑；另一方面，由于无先例可循，创新还面临较大的技术性困难，是一种高风险投资，其结果具有较大的不确定性，失败的几率较大，必须经得起失败，具有屡败屡战的精神，方能赢得最后的成功。

因此，要正确对待创新发展中出现的失败与结果。习近平总书记在今年1月份中纪委会议讲话中强调提出“三个区分”原则，即：把干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误与错误，同明知故犯的违纪违法行为区分开来；把上级尚无明确限制的探索性试验中的失误和错误，同上级明令禁止后依然我行我素的违纪违法行为区分开来；把为推动发展的无意过失，同为谋取私利的违纪违法行为区分开来。今年2月召开的深圳市纪委六届二次全体会议也提出，尊重深圳历史、尊重深圳市情，对作出重大决策、推进改革创新、严格行政执法、落实重大项目等方面敢闯敢试、勇于担当的，给予容错免责，为敢担当的干部担当，为敢负责的干部负责，营造鼓励创新、宽容失误、遏制腐败、干净干事的政治环境。特发也一样，要创造良好的创新发展环境与氛围，有容错的机制和胸怀。只要是出于公心，通过科学决策和集体决策，属于市场化商业运作不确定性导致的决策失误，要以敬畏市场的心态给予包容和承担，为创新发展提供容错空间。

创新需要担当和敢为人先。市场竞争你追我赶，商业机会稍纵即逝，企业创新必须只争朝夕，先人一步就可以赢得广阔市场，稍慢半拍可能会满盘皆输。我们必须以高度的事业心和责任感，摆脱个人得失进退的困扰和局限，勇于担当起历史使命；要敢想敢干，勇于付出，率先获得突破，以只争朝夕的精神，为企业发展创出一条新的道路。

二、围绕企业战略，加强人才队伍建设，合理配置人力资源

“十三五”期间，集团不但要继续做实做强现有业务，而且重点拓展新业务、新项目。各类专业人才和管理人才的短缺将极大地制约着集团“十三五”战略目标的实现，亟需集团上下紧紧围绕企业战略，加大人才队伍建设力度，科学合理配置人力资源，为业务发展提供有效支撑。

2014年以来，集团和各企业在立足于现有人员培养培育的基础上，尝试通过社会化选聘的方式，引进集团所需各类人才，共招聘引入员工4962名，通过网络招聘的3498名，猎头推荐的3名，内部推

荐的1307名，校园招聘的154名。其中核心管理人员14名，专业技术人员379名，应届大中专毕业生224名；同时，两年内也有3287名员工离职，其中核心管理人员4名，专业技术人员243名，应届毕业生47名。过去两年的人才培养和引进工作虽然取得了一定的效果，但并没有从根本上解决集团未来发展所需人才供给的问题。总的看来，目前集团人才队伍建设存在着三个突出矛盾：一是专业人才短缺与人员富余之间的矛盾，主要表现在金融类、高端旅游类、新进领域以及财务、战略管理等专业人才短缺，而部分劳动密集型产业、管理型总部人员过剩或富余；二是员工知识结构老化与人才开发工作薄弱之间的矛盾，主要表现为后备人才梯队建设基本空白、在职培训工作不系统，存在以经验代替知识更新、对现代管理理念和知识的学习愿望不迫切的现象；三是人才引进的理念与发挥引进人才作用之间的矛盾，主要表现在部分管理人员人才引进的理念保守，期望通过引进一个人就能解决所有难题，而忽视机制建设和外来人才文化融合等工作。针对以上矛盾和问题，我认为应从以下几个方面着手逐步解决：

一是应从现在就着手抓好人才队伍建设工作。人才培养工作是一个系统工程，也是一项长期工作，不能指望今天抓，明天就见效；同时，也不能因为人才培养工作见效慢，难度大，等想明白了、谋划好了再着手开展。而应该抓住主要问题，一个一个解决，在前进中发现问题、解决问题。各级管理者要从全局的角度，从战略目标实现的角度，从推进业务发展的角度，系统性地建立人才培养体系，前瞻性地做好人才培养和储备。各企业应在培训、激励、职业发展通道设计等方面创新思路，从机制体制上，建立员工专业能力提升的平台，打通员工职业发展通道，制订符合企业实际的激励政策，营造选拔、培养、发展、吸引、留住人才的大环境。

二是要坚持市场化的方法引进人才。这方面集团和各企业既有成功经验也有失败教训，不能因为失败了就否定市场化人才引进，而应不断总结、创新机制和手段，对急需的专业人才，尤其是高端人才实行市场化选聘。什么是市场化选聘呢？部分企业高管还有疑问，甚至将组织任命当成是“市场化选聘”。以高端人才市场化选聘作为例子，我想真正的市场化选聘应包括以下几个方面：一是候选人来源市场化，有多个应聘者竞聘同一个岗位；二是选聘程序市场化，是公开、透明的，并采用专业的人才测评工具；三是薪酬市场化，同时业绩也市场化；四是管理市场化，有明确的奖励和退出机制。

对待市场化选聘的人才，各级管理者要有借人之智、用人所长的眼光，有海纳百川、有容乃大的胸怀，有一切以企业发展为重的大局观。各企业高管，尤其是一把手机，要大力营造和而不同、包容进取的企业文化氛围，为外来人才扎根成长提供优良的文化环境和工作机制。

三是建立人才合理流动的机制。要在企业内部建立人才使用

和退出机制，全面推行中层及以下岗位的定岗定编工作，实施竞争上岗。通过竞争上岗和绩效考核，建立市场化的淘汰机制。现在各企业的岗位设置都是相对固定的，“一个萝卜一个坑”，如果不合格的总是提高不了，又出不去，新人自然就没有机会进来，也就谈不上人才队伍的建设。这几年，集团和各企业在绩效管理方面下了很多功夫，取得了明显的进步。我们要将绩效考核作为管理的一个“抓手”和工具，通过绩效结果的运用，激励优秀者，惩治落后者，从而建立合理的人才流动和淘汰机制。对绩效不合格员工，应严格按照制度降级、降职或淘汰。国企有天然的“好人主义”倾向，有的企业高管总怕有淘汰机制了得罪人。在这方面企业一把手要敢于担当，敢于负责，敢于推进。

冯小刚的电影里有一句经典名言，“21世纪最缺的是人才”。虽然看电影时大家可能觉得是个笑点，但实际上，摆在我们面前的现实确实如此。总的来说，企业间的竞争本质上就是人力资本的竞争，选对了人、用对了人，企业将会沿着良性的轨道发展；反之，可能面临灭顶之灾。在座的企业领导尤其是主要领导，要将人才队伍建设放到工作的重点中，广纳贤良、知人善用，真正打造出一支专业过硬、团结进取、能打硬仗的职业化队伍。

三、明确任务重点，扎实抓好党风廉政建设和机关作风建设

（一）从严从实抓好党风廉政建设

当前反腐败的形势大家都清楚了，越来越严，越来越实，越来越深入，这是趋势，我们必须提高认识，按照中央“三严三实”要求和有关规定，切实抓好党风廉政建设和反腐败工作。一是要继续强化落实“两个责任”。近两年，集团在这方面做了大量工作，我也在多个场合提出要求。去年底，集团对企业落实党风廉政建设责任制进行了考核，对落实“两个责任”情况开展了联合检查。从考核和检查结果看，各企业党风廉政建设和反腐败工作总体较好，但一些企业对“两个责任”认识不深、落实难，“不会抓”与“不敢抓”问题兼有。有的领导干部不知道如何抓主体责任，开个会、讲几句话就算部署了工作，或者把党风廉政建设和反腐败工作交给纪委或负责党务工作的部（室），对所在党组织存在问题也没有好的解决办法；有的领导干部怕得罪人，对干部疏于监督。特别是全面从严治党的力度还没有全面传导到基层，存在“上面九级风浪、下面纹丝未动”现象。这些问题和现象必须想办法解决，认真进行整改。今年，集团党委将制定出台党委“主体责任”、纪委“监督责任”两个清单，完善党风廉政建设考核机制，还将与企业签订党风廉政建设责任书。通过对责任进一步明确、细化以及强化考核，推动党风廉政建设“两个责任”落到实处。各企业党组织要按照集团党委的部署和要求，切实负起责任，抓好落实，决不能有任何的敷衍塞责和被动应付。二是要严守党的纪律和规矩。新修订的《中国共产党纪律处分条

例》和《中国共产党廉洁自律准则》严明了党的纪律和规矩，集团去年专门组织了学习。“不以规矩，何以成方圆”，集团党员干部要时刻绷紧纪律规矩这根弦，干事创业，接人待物，首先要想到党纪党规是怎样规定的，规章制度是怎样要求的，什么情况要向组织请示，什么事项要向组织报告，哪些事情能做，哪些事情不能做，要时刻保持清醒，严格按规矩办事。应当说集团党员干部在遵守党的纪律和规矩方面整体上是好的，但也有些党员干部对纪律、规矩还不够适应，感觉有些事情不能做了，有的方法不能用了，从而影响干事创业，影响改革创新的积极性。我们要正确认识严明纪律与干事创业的关系。正如前面创新发展部分所提出的，根据习总书记强调提出的“三个区分”原则，我们要把推动发展的先行先试、探索性试验等出现的失误与错误与谋取私利的故意违法违纪行为区分开来，严明纪律规矩并不是什么事情都不干，而是要求我们守住底线，推陈出新，针对新情况新问题创出新方法，拿出新举措。目前，集团正处在转型升级、改革创新发展的关键期，特别需要领导干部敢于担当，去尝试破解发展难题的新思路、新方式。改革不可能一帆风顺，创新不可能一蹴而就，在纪律和规矩范围内做出重大决策、推进改革创新、落实重大项目等方面工作不但可以，而且鼓励大胆地试、大胆地闯，允许试错、宽容失败，我们在制度设计和执行中安排了容错机制（如资产损失责任追究制度），这些都是为了保护 and 调动干部干事创业的积极性，鼓励大胆改革创新。要防止拿严明纪律规矩当成不作为、守旧懈怠的理由。三是要防止“四风”反弹。近几年，集团通过开展群众路线教育、“三严三实”教育等一系列活动，整治“四风”问题初见成效，但是时间一长，有些不良的习惯就可能又“复活”。所以“四风”问题必须要经常抓，发现问题该通报的通报，该处理的处理，不仅要处理违纪者本人，还要进行责任倒查，严格追究所在企业党组织的责任，倒逼党员干部摒弃老习惯，使观望者不再犹豫、侥幸者去掉幻想、投机者没有市场，适应新常态。

要特别注意出现廉政方面的系统性风险，如果出现窝案或一人长期作案现象，企业党委书记是要负主体责任的，所以一定要敢抓敢管，严格负责，不要等出了问题被问责。出现偶然的问题，只要管理到位、程序到位、监督到位了，在问责方面的处理肯定就不同了。

（二）求真务实抓好机关作风建设

去年集团总部开展了机关作风问卷调查，发现总部在局部范围存在部室之间配合默契不够、不能有针对性地帮助企业实际问题等个别现象；这次职代会征集提案，有企业反映集团总部个别员工存在工作态度不好的问题。我想各企业也会不同程度存在类似的机关作风问题，必须引起我们的高度重视。集团目前处在转型发展、全面提升的阶段，既要把握好转型的方向和力度，又要保持好集团各产业的均衡发展；既要壮大优化存量，又要培育出新的增长点。集团全体员工必须提振干事创业的士气，鼓足克难攻坚的勇

气，强化求真务实的作风，提升落实力、执行力，以干净、过硬的工作作风来保障集团各项发展战略目标的实现。

要从实际出发抓好机关作风建设：一是要领导带头。“作风好不好，关键看领导”，凡事都有重点，机关作风建设最为关键的还是要领导干部带头，各企业主要负责人要切实管好班子、带好队伍，只有领导干部躬身示范、以身作则，才能为广大员工做好榜样，立下标准，引导员工。要求企业做到的集团总部首先做到，要求员工做到的，领导干部首先做到。通过一级带一级，一级抓一级，实现集团总部和各企业机关作风的持续变好。二是要建立机制。作风建设不是临时性的活动，要建立起工作机制，不断持续地开展。今年集团总部将建立机关作风建设考核机制，各企业也要结合实际情况，加强对机关作风建设工作的考核。要定期开展机关作风建设情况调查，查找不足和差距，增强机关作风建设的责任意识，切实改进机关作风。要畅通机关作风建设监督渠道，充分发挥各监督主体监督职能，采取常规检查、突击检查、明查暗访等方式，加大对机关作风建设督查及责任追究力度。三是要取得实效。这是机关作风建设的最终目的。要通过领导干部以身作则，率先垂范，取得争作表率实效；通过破除阻碍，改变工作方式，积极主动落实好集团布置的各项工作，取得强化执行力的实效；通过严肃工作纪律、优化办事程序等机关作风建设，取得提高工作效率、优化服务质量的实效；通过强化机关作风建设，使员工满意，员工充分发挥才智，忠心为企业服务，取得企业经济发展的实效。

四、提高认识，强化企业文化建设，塑造特发品牌

加强企业文化建设，要解决如何认识和怎样推动两个问题。没有清楚的认识就不知道如何建设和推动。

在认识问题上要从以下三个基本方面加以把握：

（一）企业文化是企业长期经营管理活动积淀出来的。真正的企业文化一定是从企业经营管理活动中生长出来的，经过长期的选择，有效的经营管理意识、行为、方法得以保留、固定下来，形成有特色的企业文化。离开了经营管理土壤，不经过长期积淀的所谓企业文化，难以有个性、有作用、有生命力。

（二）成熟的企业文化是积淀到一定阶段，通过总结、提炼形成的。经营管理中积淀出来的企业文化带有局限性，在企业经营管理的重要阶段，需要对其进行优化，将精华的部分保留，并加以提炼，同时将不良的因素剔除、摒弃，实现企业文化体系化，从而具备时代性和鲜明特色，引领经营管理行为。

（三）企业文化生长、提炼过程中需要引进和吸收各方面的先进成果，丰富内容、加速企业文化的生长，促进优化、保持时代性、先进性。封闭的文化不可能跟上经济的变化发展，也不可能具备引领企业经营管理的力量。

作为一家深圳老牌国企，应该说，我们是有一定文化积淀的，

这几年也作了一些总结、提炼，形成了现在所倡导的价值观和一些基本理念，对我们的企业发展起到了积极作用。但也要看到，我们的企业文化建设也存在着理念提炼倡导、宣传推广开展得比较多，对员工知、智、能等的培训锻炼以及经营管理系统文化创新关注、投入不够等结构失衡现象。企业间的企业文化建设程度也不均衡，有的企业起步早，建设工作比较系统、务实、深入；有的企业则关注和投入不足，或者因为方法局限，文化建设工作开展得还比较虚、比较浅。随着改革发展、转型升级的不断深入和强化，我们在一些重大项目推进、商业模式创新、拓展新增投资等重大事项上，面临着进展缓慢的境况。这跟我们干部员工的观念更新较慢、掌握新趋势、优化能力素质不及时、干事创业的方式、方法不新、没有提供充分、有力的文化支持、动力有关系。需要着手除旧纳新，进行总结提炼，提高企业文化的适应性和引领作用。

如何推动企业文化建设的问题？强调三点：

一是明确建设思路。也就是我们企业文化建设的方向选择问题。针对当前集团文化体系尚未搭建、完善，以及与经营管理系统结合还不够紧密等现实问题，我们应当把理念引领与管理系统优化结合起来，并举推进。理念引领方面，既要以史为据，又要依托现实，把适应集团发展的、值得倡导的优秀文化总结提炼出来，同时剔除、摒弃不良的文化因素。具体推进时，还要以开放的心态，学习、借鉴外部的先进理念、做法，汇集内外智慧，塑造适应集团发展的文化体系。与管理系统优化的结合，就是在理念塑造、行为倡导的各阶段、环节都要落到具体管理行为、制度规范中，使落地有保障。这是基本的原则和方向，集团是一盘棋的，大家要有这种共识。

二是找准突破口。企业文化建设的内容有很多，方式方法也有很多，从当前整体的文化现状看，要一步到位、短时间内解决所有问题有一定难度，所以要集中力量，找准突破口，先以点带面，再谋求各个突破。当前，如何更新员工观念、激发员工活力、提升员工能力、增强发展动力是我们正在面对和急需解决的一项重要问题。我们就以此为突破口，把员工的职业成长与经营管理系统优化、企业发展结合起来，共同谋划、推进，协同解决员工成长和企业发展的这个问题。这项工作总部和两个上市公司已先行探索、尝试，其他企业以后也要根据集团的部署，逐步推开。这里需要特别强调的是，除共性问题外，各企业的实际不同，我们也不强求绝对的一致，各企业可因地制宜，选择合适的方法和突破口，但要接地气、要有实效。

三是稳步推进建设工作。具体到今年，集团要做好几项工作：一是在总部和两家上市公司协同推行“员工职业成长计划”；二是推进集团企业文化战略规划制定和企业使命、愿景、核心价值观等文化体系的总结、提炼工作；三是在集团系统内组织开展“员工大讲堂”和微视频拍摄、评选活动。这些工作有的是集团层面的，有的是涉及企业的。涉及到企业的，已经纳入了企业的年度考核指标中，相关企

业要按照集团部署，积极参与、配合，组织落实好相关工作。

此外，2016年 8月1日，特发将迎来35周年司庆。以35周年司庆为契机，系统性推进强化特发集团品牌建设，也是特发启动新时期下企业文化建设的一个重要撬动点。

我们将以35周年庆为引擎，在集团系统内号召全员在“特发”的统一旗帜下，围绕共同的“特发梦”，以实际行动爱特发、爱自己所在的企业，立足岗位工作，以职业化、专业化的精神，为特发这个大家庭、为深圳、为社会创造价值，也成就自身的职业梦想和财富价值。

集团将成立专门的35周年庆筹备组，统一部署，以集团为大平台，各企业协同联动，以2016年全年为维度，系统化、全方位、分层次、分区域、分批次、有针对性地导入35周年庆的概念，有节奏、有力度、有频度、有深度地开展纪念活动。对内，形成全员普庆、以身为特发人为荣的氛围，凝聚人心，提振士气，强化特发人的认同感、自豪感，激发企业的活力、向心力及整体战斗力；对外，进一步提升特发的品牌影响力，塑造开放创新、锐意进取、贡献担当的特发新形象和美誉度。集团将统一设计和推送带有“特发35”的形象标识和主题口号、海报、DVD宣传片、微视频、微电影、公众号、专刊专栏等，对内对外有计划地选择多渠道、多媒体，投放特发品牌的宣传物，在办公场所、厂区、园区和生产产品上，打上鲜明的“特发35”标识，要求各单位有意识地将35周年庆的理念和文化主题引申、融合到日常经营管理工作中去，开展各类冠名35周年主题的生产竞赛、集体纪念、文娱活动或公益活动等，使特发集团“十三五”战略规划的首年在一种深厚的文化张力的浸润和支撑下，有一个良好的开局。

这里要特别强调，纪念35周年，一定要坚持俭朴、务实、低调、为经营管理和战略发展服务的原则，绝不能搞虚头八脑的、空洞浮夸的东西，也绝不能铺张浪费；还要特别注意，纪念35周年，不是为了纪念而纪念，不是为了仪式而仪式，也不是图热闹，走形式，做花样文章，而是要借此机会，汲取特发文化中先辈人艰苦奋斗、坚忍不拔、勇往直前的创业基因，铸造出新时期特发的“文化之魂”，形成统一的特发品牌力和文化力，从而支持特发在新时代，在“双创”的大环境中，以新的起点、新的思维、二次创业的精神，紧密融合到实实在在的生产经营管理活动中，融合到全员的行为规范和职业成长中去，全面促进经营管理实践，助推特发集团升级转型，开拓跨越式发展事业新局面。未来的特发，要紧跟深圳市国企新一轮改革发展步伐，在深圳建设现代化国际化创新型超大城市建设中，成为都市生活体验平台运营商，提升深圳城市品质，创造社会价值，也一圆做大做强、兴旺发达、基业长青的“特发创富梦”！

奋发有为 开拓进取 推动集团升级转型新突破

——在特发集团2015年度总结表彰大会暨五届三次职代会上的经营工作报告（摘要）

■ 张建民/集团总经理

（二〇一六年二月二十三日）

2015年是特发集团冲刺“十二五”目标的关键年份。在市国资委的大力支持和董事会的正确领导下，特发在“新常态”的经济环境中，围绕“十二五”战略目标和市国资委下达的任务，坚韧拼搏，全面完成了各项任务。



2015年主要工作

一、经营管理工作全面提质增效，主要经济指标创历史新高，超额完成年度预算目标，较好达成“十二五”规划目标

2015年集团实现营业收入54.65亿元，完成年度预算106.77%，同比增长15.47%；实现利润总额10.81亿元，完成年度预算106.45%，同比增长20.61%。

“十二五”期间，集团累计实现营业收入194.76亿元、利润总额31.51亿元、归属母公司净利润19.40亿元，分别完成规划目标的85%、108%、117%。“十二五”期末，资产总额达138.78亿元、归属母公司净资产50.29亿元，分别超出规划目标17%、46%，年平均净资产收益率10.76%，较好完成了“十二五”规划目标。

二、2015年主要工作情况

（一）产业经营与资本运作“双轮”长驱，全面推动升级转型

1. 集团实现增资，壮大资本实力

市国资委等4家股东基于对特发前景的乐观预期和信心，同比例增资10亿元。

2. 发挥上市公司资本市场的平台引擎作用

（1）特发信息创新国资市场化并购重组模式。特发信息以4.4亿元总价收购了深圳东志及成都傅立叶两家民企，募集资金和并购规模总计达5.5亿元，成为深圳市属国资通过上市公司开展对外股权完全市场化并购的首例突破性尝试。12月18日特发信息“并购重组+管理层核心骨干持股+市场化融资”三位一体模式的并购重组新增股份正式上市，公司市值大幅度提升。

（2）特力集团定向增发募集圆满完成。特力集团以“定向增发+引入产业基金+优化管理架构”的运作模式，于2015年3月底成功定向增发股票7700万股，募集资金总额6.467亿元，确定了向珠宝产业综合服务商转型升级的发展战略。公司市值比定增前大幅度提升。

（3）通过资本运作，推动体制机制的深层变革。特发信息在资产并购框架中嵌入核心骨干员工资产集合计划，募集资金1.1亿元，实现管理层核心骨干持股的长效激励。特力集团引入远致富海建立了珠宝产业基金，实现了企业与产业基金的合作，初步搭建起市场化管理机制。

（二）以发展为目标，加大对外开放和合作力度，全力以赴推进重点战略项目

1. 以开放的心态、凝智聚力的方式开展重点战略项目的前期工作。

小梅沙整体改造项目获得重大进展。小梅沙片区法定图则修编工作得以完成，重新规划了游艇码头用地，土地处置一揽子方案正在盐田区审核中。小梅沙片区开发项目列入2015年度深圳市重大前

期项目，并入选市发改委《深圳市“十三五”重大项目》名单。同时，聘请了华创至诚作为小梅沙整体开发的专业技术总顾问，项目总体定位策划、片区商业定位、游艇俱乐部概念规划等专项研究也在各专业机构的协同下全面铺开。

香蜜湖·深高片区规划项目艰难而稳健地推进。2015年中，市委马书记在调研时指出：香蜜湖·深高片区是深圳中心区具有战略价值的优质土地资源，要将其列为全市重点项目开发片区，抓紧研究和推动片区规划编制和开发建设。集团在国资委的统筹指导和市综开院等智囊团队的支持下，协调香蜜湖外方股东意见，正在向政府申请启动香蜜湖·深高片区法定图则的修编工作。

2. 加大资源开发的对外合作力度和市场化运作力度。集团与中铁集团签订了以增量资产为主体的战略合作框架协议，与长城资产公司签订了整体战略合作协议，与中广核集团签订了以其旧改项目、物管项目为主体的战略合作协议。集团支持地产公司尝试参与土地的公开竞拍，探索市场化拿地的快捷路径。

3. 以投资驱动发展，投资项目建设达到预期效果。集团2015年度投资项目共7项，项目总投资额41.88亿元，其中2015年度预算投资13.71亿元，完成投资12.96亿元，完成年度预算的94.53%。其中，对特发地产的增资项目到位，特发和平里、特发信息港二期、特力水贝珠宝大厦一期等项目均基本达预期效果……

（三）整合资源，存量资源开发与经营双管齐下

1. 存量资源的开发推进取得阶段性成果。天鹅项目城市更新有望年底启动建设。保淳项目正在启动土地用途调整工作。特发小区综合楼改造定位为“特发·香蜜湖文创广场”的方案已获得福田区有关部门的备案批文和投资审批立项。集团对分散于各企业的存量资源项目进行了梳理，统筹运作，做出战略性的整合安排。

2. 资源性租赁资产工作的规范化和经营市场化水平进一步提高。以管理规范化、经营市场化、效益最大化为目标，集团进一步构建资源性资产管理体系，完善台账制度，落实约谈机制，继续实施市场化的价格调研，完善企业租赁收入的考核办法，推动公开竞价机制和监督机制的建设，经营成效显著。2015年新签房屋租赁合同平均租金涨幅为37%，新签土地租赁合同平均租金涨幅为156%，全年资源性资产租赁收入比2014年度增长21.3%。

（四）编制未来蓝图，集团“十三五”战略规划基本成型

2015年，进入跨越式发展阶段的特发，把握机会，组织力量，对外向华夏幸福、复兴国际、长飞等标杆企业学习取经，对内广泛发动，集众智慧，在和君公司的全程咨询下，形成了集团“十三五”规划的定位和产业发展方向报告、竞争战略报告等，已提交董事会和市国资委审批。基本确立了“十三五”期间集团的战略定位：依托“一海一湖一球”和上市公司优质资源，开展产业发展与商业模式创新，打造高端商旅文化、时尚休闲生态活力区，成为都市生活体验平台运营商，同时，加强光通信产业科技创新和升级，实现向信息产品与服务的综合提供商转型，实现向珠宝产业综合服务商转型。

（五）以经营为本，以实业立身，一线经营管理亮点纷呈

特发信息通过资产并购重组和投资拉动，巩固了行业地位，在2015年中移动集采中，普缆排名第5，带缆排名第2，光纤排名第7；海外市场收入增长较快。特力集团多方举措强化管控，营业收入、利润总额及归属于母公司净利润等主要经济指标均超预期完成预算目标，有较大增长。黎明集团正全力探讨整体发展转型的新方向、新路径。黎明镒清的“人体扫描安全设备”在新疆机场招标中突破在望。香蜜湖狼租经营。2015年营业收入、利润总额、净利润等指标大幅提升；特别是在取消“中间层”的工作中敢于碰硬，成效突出。小梅沙在各类不利经营要素的叠加效应下，创新营销手法增强客户粘性，确保全年任务的完成。深高力排种种困扰，确保维护会员权益和服务品质不下降，至2015年1至9月，实现经营性利润总额同比增加14%。特发地产和平里一期成本控制效果明显，二期商品房性价比高，尤其在和平里一期商铺招商中引入麦当劳、华润万家等知名品牌店，成功树立了特发高端商业地产品牌形象。特发物业在保持华为份额、拓展中国移动、中信、阿里巴巴等高端客户基础上，还中标武汉东湖新技术开发区的2项“购买公共服务政府采购项目”。小额贷款成立后，建章建制，严控风险，业务特点鲜明，在5个月的有效经营期间内，实现了业绩的“开门红”。华丽公司狠挖物业租赁潜力，积极拓展装饰业务，营业利润同比增长约10个百分点。

（六）以干部队伍建设、绩效考核为抓手，打造战略管控型总部平台

2015年初，集团对8家企业的班子与集团职能部门负责人优化调整，涉及36人次，较大地改善了管理团队的职业化、专业化、年轻化及精神风貌。完成了对6家企业和总部员工绩效考核制度的评估修订，实现了绩效考核的全覆盖。此外，在集团总部力倡“为战略达成服务、为价值创造服务、为管理效能服务”的理念，要求各部（室）更多地贴近一线，培育自身的业务强项和核心竞争力，营造一种“想干事、能干事、干成事、不出事”的氛围，有效地提升了战略管控能力和管理效能。其中，董秘办资本运作、企业二部资源性资产租赁业务、财务部及审计部价值创造等经验材料，得到市国资委的肯定和推广。

（七）把握“双创”机遇，全方位创新企业发展的务实路径

1. 勇于改革，多层次创新体制机制。集团总部围绕小梅沙、香蜜湖·深高片区等重点资源项目的规划和开发，实施了为期两年的长效考核激励机制；在早已实施员工持股计划的特发信息控股的4家公司中，光网、光电公司的年均复合增长率近三年来保持了30%左右的发展水平；特发物业通过“混改”，引入战略投资者，实施核心骨干持股，新增资本2180万元，成为市国资委系统“混改”成功的试点案例；集团积极引导黎明长龙公司在铁路通信信号业务领域做强做实，实现股东同比例增资739.8万元；地产公司、小额贷款公司正在探讨引入项目事业合伙人、项目跟投、核心骨干持股等机制。

2. 导入“互联网+”思维，尝试构筑新的商业模式及管理模式。集团主办“互联网+”专题系列研讨，启发和要求各产业线将

“互联网+”的思维和理念融合到传统产业及转型升级中去。特发信息正在探讨利用市政现有管线资源和自有光纤光缆、光无源网络全套产品，加上外协产品，建成超级宽带全光网络，为深圳市打造智慧城市的基础服务平台。特力集团初定以物理平台为基础，积极探索珠宝产业的电商平台实施路径；特发物业尝试在部分住宅区利用APP和微信公众平台等手段搭建智能化社区的云服务平台；小梅沙旅游中心引入网络、微信营销等新的商业手法，积极与旅游电商合作，网络票务收入较上年增长35.2%。

3. 鼓励技术创新，为产业竞争力与后续发展注入后劲。2015年集团研发投入超过1亿元，获专利30项（其中发明专利7项），获区级以上政府奖励及扶持资助15次。特发信息被国家工信部认定为全国首批“两化融合”贯标单位，入选2015年国家技术创新示范企业名单，获深圳市科技进步二等奖1项。黎明长龙获“国家高新技术企业”及广东省2015年度“自主创新标杆企业”称号。集团组织开展了技术创新评比，获得市国资委三项科技创新项目。

4. 重视企业形象宣传和商标管理工作，为品牌创新做好铺垫。2015年8月，集团总部由罗湖区发展中心搬迁至福田区深圳市国际创新中心，办公环境和企业形象大为改观。通过公司官网和《特发》月刊、企业展厅、平面宣传画册、文化长廊等形式及向国资委《国资简报》、微信公众号等多渠道推介特发形象。《特发》月刊连续七年蝉联“深圳市十佳企业期刊”称号，内刊优质稿源被国资委采用18篇。特发信息再度保持了行业排名；特发物业再登“2015中国物业服务百强企业”榜，荣获“中国园区物业服务优秀企业”。特发地产和平里的一、二期工程，特别是配建的1000套保障房，获得市政府有关部门及市民的广泛好评。“小梅沙”再获“深圳市知名品牌”。在“12·20”光明事故救援中，集团和特发地产积极参与救援与捐赠，体现了特发良好的社会公民情怀。

为提振“特发”品牌，集团对系统内的商标摸清了家底，目前共拥有50项注册商标，下一步将安排力量对注册商标进行评估、保护、维权和续展、申请新注册等。

5. 创新安全生产管理手段，安全生产工作由粗放型向专业化转型。2015年，集团充分树立安全生产的“红线意识”，切实落实“一岗双责，党政同责，齐抓共管”原则，聘请中介机构对集团安全生产管理工作诊断并进一步完善了管理体系和信息系统，组建具有一定专业能力的基层安全检查队伍，开展了集团层面的四轮安全检查，发放安全整改通知书35份，涉及整改事项356个，检查的频率、深度和广度大幅超出往年，实现了由粗放型向专业化的初步转型，全年未发生重大安全生产责任事故。

（八）攻坚克难，科学谋划，妥善处理疑难复杂问题

1. 统筹运作，妥善处理深高问题。2015年深高合作经营期届满后，为了深高的持续发展，对公司清算、员工安置、过渡期经营及后续发展规划有关工作周密部署，并就土地规划问题及续期问题向政府有关部门反映，向法院申请清算。特别是在国庆阅兵期间，以高度的政治敏感性妥善处置了深高457名员工的经济补偿及268名员工的维稳

事件。2. 整体推进黎明集团改革发展的“一揽子”解决方案。借黎明集团经营期限届满的机会，支持黎明集团实施了对民企万丰及清华退股等的一揽子解决方案，黎明转型升级的方向已初步明朗。

（九）制度化建设常抓不懈，企业治理结构持续优化

集团的基础性制度体系和关键业务流程体系已基本完善。2015年特别注意将集团的战略管控导向目标和管理流程优化的成果落实到制度建设。集团层面全年制订或修订了资源性资产公开竞价、资产损失责任追究、领导人履职待遇和业务支出、工程建设审计等22项核心业务规章制度，审核备案40余项企业核心制度和关键业务规章。为4家企业配备了专职或兼职监事会主席，落实了向全资控股企业委派财务总监的轮岗制度，落地执行了“两监”管理制度，进一步完善了责权清晰、相互制衡的治理结构。

（十）全面加强党建纪检工作，大监督体系初具雏型

以“三严三实”为主线，各级党组织在党委中心组的带领下，以民主生活会、群众座谈会、基层调研等多形式开展群众路线教育实践活动系列专题活动；出台了《落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任实施方案》和责任台账；制定了“两个责任”落实方案，坚持个人不严不实台账和廉洁自律责任清单；推行了联合监督和“三重一大”巡查体制，联合检查小组对“两个责任”落实、资产损失责任制度建设、薪酬预算执行等情况开展检查、整改和验收。严格执行八项规定、改进作风，制定了特发集团《领导人员基层调查研究工作办法》、《领导班子征集群众意见工作办法》等制度。发展党员5名，壮大党员队伍。特发信息光缆事业部获评2015年深圳市国资委党委系统培育和践行社会主义核心价值观示范点。

（十一）着力推进职业化进程，营造风清气正、干事创业的企业文化生态

集团相继组织开展了“向华为学管理”、“大数据与企业经营”、“互联网+与传统产业融合”等专题学习或研讨交流会，组织了对标考察学习等10余次；开展“争做核心员工、成就职业理想”的主题讨论并融入到“员工之星”的平台中去；启动“员工职业成长”计划，辅导青年员工的成长，对改善全员理念、改变思维、拓展视野、提升职业化素养等，起到了较好的促进作用，同时也激发了创造价值、干事创业的热情和干劲，培育了一种走正道、敢担当、风气正、争作为的文化氛围。

三、2015年存在的主要问题与不足

总体而言，集团当前处于战略转型期，前进发展中无论是深层还是表层，均存在一些尚待改进的问题：

（一）结构性问题较为突出：1. 产业结构性问题较明显。未能形成系统内产业发展的协同效应和有机连接平台；各条产业线发展不均衡的现象较突出；各产业的附加值仍处于偏低端的水平。2. 人才的结构性问题。当前，转型升级所需的合理人才梯队尚未建立起来，经营管理骨干人才不足，职业化的经营管理团队后备力量成长相对缓慢、新业务的专业技术人才奇缺等问题较为突出。虽然尝试以市场化手段来解决急需人才，但实践的效果并不理想。人才问题

将可能成为日后制约集团战略发展和实施的瓶颈之一。

（二）以创新拉动新的经济增长点的努力和成效均有待提高：2015年公司围绕现有的资源和产业格局，做了许多艰辛的努力和局部的改进和尝试，但由于各方原因，特别是在善于利用新思维、新理念、新手段等方面的力度还不够，尚未找到一个有力的切入点带动全局性的、深刻的变革，各产业线的发展也一直没有找到超常规的兴奋点或突破口。

（三）项目推进艰难，资源整合力度和投资力度不足等问题没有得到根本解决：小梅沙片区的整体开发已进入冲刺阶段，但过程中仍存在诸多不可控因素；香蜜湖·深高片区规划工作已进入破冰前奏阶段，但前路依然艰难而漫长。集团房地产业受项目储备不足，支撑市场化拓展的机制欠灵活、竞争手法有限等因素的制约。对主导产业线的投资力度及其盈利能力均有待进一步加强。

（四）信息化建设水平与集团战略发展的需求有较大差距：认识不足、重视不够、人才匮乏、投入有限、畏难情绪及短期功利思想或有意不作为等，是形成信息化建设相对滞后的根源。

2016年度工作部署

集团“十三五”战略规划目标：实现营业收入较“十二五”增长近一倍，实现利润总额增长约60%。2016年，集团年度主要预算指标也已编制，全年重点抓好以下工作：

一、确保年度经营任务的全面达成

要把控经营管理、转型升级的方向、格局和节奏，强化集团总部的平台功能和支持作用，发挥一线企业的主动性、创造性和战斗力，上下同心，充分整合资源，聚焦核心竞争力，继续做强做实主导产业。

二、形成集团“十三五”子战略体系，狠抓战略分解，确保战略目标的有序落地

要统筹组织各产业线、各职能部门形成纵横复合的功能性子战略体系并将战略目标的实现和实施作为评价工作的基本准则，落实到对各级管理人员、各条产业线、各业务板块的考核上。

三、迎难而上，力求突破重点战略项目

（一）打好小梅沙开发战略项目“攻坚战”。完成小梅沙项目的土地确权和前期规划工作，积极开展一期开业项目的报批报建和开发建设，高起点、有创意地引进和开发建设小梅沙国际性休闲旅游目的地，力争“十三五”期末实现收益。

（二）争取市政府同意启动香蜜湖·深高片区的规划开发。“十三五”期间，在完善香蜜湖·深高片区城市功能规划、产业发展规划的基础上，启动并完成片区法定图则修编与土地确权工作，做好片区整体开发的前期准备工作。

四、强化资本运作和创新驱动力度，助推产业培育和发展壮大

进一步探讨通过定向增发、引进战略投资者等方式，开展股权

融资，增加资本实力；同时探讨引进智慧资本、产业资本，优化股权结构。制定资源整合工作方案，搭建集团层面的投资平台（特发投资·黎明公司投资运营平台）和小梅沙投资平台，形成集团投资平台直接投资、基金投资及下属企业投资的“三层分级”格局，主要围绕集团主业展开市场化投资与并购、孵化和资产运营工作；策划并实施票据融资、银行信贷融资等多种融资模式，确保战略性及经营性的资金需求。搭建多层次资本市场，筹划资本市场运作的再发力，力争年内实现一家中小企业“新三板”的成功挂牌。

继续加大地产资源的拓展和开发力度，争取有一至二个新地产项目落地，增加项目储备，保障可持续发展。尽快完成天鹅工业区和黎明大院城市更新单元的报批工作；积极推进保淳油站项目开发的前期工作。

推动“互联网+”与传统产业的融合，力推光通信产业转型、特力珠宝综合服务商的转型，挖掘和培育其他新的产业增长点。

五、从战略的高度重视人才队伍建设，提炼企业核心价值观

人才问题事关特发事业的传承和发展问题。要加大人才的市场化引进和培育力度，形成一种能包容创新、成长的“容错”机制和共同成长的氛围，同时，坚持强调全员职业化和专业化，切实落地员工职业成长计划；要办好以《特发》月刊为主要载体的文化平台，探讨新的文化和宣传表达方式，进一步扩大特发品牌的影响力；编制形成企业文化“十三五”专项战略规划，提炼形成特发的核心价值观。

六、推动信息化和制度化建设再上台阶

要将信息化建设定位为集团战略实现的智慧载体和创新工具予以重视，加强信息化人才及资源性的配置和保障；信息化建设更硬的战役在于制度流程、文化的再造或优化，将是一项艰巨的系统工程，各级管理者要作好充分的思想准备。

继续坚持制度先行，依规治企。将结合集团的实际情况，重点关注体制及管理架构、业务模式有较大变化，核心业务有重大转型的企业和新设立企业的制度化建设工作，确保运作流程化、决策科学化，使企业更健康规范地发展。

七、加强新形势下的企业党建和纪检监督工作

要制定集团党委会议事规则，进一步加强基层党建工作，强化联合监督、班子建设、廉洁从业等工作；落实基层党组织书记第一责任人责任；建立党建工作考核制度、“党风廉政建设”考核机制和集团总部作风建设考核机制等，以及党委“主体责任”、纪委“监督责任”等两个清单；做好党员队伍的发展、教育和管理工作。

八、毫不放松安全生产，形成安全防(反)恐、信访维稳工作的有机联动体系

进一步完善安全生产管理体系，持续提高专业化水平，与防(反)恐、信访、维稳等工作建立有机的联动，确保经营管理全局的顺利平稳。

改革创新促转型 奋发有为谱新篇 为“特发创富梦”而奋斗

——集团召开2015年度总结表彰大会暨五届三次职工代表大会

■ 林焰、徐莹/集团办公室

2月23日，新春伊始，特发集团召开2015年度总结表彰大会暨五届三次职代会，全面盘点2015年度业绩，同时奏响奔向“特发创富梦”冲锋号。

会议审议并通过了集团张建民总经理代表经营班子所作的题为《奋发有为 开拓进取 推动集团升级转型新突破》的集团2015年度工作报告以及《关于特发集团2015年业务招待费用情况的说明》等文件；对先进集体和个人进行了表彰；集团张俊林董事长作了题为《全面打造“软实力” 力促企业转型升级》的讲话。会议完成了2016年度集团高管、总部部门、二级企业首席产权代表、“两监”的绩效任务书签约仪式。

2016年是“十三五”开局之年，也将迎来特发成立35周年的纪念日。会议发出动员令：特发事业，全员有责！全体特发人要以坚定乐观、奋发有为的自信和担当精神，打好2016年“十三五”规划的开局首战，为特发事业再谱华章而努力拼搏！

2月23日下午，特发集团2015年度总结表彰大会暨五届三次职工代表大会在集团总部30楼多功能会议室召开。集团系统职代会代表、非职代会代表的集团总部经理及以上管理人员，全资控股企业领导人员，参股企业的特发方首席产权代表，未设财务总监的企业财务经理，共计115人参会。会议由集团副总经理俞磊主持，会议在雄壮的国歌声中开始。

会上，集团总经理张建民代表经营班子作了题为《奋发有为 开拓进取 推动集团转型发展新突破》的集团2015年度工作报告。报告指出，2015年在“新常态”经济环境中，特发人密切围绕“十二五”战略目标和市国资委下达的任务，坚韧拼搏，全面完成了各项任务，同时经营管理工作全面提质增效，主要经济指标创历史新高，较好地达成了“十二五”规划目标。报告理性、务实地总结了2015年的主要工作成绩和经验，客观冷静地反思了所存在的工作短板并找出了未来要改善提升的方向和路径，明确要求2016年的特发，应以战略及结果为导向，通过狠抓战略分解，突破小梅沙整体改造建设等重点项目，提升效能，增强效益，进一步深化转型升级，强化“三层分级”的资本运作格局和创新驱动力度，促进自主创新，致力于追求更好的质量和效益。报告还指出，2016年，特发将迎来35周年的纪念日，当前既是特发事业发展最好的年份，也是最艰难、最具挑战性的时期。全体特发人要振奋精神，打破思维定势，激发创新意识，把握战略机会点，凝聚一切正能量，打好2016

年这个“十三五”开局之战。

会上，集团财务总监栗淼宣读了《2015年集团公司业务招待费用的说明》；集团副总经理李明俊作了《2015年度特发集团工委会经费收缴和使用情况报告》，集团党委副书记、纪委书记林婵波作了《特发集团五届三次职代会提案处理情况说明》。与会代表们根据职代会规则，以举手表决的方式通过了上述议案。集团副总经理张瑞理宣读了《特发集团五届三次职工代表大会决议》。

大会决议指出：张建民总经理代表经营班子所作的集团2015年度工作报告，对于集团进一步集众智慧、乘势而上，加快推动集团转型升级具有重要意义。决议特别指出：2016年，特发集团广大员工要继续以坚定乐观、奋发有为的自信和担当的精神，自上而下充分显示强有力的执行力。集智凝力，聚增正能量，消除负能量，打好2016年“十三五”规划的开局之战，为国有资产保值增值和两个文明建设做出积极贡献！

表彰先进环节，集团监事会主席杨培业宣读了《特发集团关于表彰2015年度先进集体和优秀个人的决定》；集团副总经理俞磊宣读了《特发集团关于奖励2015年度创新项目的决定》；集团党委副书记、纪委书记林婵波宣读了《关于表彰〈特发〉月刊工作2015年度先进集体、个人的决定》。随后，会议对获奖的先进集体、个人及“特殊贡献奖”、自主创新、月刊专项等获得者进行了现场颁奖。特发信息董事长王宝和香蜜湖副总经理程鹏分别代表“先进企业”



和“优秀企业经理”上台发言，分享先进管理工作经验和感悟。

集团对2015年工作中表现突出的先进集体、优秀个人进行表彰，既是对他们努力工作、取得优异成绩的高度肯定，也是为全体员工树立行动楷模，希望全体员工见贤思齐，在实践中形成学先进、赶超先进的氛围，为特发的事业共同努力，不断取得佳绩。

颁奖仪式后，张俊林董事长先后与集团党委副书记林婵波签订《2016年度工作绩效承诺书》；与特发信息、特力、黎明、香蜜湖、小梅沙、高尔夫、特发地产、特发物业、特发小贷等9家企业首席产权代表和财务总监分别签订《2016年度经营管理责任书》和《2016年度财务监督责任书》；与特发信息、特力、黎明、小梅沙、特发地产、特发物业6家全资控股企业监事会主席签订《2016年度企业监事会主席责任书》。

张建民总经理先后与集团副总经理、集团总部各部室负责人签订了《2016年度工作业绩承诺书》。

“一年之计在于春”。一份份工作责任书传导了集团2016年的关键任务指令，这不仅仅是一纸文件，而是一份沉甸甸的责任状，对每一位签约人来说，既是一份工作任务书，更是集团2016年的重托和期待，也是将一份神圣的使命扛在了肩上！“军令状”已经立下，一场没有硝烟的战斗就此拉开序幕，征程漫漫。与会的一百多名代表，见证了这一特殊而又神圣的时刻，送上热烈的掌声以示祝福。

会议最后，张俊林董事长作题为《全面打造“软实力” 力促

企业转型升级》的讲话。他代表集团向大会的圆满完成表示衷心感谢，向受到表彰的先进集体、优秀个人代表表示热烈祝贺，并希望全体员工在今后工作中，以先进为榜样，焕发精神，再接再厉，为完成集团2016年各项工作目标和推进战略规划的实施做出更大贡献。接着，他结合当前集团经营发展的新形势，从创新发展、人才建设、党风廉政、作风建设和文化建设等方面提出工作要求，和与会代表分享。他指出，特发集团在新的一年里，一是要全面创新，改革发展，开创企业发展新空间；二是要紧紧围绕企业战略，加强人才队伍建设，合理配置人力资源；三是明确任务重点，扎实抓好党风廉政建设和机关作风建设；四是提高认识，强化企业文化建设，塑造特发品牌。讲话为走过了35年历史的特发，提出了在新的征程上全面打造创新力、品牌力和文化力等“软实力”，将特发导向令人尊重、有深厚家国情怀、创造价值的国企人格形象的管理理念和要求，为全体特发人描绘了一个上下同欲，朝着做大做强、基业长青的“特发创富梦”努力奋斗的美好蓝图。讲话引起与会人员强烈共鸣和深刻思索。

大会主持人俞磊副总经理要求代表们会后务必把总经理工作报告和董事长讲话精神迅速传达到本单位全体员工，认真研读和消化，深入贯彻融会到2016年工作中去，为特发事业再谱华章而努力拼搏！

会议在与会代表昂首高唱《义勇军进行曲》的雄浑国歌声中圆满结束。

客观理性盘战况，运筹帷幄布新局

——集团召开2016年度经济工作会议

■ 林焰、徐莹/集团办公室



烈的信号，就是要有敢于迈向市场、进行冒险的创新精神。同时他强调，在此过程中要重视风险，成立风险评估专业组织机构，提升风险评估能力，制定风险应对补偿措施。通过科学的评估，对于能够承受的风险，要敢于冒险，勇于担当，争做一名有为的经营管理者。

会上，集团张俊林董事长讲话。他充分肯定了本次经济工作会的成果，认为2015年度对于特发人来说，无论是在经济效益、社会效益，还是在团队、个人的能力提升、职业价值的积累上，应该都收获良多。集团资本实力、各板块的盈利能力、管理驾驭能力都得到增强，2015年工作得到了全面系统的、平衡的推进；两级班子更团结、低调实干；对外合作更开放、更务实；资源性资产租赁工作取得较好效果，这不单是经济收益问题，更多的是收获了人心；绩效考核的理念和文化也得到初步建立。同时，他认为，各级经营管理者对2016年度的工作思路清晰，措施得力，可以有理由充分相信2016年度特发集团能再创佳绩。最后，他对企业“一把手”提出干事创业的几点要求：一是要看到集团目前面临的挑战，认真思索应对。二是要做更有担当的领导，用好人才。三是要全面系统地推动工作，不能顾此失彼。四是要加强内外部协调，特别是对外部、对股东的协调。五是要重视基层调研，经常到一线调研了解情况。六是要有良好的作风，要严于律己，低调朴实，多干实事。集团两级班子要继续振奋精神，开拓进取，营造风清气正、干事创业的良好氛围。☺

冬去春来、辞旧迎新。1月29日下午，集团党委书记、董事长张俊林在总部深圳国创中心30楼多功能厅主持召开2016年度经济工作会议。集团总部经理及以上管理人员，各全资控股企业董事长、总经理、监事会主席、财务总监（财务经理）及参股企业特发方首席产权代表61人参加会议。

会上，张建民总经理向会议作了题为《奋发有为 开拓进取 推动集团升级转型新突破》的集团2015年度工作报告（会议讨论稿），李明俊副总经理宣读了《特发集团2016年经营预算报告》（草案）。两份报告结合内外部经营环境，深入分析集团面临的挑战和存在的问题，对2016年集团的经营目标和主要工作作了部署。

2015年是特发集团“十二五”收官之年，在市国资委和董事会的领导下，集团坚持产业经营与资本运作“双轮”长驱，通过强化资本运作、紧抓重点项目、整合存量资源、加强管理、持续投资、优化结构等举

措，各企业在市场竞争中拼搏进取，经营管理全面提质增效，亮点纷呈，集团主要经济指标创历史新高，超额完成年度预算目标，较好达成了“十二五”规划目标。同时，集团广泛发动、集众智慧，凝聚力量，组织进行“十三五”规划的论证编制，初步勾勒出集团跨越式发展的新蓝图。

与会代表围绕上述两个报告，结合各企业行业形势及实际情况汇报发言，纷纷表示对集团在2015年各项工作以及“十二五”期间所取得的成绩感到振奋和鼓舞，同时，对在集团统一领导下，完成2016年经营指标和“十三五”发展目标充满了信心。

在认真听取与会代表的发言后，张建民总经理强调指出，要解决集团未来发展的问题，创新最为关键。创新，就是要打破思维定式，激发创新思维。他指出，集团经过持续发展，已经拥有一定的抗风险能力。近期，集团支持特发地产公司参与了一桩市场化的竞拍土地项目，这其实是发出了一个强



集团召开总部2015年度优秀员工表彰会

■ 肖鹏/集团人力资源部

2月24日下午，集团总部2015年度优秀员工表彰会在国创中心30楼多功能厅召开，总部全体员工参加会议。集团党委副书记、纪委书记林婵波主持会议，并宣读《特发集团关于对总部优秀员工通报表彰的决定》，张俊林董事长为总部2015年度优秀员工黄越天、阴海燕、张旭生、陈丽萍、巫芷莹、倪荣颁发奖杯奖状。

会上，张建民总经理首先代表集团领导班子对全体员工过去一年的辛勤工作表达谢意，向受到表彰的优秀员工表示祝贺，并号召全体员工向优秀员工学习，见贤思齐，为进一步推动员工队伍职业化建设，实现集团战略目标，积极进取，拼搏奋斗。

随后，张建民总经理做了《打破思维定势，激发进取力量》的专题讲话。他指出，创新是企业实现持续发展的永恒课题，在当今科技日新月异的时代，没有创新就没

有出路。要实现创新，对我们员工来说，一个重要的途径就是在日常工作中应打破思维定势，从而激发出进取的力量。所谓思维定势，是指人们在长期思维过程中所形成的一种思维条件反射，是一种固定的思维方式，当环境条件不变时，它是一种快捷解决问题的方式。而当环境发生改变或需要在原有的基础上寻求突破时，思维定势就会成为我们前进的阻力，将会造成思维的僵化和呆板，使我们不能灵活运用知识解决问题，阻碍创造性思维的发展。如何打破思维定势，张总提出三点建议：一是要有上位思维。即每位员工要有向上管理的思维，能够站在更高一个层级从领导的角度思考，学习从全局出发，多角度全方位地分析问题，并同时观察学习领导的优点和长处，在实际工作中加以运用和发挥，从而逐步提升专业能力和管理水平，使自身能力素质得到更快的提升；二

是要有前位思维。即考虑问题要超前，看事情要看得远，想事情要想得深。要把现在从事的工作与集团战略发展目标、个人成长计划以及自身职业素质提升有机结合起来；三是要有换位思维。即能够站在对方的角度，设身处地考虑对方的要求、利益、情绪等。通过换位思维，可以减少工作中的冲突，实现求同存异、和而不同。

在热烈的掌声中，集团总部2015年度优秀员工表彰会划上了圆满的句号，参会员工纷纷表示受到启发和鼓励，将在2016年的工作中以优秀为标杆，创新思维、锐意进取，努力践行“全员职业化，成就美好生活”的核心价值观。☺

光荣榜

一、集团2015年度先进集体和优秀个人

(一) 特发集团2015年度先进企业

深圳市特发信息股份有限公司。

(二) 特发集团2015年度优秀企业经理

特发地产公司党支部书记、董事长 丁晓东
香蜜湖度假村公司副总经理 程鹏

(三) 特发集团总部2015年度先进部室

集团总部企业二部

(四) 特发集团总部2015年度优秀部长

集团总部计划财务部部长 刘燕
集团总部董事会秘书办公室主任 杨洪宇

(五) 特发集团2015年度特殊贡献奖

特发信息股份有限公司 并购项目团队
特发信息股份有限公司 刘阳
特发地产有限公司 丁晓东 卢悦云
集团总部办公室 黄越天

二、集团2015年度创新项目奖

(一) 科技类项目二等奖

特发信息：中心管式铝包光纤复合架空地线
黎明长龙：铁路移动式信号设备故障记录分析系统

(二) 科技类项目三等奖

特发华银：无尘拉拔铝包钢线

特发信息：配网全光纤覆盖技术及无源光网络技术

特发信息光网：机械型现场组装光纤活动连接器

特发信息光网：集成大容量光纤配线架

(三) 管理类项目一等奖

特发信息：国家级技术中心

(四) 管理类项目二等奖

特发信息：广东省线缆名牌产品

(五) 管理类项目三等奖

特发信息光网：智能光配线网络技术中心

特发信息：两化融合工程

特发物业：政服业务创新管理模式

三、《特发》月刊2014年度先进集体、个人

(一) 投稿最佳集体

特发信息股份有限公司

(二) 优秀编辑

集团总部党委办公室《特发》月刊责任编辑 张正治

(三) 优秀通讯员

特发物业公司 赖赐纳

特发地产公司 黄胜鹏

集团总部党委办公室 王亚超

四、2015年度特发集团总部优秀员工

黄越天 阴海燕 张旭生 陈丽萍 巫芷莹 倪荣

表彰先进，学习先进

■ 本刊编辑部

2015年，既是特发集团“十二五”规划收官之年，也是“十三五”规划承前启后的关键里程碑。在集团党委、董事会和经营班子正确领导下，7000余名特发人迈着坚实的脚步，在转型发展的大道上，共同走过了不同寻常的一年，交出了一份良好的答卷：各项指标全面超额完成全年任务，“十二五”规划目标圆满完成！各级管理人员和广大员工在各自岗位上做出了贡献，集

团先进集体和个人是其中的代表。为此集团在2015年度总结表彰大会暨五届三次职代会上对这些先进集体和个人进行了隆重的表彰，这既是集团对他们努力工作、取得优异成绩的高度肯定，也是为全体员工树立行动楷模，希望全体员工见贤思齐，在实践中形成学先进、赶超先进的氛围，为特发的事业共同努力，不断取得佳绩。



特发集团2015年度先进企业

深圳市特发信息股份有限公司

在2015年度的工作中，公司管理团队以高度的责任心和使命感，开拓创新，锐意进取，克服了光纤产能不足、原材料供应紧张等困难，圆满完成了各项生产经营目标和战略转型任务。同时，强化制度建设，夯实基础管理，积极推进现有产业布局调整，成功获批国家级技术中心，首次以市场化方式完成并购，实现了转型、创新发展的重大突破，提升了企业品牌形象与竞争力，为“十三五”战略实施奠定了坚实的基础。业绩优秀。

特发集团2015年度优秀企业经理

深圳市特发地产有限公司党支部书记、董事长丁晓东

在2015年度的工作中，以饱满的工作热情和积极进取的职业精神，勇于直面困难与挑战，坚持高标准、严要求的经营理念，带领全体员工，有序推进和平里一期商铺招商，顺利完成和平里二期竣工备案，安居型商品房项目获得多方好评，天鹅项目取得突破性进展，尝试参与市场化的土地竞拍。业绩表现突出。

深圳香蜜湖度假村有限公司副总经理程鹏

在2015年度的工作中，以勤勉敬业的工作态度和求真务实的工作作风，扎实推进安全生产管理工作，坚持市场标准，提升资源性资产收益水平；尤其是在取消租赁中间层的工作中，敢于担当，面对困难毫不退缩，为取消租赁中间层、大幅提高租赁收入发挥了积极作用。业绩表现突出。

特发集团总部2015年度先进部室

集团总部企业二部

在2015年度的工作中，紧紧围绕集团战略发展目标，持续优化集团资源性资产管理，提高了集团资源性资产经营水平，统筹推进深高过渡期工作，积极推动深高香蜜湖片区规划，创新安全生产管理工作，构建了完善的安全生产管理体系。成绩显著。



特发集团总部2015年度优秀部长

计划财务部部长刘燕

在2015年度工作中，积极开展重点项目税务筹划，拓宽融资渠道，降低税务和资金成本；创新工作思路，有效探索财务管理转型新模式，加强财务队伍建设，扎实推进“十三五”财务规划和全面预算管理工作。成绩显著。

董事会秘书办公室主任杨洪宇

在2015年度工作中，积极协调推进集团增资、特发信息市场化并购以及特发物业混合所有制改革等重点工作，为实现集团资本运作战略做出突出贡献。成绩显著。

特发集团2015年度特殊贡献奖

深圳市特发信息股份有限公司并购项目团队

在艰巨复杂的市场化并购工作中，锐意进取、勇于创新，经过1年多卓有成效的工作，成功并购了深圳东志和成都傅立叶2家企业，迈出了市场化资本运作的关键一步，有效提高了企业产业链的协同效应，提升了企业抗风险与盈利能力，为企业未来转型发展奠定了坚实基础。

深圳市特发信息股份有限公司刘阳

特发信息技术中心在公司副总经理刘阳的带领下，于2015年成功获评为国家认定的企业技术中心，公司成为中国光纤光缆行业第7家、深圳市第20家拥有国家认定技术中心的企业。该项工作不仅使公司技术创新工作可直接获得国家部委及深圳市的资助，而且打造了公司统一的技术创新平台，提高了特发信息的技术创新能力，提升了特发信息品牌形象与行业影响力。

深圳市特发地产有限公司丁晓东、卢悦云

在和平里二期规划建设工作中，深入研究政策，积极制订措施，将免费配套安居房成功转为安居型商品房，并在项目规划设计、定价报批以及施工建设中严格把关，保质保量地完成了项目的建设和发售工作，获得了市政府有关部门的好评，取得了经济效益与社会效益的双丰收。

集团办公室黄越天

2015年度工作中，任劳任怨，认真处理集团法务、信访及维稳等重大案件，特别是以高度的责任心，克服重重困难，多方协调，积极争取，成功完成了已被吊销执照的原集团全资企业深发公司的房产证分户工作，并将权属不清的第一层办证至公司名下，解决了拖延多年的信访事件中的关键问题，切实维护了员工与企业的利益。专项工作贡献突出。



集团2015年度创新项目奖

2015年度，集团企业积极响应国家“大众创业、万众创新”战略，加大创新投入，优化创新模式，在商业模式创新、技术研发等方面做出了较好的成绩，一批新技术产品、新项目相继投入市场或落地运营，成为企业新的业务增长点。为鼓励企业创新，加快转型升级，集团决定对系统企业2015年度优秀创新项目进行奖励。集团各企业和员工要积极投身创新工作，进一步建立健全创新管理机制，优化创新工作环境，充分激发员工的积极性和首创精神，大力开展科技创新和管理创新，促进企业健康可持续发展。

科技类项目二等奖：特发信息“中心管式铝包光纤复合架空地线”；黎明长龙“铁路移动式信号设备故障记录分析系统”。

科技类项目三等奖：特发华银“无尘拉拔铝包钢线”；特发信息“配网全光纤覆盖技术及无源光网络技术”；特发信息光网“机械型现场组装光纤活动连接器”与“集成大容量光纤配线架”。

管理类项目一等奖：特发信息“国家级技术中心”。

管理类项目二等奖：特发信息“广东省纤缆名牌产品”。

管理类项目三等奖：特发信息光网“智能光配线网络技术中心”；特发信息“两化融合工程”；特发物业“政服业务创新管理模式”。

《特发》月刊2015年度先进集体、个人

《特发》月刊是集团企业文化建设平台和人才培养锻炼的基地。在集团公司和各企业班子高度重视、通讯员和广大员工大力支持、编辑部努力工作的共同推动下，2015年，《特发》月刊出版12期，取得良好效果，再度被市出版业协会评为深圳市“十佳”企业刊。各企业、各部（室）和广大员工要以先进集体和个人为榜样，为办好《特发》月刊、推进集团企业文化建设作出更大的贡献。

投稿最佳集体：特发信息股份有限公司

优秀编辑：《特发》月刊责任编辑张正治

优秀通讯员：特发物业赖赐纳；特发地产黄胜鹏；集团公司党委办公室王亚超

2015年度特发集团总部优秀员工

集团总部黄越天、阴海燕、张旭生、陈丽萍、巫芷莹、倪荣等6名员工，在2015年度的工作中，秉持“职业化”理念，爱岗敬业，勤勉尽职，业绩突出，是总部职业化员工队伍的优秀分子。公司全体员工要见贤思齐，向优秀学习，为进一步推进职业化员工队伍建设，实现“全员职业化”目标，积极进取，拼搏奋斗！

集团顺利完成2015年度述职考评工作

■ 祝高玲/集团人力资源部

1月11日至12日，集团在国际创新中心30楼多功能会议室召开2015年度述职考评会议。4名企业监事会主席、8名企业财务总监（经理）、集团9家全资控股企业首席产权代表、集团总部11名中层管理人员和6名集团经营班子成员依次根据年初签订的目标承诺书和述职要求，重点汇报了2015年度各项工作完成情况，深刻剖析了存在的问题，展望了2016年度的主要工作计划，并接受了考评组的质询，集团总部全体员工和企业代表共80余人参加会议。

年度集中述职考评会后，集团领导分3组从1月13日至15日，分赴各企业听取企业班子成员的年度工作述职，并与企业中层正职以上管理人员进行了民主谈话，了解被考评人的履职情况。本组年度述职考评，在以下五个方面进行了优化和完善：一是依据相关制度，单独举行企业监事会主席和财务总监（经理）的述职考评会，使述职考评针对性更强；二是将年度述职考评与初次任职人员试用期考评相结合，评价结果更全面，操作流程更简化；三是述职内容更务实，在形式上依据述职模板，在内容上紧贴年度责任书指标，既有对成绩的总结，也有对问题和改进措施的分析；四是民主生活会和年度述职考评一并举行，简化了流程，充实了内容，既有



个人工作总结，也有班子内部的批评与自我批评；五是组织协调工作简朴、节约，在上午听取完工作述职后，考评组吃完快餐盒饭，就地短暂休息，即刻开始民主谈话。

2015年度述职考评工作的顺利实施，不仅增进了集团与企业以及企业与企业之间的沟通交流，有利于互相学习借鉴、全面提升经营管理水平，而且通过总结过去、规划未来、达成共识，为集团2016年度各项经营工作的顺利开展打下了良好基础！



国企协同，共迎国家电力改革商机

——深圳能源到访特发集团探索电力改革合作商机

■ 林焰 徐莹/集团办公室

1月22日上午，深圳能源集团股份有限公司秦士孝副总裁、安全与生产管理部马迎辉总经理、售电公司王成董事长、刘湖连总经理及其他有关负责人一行6人访问我司，集团俞磊、桂自强副总经理热情接待了市国资委兄弟单位的来访领导。双方就国家电力体制改革下购售电、增量配电网建设、节能改造及能源服务等方面的政策及商务合作意向进行了交流。集团企业一部、企业二部、办公室及特发信息、特力公司有关负责人参加了交流。

深圳能源集团成立于1993年1月，为深圳市国资委直管的国有电力公司，1993年9月在深圳证券交易所上市，成为全国电力行业第一家在深圳上市的大型股份制企业，也是深圳市首家上市的公用事业股份公司。深圳能源目前控股的电厂主要分布在深圳及深圳周边地区，其下辖的20余家分（子）企业，初步形成了以能源电为主，能源环保等相关产业综合发展的战略格局。深圳能源先后荣获全国先进基层党组织、全国“五一”劳动奖状、全国内部审计先进集体、联合国工发组织能源与环境促进事业国际合作奖、联合国工发组织全球新型城镇化建设新能源示范企业、最受投资者尊重的百强上市公司等荣誉。

深圳能源简要介绍了国家电力体制改革、广东省在售电侧改革试点和深圳市在输配电改革试点情况，及深圳能源在顺应电力市场化改革形势方面的举措。2015年3月，中共中央、国务院印发《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》，标志着新一轮电力改革大幕的开启，文件提出在购售电环节引入市场竞争机制，放开用户选择权，供需直接见面，形成多买多卖的市场格局。广东省是国家电

力改革的先行重点试点区域，售电侧改革就是发电企业可以直接面向用电客户售电，通过市场化合理定价，有效降低企业用电成本；深圳市先行的输配电改革试点，就是核定输配电阶梯电价，放开配电网环节，鼓励社会资本参与新增配电网建设，享受配电收益。深圳能源作为传统发电企业，在电力市场化改革浪潮下积极探索与大客户开展购售电、投资新增配电网等合作的商机。特发集团及所属企业拥有在建及已建的珠宝产业、信息产业工业园区，大量旅游地产、商业地产项目开发资源及遍及全国的各类以高科技工业园区为主的在管物业，用电需求巨大。深圳能源希望未来能与特发集团直接对接，既有望有效降低特发集团用电成本，又能实现深圳能源锁定用电大客户、加快市场化步伐的改革进程，有利于双方发挥国企的协同优势，实现互利共赢。

俞磊、桂自强副总经理对秦士孝副总裁一行到访特发集团表示欢迎，认为电力体制改革对双方而言都是难得的市场机会，在特发集团实施“十三五”期间打造都市生活体验平台运营商的战略目标进程中，未来与深圳能源集团在产业园区建设、物业、地产等方面均有广阔的合作空间。特发集团与深圳能源同为国资委系统内的兄弟单位，将积极支持深圳能源进行市场化改革，将在集团重点战略项目的建设及所属企业的重点建设项目中，积极研究电改政策中蕴含的商机，争取享受电改政策改革红利。

会谈友好轻松，双方表示将会进一步加强对接联系，探索具体的合作事宜，为下一步推进战略合作框架协议签订做好前期准备。

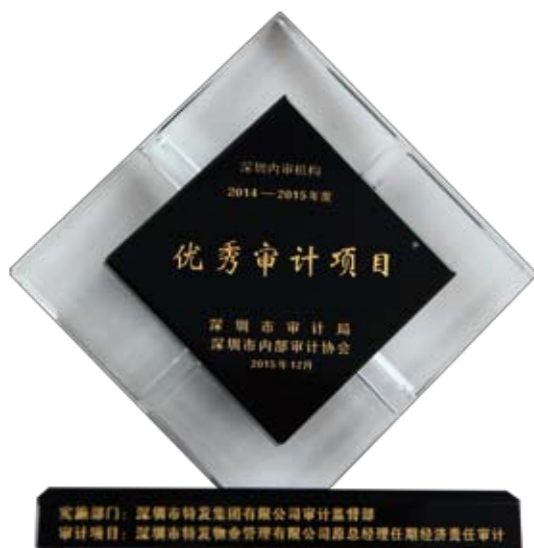
集团审计监督部审计项目获 全市优秀审计项目评比第二名

■ 杨灿/集团审计监督部

1月15日，市审计局、市内审协会召开年度工作会议并发布表彰通报文件，集团审计监督部实施的“特发物业管理公司原总经理任期经济责任审计项目”荣获2014-2015年度优秀审计项目奖，也是市国资委系统企业唯一入选项目，评比得分高居全市第二名，创历史最好成绩，也是继2009、2012年后第三度荣获该奖项。

此次审计项目评选，是市审计局、市内审协会根据《深圳内审机构优秀审计项目评选办法》和2015年度审计项目评分标准，按照公开、公平、公正原则，经专家评审、网上公示、评选领导小组审议和报市审计局审定，从全市行政事业单位、金融机构、中央直属在深企业、市属企业等100多家内审机构报送的审计项目中，共评选出优秀审计项目5个、表扬审计项目13个，发挥了优秀项目的示范和导向作用，以促进内部审计工作质量提高和更好地服务组织发展需要。

集团该审计项目，进一步深化和创新经济责任审计工作，一是拓展审计内容，在已纳入战略管理、产业发展等内容的基础上，新增采购招标、对标管理、对所属单位的监管等内容，加大经营管理关键事项审计力度；二是强化分析为决策提供参考，使用SWOT分析、波特五力模型与新引入的分位值法结合分析企业战略管理、市场形势及经营状况，并多角度多维度量化财务分析、动态剖析企业财务状况、经营趋势等情况，全面展示企业状况和处境；三是加强审计成果应用，首次开展审计后续回访，现场督导企业落实审计意见和建议，评估审计建议的可行性和针对性。通过审计，较全面地审视评价企业及责任人，并为集团对企业混合所有制改革提供了决策参考，揭示了企业在战略拓展、分支机构管控等方面的问题，促进企业提升经营管理水平和运营效率，是集团内审工作转型创新的进一步探索。



创新与营销高度融合的“智慧、安全”产业巨头 ——赴中电海康、海康威视交流学习体会

■ 刘阳/特发信息副总经理；王传琦/特发信息技术中心

中电海康集团有限公司是中国电子科技集团公司投资设立的全资安全电子产业子集团，以“智慧、安全”为产业定位，以社会安全、国防安全、信息安全、生产安全为核心应用，是我国电子信息领域从事以计算机信息存储技术为核心的技术研究、产品开发、生产、销售、服务的大型高科技集团公司。海康威视是国内最大的综合安防上市公司，总市值已超1200亿元；国内安防产业第一品牌，位列全球视频监控行业第一位、安防行业第二位；向全球提供领先的视频产品、专业的行业解决方案与内容服务。

1月6-7日，特发集团张俊林董事长、董秘办杨洪宇主任，特发信息王宝董事长、刘阳副总经理、技术中心王传琦一行5人参观中电海康集团有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司，受到中电海康程瑜总经理和中电海康、海康威视有关部门负责人热情接待，双方就产业布局、发展战略、管理模式、激励等方面交流经验，为公司“十三五”期间产业发展与战略模式提供借鉴。

一、市场化运行开创新机，业务延伸助力腾飞

中电海康集团的演变由1986年成立的“电子工业部第五十二所”开始，于2001年成立海康威视，注册资金500万元，股权比例：国有51%，香港股东49%。28人起步，技术承

接五十二所，按照市场化体制与机制独立运行，2002年起相继推出视频采集卡、硬盘录像机、视音频压缩板卡、视频服务器等。2004年美国通用电气公司（GE）曾报价20亿元收购海康威视，可见其价值提升之快。

2010年，海康威视挂牌上市，股权比例：国有51%，港方29%，管理团队20%，总市值95.2亿元；继续推出高清监控整体解决方案、民用安防产品、双目视觉人脸识别系统等新产品，至2013年营收107亿元。同年，以海康威视为基础，将其股权注入2002年成立的海康集团后形成中电海康集团，并将五十二所纳入管理。海康威视作为集团中规模最庞大、主导性的企业，由初期的技术承接和被控股，至今间接完成了对五十二所的管理。2015年海康威视前三季度报告营收166.8亿元。

至今，中电海康以海康威视为主，拥有技术创新平台——研究院，子公司群——海康威视（002415）、凤凰光学（600071）、海康科技、海康希牧等九家企业，投资平台——海康基金，并受托管理五十二所。已形成了安全电子领域较完整的物联网系统和产业布局，并确立了数字安防、光学仪器、数字存取、智能控制、物联网应用、智能照明、智慧汽车、智慧环保等重点发展业务。

中电海康规模的壮大伴随着业务延伸和市场布局拓展，2002年进入发展快车道，以主力创新产品的持续补充，避免了单一产

品生命周期的发展瓶颈。海康威视在2002至2014年分别历经了视频采集卡到智慧型平安城市解决方案的延伸；市场布局也随之由银行应用向公安方案、交通监控方向拓展，2010年起销售总额以40%-50%的高速增，业内罕见。

体会：海康威视的发展由摸索到清晰，致力于市场化运营模式，切合产品生命周期的更替时机，以主力产品涌现弥补缺乏完整产业链的劣势，步步掌握产业链各核心端，再整合成产业链，最终形成体系的整体解决方案，提速发展战略性技术与产品储备，成就了每年可更新精品的实力，模式值得借鉴。

二、业务群建设提速，上市公司助力飞跃

为保持企业高速发展，中电海康业务布局多面出发，已启动业务群建设。其一：军工层面，优势民品经过保密等处理的二次研发向军工体系推进。其二：把握“视频+”平台，以主力视频平台为核心，拓宽大的维度。其三：光电模组等方面的产业链延伸。其四：互联网模式助推新模式下“萤石”业务品牌。

业务策略上，中电海康将部分业务公司资源向“供应链”体系完善的海康威视倾斜，凭借上市公司市场化的运作、经营能力，将纳入业务激发最大效益。海康威视研发、营销体系，助力其销售额的飞跃，从而



反哺带动集团的快速发展。

战略平台上，中电海康围绕智慧城市的应用，成立互联网发展公司，探索线上线下的资源利用，集聚高校、社会力量，为下属企业提供辅助支持。海康威视等主力企业则关注与企业产品线关联度高的业务，通过不断搭建技术平台，不断产品叠加，延伸产品线；借助自主研发、外部招聘、收购并购的模式，已升级为国内领先视频产品解决方案和内容服务提供商。

体会：公司业务群建设和高速发展，需要搭建跨河的“桥”，而充分挖掘内部人才与资源，引进外部专家，搭建资源交流平台，加之资本化并购，构成建桥的基石和桥板，；就如同由“镜头”到“光电模组”再到“平台、系统”的一体化发展之路。经验证明了行业中的话语权须以产品链延伸为措施，形成系统为支撑，才能在激烈竞争的市场中规模化快速发展。

三、战略布局，研发与营销成为核心优势

2014年底，海康威视研发人员5333人，研发费用13亿元（占销售额7.55%）。其坚持以市场需求为导向，长期技术积累，紧紧抓住了物联网、智慧城市高速发展战略机遇，已站在“智慧、安全”的发展风口。

2014年，致力于物联网、云计算、大数据等领域关键技术研究的中电海康集团研究院揭牌，又为从事二次创业的新生力量提供了全新的空间和良好的环境，让工作更方便和高效。确立了减少老规矩和旧流程，缩短决策流程，研发和掌握核心技术的要求，助力其发展更稳更高更远。

海康威视在全球拥有五大研发机构，九大核心技术及大数据、云计算、云存储、双目识别等前瞻技术；加之中电海康研究院业务支持。海康威视在行业中具备研发体系核心竞争力，稳居国内、全球的第一梯队。

海康威视营销人员2554人，经提前海外布局，设立香港、荷兰、英国、韩国等20个子公司，在中国大陆35个城市设立分公司及售后服务站，犹如物联网中每个节点的传感器，拓展市场的同时收集着市场数据、营销体系的一手信息，研发体系亦可快速推出产品；研发与营销互为犄角的体系成为核心优势。

体会：如何充分把握行业变革继而抢占新兴潜在市场，研发体系需大量技术积累和技术快速商业化的研发实力，成为技术战略主导平台，营销体系因对行业及终端用户需求有深刻的理解，汇集成大量的一线信息。所以，激发创新与营销两端的职能，将成为拓展市场的利器。

四、投资与激励协同，激发企业双创热情

企业高速发展中必需投资行为的助推，中电海康具有海康基金（项目投资）和投资部（企业并购）的双轮驱动，其投资决策委员会（内外部协同）在行业的收购、兼并与整合的审批中起到了重要作用。

海康威视在激励方式上多项尝试，2010年完成上市时管理层占股20%。2012年、2014年，两次限制性股票计划激励，2014年涉及高级、中层、基层管理人员、核心骨干，占股本总额1.32%。2015年，又推出面向投资新业务的新模式——“合伙人制”，促进新业务的资产购买与项目启动。“萤石”品牌就是由骨干员工根据产品的走向提出的新业务，而“合伙人制”将充分激起创新热情，自主预研团队成立，新品涌现，“萤石”赢利未来可期。

体会：中电海康、海康威视不断探索激励措施，其中“萤石”品牌，让大家看到了萤石云视频APP、萤石云视频服务平台、系列互联网产品等创造性的“视频+”产品。也说明企业双创热情需要“土壤”、举措和动力，三者协同成有效的激励与责任，凝聚着企业发展的长效驱动力。

特发信息赴通产丽星对标学习工业4.0

■ 王传琦/特发信息技术中心

1月21日下午，特发集团俞磊副总经理、特发信息公司王宝董事长、刘阳副总经理及公司技术中心、相关经营单位人员和特发集团企业一部16人前往深圳市通产丽星股份有限公司科技产业园开展对标学习活动。调研组一行参观了深圳市八六三计划材料表面技术研发中心、通产丽星CANS实验室，并与通产集团王彦董事长、曹海成总经理（兼任通产丽星董事长）等就工业4.0及信息化建设等方面举行交流座谈会。

通产丽星是市国资委系统下属上市公司，专业从事新材料研发、包装方案设计、高档化妆品和食品塑料包装的生产与销售。其工业4.0项目自2012年的“设备连接”开始，涉及软管、注塑、灌装产品生产线的端

口连接，2013年开展了生产线“自动化”改造和各工序独立模块的整合，2014年启动了“个性化”改造，2016年将开启“智能化”进程，四个方面持续协同发展。在自动化、个性化设备改进中，通产丽星凭借设备工艺装备设计和系统集成能力，加之外协加工，已形成较为完整的工业4.0体系，在多类生产线实现了工业4.0升级。如：加入视频加测系统、自动泄露检测、自动装箱各升级改造的吹塑自动线，由上百人操作下降至3人控制。注塑盒自动线通过引入机械手臂、个性化的后端设备、传输轨道，实现1人同时控制多台设备。

在信息化建设方面通产丽星“对外”利用商业/交易数据集成平台ERP为客户与供

应商之间搭建了产品定义、开发、生产、服务全方位的技术数据集成平台；“对内”以注塑车间为例：各注塑机实时数据传输至中央伺服器，生产数据，生产报表自动采集，注塑成型参数自动保存；办公电脑管理系统可实时监控注塑机工作状态，远程集中管控，生产效率提高20%以上。

本次对标学习活动，对特发信息打造符合行业特点和公司情况的工业4.0体系提供了实践案例，也为特发信息产业转型升级和技术发展路径提供了新思路和新动力。



学习标杆，持续改进，提升服务品质

——特发物业武汉分公司管理团队赴南京考察学习心得

■ 朱珊珊/特发物业武汉分公司

为借鉴优秀管理经验、寻找自身差距，2015年12月4日，特发物业武汉分公司华为项目管理团队借“服务质量提升月”契机，在华行政分部的安排下，特发物业公司本部周初新主席的带领下，为目的，赴华为南京研究所考察学习爱玛客项目管理经验。

爱玛客最初从事餐饮行业，但在短短几年时间内，迅速发展成为国际领先的专业服务公司，并一跃成为华为的二级供应商，获得华为行政服务团队的一致好评，且设施设备管理方面在业界遥遥领先。作为同是华为物业供应商的我们而言，无疑是当头棒喝，面对强有力的竞争对手，更值得我们学习和深思。

这次考察学习之旅，我们对爱玛客管理的华为南研所园区、设备房、小型整改施工现场等地进行参观学习。双方就服务理念和项目标准，从人员配备到运行管理，进行了深入的探讨与交流。爱玛客项目管理规范化、标准化、智能化、专业化，让我们印象深刻，下面就学习过程中的所见所闻进行分享。

一、规范化

制度、流程规范化。爱玛客制度、流程、操作指导上墙，使之固化，即使人员更换，但清晰的SOP无疑是最好的培训教材。我们也有完整的制度、流程、操作指导，但未能完全落地，使得岗位上的操作标准往往因人而异，造成同一个岗位按照不同的标准在执行，管理上还是“人治”大于“制度约束”。标识系统规范化。现场标识张贴规范，清晰统一，值得我们学习。

二、标准化

客服前台标准化的服务，员工距离客户3米远已起身微笑，1米远询问需求，对提升客户感知度起到决定性的作用。

三、智能化

运用科技手段，引进BA系统，对设备进行统一的编号和管理，建立详细的资产台账和档案，可以通过扫码对设备的现行状况有效监控，实现设施设备的保值增值。

四、专业化

(一) 室内绿植租摆，造型新颖，赏心悦目，彰显专业水平。

(二) 爱玛客办公室内，一系列的宣传标语、标识张贴有序，整齐规范。办公环境干净、整洁，整个区域员工20余人，工作井然有序，丝毫没有半点嘈杂之音，体现出良好的职业素养。

(三) 客服运作管理专业化。客服热线共6名，完成热线接听与收集信息，工单录入并按业务类别分配工单任务，对问题统一跟进、反馈、回访直至闭环。

(四) 人力配置完整，让有能力的人

做能做的事。强大而专业的服务团队保障，明确而清晰的职责分工，高效、快捷地为客户提供优质的服务。

爱玛客华为南研所服务面积32万平方米，整个服务团队共计435人：项目经理、专业经理6人，其他管理人员包括主管及专员12人，专业工程师9人，安保团队150人，环境团队160人，工程团队60人，小型整改28人，客服团队6人，会务接待团队4人，品质3人，办公室人员24人。

一天的参观学习在愉快友好的气氛中结束，虽然考察时间短暂，但我们受益匪浅，让我们更加深刻地认识到自身存在的问题和差距。

我们需要学习爱玛客的规范和精细管理，抓好细节，同时要努力提升团队管理人员的个人能力和综合素质。一方面需加大人才储备力度，同时也要快速梳理考核责任体系，落实淘汰机制，让有能力者上，跟上华为的步伐，提升自主管理能力，提供超出服务采购要求的价值，提供有竞争力的后勤保障服务。◀◀



浅谈住宅产业化

■ 特发地产公司投资发展部

2015年12月深圳总共拍卖住宅用地三块，对竞拍者无其他筛选条件，仅指出居住部分应按《关于加快推进深圳住宅产业化的指导意见（试行）》的要求开展住宅产业化工作。可见，住宅产业化将成为一种趋势。

一、何为住宅产业化

住宅产业化从本义来讲就是要实现住宅生产及供应环节的工业化，其前提是标准化。具体来说，住宅产业化就是以市场需求为导向，以工业化方式生产各种住宅部品、构配件，然后在施工现场进行部品、构配件的组装，同时实施住宅全装修一体化，最终投入市场。住宅产业现代化还包括了倡导住宅的节能、减排、健康保障与科技含量的增加，其包含四个方面的涵义，分别是住宅建筑的标准化、住宅建筑的工业化、住宅生

产和经营的一体化以及住宅协作服务的社会化。在国外，住宅产业化已不是新兴词汇，比如日本已将住宅产业化的概念全方位应用到了房屋的承建上，但在我国还只能依赖二包来完成，现阶段仍处于机械化程度不高和粗放式建造的生产阶段。

二、我国住宅产业化进程三阶段

我国于1994年首次在官方讲话中提出“住宅产业化”这一概念，其进程大致可以分为三个阶段：

第一阶段起步期（1994-1999）：1994年，建设部原部长侯捷在一次会议上正式提出住宅产业化，但仅停留在概念的层面，没有纳入实质性的政策目标当中。

第二阶段发展 I 期（1999-2005）：1999年，国务院办公厅颁发《关于推进住宅

产业化提高住宅质量的若干意见》，作为一个纲领性的文件，吹响了我国住宅产业化的号角；同年又颁布了一系列政策文件，涉及到产品淘汰、住宅性能认定及评价、国家康居示范工程等配套政策；2000-2004年，出台了产业基地、技术标准、节能省地等相关政策。

第三阶段发展 II 期（2005年至今）：2005年，建设部出台《关于发展节能省地型住宅和公共建筑的指导意见》，明确了以发展节能省地型住宅建设推动住宅产业化的新进程，随后发布了一系列有关“节能省地”类的法律、法规、条例等相关政策。

《关于加快推进深圳住宅产业化的指导意见（试行）》2014年颁布，该意见表示，深圳新出让土地和城市更新项目中明确住宅产业化要求；政府投资项目全面实施住

宅产业化；鼓励存量土地开展住宅产业化工作；加大产业化住宅的扶持力度。

三、住宅产业化的实践运用

住宅产业化通过设计标准化、构件部品化、施工机械化和信息化管理，提高建造效率，提升了劳动生产率和住宅建设整体质量水准，施工工期预估缩短3至6个月。与传统现浇技术相比，预制装配式住宅预制混凝土制品构件全部在工厂里完成，减少了施工现场八成建筑垃圾以及六成材料损耗，大幅降低施工现场扬尘和噪音污染。

作为全国乃至全世界盖房子最多的房地产企业，万科在“怎样盖房子”这样的基础问题上，比国内同行更具前瞻性。万科董事长王石认定住宅产业化是必然趋势，也是“万科唯一的出路”，在1999年万科确定了住宅产业化发展战略并成立了建筑研究中心。2007年，万科第一个工业化住宅项目上海新里程开工，万科住宅产业化的技术和理念真正从实验室走向市场。2006年，万科产业化基地在东莞启动。然而，万科首个全PC

技术应用项目上海金色雅筑效果不佳，出现漏水、墙体变形、瓷砖开裂等建筑问题。原因在于PC存在技术瓶颈，当时也缺少掌握这种施工工艺的建筑队伍，而更多的困难则来源于成本和产业链配套的缺乏。

工厂化、流水线的批量生产，本来应该达到降低成本的效果，但因构件生产、运输、吊装等设备昂贵，而住宅产业化规模较小，工业化住宅建安成本反而高于传统建筑方式。坚持做住宅产业化的企业大多也和万科面临同样的困境，2006年6月建设部颁布《国家住宅产业化基地试行办法》，确立了开发企业联盟型（集团型）、部品生产企业和综合试点城市型三种产业化基地类型。国家大力推动住宅产业化，各省纷纷出台省级相关政策，鼓励创建产业化企业联盟。2014年11月11日，深圳发布了《关于加快推进深圳市住宅产业化的指导意见（试行）》，明确了住宅产业化发展方向；要求自2015年起新出让住宅用地项目和政府保障房必须采用住宅产业化方式建造；鼓励存量土地（包括城市更新项目）新建住宅项目采用住

宅产业化方式建造，鼓励政策包括达到1/3层数提前预售、奖励3%建筑面积等。截至目前，深圳已建立万科、嘉达、中建国际3个国家级住宅产业化示范基地以及30个市级示范基地和项目。万科在深圳已形成了较成熟的产业化技术体系，在建的产业化商品房项目已达130万平方米。此外，由于香港自上世纪80年代发展住宅产业化，其构件厂多数分布在珠三角，深圳凭借紧邻香港的地理位置，与内地大多数城市相比发展住宅产业化有着得天独厚的优势。中建国际位于深圳占地5万平方米的预制构件生产基地，具备多项预制构件生产的核心技术，为深港两地研发和生产预制构件。

住宅生产方式由传统单件式的现场建设方式向工业化大生产方式转变已成大趋势。具有混合业态的企业，特别是同时拥有施工和开发两个资质的企业，是进入住宅产业化领域的最佳对象。特发作为一家深圳本地直属国有企业，应积极地响应政府号召，启动对住宅产业化内容及实际工作的深入研究，逐步踏上住宅产业化之路。☺



核心动力促发展，特发信息技术创新树风范

■ 王传琦/特发信息公司技术中心



2015年11月25日，国家工业和信息化部 and 财政部联合认定的2015年国家技术创新示范企业名单公布，全国共有75家企业成功入围，广东省共5家企业获此项殊荣，其中深圳市两家，作为光通信领域的创新企业特发信息在深圳市各领域的优秀企业中脱颖而出，最终成为上榜“2015年国家技术创新示范企业”，成为深圳市2011年-2015年期间获此认定的9家企业之一。

技术创新示范企业（以下简称示范企业）是指工业主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范和导向作用的企业。认定标准涵盖了核心竞争能力、持续创新能力和研发投入、行业带动作用性和自主品牌、盈利能力、管理水平、应用新技术能力、创新发展战略和创新文化，入选企业标志着整体创新技术与管理水平在同行业居于领先地位。国家将在产业技术创新工作中，对示范企业予以指导和支持。

特发信息的技术创新工作以市场为

导向，多年来已着力打造国家、省、市一体化的研发创新平台——国家认定企业技术中心、广东省光纤光缆工程技术研究中心、深圳市技术中心等核心技术平台，具有CNAS认证的检测中心，全方位、多模块地推进科技创新工作，通过不断强化组织领导，确保科技研发投入，激发队伍创新活力，开展创新研讨活动，营造创新氛围，注重创新能力建设，通过强化内部研发人才的能力培养，不断引进专业创新型人才，已建立了一批由行业优秀科研带头人领军创新团队，为企业科技创新发展提供了强有力的支撑。近年来成为规模持续增长、效益优良的创新领先企业。

特发信息及控股企业已有3家获国家级高新技术企业认定，借助研发创新平台不断进行产品创新和研发项目推进，科技创新管理水平全面提升，企业科技创新能力不断增强。累计获授权国家发明、实用新型、外观设计130余项，软件著作权13项；国家火炬

计划项目2项，国家重点新产品2项，国家级新产品奖1项，深圳市科创委科技进步二等奖3项。近5年公司已获得政府资助、奖励超过3700万元；发布标准13项，仍在参与的标准25项。打造了光纤复合架空相线（OPPC）光电一体化接驳技术、超大芯数的骨架式光纤带光缆等一批具有自主知识产权和竞争优势的核心产品。新技术、新产品在不断为企业带来显著经济效益，有效拉动区域经济发展的同时，通过技术改造、节能减排、环保型产品的发展，为环境保护、人员就业方面做出了突出贡献。

作为国内高科技光通信行业中仅有的两家国有控股的企业之一，特发信息将随新一轮国企改革浪潮扬帆起航，未来在稳固光纤光缆行业地位的同时，深化向智能接入和军工信息化两个平台转型，将特发信息打造成为行业前端、客户认可、智造价型的代表性创新示范企业。☺



硅谷创客

■ 李正祥/集团企业一部

一、硅谷改变世界

硅谷是指美国北起旧金山南到圣克鲁斯之间的狭长地带，总面积约3800平方公里，核心地带南北长约50公里，宽约16公里，面积约800平方公里，以圣何塞为中心，包括几个县和几十个很小的城市，整个人口大约是450-600万。硅谷于20世纪60年代随着微电子技术高速发展而逐步形成，因当地企业多与高纯度硅制造的半导体和计算机有关而得名。

硅谷开启并主导了现代信息产业革命。1955年，诺贝尔物理学奖得主，“晶体管之父”威廉·肖克利带着他的晶体管发明回到老家圣克拉拉谷，很多东部的人才纷纷前往硅谷，投奔到Shockley的实验室，之后，实验室核心骨干分别创办了几家公司，其中包括英特尔公司。1971年，英特尔创造出世界第一款包括运算器、控制器在内的可编程运算芯片，为信息技术发展奠基，微电子与信息技术由此走上了突飞猛进的发展之路。硅谷迅速成为微电子信息技术与产业的聚集地，以高技术中小公司群为基础，并拥有思科、英特尔、惠普、朗讯、苹果等大公

司，融科学、技术、生产为一体，成为第三次工业革命的重要发源地，开启并主导了人类社会现代信息产业革命。

硅谷开创了人类社会新经济时代。据有关统计，硅谷地区占美国人口不到2%，有效面积占美国1%—2%之间，但创造了美国差不多4%—5%的GDP。其实，硅谷的伟大贡献远不止于此，而是开创了人类社会的新经济时代。新经济是指信息技术革命以及由信息技术革命带动的、以高科技产业为龙头的经济。新经济是信息化带来的经济文化成果，具有低失业、低通货膨胀、低财政赤字、高速增长的特点。1990年至1999年，美国信息技术产业国内总收入从3300亿美元增长到7290亿美元，平均每年增长10.4%，大大高于经济总量增长速度，占经济的比重由5.5%上升到8.2%。1995至1999年，美国GDP年均增长速度为3.8%，计算机，软件和电讯产业对GDP增长的贡献为0.87个百分点，约占23%。信息技术同样推动了世界经济的快速发展。20世纪90年代后期，世界经济的年均增长率在3%左右，而信息技术及相关产业的增长速度是经济增长速度的2到3

倍。1998年信息技术和信息产业对世界经济增长的贡献率为14.7%，考虑到产品和服务价值下降因素，实际贡献率超过25%。

硅谷是第四次工业革命的旗帜。硅谷一直以来在科技创新方面独领风骚。根据《硅谷指数》，1996至2006年，硅谷地区注册专利数占加州的比重从35%上升到46.8%，占全美国的比例从8%上升到11.6%。2013年，硅谷专利占加州的比例上升到52.3%，占美国的比例上升到13.8%。当前，硅谷科技创新方向集中在以下5个领域，一是新芯片与生物模拟。如通过模拟嗅觉和味觉分子结构来获取相应的生物化学信息，并据此判断对人们的影响。二是人工智能与服务机器人。硅谷生产的Knightscope安保机器人就是典型代表，它可以自动巡逻，通过丰富的传感器捕捉现场环境实时信息，然后再经过预测分析引擎结合商业、政府、众包社交数据集等进行相关性处理，从而判断是否在现场环境中存在问题或威胁。三是纳米技术、新材料与新能源。IBM就在2014年7月宣布将于未来5年投资30亿美元开发7nm芯片。四是虚拟现实、增强现实与新社交。美国科技网

硅谷开创了人类社会新经济时代。据有关统计，硅谷地区占美国人口不到2%，有效面积占美国1%—2%之间，但创造了美国差不多4%—5%的GDP。其实，硅谷的伟大贡献远不止于此，而是开创了人类社会的新经济时代。新经济是指信息技术革命以及由信息技术革命带动的、以高科技产业为龙头的经济。

站Techcrunch预测，到2020年全球增强现实和虚拟现实的市场规模将达到1500亿美元。这就意味着2016是虚拟现实与增强现实加速发力的一年。五是新软件与新IT，这种具有高度智能和智慧的软件体系，能够在自动化管理系统的基础上，用算法去优化算法、用机器学习去优化机器学习，从而达到软件的自我进化和高度的机器自治。

硅谷正在迎来第四次工业革命的黎明。正如美国国家航空航天局宇航员Yvonne Cagle近期在谷歌和硅谷创投平台F50举办的Founder World 2015上说：“硅谷现在所发生的一切，让我相信人类的那一大步飞跃其实近在咫尺。”

二、创客轻骑兵

创客企业在股权结构、组织制度、运作机制、盈利模式等方面与传统制造企业相比均有极大的不同。

首先，创客企业在规模上一般比较小。硅谷虽然有惠普、网景、英特尔、苹果、太阳微系统等在世界领先的大公司，但大部分是小企业。有关研究显示，“20世纪80年代，硅谷约有3,000家电子公司，员工人数超过1000名的公司只占2%，85%的公司的员工少于50名，70%的公司只有1至10名员工（罗良忠、史占中，《当代经济》2003年第3期）。即使象谷歌这样的大公司，也总是通过不断的变革来保持组织灵活性和创新活力，保持自身的创客特质。谷歌于美国时间2015年8月13日成立一家名为Alphabet的“伞形公司”，把旗下搜索、YouTube、其

它网络子公司与研发投资部门分离开来，独立运作。Alphabet旗下包括谷歌及一系列子公司，除了谷歌，还包括谷歌风投、谷歌资本、谷歌实验室Google X和Nest以及健保业务如Life Sciences和Calico等。谷歌重组的目的是打破组织刚性，化小组织规模，激发活力，向新的目标重新进发。谷歌内部有两个“披萨原则”，即团队规模不能多到两个披萨还吃不饱。

其次是组织结构简单。创客企业一般专注于某项技术产品、服务，公司主要人员集中在技术产品开发与市场开拓上，没有复杂的组织架构，也没有庞杂的管理制度。如硅谷某家创业企业，目前已经过5轮融资，员工增加到200多人，其中工程师100多人，市场开拓人员100多人，其他不足20人。

第三是人才为本。谷歌创始人谢尔盖·布林曾经说过：“我们公司的创造力就是我们的员工。我们以后如果遇到瓶颈，那一定是我们没能以足够快的速度雇到最聪明、最能干的员工。所以，我们必须要对员工负责，让他们长期留在公司，为公司服务。”创客企业中，工程师不仅薪酬较高，而且一般都根据工作年限，分享公司的股权。另外福利待遇比较优厚，如谷歌员工享受免费三餐、免费洗衣、免费医疗与牙齿护理、免费班车接送等。在公司里，员工可以进行按摩，马桶是有6档温度可调节，自动清洗、烘干、冲厕，无需使用卫生纸。创客公司都具有较为宽松、平等的企业文化，即所谓“工程师”文化。谷歌一直保持着较强的“工程师文化”，实施组织扁平化，坚持

工程师与总裁之间层级不超过三层，维护工程的自主与自由，为鼓励创新，谷歌每周给员工一天的时间做自己感兴趣的工作。谷歌营造了一种校园文化，打破了工作与休闲的界限，员工随便着装，带着宠物狗上班，Google总部有足球、排球、篮球、溜冰鞋供娱乐使用。小型创客企业更没有什么层级可言，如上述已过5轮融资的创客企业，创始人仍与工程师一起从事编程工作。多数企业都实行了灵活的工作制度，如早上9点到10点半之间上班，下午4点半到6点下班，有时还可申请在家上班，等等。

第四是创客主导。创客企业颠覆了人力资本与物质资本的关系，人力资本所有者成为企业的主导者，是企业的灵魂。一般情况，一家成功的公司上市前，可能需要经历四到五轮融资。第一轮即种子轮，主要由天使出资，规模从50万美元到200万美元不等，公司则出让10%到20%股份，然后是新一轮融资。到公司上市时，创始人股权最终可能只剩下30%左右，创业资本持股60%，员工持股10%左右。然而无论是天使投资者还是风险投资者，他们一般只起到战略咨询与支持的作用，绝不会取代创客，主导公司运作。

三、龙飞凤舞地

硅谷是制造传奇的地方，半个世纪以来，这里连续上演着创新神话，成就了众多伟大梦想。目前，大批高科技创新性企业云集硅谷，每年约4至5万新创企业诞生，特别是20世纪90年代以来，硅谷每隔5年左右就

会出现一个从创业发展到改变世界的高技术大公司。科技企业巨人荟萃，估值达到100亿美元的世界前二十大创业公司中，超过八成来自硅谷。

世界各地大小模仿硅谷的科技园区为数不少，但成功者不多。有关研究认为，硅谷传奇的根源一是良好的气候条件。一年365天有300天是大太阳天，而且温度不高不低，四季如春。二是科技资源优势。硅谷有30所高校，并有斯坦福大学、加州大学伯克利分校、圣克拉拉大学等世界一流大学为其培养人才。斯坦福大学是硅谷的摇篮，并为硅谷提供了源源不断的前沿科技与创新人才。三是硅谷的人才素质很高。硅谷吸引了世界上近四分之一的诺贝尔奖金获得者、近千名科学院和工程院院士前来工作。总体上，约45%的硅谷人口至少拥有学士学位，近20%的硅谷人持有研究生学位。四是成熟

的风险投资体系。1968年首个旧金山湾区天使基金成立，1979年以利润为导向的风投业诞生，之后快速发展，目前发生在硅谷的风投资额已占美国风投总额的40%以上。赫赫有名的硅谷沙丘路被认为是资本圣地。五是知识产权制度。硅谷十分重视知识产权，尊重人的知识与创造性，尊重人才的价值。在硅谷，几乎所有的公司都实行员工持股制度，股票期权奖励是硅谷创业公司能够吸引到顶级人才、并迅速发展壮大的重要机制，这也造就了独特的硅谷式价值观。但有人指出，硅谷崛起的真正秘密应该是文化。如宽容失败，宽容叛逆，标新立异，追求卓越，拒绝平庸。在硅谷，模仿是很可耻的一件事，而市场通行的规律又是赢者通吃，所以你必须做到数一数二。

从历史演进过程来看，良好的气候，斯坦福大学的支持与帮助，加之斯坦福开

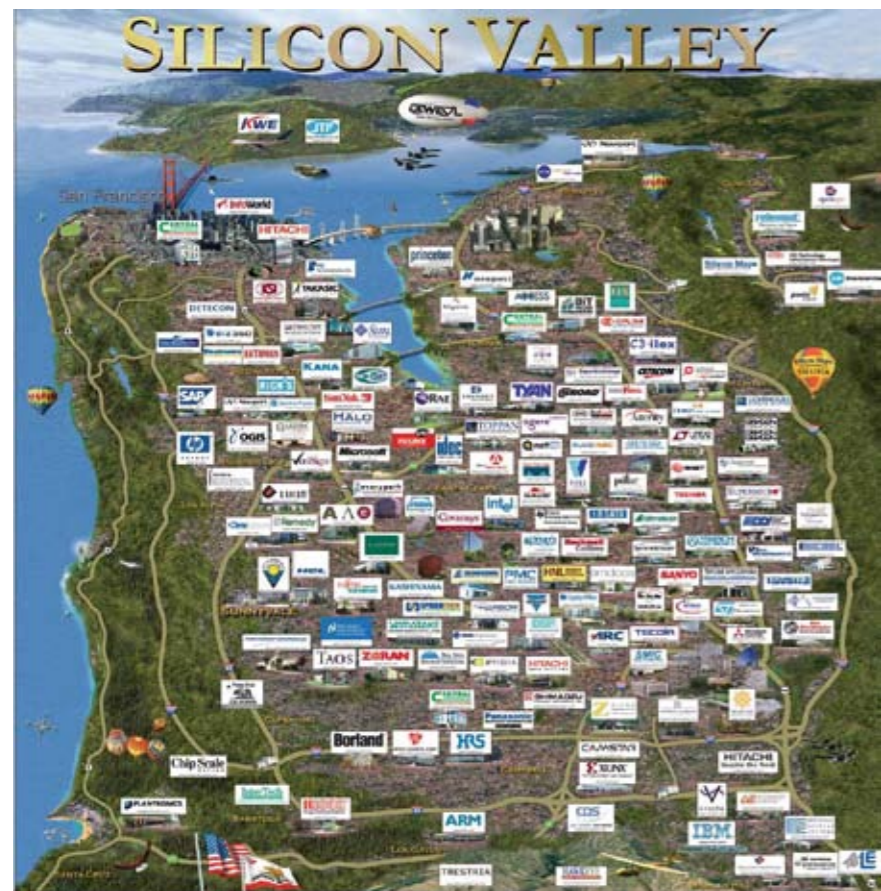
放、自由与平等的文化，无疑对硅谷的形成起到了不可或缺的作用，促成了硅谷创客的率先起步，获得了先行优势。在这种优势的作用下，硅谷逐步吸引了大批高端人才和创投基金，形成了独特的企业运作机制和创客文化。如今，如果你在硅谷西装革履，就是硅谷的异类，如果企业没有员工持股，就难以聚集高端人才，也会被硅谷人所诟病。各种有利因素叠加，形成了一种鼓励创新、推动创新的特殊社会结构和社会运作模式，硅谷由此成为创新圣地。

四、让世界更美好

硅谷创客摘星揽月的壮举实为高山仰止，然而其伟大的精神世界更引人入胜。正如“风险投资之王”约翰·杜尔所言：“硅谷是一种思维状态”，它混合了大胆梦想、竭力创造、不畏失败、燃烧青春等诸多元素。一旦你在精神层面触及了硅谷的本质，无论是在硅谷，还是在北京、特拉维夫或班加罗尔，你都会从中获得给养。

硅谷人的精神追求可以分为两个层面，一是追求自由，摆脱不利的社会文化约束，来到这片自由的天地，从事自己喜爱的事业，展现自我，甚至像神一样的自由创造；二是希望通过科技革命和技术创造来改变世界，让世界更美好，此为硅谷精神的核心内核。

1885年，加州铁路大王利兰·斯坦福为了缅怀独子小利兰·斯坦福的早夭，出资4000万美元和8180公顷的牧场土地，兴建一所“高水平的大学”，以使加州所有的孩子都可以在这里免费接受教育。老斯坦福在大学成立时写下了如下校训：“为培养学生的个人成功和人生的直接有用性，为人类与文明促进公共福利，教授法律规制下的自由，灌输爱以及对于追求生命、自由与幸福不可剥夺的权利的尊重……”老斯坦福这种人间大爱和进取精神通过斯坦福大学传承和发扬开来，孕育出大批科技精英和企业领导人。☺



“互联网+”的启示

■ 叶晋璋/特发信息重庆光缆



1946年世界上第一台电子管计算机ENIAC诞生。人们发现了在这个由18800个电子管组成，占地170平方米的大块头的无限可能。从1946年到现在计算机已经不可或缺地融入了我们的日常生活。它的出现和广泛应用把人类从繁重的脑力劳动中解放出来，在社会各个领域提高了信息的收集、处理和传播的速度与准确性，直接加快了人类向信息化社会迈进的步伐。而互联网的出现让人类在信息化的进程中又迈出了史无前例的一大步。

如果说计算机是信息的收集、处理和传播的工具，那么互联网就是收集传播的渠道和共享的平台。但我们收集、处理和传播的数据和信息在互联网这个大平台上就不仅仅只是共享。小米总裁雷军反思成功有三条秘诀：预判未来，在对的时间做对的事，顺势而为。其中我最赞同的是“顺势而为”，而“互联网+”就是在计算机硬件和互联网平台都双重成熟的基础上顺应时代步伐的产出。

在2015年全国两会上，李克强总理将互联网作为一项战略性新兴产业，首次提出“制定互联网+行动计划”。这意味着，“互联网+”已成国家战略，迎来新的发展机遇。但是，就如莎士比亚的名句一样：“在一千个人心中有一千个哈姆雷特”。每个人所处的位置层面不同，所看的角度不同对理解也是有所差距。今天的淘宝、京东就是这一实践最成功的案例。

淘宝商城=互联网+传统集市；天猫、京东=互联网+传统商城；同时发挥了互联网的优势与线下商业模式的优势，两者结合优势互补，造就了如今的两大网络商业巨头。但这个模式可以简单地复制吗？真的1+1就一定可以≥2吗？

有一则这样的故事：说有一条很长的沙漠公路中间没有加油站。有一个人A发现了这个商机，在道路的中段开了一个加油站，生意很不错。后来又一个人B看见这生意很好，于是也开了一个加油站，生意还算不错。再后来又来了一个人C，发现前两家都开加油站，能挣钱，然后他也开加油站。再再后来到这里来的人D、E、F……也都在这开加油站。结果加油站越来越多，最后大家都没有了生意可做，都搬离了，这个地方也就这样荒废了。

这个故事还有一个版本：还是有这样一条很长的沙漠公路，中间没有加油站。后来有一个人A2发现这个商机在同一个位置开了一个加油站，生意很不错。后来又来了一个人B2看见这加油站生意很好人很多，但是这里没有吃饭的地方，到这加油的人大都是饥肠辘辘，于是他在这开了一家餐馆，生意也很不错。再后来又来了一个人C2看见这里人很多，但没有供大家旅途休息的地方，于是他在这开了一家旅馆，生意也是相当的不

错。在到后面来D2、E2、F2……没有照搬前面人的做法，而是大家各自发掘新的优势资源，合理安排。结果，就在这城建立起来一整套的生活娱乐设施，大家的生意都很好。最后这个地方也就从一个加油站慢慢向周边辐射，发展成一个小镇，最后到一个城市。

对比这两个版本的故事，大家不难发现，一味照搬，生搬硬套，最后，大家只能是都挤在一个相互制约发展的环境里，最后大家都无法生存。但是，转换观念，就会发现互补的优势项目，合理整合资源，大家都得到发展，带动经济共赢共荣。

所以，在我看来，“互联网+”的应用不能只是一个模式、一个公式，应把它看成是一种创新观念，一种善于运用互联网优势资源结合传统行业而发展、创新的催化剂，一种展现当代前沿思维的代表和体现，从而充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于各领域之中，提升全社会的创新力和生产力。☺

我们生活的时代

——观《互联网时代》有感

■ 杨红/特发黎明公司

从农耕时代到工业时代到信息时代，技术力量不断推动人类创造新的世界。互联网，正以改变一切的力量，在全球范围掀起一场影响人类的变革，人类正站在一个新时代到来的前沿。最近观看《互联网时代》，给我的第一感觉是要奋起适应新时代的时候到了。

《互联网时代》让我们知道：一切都有可能！曾见过惊诧于电灯的老人。电灯那一片恒久的光亮，在他的眼中，从没见过，感到无比地惊奇。因为在他的世界里，从没有见过和经历过。他认为：这怎么可能？这是什么东西？怎么这么神奇！甚至到现在，我们很多人也不能说清楚：电是怎么回事？发电是什么原理？电视机是怎么回事？手机没有电话线牵着，遥远的两个人却可以通上话？还能视频？遥远的地球那一边的人们和我们之间已经不再遥远，我们之间已经没有秘密可言；科技日新月异，高不可攀；现代战争抛开正义与非正义之外，一切将是实力与科技的决战。我们不可想象那种战争“盲打”情况会再次出现。电子战、间谍战、科技战，让我们在享受高科技文明的同时，守恒的世界也处在人类文明自己设下的陷阱之上，文明与毁灭文明成为一对悖论的孪生兄弟。

《互联网时代》让我们知道：我们要重视科学技术的投入和创造！30多年改革开放，我们调整了步伐，我们整理了思路，我们再一次焕发了久违的创业激情。我们学习知识，我们把科学知识、科学技术提升到了前所未有的高度，但是我觉得我们还不够。诚然，通过引进，通过研发，我们拥有了引以为傲的科技新技术、新产品，站在世界科学技术积累的肩膀上，有了很大的飞跃、很大的创新，甚至拥有了很多别的国家在某一些领域都还不具备的高新科技。但我们更应



该看到：我们国家科技人才，特别是高科技人才还是很匮乏，全民对于科技强国的观念还不够重视，我们对于倡导科技理念、培养科技人才、加大科技投入、引导科技潮流还任重道远！建立长效地鼓励、奖励发明创造、革弊创新的机制和文化，生成中国自身可以运送到各行各业人才的现代科技创新体制，再造科技创新的血脉和细胞尤为重要。

《互联网时代》让我们知道：我们还可以做得更好。我们尽可能地展开想象，遨游在未来的国度里。这不是科幻，可能你的想象，就在不远的将来成为现实。一位企业家说过：我们每一个人一定要有梦想，万一她实现了呢？

《互联网时代》给了我深深的牵引，我认为一切都有可能，请带着创造性的思维上路，打破你固有的传统思维模式，突破你原有的一切认为是否可行、是否可能的界定，相信一切皆有可能。

互联网改变了这个世界：因为互联网网络更加发达，电商、现代物流业将会更加高速发展，投身于这些行业的人，将会获得更多机会和财富；未来产业的发展将会更加侧重于轻工产品，劳动密集型企业将减少，产业工人的大量流水工作将被机器人或半智能化机器人所取代，人们将会有更多的休闲时

间。但无论何时电脑都不可能取代人脑；任何时候，人类仍将以她卓越的智慧掌握着栖息地的资源和权力；从超大型计算机的出现到掌上电脑的集成，不难看出，今日劳师动众，大量投入的核技术、核能的应用，未来将会进入我们日常的生活，以至平民化；未来更多的能源将会被开采利用起来，不仅局限于现有的煤炭、天然气、石油、核能、风力、水电。只要是物质，在地球乃至于其它星球上广泛存在的物质都将被用作能源的开发，只要秉持于能量守恒定律，能量的释放和转换只是我们需要与否的一个问题；一大批高新的产品和技术将被应用。人们总是会选择更加快捷、更加节约、更加实用、更加方便的新事物，一些老行业、老手艺、老物件，可能未来我们只能在博物馆、展览馆、电影故事中才能看到，这个时代的发展真是太快了。互联网改变了我们的生活：微信、微博、陌陌、腾讯QQ、邮箱邮件、互联网电话、层出不穷的通信方式，互联网改变了我们的一切。这种改变一方面带来了巨大的生产力，但同样也带来了很多的问题。

我们足不出户，便知天下事；我们足不出户，便可以完成工作、采购物品、享受与异地朋友的情感交流。互联网也衍生了一些问题：可能我们再也没有秘密可言，也许你稍不注意你个人的隐私就被窥视；也许网络上你倾情的爱恋只是一场骗局；放在家中保险柜里密存的银行卡，其中的钱财因为互联网的黑客的窃取可能会不翼而飞；还有，我们很多人依赖于网络的交流，而忽视亲情的沟通，甚至很多人会成瘾而患上依赖症……

我们生活的互联网时代，带给了人类巨大的财富，关键是我们如何扬弃地用好它。

学习华为企业文化感想

■ 帅飞/特发物业坂田管理处

一个公司的企业文化，是与公司的发展历程戚戚相关密不可分的，两者相辅相成、相互推动。每个公司都有自己特有的企业文化，学习华为的企业文化，并不是盲目追崇、生搬硬套，我们要从中找到一些共性和与自己相关的东西。那么我们坂田管理处作为华为公司的物业服务供应商，哪些方面是和华为公司文化有共性和相关需要学习的呢？

一、以客户为中心

客户是华为存在的唯一理由，客户需求是华为发展的原动力，把一切行动都归结到为客户提供及时、准确、优质、低成本的服务，成就客户就是成就我们自己

大家都知道，物业管理的服务对象就是我们的客户，华为公司就是我们坂田管理处的客户。“客户就是上帝”，我们一切的工作都是围绕华为公司来进行的。我们要继续在坂田华为基地生存和发展壮大，就必须高标准、高质量地完成华为公司与我们合同内的各种需求，主动为华为提供及时、优质的服务是我们应尽的职责；同时，还要欣然接受和尽可能给予华为公司提供合同外的协助。

二、狼性文化

华为独特的狼性文化使得企业管理者和员工时刻具备危机意识。主要体现在三个方面：一是敏锐的嗅觉，反映出对市场信息的敏感性；二是耐寒，表现为不屈不挠、奋不顾身的进攻精神；三是群体奋斗，反映出团队合作的精神

狼性文化是华为企业文化的一大特色，竞争进取的狼性文化使华为能够保持快速的扩张，从而迅速发展壮大。刚到华为的第二年，看到华为人报推荐过一本书《狼图腾》，里面就说到，几千年来，狼类既是人



类的天敌，亦是良师益友，我们的祖先就从狼那里学到了博大精深的中国军事思想，很多战略战术都是从狼那里学到的。

（一）积极主动。你觉得马和狼最大的区别是在哪里呢？是不同种类，体格不同，还是禀性不同？我觉得马和狼最大区别就在于，马不会主动去攻击，而狼却会主动攻击，所以马在很早很早之前就被人类所征服，成为人类的坐骑或者耕田拉物的工具，而狼却几千年来都未曾被人类真正的征服过，这就是因为狼具有主动攻击和不屈不挠的进攻精神所注定的。所以干工作不能像马一样那么被动，只有抽几鞭子才会动起来，才知道去做自己该做的事，既然都是要跑，为什么非要挨了鞭子才去跑呢，应该像狼一样变被动为主动，把主动养成一种习惯，积极地去去做我们应该做的事。

（二）令必行禁必止。狼的组织性纪律性也异常严明，狼群在和对手战斗或者围攻一个比自己强大很多倍的猛兽时，都会有

一只头狼也就是狼的首领在组织狼群，发号施令下达进攻、防守或者是拼死一战的命令。对于头狼的命令，狼群成员都会无条件地执行，做到了真正的令必行禁必止，这也是狼群能战胜对手的根本。作为管理处的一员，我们就应该有义务有责任做到服从领导的安排，对于领导交代的事我们就必须在规定的时间内高标准完成，明确禁止的事我们就不能去做，不能有令不行、有禁不止，那么这个集体就会像一盘散沙，就不会取得什么成绩。

（三）团队合作。我们应该明白，头狼再凶猛也不可能打败一头雄狮。狼群在战斗时，不是靠哪一只凶猛的狼，而是凭借狼群的整体力量，靠的是团队合作。华为公司企业文化中也有关于团队合作的经典名句，比如“胜则举杯相庆，败则拼死相救”、“力出一孔、利出一孔”等等，华为从无到有、从小到大、从只有2万多元资金的小公司发展到现在世界500强的超级公

司，难道是靠任正非一个人吗？答案当然是否定的！一只两只筷子很容易被折断，十只八只或者更多的筷子你能轻易折断吗？这就是集体的力量，有时就会攻无不克战无不胜，这就是团队合作的效果。

坂田管理处管理面积大，负责中心多，涉及的工作范围很广，包括合同内和合同外的各种需求都要去按照华为的要求高标准完成，这就需要管理处全体员工的共同努力和合作。既要有纵向的合作，又要有横向的合作，就是说既要有部门内部上下级之间的合作，又要有不同中心、不同部门之间的合作，只要大家有劲都往一处使，拧成一股绳，才能做出成绩，才会得到华为的认可，才会有更好的发展。

三、全方位管理哲学思想

深刻理解客户、深刻理解供应商、深刻理解竞争对手、深刻理解部门之间的相互关系，深刻理解人与人之间的关系

（一）深刻理解客户。毫无疑问，高质量地满足客户需求是我们物业公司生存的根本保障，因此我们坂田管理处上至主任、部门经理，下至每一名客服、安管员，都必须弄清楚华为公司对物业服务供应商的服

务需求和标准，只有深刻地了解了、清楚了，工作思路才会清晰，工作就有了方向和目标，就会做到有的放矢，才能避免做无用功，就会起到事半功倍的效果。

（二）深刻理解竞争对手。特发物业作为华为总部物业服务商之一，与新营、国贸等多家知名同行公司一起管理华为总部项目，这就形成了一种比较微妙的关系，既是盟友又是对手，既有合作又有竞争。我们不能自我感觉良好，取得一点成绩就沾沾自喜，抱着过去的成绩做美梦，又要有信心和决心战胜和超越对手；既要有危机意识和竞争意识，又要向竞争对手学习，善于发现对手的长处和优点，懂得汲取和借鉴。“学夷之长，补己之短”，竞争对手才是自己最好的老师，从竞争中不断优化完善提高自己，使我们变得更加强大。

（三）深刻理解人与人之间的关系。公司内部上下级、同事之间的关系是否和谐融洽，在很大程度上影响着团队的合作环境和制约着公司的健康发展。我们要实实在在做人、踏踏实实做事，同事间真心相对、坦诚相待，有建议应该当面提出，帮助同事改进提高，推崇君子之气；而不是小肚鸡肠斤斤计较，相互拆台、脚下使绊子背后捅刀

子，看别人出丑，这是小人之径；我们要心胸开阔，坦坦荡荡，工作上互相支持，生活上互相关心，共同提高，一起进步，精诚团结为集体荣誉而战，建立良好的和谐互助团结友善的同事关系。

四、艰苦奋斗

以奋斗者为本，使奋斗者得到合理的回报。华为公司之所以有今天如此辉煌的成就，是全体华为共同艰苦奋斗的结果，华为以奋斗者为本的企业文化，就是在努力维持和延续这种奋斗和实干家的精神，只有这样华为才能保持长久不衰和持续发展。

作为物业管理公司，我们也应该推崇这种“以奋斗者为本”的文化。一个公司团队，不能“吃大锅饭，搞一刀切”，你活干得多，工作干得出色，你为公司付出的比别人多，做的贡献比别人大，那么你就应该得到比别人更多的回报。管理处现在实行的“服务之星”评选奖励活动就很好，让工作踏实、做出成绩的员工得到合理的回报，在一定程度上提高了员工的工作干劲。我觉得奖励的力度还应该适当提高，奖励重点还要多向基层一线员工倾斜，只有充分调动和发挥了群众的力量，我们公司这棵大树才能枝繁叶茂，才会有发展壮大基础。

学习华为企业文化，不是盲目追崇，生搬硬套，要结合物业公司特点和实际情况，借助为华为提供物业服务、与华为零距离接触的大好机遇，找准切入点，循序渐进地汲取华为宝贵的企业文化精髓，并与我们公司的企业文化融会贯通。通过向华为学习优秀企业文化，不断提升特发物业坂田管理处全体员工“以客户为中心”的服务意识，逐渐养成“积极主动、令必行禁必止”的职业素养，发挥奋斗者的模范带头作用，上下一条心，团结合作，同舟共济，开拓进取，不断提升服务质量和客户满意度，进而最大程度地使管理处的核心竞争力得到长足发展。☺



对企业文化的几点认识

■ 黄琳/特发地产公司

企业的管理是对人的管理，不同的企业对员工的管理方式不尽相同。在当代，好的企业对员工管理已不只停留在规章制度的约束、规则的制定，而是通过对员工思想潜移默化的影响，使之与企业价值、观念等认识上达成统一，最终能主动遵守企业的规则制度，朝着既定的目标努力。

被员工认同，同时又是企业管理者倡导的企业价值观、行为模式、感觉氛围、企业形象等的总和就是企业文化。它只有在满足与战略系统相匹配的要求和与组织能力系统相匹配的要求后才能建设成完整的系统。

一、企业文化的四个层面

企业文化包含了共同的行为模式、共同的价值观念、共同的感觉氛围、外在的企业形象四个层面的内容：

共同的价值观念——企业决策者所倡导的，支撑企业发展的使命、宗旨、核心价值观、战略愿景等一系列价值观念、价值主

张。价值观念决定着企业未来的发展方向，也支撑着企业的发展目标，共同的价值观念是全体员工达成目标的指引。它是在企业的发展过程中，在不断适应市场和内部调整的过程中逐渐形成、并最终成为大部分员工一致认同并为之努力的方向。

共同的行为模式——由共同的行为意识、行为能力、行为实践构成的行为习惯和相应的行为结果。如果说共同的价值观念为企业未来的发展提供方向指引，那么共同的行为模式，就是价值观、价值主张得以具体实现的方式。全体员工多年工作逐渐形成的行为习惯、支撑组织生存发展的行为结果，转变为员工认同并习以为常的心智模式，使得企业文化得到真正的体行、固化和延续，成为支撑企业生存的组织凝聚力。

共同的感觉氛围——也可以说是组织中的群体默契，形成了大家习惯的感觉氛围，也就是通常说的文化氛围。共同的价值观念和行为习惯，在带来支撑企业发展目标

的有效行为的同时，也使得企业内部的员工之间建立起共同的思维习惯、交流习惯、工作习惯，甚至是生活习惯，形成大家舒适的、喜欢的感觉。

外在的企业形象——外部利益相关者对企业的感受和认识。在共同的价值观、行为模式和文化氛围的作用下，企业的组织特征也会以其特定的企业形象向外部展示，向企业的客户、供应商、其他利益相关者展示。作为企业文化的重要组成部分，企业形象也是市场营销、公共关系部门和专业机构关注的内容。

二、企业文化的建设

建设企业文化就是建设上述四个重要层面的内容，将它与企业建设、项目经营同规划、同实施、同发展，通过不断的探索和实践，总结归纳形成独具企业个性和风格的文化。

企业文化建设不是一蹴而就的事，它



要随着企业的发展和变化而作出调整 and 改变，随着企业循环产业链的逐步完善、企业营销网络的逐步扩展而不断发展和深化，从而适应企业文化发展的需要。

其中价值观念是企业在发展过程中不断积淀、提炼而凝结出来的具有企业特质又决定企业团队意识形态、价值趋向和行为准则的潜在影响力。

一个企业有了自己的文化，也就有了自己的灵魂，自然也就形成了员工的精神支柱，引导员工自发、自觉的进入工作状态，为实现企业目标而发挥自己的才能。

用制度管人、按制度办事是所有成功企业共同的特点，规范和制度是企业得以正常运转的基石。这就要求企业在制度管理的建设过程中大力推进管控优化和业务流程体系建设，建立健全高效、灵活、开放的经营管理运行机制，以资金管理为核心，建立规划、财务、企管联运机制，不断提高企业盈利能力；以营销管理为龙头，建立供应、生产、销售、质量、服务等职能管理平台，不断提高企业对各种资源的配置和运用能力；以现代管理为手段，完善企业信息收集、传递、反馈体

系，规范管理流程，使企业资源、成本、规模、技术等优势得以快速凸显。制度管企效能的有效发挥，对促进大型企业的管理运作发挥更科学、更规范的作用。

在科学有效的制度管理下，员工的行为也会日趋统一，加快工作的节奏，提高工作的效率，最终实现企业渴望的共同行为模式。

行为模式的建立，不仅需要企业价值观念的引导，还需借助优质的工作环境为员工创造一个愉快、轻松的工作氛围。激励机制、竞争平台的有效利用能有效激发员工的主动性，在良性竞争的推动下不断突破困局，达到最终目标。

形成这样的环境有两方面的工作要求：

第一，培养和引进结合，化解人才之困。人才是企业持续发展的根本，打好人力资源基础是企业不断进步的一个重要过程。人力资源基础的累积，一方面，要立足自身培养，使对企业忠诚的老员工在业务能力上提升；另一方面，要引进人才，首先让他们认同基于企业价值观的人力资源管理思路，既起到业务领军作用，也能发挥企业团队中的鲑鱼效应。

第二，搭建竞争与激励平台，化解创新之困。创新是企业永恒的主题。一个企业如果不学习、不创新，不可能成为长寿企业。而企业要创新，就必须给员工提供一个可以创新的平台。

在管理方面，给予员工参与企业决策与管理的机会，并在项目开发、产品制造过程中做出贡献的员工给予奖励，听取职工对企业发展的建议，从而不断解决问题、优化管理，使员工把企业当家，形成良好的工作氛围、学习氛围，打造一支敢于负责、勇于创新的企业团队，建成一条循环经济产业链条，形成一套独具特色的文化体系就不会是难事。

外在形象是上述三个层面的工作做得丰满完整后，自觉体现出来的特质。它是一个企业内在特点的外在表现。因此，企业在建设文化时，做到每个层面的完善齐整也就做到了企业文化建设的成功。

转变思路，积极开拓， 天鹅工业区租赁经营业绩提升

■ 高巍/特发地产公司

2010年毗邻东莞雁田的鹅公岭工业区，被龙岗区政府作为推进平湖金融与现代服务业的基础进行规划开发并开始土地筹备工作。由此，使本来经营不甚景气的天鹅工业区物业租赁再度陷入困境。前些年去过天鹅工业区的人一定知道，这里由于面临拆迁，陈旧不堪的厂房和配套设施得不到改善，物业环境恶劣，原有进驻的生产厂家技术含量很低，安全知识匮乏。政府有关部门对于工业区又实行限租政策，新的租赁单位入驻不了，天鹅工业区的运营举步维艰。面对土地筹备造成的租赁经营困境，天鹅公司管理团队积极探索工业区的经营模式，更新和调整经营思路，积极开拓业务，对外加强与政府部门沟通，争取放宽限租，加大招租力度；对内整顿物业环境，优化管理措施。经营效益逐步提升：物业经营收入从2010年的475万元增加到2015年的687万元，利润从0.2万元增加到31.36万元。创下历史新高，实现收入及利润的历史性突破。采取的措施主要是：

一、加强物业管理、改善经营环境

通过采取委托专业安保公司、清洁绿化公司、维保公司为天鹅工业区的物业管理提供专项服务，自行采购和安装了监控设备，更新和维修消防设施，强化自身管理等措施加强对工业区的物业管理和对客户的服务，不断改善和提升经营环境。而周边地段鹅公岭村物业的经营环境与天鹅工业区比较相去甚远，因此承租人大多选择进驻天鹅工业区，使得天鹅工业区厂房的出租率达到95%以上。



二、狠抓安全管理、确保安全生产

天鹅工业区物业现状十分陈旧，也没有按现行规范要求配备消防自动报警、自动喷淋等消防设施，加上入驻的大多是低端产业，安全生产面临压力巨大。集团领导高度重视，董事长张俊林、副总经理俞磊、桂自强、李明俊等领导也先后到天鹅工业区视察指导安全生产工作。为确保安全生产，我们采取了多种措施。一是指定一名员工签订了责任书专职安全管理，定期考核、奖惩。二是全面加强安全隐患排查。专职安全员每天对各厂家进行安全检查，发现隐患采取“三不放过”原则。检查发现连续两次出现同类安全隐患则对承租人采取交纳安全违约金的措施；连续三次出现则出租人有权单方终止合同、承租人须限期离场。三是投入专项资金对现有消防设施、电梯、变配电设备进行安全整改，修建了危险品存放仓库，要求所有厂家的危险品必须存入危险品

仓库，并严格实行入库出库等级制度。四是加强安全教育。2015年，公司聘请安全顾问对承租户及公司所有工作人员进行了多次集中授课，重点讲授灭火、逃生、安全用电、机械伤害、货物堆放等安全常识，并现场演练了应急预案。通过狠抓安全管理，改善了安全生产环境，天鹅工业区的安全生产又度过了平稳的一年。

三、实行公开招租、适时调整价格

2014年底，公司按照集团要求制定了2015年公开招租方案。方案规定天鹅工业区所有面积超过500平方米的房屋及土地的出租必须进入深圳联合交易所实行公开招租，公司通过对周边物业租赁行情详细调研后，果断地调高了租金水平。公开招租方案实施以后，一方面原有的承租户均作为唯一意向承租人续签了租赁合同，同时还增加了部分新的租户，从而降低了房屋的空置率。

四、加强沟通协调 争取政府支持

2011年，政府部门将包括天鹅工业区在内的鹅公岭列入土地整备范围。为加快实施土地整备，相关部门对整备区域内的房屋采取了不予办理租赁登记、不予办理工商注册和环保许可等限制租赁措施；同时市场监管部门还加强了对整备区各生产企业的商事登记监管。限租措施严重影响了租赁经营和承租户的稳定性，包括兴通成机电公司在内的很多企业因为该原因在过去的几年时间内被迫相继外迁。2014年以来，我们通过

对于受土地整备政策影响并处于城市更新前的天鹅工业区来说，应是一个大的突破。

2016年度的公开招租工作即将展开，摆在我们面前依然还有诸多困难影响租赁经营。

首先是片区的经营环境影响。政府部门的土地整备工作进展缓慢，片区内一部分房屋已经征收，所剩的村集体房屋60%以上处于空置状态，这些房屋的租金水平低于天鹅工业区的租金水平，这对稳定现有租户将产生较大影响。

其次是周边产业生存状态的影响。天鹅工业区紧邻东莞雁田，2015年雁田乃至整个东莞出现了一定规模的工业企业倒闭潮，一些低端无竞争力的产业纷纷倒闭或外迁后空置了大量厂房，这些空置厂房所处的工业区在软、硬件方面都远远优于天鹅工业区，

这也将对我们的租赁经营产生较大影响。

再次是园区现状的影响。天鹅公司一直在大力推进天鹅项目的开发建设，城市更新计划即将获得市政府的批准，在项目推进期间公司没必要再投入大量资金来改善园区的现状。因此近些年园区内一直存在厂房老旧、消防设备实施落后等安全生产隐患。同时，目前入驻的一些家具生产、废品加工回收、纸箱制作等低端企业也大大增加了我们的安全管理难度，对于一些长期存在安全隐患的生产企业我们还要果断进行清理。

上述因素将会对我们的经营产生一定影响，但随着城市更新项目的推进速度加快，2016年也许是天鹅工业区租赁经营的最后一年，因此不管有多大困难摆在我们面前，我们也要迎难而上，辛勤耕耘，力争再获丰收。

提升居民生活质量 建设安全文明小区

■ 邱沙洁/特发物业特发小区管理处

2015年特发小区管理处按照年度战略规划要求，认真落实“升级改造年”工作。同时，管理处抢先搭上深圳市惠民工程快车，通过香蜜湖街道办“民生微实事”项目，提升小区居民的人居环境，建设安全文明和谐小区。

特发小区于1997年3月入伙至今已有18年时间，属于老旧住宅小区，目前小区各种问题频发。一方面，设施设备老化严重，升级改造需要大量的资金，而小区多层物业管理费仅0.8元/平方米，入不敷出；另一方面，随着生活水平的提高，业主们对小区环境及服务的期望也越来越高。为此，管理处将小区存在的相关问题向社区工作站及香蜜

湖街道办反映，经多次沟通，2015年共争取到62.8万元改造资金，从以下几个方面对小区进行升级改造。

一、环境提升

小区2栋、4栋路面坑洼不平，不仅影响小区环境美观，且多次导致行人摔倒。因改造所资金较大，管理处将相关情况报告工作站，按要求提交改造方案，同时抓住街道办分管领导及区人大代表到小区走访的机会，反映存在的问题，得到了街道办领导的重视。街道办相关部门到小区实地调研情况，在管理处多方面沟通下，通过“民生微实事”项目争取到资金24.5万元进行改造。

改造后，路面平整，新种植的绿化大大提升了环境，散步的业主心情舒畅，称赞管理处为民办实事。

由于小区管理费低，经费紧张，垃圾桶多年未更换，且垃圾放置桶的地面因不便清洗，污水横流，影响环境卫生。小区在环境、安全、卫生管理方面经常代表香梅社区接受上级有关部门的检查，每次检查时，管理处出人出力，积极配合，在执行力方面，受到街道办城管执法队的高度肯定。利用此有利因素，管理处与街道办城管科沟通协调，获得其加配120升垃圾桶100个、660升大垃圾桶15个，出资约5万元对小区垃圾桶进行地面固化改造，提升了小区环境，深受



业主住户好评。

二、安全防范

小区的消防器材年久老化，存在重大安全隐患，影响小区居民人身财产安全。管理处投入5.3万元对小区消防系统及二氧化碳灭火系统过行维修改造。2015年8月15日（星期六）晚上21:30分，福田供电局安装在特发小区嘉隆星苑配电房的远程抄表监测仪及电表总表发生故障并烧毁，管理处工程值班人员及时发现，果断处理，避免了火灾事故发生，管理处在发函要求供电局进行整改及移交配电房管理的同时，将相关情况向街道办汇报，说明小区消防安全方面存在的问题，请求街道办在资金上给予帮助。街道办吴书记亲自到小区视察，并在特业物业公司召开现场座谈会。会上，特发物业公司领导反映了管理费低、消防设施设备老化严重等小区存在的问题。吴书记表示，特发小区社区公共配套多，承担着众多社会责任，将在项目及资金上给予支持和帮助。会后马上落实项目资金21.6万元对小区消防器材进行更换，其中：灭火器185瓶、安全指示牌334块、水带504条、水枪头30个，消除了安全隐患，营造了平安社区。

为了提升安全防范，保障了居民的安

全，管理处也投入3万元新增高层二楼平台8个高清摄像头及1套监控设备；外墙管道重新安装防盗带刺铁丝及刷黄油等防盗措施。

三、设备改造

小区供水系统设备陈旧，多次出现水压不稳导致居民用水难的情况，且旧设备能耗大，噪声大，维修费用多。管理处通过合作方式，不用投入资金，由节能厂家对小区二次供水加压系统节能进行改造。新设备2015年3月份正式投入使用，旧设备由节能改造厂家免费1次/月保养，保证了小区水压稳定性，同时节省电费和旧设备的维修费，节约设备运行电费5.3万元/年，旧设备维修费用3万元/年，避免因旧设备水压不稳定产生的居民投诉，同时节约管理成本费用创造经济效益。

为了保证电梯的安全运行，管理处投入4.7万元为高层9台电梯1-2层加装安全防护板及增加加重重铁，顺利通过年审。

四、保持荣誉

2015年11月，“安全文明标兵小区”检查组对小区进行工作检查，检查标准非常苛刻，管理处员工加班加点，完善各项工作，在安全防范、环境卫生、设施设备运行

等方面工作成效显著，顺利通过检查组的考核，保住1996年获得至今的“安全文明标兵小区”荣誉称号。

2015年12月，市容环境综合考核组对特发小区进行检查，管理处积极配合街道办，投入大量的人力物力，最终以满分成绩通过市容环境综合考核组的检查。12月10日，街道办吴书记在对小区地面改造工程及消防器材改造工程视察时，对小区管理处的工作给予高度评价，并表示2016年街道办将对小区地面及公共洗手间进行改造，提升整体环境。管理处将和工作站、街道办保持好紧密关系，相互支持，配合，为2016年小区的提升改造打下良好的基础。

2015年特发小区的各项升级改造也得到小区居民的好评和赞誉，小区居民对政府暖心工程充满感激，对管理处一年以来所做的工作给予高度的评价，管理处取得的各项荣誉都离不开公司领导的指导及街道办的大力支持和帮助，管理处将再接再厉继续，继续为居民多干实事，把特发小区建设成美好和谐的家园。

让安全警钟长鸣

——特发地产监理公司人员参与光明滑坡救援纪实

■ 覃延钦 罗翔 蒋献军/特发地产监理公司

“12.20”光明新区发生特别重大山体滑坡事故，导致附近西气东输管道发生爆炸，造成重大人员和财产损失。事故所涉覆盖面积约38万平方米，淤泥渣土厚度达数米至十数米不等，造成附近的恒泰裕等3个工业园共33栋建筑物被掩埋或不同程度损毁（包括14栋工业厂房，2栋办公楼，1间饭堂，3栋宿舍楼，其他低矮建筑物13间），所涉及的遇难人员达77人。

据国土资源部消息，初步查明深圳光明新区垮塌体为人工堆土。人工堆土垮塌的地点属于淤泥渣土受纳场，主要堆放渣土和建筑垃圾，由于堆量大、堆积坡度过陡，导致失稳垮塌，造成多栋楼房倒塌，原有山体没有出现滑动。国务院深圳光明新区“12·20”滑坡灾害调查组经调查认定，此次滑坡灾害是一起受纳场渣土堆填体的滑

动，不是山体滑坡，不属于自然地质灾害，是一起生产安全事故。

1月7日至10日，按照市建筑工务署的部署，特发地产监理公司派出3批共15个人参加了该事故的后续抢险支援工作。虽然救援现场环境恶劣，我们参与的那几天正值下雨，夜间能见度差，人员穿梭在推土机、挖掘机和泥头车中间，有着一定的危险，但我们沉着冷静，斗志昂扬。公司薛长林副总经理身先士卒，不顾自己已年过六旬，带领第一批救援小组提前赶赴现场，连续工作14个小时，除了短暂休憩没有离开岗位，他的表率作用有力地鼓励了大家的士气，每个人都尽自己的努力保证做好上级交付的任务，在倒运滑坡现场挖除出的运输车道上，为了保持道路畅通，加快救援效率，我们几个忙碌的身影，穿梭在“铁甲战车”的方阵里，站

在泥泞的路面上来回指挥车辆、有序行进往返。十几个小时的抢险工作结束后，我们虽然嗓子哑了，一身疲惫地撤出现场，但激情仍然高涨。

短暂的应急任务虽然已经完成，但我们监理人员经受了一次安全生产的惨痛洗礼！通过亲身参与这次抢险救援行动，我们深刻地认识到：平日我们所从事的监理工作中，安全生产是一项主要内容，遇到问题不能停留在口头提醒、书面通知上，必须针对具体问题找出根源，督促责任方及时地处理和消除。否则会不知不觉间存有麻痹、侥幸的心态，认为事故不会在自己身边发生。如此“人的不安全行为、物的不安全状态”就经常存在，给安全工作埋下隐患。我们要时刻提醒自己：安全警钟必须长鸣！



七言诗

——赠特发一线保安员

■ 贾智博/特发物业北京分公司

微笑上岗益处多，心平气和不说罗嗦；您早您好勤问候，温馨快乐似家人。
日常问题变化多，突发事件助风波；大事小事看结果，逐级上报不必说。
内巡巡楼警惕高，看听闻问少不了；迅速查明因何起，排除隐患心欢喜。
研发门岗更重要，千人进出警惕高；笑迎业主来访客，安全尽在手中握。
业主投诉要静听，事无巨细有回应；自觉难以处理好，及时上报要记牢。
消防中心警报响，百次误报同警惕；现场仔细观察透，确保安全心欢喜。
保质保量岗位事，队列换班显朝气；如遇心绪不宁时，主管主任齐帮你。

经营视角



01

市国资委资本运作处到特发东志考察指导工作等2则

1月20日上午，市国资委资本运作处任平副处长一行到特发东志龙岗生产基地考察，参观生产一线，听取特发东志2015年经营情况和2016年工作规划。任平副处长对特发东志2015年取得的成绩表示肯定，对特发信息在市国资系统首次利用股权支付完成市场化收购表示赞赏，希望特发信息做好深圳东志的企业融合管理和风控管理体系的建设，并对此次收购事项进行认真总结整理，在产业升级转型的关键时期，抓住机遇，努力形成核心竞争力，实现快速发展，市国资委将给予积极支持。特发信息王宝董事长表示将认真做好深圳东志的融合和管控工作，促进特发信息“十三五”的跨越发展。

另：1月10日，由深圳市鑫昌龙新材料科技股份有限公司主办、通信光电缆材料市场及技术论坛协办的“通信光纤光缆用油膏新材料应用技术研讨会”在深圳召



开。特发信息做为行业内重要的油膏材料应用商之一参会。会议主要探讨了油膏产品的析氢问题，讲解了通信填充膏国家及行业标准、油膏产品的质量监控流程等，并介绍了不改变工艺的低密度缆膏产品及其运用技术。通过参会，特发信息进一步认识和了解了油膏产品的性能和应用方式，对提高公司产品品质起到积极作用。

(马明、范建聪/特发信息公司)

02

特发信息喜获3项实用新型专利等3则

近日，特发信息喜获国家知识产权局颁发《一种铝包松套管层绞式OPGW光缆》、《一种抗侧压耐高温油井测温光缆》和《一种对碳纤维光电复合架空相线的续接结构》3项实用新型专利证书。



另：2015年，特发信息光纤公司在“创新”主题的引领下，全体员工奋力拼搏，依托拉丝炉改造、生产线全面提速等设备与工艺的不断革新与改进，以及管理机制、方法等方面的不断创新与落实，销售连续几个月零库存，始终保持持续快速增长，光纤产量不断创出新高。2015年光纤产量达960万公里，同比增长15.6%，创光纤年产量的历史最好成绩。

又：2015年12月26日至27日，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审



组对特发信息检测中心进行现场及文件评审，并对授权签字人、质量负责人、技术负责人、检测员等进行考核和评价，同时，通过现场实验、提问、考核、调阅记录等方式，对检测中心申请认可的技术能力进行考核和评价，并对检测中心未来的发展提出意见和建议。通过为期两天的现场评审，评审组专家一致认为实验室管理体系建立完善，运行正常且持续有效，检测中心顺利通过CNAS现场评审阶段。

(方萍、刘晓玮、何亮亮/特发信息公司)

03

特发信息开展安全生产检查、法制知识和交通安全讲座

2015年12月25日下午，特发信息召开反恐维稳和安全生产工作会，并于12月28日组织开展拉网式排查整治安全隐患专项行动。公司董事长王宝、总经理蒋勤俭、财务总监张心亮、副总经理李彬学、罗涛、黄红等领导带队，组成6个检查组，分别到下属单位生产经营场所，对各单位生产车间、消防器材、消防通道、仓



库、配电房、特种设备、现场施工作业等进行全面的检查，要求各单位迅速落实整改安全隐患，进一步加强安全管理，强化安全检查，坚决杜绝侥幸心理，全面做好安全生产自查工作，把安全生产工作真正落到实处。

2016年1月14日上午，特发信息邀请寮步派出所、寮步邮政局到东莞光通信产业园区开展防盗抢、安全防范等教育宣传，光缆事业部、电力光缆事业部100多名员工参加。讲座加大了安全教育在公司的覆盖率和知晓度，提升了员工自我安全防范意识和保护意识。

2015年12月30日，特发信息重庆光缆邀请涪陵新城区交警支队干警，举办交通安全警示教育专题讲座，全体员工听取了讲座。讲座以交通法规要点为线索，结合涪陵交通事故案例为教材，借助图例进行翔实解读，增强讲座的直观性、说服力和教育培训效果。通过教育培训，员工交通法规意识、安全意识得到增强。

(姚金福、杨小琳/特发信息公司)

04

仁孚特力获2015年度最佳汽车售后服务商荣誉等2则

1月12日下午，由深圳晚报社主办的“深圳市民最喜爱的车型评选暨首届金车奖颁奖盛典”在市民中心多功能厅举行。仁孚特力脱颖而出，被授予“2015年度深圳最佳汽车售后服务商”称号。



另：由于历史原因，特力永通大厦溢香酒楼长期在3楼南面电梯间堆放桌椅等杂物，多次沟通和下发整改通知都拒不整改。而管理处只有监督和汇报的职能，却没有执罚的权力。永通大厦是东门街道辖区的消防重点单位，2015年11月16日东门派出所消防组干警对永通大厦进行消防检查，管理处借此机会带领消防干警到3楼现场，由消防干警直接与酒楼方面沟通，强制执行，使得三楼电梯间长期堆放桌椅杂物这一“顽疾”得以治愈。

(方志东、黄德标/特力集团)

05

特发黎明公司召开财务工作交流会

2015年12月21日，特发黎明公司召开2015年度财务工作交流会，传达特发集团2015年财务工作会议精神。公司各单位财务经理做2015年财务工作总结及2016年财务工作计划报告，财务总监林骏对财务队伍建设提出总体的方案，总经理袁洪章讲话。大家互相交流经验，取长补短，学习好的工作方法，认识自己存在的问题，集思广益，为今后更好的做好财务工作积累经验。通过交流，大家意识到财务人员要转型，财务工作要从传统的会计核算，逐步向财务战略管理、价值创造发展，对未来的发展有更加清晰的目标，更明确的方向。

(杨丽梅/特发黎明公司)



06

特发小梅沙旅游中心举行2015年度服务之星评选活动等2则

为提高员工工作效率和服务质量，有效激励工作业绩突出、综合表现优秀的员工，树立榜样典范的作用，2015年12月30日，小梅沙旅游中心举行2015年度服务之星评选活动。14名竞选者由各部门本年度各期服务之星自荐或所在部门经理推荐产生。每名竞选者围绕年度服务工作亮点，突出事迹等事项进行不超过5分钟的阐述；经过一轮精彩演讲，依据公开公平公正的原则，由中心领导班子及各部门中层管理人员组成的评委会最终投票产生5名获奖者。颁奖仪式在年度表彰大会上举行，5名获奖者的个人事迹和对“服务”一词的一句话理解通过公司文化宣传栏公布。

另：2016年1月18日下午，由市科普健康咨询服务中心主办，小梅沙旅游中心安委会和人力资源部协办的应急知识宣讲活动在小梅沙大酒店举行，参加活动的员工197人。活动旨在增强大家对现场紧急救护知识的认识，提高公共场合突发事件的应急处理能力，以及对职场人员亚健康职业疾病的预防与改善等方面作进行普及，使员工在日常工作和生活中遇到类似情况时可以从容应对，减少意外事故的发生，创建和谐平安小梅沙！

（方瑞程/特发小梅沙旅游中心）

07

特发地产监理公司监理的新安街道小区排水管网雨污分流示范项目雨污达标

近日，由特发地产发展中心监理公司监理的“新安街道小区排水管网雨污分流示范项目”顺利通过市、区两级水务主管部门的验收，标志着宝安区新安街道本年度为民办实事项目取得圆满成功。新安街道的大部分小区雨污水合流，地下排水管网透过地面雨水口散发着阵阵恶臭，蚊蝇滋生横行，经过的小区居民纷纷掩面而过，不堪其扰。在政府的关心下，自2013年始新安街道小区排水管网示范项目（首批项目计划改造11个小区）得到立项并实质推进。但由于新安街道处于宝安中心老城区，人多车密、道路狭窄，施工难度极大，我司和施工单位为完成既定目标，劲往一处使，对周边居民和居委会工作站等做了大量工作，取得了他们的谅解和支持，使得示范项目得到顺利实施，并在预定的工期内完成，取得了实质成效。

（康亚伟/特发地产监理公司）

08

特发物业股东会2016年第一次会议暨第一届董事会、监事会会议召开

为完善法人治理结构，规范企业管理与运行，切实履行股东责任义务，根据《公司法》和《深圳市特发物业管理有限公司增资扩股协议》等相关文件精神，2016年1月28日上午，特发物业公



司股东会2016年第一次会议暨第一届董事会、监事会会议在公司会议室召开，“三会”圆满完成了审议通过关于修订公司章程议案、公司董事、监事任免议案、召开新一届董事会、监事会会议并选举高天亮为特发物业公司董事长、蒋红军为监事会主席等三大议程。出席股东会的特发集团副总裁对特发物业成功改制并召开股东会表示衷心祝贺，希望特发物业以此为契机，不断开拓新业务，取得新的更大成绩。其他各方股东也纷纷表示要团结一心，群策群力，不断做强做大特发物业公司。

（雷迎/特发物业管理公司）

09

以科技和创新，迎接品质服务的竞争时代——特发物业中标华为成都基地二期集中实验室项目等3则

2015年12月28日，特发物业成都分公司通过议标成功中标华为成都基地二期集中实验室项目，并与华为签订了一份为期一年半的总包一体化管理合同。这是华为在挑选供应商历史上的首次议标，意味着华为对特发物业公司的极大肯定和认可。中标项目总占地5万平方米，总建筑面积3余万平方米，预计2016年5月投入使用。项目以集中实验室为主，辅以室内运动场以及其他配套设施。物业服务内容是设施设备、安全保卫、清洁绿化、综合客服一

体化管理。自2012年5月接管华为成都基地以来，成都分公司每年绩效考评均为B+（华为公司物业类供应商考评最高分）；连续两年在华为工程验收处对合同履行的稽核考评中位列前三；设备设施科技运营被华为机关列为标杆单位；三方审计位列华为全国基地第二名。

另：2015年12月28日，特发物业杭州分公司通过激烈的市场竞争，凭借过硬的实力在众多竞争对手中突围，成功中标“国家电网浙江省电力公司计量中心余杭基地项目”。余杭基地占地面积25800平方米，总建筑面积24956平方米，杭州分公司负责安全、环境、工程、会务接待等综合全委一体化物业服务。此项目建成使用后，将是国家电力系统自动化生产程度最高的智能机器人生产线，同时在此项目区块上未来8年内陆续有近40万平方米的配套项目也即将规划建设，项目前景广阔。2015年度杭州分公司新拓展、续签项目7个，新增互联网高端客户畅唐科技、众安保险，续签面积达18.7万平方米，综合合同金额4666万元。同时分公司还获得管理项目宇视公司颁发“2015年度优秀服务奖”荣誉。

又：1月28日，特发物业同深圳市兴龙机械模具有限公司、华通汽车实业有限公司举行物业管理签约仪式，正式进驻兴龙黄金珠宝大厦。兴龙黄金珠宝大厦建筑面积34248平方米，属特力-吉盟黄金首饰产业园。特发物业将借助在高新科技园管理的成功经验，以华为物业管理模式为依托，利用互联网、移动互联网、物联网和云计算等科技手段，充分分析和挖掘客户需求，实现商业模式创新，为客户和企业自身创造价值，为客户带来温馨、贴心、暖心的物业服务，打造舒适、便捷、安全、可靠的具有国际化的购物办公环境。

（李林、周亮辉、李正钱、郑聪/特发物业管理公司）

10

特发小区管理处荣获“2015年香蜜湖群防群治先进单位”称号等2则

1月13日下午，香蜜湖街道办事处召开2015年度香蜜湖群防群治表彰暨工作总结大会，表彰群防群治工作先进单位和先进个人。特发小区管理处作为香梅社区7家物业公司唯一获奖者，荣获“2015年香蜜湖群防群治先进单位”称号。同时，管理处优秀员工何红斌、钟正分别获得办事处给予先进个人表彰。其中，保安队长何红斌是连续第三年荣获该奖项。

另：为了让业主们过一个安乐祥和的新春佳节，1月22日，特发物业公司总部安全生产检查小组到泊林花园管理处开展安全生产检查。公司领导亲临现场，对泊林花园安全隐患重点区域、电梯、监控中心、配电房、发电机组、消防设施设备等进行严格检查。检查侧重实操过程，尤其对发电机组和消防加压设备进行了运行测试。管理处在工作小组的指导下起草了危化品管理制度和应急预案，要求化学品使用和储备的手续齐全，管理规范，无违法违规行为。

从1月21日起，特发物业和平里管理处成立安全自检自查小组，由管理处主任牵头，各部门主管、专员、领班、骨干全程参与，全面排查，不留死角，对一期园区11栋楼宇、116间商铺、停车场等9个区域的水、电、气、消防等设施设备进行为期3天的拉网式安全自检自查。共发现各安全隐患37个，现场整改31个，有效地排除了隐患，进一步强化了管理处员工和广大业主的安全意识。

（马雯琪、韩阳、张咏琪/特发物业管理公司）

深圳旧改项目将强制性配建保障房，比例不低于8%；商品房周边规划嫌恶设施需公示

深圳市规划国土委1月12日发布的《深圳市城市更新项目保障性住房配建规定》提出，拆除重建类城市更新项目中应配建不低于8%比例的保障房；项目位于城市轨道交通近期建设规划地铁线路站点500米范围内的，配建比例核增3%；此外，根据项目土地移交率的情况，配建比例按规定可相应核减。

深圳市规划国土委宝安管理局近期着手加强建立新建商品房预售信息公示制度，特别增加了小区周边500米范围内的规划公共设施尤其是嫌恶类市政公共设施的信息公示，有效增加预售信息公示透明度，促进预售市场交易秩序的规范稳定。

“十三五”深圳计划筹建保障房40万套，供应35万套；释放建设用地不少于50平方公里

深圳市住建局日前发布《深圳市住房保障发展规划(2016-2020)》(征求意见稿)，2016-2020年计划新增安排筹集建设保障性住房40万套，总建筑面积约2400万平方米。供应保障性住房35万套，其中面向人才群体供应不少于70%。

中共深圳市委六届二次全会1月10日召开，深圳市委书记马兴瑞在会上表示，深圳在2020年之前通过土地整备释放建设用地不少于50平方公里，通过拆除重建、综合整治、升级改造释放建设用地不少于12.5平方公里。

国家工商总局发布《房地产广告发布规定》

国家工商总局2015年12月30日发布《房地产广告发布规定》(从2016年2月1日起施行)，明确房地产广告中的房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积；不得含有升值或者投资回报的承诺；不能以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置；不能违反国家有关价格管理的规定。同时，不得含有广告主能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺。

深圳2016年将有多百新盘上市

深圳中原地产2015年12月27日公布的最新数据显示，2016年深圳将有136个新盘入市，可供应面积1493万平方米，其中城市更新项目近50个，占全市新房供应面积近4成。同时，大多数旧改项目均定位为综合体(将有37个)，加上容积率较高，提升了新房的可供应量。综合体项目主要集中在南山、龙岗和龙华。城市综合体的集中入市会提升区域的优势价值，支撑其价格继续保持高位。

2016年深首批更新单元计划出炉，6项更新单元含居住功能

深圳市规划和国土资源委员会2月18日公布《2016年深圳市城市更新单元计划第一批计划》，共包含城市更新单元20项，拟拆除重建用地总面积达71.99公顷。其中产业升级类单元13项，占该批计划项目总数的65%；6项城市更新单元包含居住功能，包括位于龙岗区平湖的天鹅工业区城市更新单元，该单元拟拆除重建用地面积77443平方米。

央行银监会降首套房首付比例，限购城市政策不变

中国人民银行、中国银监会2月2日发布《关于调整个人住房贷款政策有关问题的通知》。通知规定，不实施“限购”的城市，居民家庭首次购买普通住房的商业性个人住房贷款，原则最低首付款比例为25%，各地可向下浮动5个百分点。对拥有1套住房且相应购房贷款未结清的居民家庭，再次申请商业性房贷购买普通住房，最低首付款比例调整为不低于30%。对仍执行限购措施的城市，房贷政策按原规定执行。

不动产登记细则正式发布

由国土资源部起草的《不动产登记暂行条例实施细则》日前正式发布，根据该细则，查询不动产登记资料须提供“利害关系证明”，任何单位和个人不得泄露不动产登记信息。

公共租赁住房获系列税收优惠

财政部、国家税务总局2月3日发布《关于公共租赁住房税收优惠政策的通知》，将对公共租赁住房建设和运营给予税收优惠。优惠措施包括对公共租赁住房免征房产税；对经营公共租赁住房所取得的租金收入，免征营业税。

住房公积金存款利率上调

中国人民银行、住房城乡建设部、财政部2月17日联合印发《关于完善职工住房公积金账户存款利率形成机制的通知》，自2月21日起，将职工住房公积金账户存款利率，调整为统一按一年期定期存款基准利率执行。央行表示，此举有利于保障住房公积金缴存职工获得合理存款收益，提高住房公积金制度公平性和有效性。

深圳建筑业企业资质审批实行告知承诺制

深圳市住建局将全面推进各项改革，最大限度减少权责事项，今年将开展建筑市场综合改革试点，建筑业企业资质审

批实行告知承诺制，政府工程实行开工备案制度；大力推动工程造价审核监管模式改革；创新协议监管模式，引入工程保函，明确企业主体责任，进一步加强事中事后监管。

深圳1月新房成交均价同比上涨74%

根据深圳中原研究中心的统计，1月份深圳共有5447套新房成交，成交面积56.3万平方米，环比下降22%。新房均价46515万元/平方米，同比大幅上涨74%。二手住宅方面，1月成交15159套，环比增加19.43%，均价49773元/平方米，环比上涨4.36%。

途牛发布机票酒店主题游开放战略

1月21日，以“新生态 聚精彩”为主题的“2016途牛机票、酒店、主题游战略发布会暨供应商大会”在北京召开，途牛旅游网就机票、酒店、主题游三大业务开放平台招商政策、发展目标等内容，与参会的数百家供应商进行了分享，共同商讨2016年深度合作战略，以达到供应商、途牛、用户三方互利共赢。

2015年中国旅游服务商获得288.3亿元投资

2015年全国泛旅游类服务商共获得投资约为793.3亿元人民币，其中：线上/线下旅游服务商获288.3亿元，相较于2014年的135亿元增长113.6%(按可比口径)；团购企业获273亿元；用车相关企业获232亿元人民币。

海昌海洋公园2016劲旅景区峰会将于3月25日举办

由劲旅网、劲旅咨询、旅游中国会主办，海昌海洋公园特约支持的2016劲旅景区峰会于3月25日在上海举办，围绕“迈向中国景区发展4.0时代”这一主题，邀请国内外自然风光型景区、历史文化型景区、主题公园、演出演艺等各类景区及景区相关企业、媒体及旅游主管机构等企业领袖、专家学者及行业管理者，针对文化创意与景区如何结合、科技如何与景区嫁接、景区与资本对接实战技巧、景区营销革命等方向进行深度探讨。

中国差旅管理市场迎发展黄金期

近年来，随着国有企业改革深化，外资企业区域转移、民营企业集约增效的市场环境逐步转变，中国企业的差旅管理意识日渐强化，让中国差旅管理市场驶入发展的快车道，据全球商务旅行协会(GBTA)预测，中国的商务旅行支出将在2016年超越美国，成为全球最大的商旅市场。

2015年中国旅游市场在线渗透率为13.1%

中国领先的旅游市场研究咨询机构劲旅咨询最新发布的《2015-2016年中国在线旅游市场研究报告》显示，2015年，中国旅游市场总交易规模约为41300亿元，其中在线市场交易规模约达5402.9亿元，较2014年3670亿元同比增长47.2%，在线渗透率为13.1%，较2014年11.3%增长约2个百分点。

中国迎来近600万人次“史上最大春节出境游潮”

2016年春节假日出境旅游形成小高潮，中国迎来了近600万人次的“史上最大春节出境游潮”。中国继续成为国际游客最大的来源国，其次是美国和英国。中国人也是境外旅游花销最多的群体，其次是美国人、英国人和德国人。

中央1号文件：大力发展休闲农业和乡村旅游

中央一号文件1月27日发布，强调大力发展休闲农业和乡村旅游。强化规划引导，采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式扶持休闲农业与乡村旅游业发展。积极扶持农民发展休闲旅游业合作社。加强乡村生态环境和文化遗存保护，发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇，建设一村一品、一村一景、一村一韵的魅力村庄和宜游宜养的森林景区。

国家旅游局十大举措，响应2017国际可持续旅游发展年

为响应联合国决议，丰富2017国际可持续旅游发展年内容，国家旅游局从2016年起推出旅游促进可持续发展十大举措：举办首届世界旅游发展大会、推出促进绿色旅游发展行动方案、推出公共服务和目的地建设行动方案、推出旅游信息化行动方案、推出旅游产业促进行动方案、推出旅游促进创新创业行动方案、推出乡村旅游和旅游扶贫行动方案、推出旅游市场秩序治理行动方案、推出文明旅游促进行动方案、推出旅游人才队伍建设行动方案。



笑傲人生

——与癌症抗争纪实（连载）

■ 张建民/集团总经理

（续上期）

第六幕 担当无言

“责任就是对自己要求去做的事情有一种爱。”——歌德

病房的阳台朝向南方，日照时间较长，人在屋里倍感温暖。在等待做手术的三、四天里，我几乎都是躺在舒适的病房里养神，享受自己平稳、轻松的心情。

有一次，我独自溜出病房，在附近四周逛街，当发现医院大门外有一间妻子特别钟爱的东北饺子店时，我喜出望外，赶紧进店买了韭菜馅和白菜馅饺子各一份，拎回去与妻共享口福。回来路上，我心里暗暗高兴，因为住院期间，为妻子觅到了一个解解馋的好去处。接着，我又顺便到超市购买一次性纸尿裤、尿垫等用品，以备术后未能下床之用。后来由于我身体恢复得快，这些东

西都没派上用场。

既然准备做手术，就要考虑如何告诉同事、亲朋好友。虽然我心里十分渴望亲情、友情的抚慰，但我知道，进医院看病人，对一些人来说，是尽量避而远之的，即便在不得已的情况下，还要查看老黄历择日选时。他们并不是对病人没有感情，而是基于传统观念的障碍。设身处地为别人着想，应该成为我的初衷，不能让有所忌讳的人难为情。因此，我除身边的亲人和上级外，其他人一概不予奉告。同时，鉴于我的总经理身份，突然“失联”会引来多方猜测，加上生病本来就耽误工作，更不能给同事们增加麻烦。于是，我在公司微信群上发出《真情告示》：

各位同事：大家好！

本人因身体抱恙，近期需疗养一个月左右。感谢各位的关注和关心，我充分心领和感激同事之间的深情厚谊。为了不影

响工作和我的静心疗养，敬请大家不要前来探望和慰问。我会争取尽早回来，继续共享工作的快乐！祝大家工作顺利，身体健康，家庭幸福！

张建民

2014年11月21日

事实上，后来听知我住院，集团班子成员在董事长的带领下，亲自到医院看望我。不少同事、同学、亲友也以不同的方式给我精神上的慰问，让我深深感到人间自有亲情在。

动手术前，碰巧儿子正在外地接受专业培训和考试，这让我犹豫起来，是否将现状如实告诉他，变成一道需要解答的难题摆在我眼前。告诉他，他不来，有不孝的愧疚；不告诉他，他有知情权，况且，生死关头，万一出现……再往下想那是很可怕的。但无论如何，现在告诉他，只会给他带来忧虑和担心，影响他应对考试的心情。我决定

暂时隐瞒真相。

“父爱如山，母爱如水。”父爱的内敛深厚，与母爱的细腻呢喃不同，他总是驱赶儿子去实现自己的期待，有时看似揠苗助长，还会让儿子抗拒。孩子需要慢慢品味才能知道每一位父亲都有一颗炽热的心，他们对孩子们倾注真情，用心良苦，甚至背负着少为人知的巨大压力。我儿子从小时的抵制到后来的忍让，与我一路磨合一路成长，至今三十而立的他，已拥有一个较好的职业发展平台。

夜深人静，明天就要动手术。生死前夜，感触良多，百感交集，而又不知从何说起。我拿起笔，思索着是否应该留点什么？写遗嘱，太悲伤了。凭我良好的直觉，应该能闯过鬼门关。实际上，也没有万贯家财需要分配，也没有豪言壮语可以嘱咐，我只是想不要给亲人无端增加麻烦。大脑几经溜转，唯一牵挂的是，若出现意外，担心儿子会埋怨母亲没有事先告知，并且可能成为他们一生解不开的心结。于是，我在笔记本上郑重其事地写道：“儿子，我没有将我患病及即将做大手术的实情告诉你，是为了不让你过分担忧，扰乱心绪，影响学习和工作。这是我的决定，与母亲无关，也是父母的一份爱心。”

本来在笔记本上，我还写了满满的一页纸，表达了我对妻儿的深情和眷恋。但一转念，何必如此伤感，不管未来如何，我都应该让亲人好好地活着，而不该催人泪下。我停下笔，毅然将流露真情的那页纸撕下。为避免我果真不在时，产生谁也讲不清楚的误会，我特意在纸页接缝处写上“这一页是我撕的”。

随后，我放下笔记本，脑际又浮现刚才晚饭后同妻子在顶楼平台散步的情景：我正儿八经地嘱咐妻子说，这里的医生都是尽心尽责，倘若我在明天手术中出现什么意外，你切不要责怪和为难医生，没有哪个医生愿意出差错的。妻子点点头答应，眼神却流露出惊讶和感动，似乎在说，你到了这个地步，还在为别人考虑。

妻子在旁边提醒我该睡觉了。这时，我觉得心满意足，该做的事情都完成了。躺在床上，忽然想起弘一法师的一则偈语：“君子之交，其淡如水。执象而求，咫尺千里。问余何适，廓尔亡言。华枝春满，天心月圆。”是啊，我觉得眼下的一切是如此之圆满，还有什么留恋和不舍呢？心中无执，生死度外。

很快，我就沉沉地睡去。

第七幕 忏悔有门

“弥天罪过，当不得一个悔字。”——《菜根谭》

我在迷迷糊糊中醒来，发现自己躺在监护室的病床上，墙上的挂钟显示已是下午四点钟，旁边的心电监测仪有节奏地发出“滴、滴……”的响声。护士见我睁开眼睛，微笑着帮我松开绑在床上两边扶栏的双手，并告诉我身上的插管不能乱动，如果感觉痛，可以按一下镇痛泵输入麻醉液。由于我的声音比较微弱，只能点头示意。让我难受的是食管切除后连接的部位，给胸部带来的压迫感和隐隐作痛。这时，鼓励我的信念油然而生：“只要忍耐和坚持，时间会让痛苦逐渐消失的。”

过了两天，即11月27日，我的生命体征趋于稳定，护士将我送回惠侨楼。迎接我的是家人亲切的面孔，伴着嘘寒问暖的温情，好像与我是久别重逢似的。虽然隔离时间十分短暂，但我是否病灶切除顺利、按时苏醒、术后反应……还是牵动着外面家人的敏感神经、期盼的心情，可以想象，是多么的焦急，多么的难耐。解除了两天彼此思念的煎熬，在亲人的怀抱里，我术后的不适感变得轻松了许多。

特需房的护士专业、负责、细心，加上如浴春风的微笑，也给人一种舒心的感觉。她们输液扎针时手不哆嗦，总是在病人不知不觉中一针回血。我说：“我怕痛，不怕死”。她们忙安慰说，现在手术麻醉后才

插胃管和尿管，没有感觉；你身上还有引流管、静脉深置管，到时拔管都不会痛。我听后虽是半信半疑，却不至于那么紧张和抗拒。后来我深深体会到，治病中的害怕和担心，远比不上想象中的恐怖那么可怕。

术后恢复顺利，第八天能下床，第九天可以喝米汤……12月10日出院。度日如年的病房生活总算告一段落，两周后，我还要返回医院做放、化疗。

我从肺腑里发出感慨：“回家真好”。一个人只有在身体健康的时候，才能拥有温馨的家；否则，等待你的不是家，也许是病房。我曾亲眼见到不少病人在医院被病魔折磨得死去活来，哭喊着“我要回家”，然而他们回家的路却愈来愈遥远。如此看来，健康才是开启家门的钥匙。

当身体状况有了好转，躺在家中无所事事时，我便开始心猿意马，神游万仞，各种思绪纷至沓来，不绝如缕。本以为从小喜欢体育活动，身体是钢铁般的强壮；六年前戒烟，平时不喝茶、少饮酒、食物清淡，讲究养生；一生与人为善，慈悲为怀，尊老敬贤，乐于助人，从来不生恶念，不为恶事，为什么还会患癌症？这一切，变成一个个连环的问号，好像在逼迫我去解惑答疑。

在迷茫中，我拜访了广州郊外一位大师，他指点我：只有忏悔才能获得重生。寥寥数语，似醍醐灌顶，使我明白凡事皆有因缘，如此重病的产生，肯定是自身的原因所造成的。不主动做恶，难道就没有不经意间恶行了吗？

忏悔，就是扪心自问，反省过去在该为时不为，不该为时强为的行为。是啊！我一贯狼吞虎咽以及十几年的烟瘾，慢忘了食管；喜吃海鲜，又被甲醛泡浸的鱼品所侵害；追求过于执着和完美，放不下的太多心结也会伤人累身等等，都必须悔过自新。若按佛家点悟，那是我前世或今生有意或无意中，对神对人造物，所造的业障而结下的疾病，需要寻根溯源，虔诚悔罪。况且，人生病受苦，也许是一种修福，苦吃得多了，业障消除了，福报就会来。即使有了十分福气，

也只能享受三分，不能一时兴起全部挥霍完，所余的应该留给来世和后代去享用，现时受苦，也许就是为了留住福德。

我想，如此反省忏悔，不管是唯物还是唯心，只要出发点善良健康，能够安抚那颗深受委屈、自认倒霉、忿忿不平的心，就是可取的。

以执迷不悟的愚顽，既怨天又怨地，是无法获得生命重塑的。现实中，有的癌症晚期患者通过反思，选择用一段时间或是低碳生态旅行，或是出汗排毒运动，或是粗茶淡饭素食，或是保健养生气功，或是遁入空门诵经等等，也出现过取得不同程度的控制和治愈的效果。

类似这种颠覆原有生活理念和习惯，改变生理和心理的指向性，似乎能够使癌细胞在体内的生存环境得到根本改变而随之消失。但是，它不能作为唯一或者绝对的治疗方法，可以起辅助作用，带有一定的偶然性，也许坚持了，说不定会创造治愈癌症的奇迹。

发愿是忏悔后由内心传递出来的真诚的天籁之音。我感恩上天及时敲响警钟，并给我迷途知返的机会，让我从今往后痛改旧习，一心向善，造福众生，致心力于涅槃重生。

第八幕 坚持必胜

“请记住，环境愈艰难困苦，就愈需要坚定毅力和信心，而且，懈怠的害处也就愈大。”——列夫·托尔斯泰

手术伤口已经愈合，胸腔内伤仍有微痛。然而，一场同样艰难的考验又在等着我。12月21日，我在妻子的陪同下，再次进驻惠侨楼，开始了更令人饱受摧残和煎熬的术后放、化疗。

袁亚维教授是一位文雅且优秀的放疗专家。她负责为我制定了放、化疗方案：打顺铂针一次，吃希罗达药片和胸部放疗各三十次；每日一次，周六、日休息。

当我被推到放疗机的空洞里时，听着

机器旋转发出“嘎、嘎……”的响声，心里确实有点发毛，弄不清楚它是在治病，还是在伤人。我真的没想到接近花甲之年，还要上战场。虽然没有刀枪剑戟，没有炮火硝烟，却要用血肉之躯去抵挡高强度的辐射线，以灭敌一千，自损八百的惨重代价，换取生存的希望。

紧接着，一打“顺铂”化疗针，恶心、厌食、想吐吐不出的症状就跟着出现，仿佛黑暗的末日正张开血口，要把我吞噬掉。每餐饭只勉强吃一小碗白粥，任何有味道的东西，包括食物、化妆品、消毒水等，都让我难受。我试问自己，如果一个半月都如此，我真能熬下去吗？但是，如果临阵脱逃，拒绝治疗，只有死路一条。

灵魂有了天窗，就能见到月亮；郁闷有了出口，就能自由呼吸。在一阵阵的恶心困扰中，我想，只有自己才能救自己，只有自己找理由说服自己，精神才能借助救命的稻草，爬上栖息的彼岸。我上百度了解药物不良反应症状和时间，请教时刻关心我的袁教授、杜医生、韩博士，将他们的意见，汇总成能缓解心情的理由：一是即使都吃不下，医生可用吊针等形式，向我输入营养，不会让我倒下；二是化疗药物的副作用会逐渐缓和；三是我每顿一碗粥也足够我维持基本营养。如此看来我只要忍住不良反应，坚持下去还是有条件的。因此，对未来一个月，将癌细胞杀死但自己也会垮倒的担忧，减轻了好多。

在感觉绝望或者难以忍受的时候，只要不放弃，再努力坚持一天、二天、三天……希望的奇迹就在坚持中诞生。我在放、化疗开始时，连续三天的药物强烈反应，足以摧垮自己的意志。因为一直以来，医生只是说过各人的反应程度不同，也没人准确告诉我反应需要几天，却有人告诉我，有的患者因经受不了化疗的痛苦放弃治疗。

到了第三天，我半躺在床上，带着被强大的敌人所击垮的疲累，万念俱灰，沉默寡语，也没有了往日的笑容。突然，不由自主地冒出了一句：“不治了，回家吧！”这句话将妻子和护理人员吓了一跳，她们目睹

口呆地看着我。我回过神来，赶紧说：那是不可能的！对我这似乎是开玩笑的话，她们好像松了一口气，但笑不起来。因为她们看到了一个人所能忍受痛苦的极限，并感同身受。到了第四天，虽然不良反应缓和一点，但是怕味、厌食、因食道水肿吞咽困难的状况，仍然严重，一直延续到治疗结束。这样长达一个来月的折腾，让我掉了30斤肉。

在朦胧的幻觉中闪烁着曾经看过的一段话：“你永远不知道自己有多坚强，直到有一天你除了坚强再无选择。”是啊，此时此刻，能够支撑我前行的，只有“坚强”两个字。

生命本来与挫折如影随行，只要能够忍耐一下，什么痛苦、眼泪、疾病，都会稍纵即逝，今天也许十分难受，明天就会变好，时间是消痛的妙药。此时，我所能做的就是祈祷那难受的时光尽快溜走，迎接那更长、更美、更快乐的明天！

在我治疗最艰难的时光里，能够鼓舞和支撑我一路坚强地往前走的精神动力，主要应得益于我心中快乐的珍藏。我在《病房日记》中写道：

“我感叹，年轻的时候为过好日子而拼搏！等到能过好日子的时候，却要为了活着而抗争！好在年轻拼搏的过程中，我们主动享受工作、事业带来的乐趣，甚至有过马斯洛所描述的所谓‘高峰体验’。不然的话，那真的是枉来世上走一遭。”

“人生愈来愈感觉像一场赌博。经过拼搏，我们赢了，就是赚了，也兴奋过。但是，身体的疾病像一阵灾难性的台风或地震，无法预料。来临时，可以掠夺你曾经赢的积淀。贫富和贱贵的差距只是一场病的距离。我想，身外之物不足为惜，只有快乐的回忆，永存心中，任何的灾难都无法夺走。人生只要有更多的拿得起，放得下，就算最后是零和游戏，也是赢家。因为阅历还在、快乐还在、真情还在……”

“幸好昨天做血常规检查，各项指标都正常。我撇开CA不说，完全可以夸赞自己的身体是够棒的。五十年来我听见的，信奉身体是革命的本钱，总想把身体锻炼好一点，以便为党鞠躬尽瘁。我曾自豪地

夸口：我什么都缺就是不缺身体和精神。CA太残酷了，连我好不容易保留下来的本钱，也想剥夺走，太过分啦。然而，依附在身体之上的精神，我是不会甘心情愿地拱手献出的。精神力量来源于自己的意志和心智的强大、医疗和情感资源的支持，由此联手构筑抵御CA的铜墙铁壁，最终定能守护住健壮的体魄。”

第九幕 同窗情深

“真友谊像磷火—在你周围最黑暗的时刻显得最亮。”——琼斯

35年前，我与陈生是同寝室睡上下铺四年的大学同学。35年后，我与他同住惠侨楼，他518病房，我618病房，又是一个上下相连的关系。我们曾经在快乐的西南政法学院79级6班一起学习和生活，现在又站在同一个战壕里，成为与病魔抗争的患难之交、不离不弃的好兄弟。

几个月前，陈生因患血液病，率先住进南方医院，跟着听知我患食道癌，又热情介绍我认识该院院长，安排我住院。陈生是一位情感丰富的儒官，也是我十分敬重的同学之一。因为彼此在不同地方工作，时有联系，却较少见面。没想到如今，我俩竟在医院这个特殊场合重逢，兴奋中央杂着苦涩的滋味，彼此拥抱时，双眼都饱含着泪花。看来，命运需要我俩共同携手去迎接死亡的挑战。

期间，串门聊天有如同窗时那样投机和亲切，相互交流鼓励，又增强了各自战胜病魔的信心。有些天，我俩因强度化疗，白细胞急剧下降，免疫力太差，彼此不能探访，便躺在各自病床上，发微信对话逗乐。

一直以来我总喜欢表现出性格刚强的一面，经常把柔软的一面埋得很深。生病之后，我充分体会到一个男人太过强悍，情感容易陷入孤独，有时适当主动地示弱，反而才能得到舒适的关怀。于是，我先将内心的艰辛，向老同学诉说：

“现在就是一心想不让CA复发。而自

己身体已经差了好多：食管被切除，胃也变小，吃饭要小心翼翼。因为穿过胸部做切除，现在胸部还在作痛……未来的道路漫长，且充满不确定性，我只能忍受痛苦往前走。”

这些话马上引来陈先生的共鸣：“尽人事，听天命。我下来也将会比较困难，免疫功能受破坏，刚才医生来，要求我尽量不看旧书，不翻衣柜，少接触人……”

为了排解治疗中的郁闷，我主动回忆起1979年秋天与他首次见面的情景：“亲爱的老弟，我们谈点开心的。当年入学报到途中，我在广州火车站托运行李的时候，第一次见到青涩的你。我们都是普通人家子弟，你比我好，出身书香门第，但衣着和行李都很简陋。我仍记得你从身上拿出用蓝布缝制的小钱袋，小心翼翼地解开袋口所系的绳子，从里面掏出几毛钱，支付行李托运费。你结实的身躯，卷曲好看的头发和饱满的额头，还有朴实善良的眼神，连带当时的场景，我一辈子都不会忘记。”

“那时土气，初次进城，显得忐忑不安，可憧憬着未来，于是劲头十足，再穷再苦再累也无所畏惧。想想30多年来，咱们有奋斗，也有收获，我觉得对得起自己、对得起家庭和社会了。只是这病来得太早太突然，因此有些手足无措，有些不甘。”

“你我都是有阅历的人。此刻，我似乎才悟懂阅历丰富的意义，这就是你既然曾经可以接受辉煌，你就要有勇气承受眼前的灾难……”

通过微信交流，使我心情舒畅许多，时间感觉过得更快，治病的抑郁也被抛诸脑后。

住院之后，我更怀念起身处天南海北的其他同学，想到每年都要聚会一次的西政79级6班，那是我心中纯洁的精神家园。考虑自己得了如此重病，生命处于一种漂移不定的摇曳状态，有必要告诉那些时刻挂念在心坎上的同学们。于是，我在796军团微信群上写着：

“我得了食道CA，已经做了切除手术。手术顺利，康复较快，过几天出院。我

本想不说，但几乎人所共知，我的好同学、好兄弟姐妹们却一无所知，那是不应该的。感谢大家的关心，我说了，你们问候了，就是最好的慰问，不用过来看我。有需要，我会发张照片给大家瞅瞅就一样。我会以顽强的意志战胜病魔，明年同学聚会再见。”

大学同寝室的王兄首先安慰我：“兄弟！这种病是常见病，做了手术就好了。哥是过来人，22年了，越活越有劲。我的经验如下：一是能不化疗则不化疗；二是找专家，吃一段时间中药，提高免疫力；三是坚持锻炼，又不要太劳累。应考虑如何减轻工作压力；四是从现在开始，坚持每天喝西洋参、枸杞茶。做到以上几条，保证你健康长寿。”接着，各位同学们通过发微信、前来探望、送来名贵药品以及慰问金等形式，表示出特别的关注和关心，鼓励我度过生命的难关。

忆起恰同学少年时，我仿佛又回到青春的校园里，心中难免伤感和感叹：“身卧病榻忆昔年，空有豪情泪满襟。风销雨蚀意未然，欲言不言胜万言。”诗人郭永昌同学即刻赋诗予以勉励：“为赋新诗强说愁，情人节前双泪流。渝州英杰今何在，追风少年叹白头。放眼二十四史外，多少风情埋沙丘。我劝张公重抖擞，别过病楼上红楼。”

没有任何功利牵扯的深厚同学情，是我深深地爱着6班、爱着6班每个人的唯一理由。我高兴地向同学发微信开玩笑：

“我突然想到，与CA斗争，就像国共在争夺东北控制权。我是共军，CA是国军。这是一种必胜的信心、毅力、智力的博弈。当你发现有CA存在的时候，它已经有了占主动的态势。当你切除异物，等于控制了东北，但能否夺取全国胜利，还有很大的不确定因素。同样，我现在面临的三大战役是：在少吃多餐中如何养好身体；在化疗中如何忍受不适保住元气；在综合治疗中如何中西疗法揉合和禅道养生平衡。向同学们报告，我有信心聚集外部资源和强大的自身正能量，打好三大战役，把CA从自身里面消灭，至少将它赶到孤岛上。只要能掌握自己的生命权，即使CA跑到一个小岛，互不侵犯，

也可以与CA和平共处。”

更令我感动的是，大学班主任刘天禄老师已经70多岁高龄，身患腰椎间盘突出疾病，还特地与老伴从成都赶来广州看望我与陈同学。在我处于生死挣扎的人生关头，是老师、同学的关爱，让我倍感温暖和有力。我知道，我不是一个人在战斗，也不是一家人在战斗，我身后的每一位同窗、师长，都是我坚强的后盾。“同学”这个词第一次变得这么有内容、有温度；同窗四年，真情绵延，相惜一生，大爱无疆。

第十幕 病友启示

“榜样的力量是无穷的。”——科·达勒维耶

今天是12月22日，明天就要进行放疗了，我同时启动了每天一小时步行的锻炼计划。

当天下午三点，南方医科大学的操场格外清静，莫大的400米长跑道的运动场，只有三三两两的学生，沐浴着阳光在跑步。当我在妻子的陪护下步入操场时，心情特别兴奋，仿佛耳边响起熟悉的运动员进行曲，让我激动得差点流下眼泪。我真想大声呐喊，我是国家三级运动员！在我激情燃烧的青少年时代，操场是我的竞技场，是我钟情的舞台，它让我获得记不清的多少次荣誉，多少次喝彩和掌声。望着从我身旁奔跑过去的矫健身影，自己虽然无法快步如飞，但并没有沮丧，也没有嫉妒，我想，我也曾经年轻过，曾经矫健过。只要人生有过体验，不用奢求重新再来，因为这已经完全足够了。我绕着操场轻快地步行了三圈。当我浑身发热，脱下外套，露出里面所穿的病人专用睡衣时，操场正在锻炼的人们顿时刮目相看，似乎这也是一种另类的风景呵。是啊！一个刚动完大手术不满一个月、正准备接受放疗的病人，仍然抱着极大的热情，跑出来锻炼身体，这需要多大的毅力啊！边走边想，我突然心生悲悯：有时，一个人为了活着，仅仅是为了活着，就得付出多大的努力啊！

之所以会萌生锻炼身体的念头，是刚认识的家乡病友冯生的现身说法打动了我：他三年前在广州做过食道癌切除手术，放疗期间，由于每天坚持爬白云山，身体恢复特别快。他并介绍说体育锻炼能收获吸氧、排汗、日照三项益处，是癌症的克星。

冯生现在仍坚持早晚两次快走式锻炼，且选择在有阳光的时段，讲究采阳养生。他说，通过运动，让人体吸氧量增多，呼吸频率加快，通过气体交换、血液循环以及汗水排出体外，可清除一些致癌物质。运动还可帮助人减轻精神压力对免疫系统的损害。

冯生如此系统的分析能力，让我佩服得五体投地。彼此原素不相识，在几次电话交谈之后，冯生便成为我的免费“治疗顾问”。

在治病过程中，总有N段时间显得十分宝贵，迫切需要自己抉择。冯生谈到经验，因为癌症主流的治疗方法，目前只有手术和放疗、化疗最快见效，至于是否恰当治疗，仁者见仁，智者见智，更可怕的是医生中“文人相轻”严重，会出现各种相左的意见，让你无所适从。目前多数医生都是按国外翻译过来的治疗方法和剂量，稍有加减，基本上是照字读经，没有个性化。因此，在动手术前，他尽量多地找那些研究型的医生，做充分的了解比较，将这些意见进行综合判断，选择能保住生命又能保证治疗后生活质量的方法。他说，他怕死，但如果为了保护生命而牺牲未来的生活质量，他宁愿选择死。他通过咨询或上网查阅之后，往往否决医生的过度疗法和用药。

放疗是为了杀死癌细胞，防止癌细胞扩散，但副作用很大。这不单是忍受恶心和呕吐的意志力问题，而且导致体力体重急剧下降，尤其是贫血、白细胞太低，甚至要中断治疗。冯生郑重其事地说，当年与他一块做放、化疗的七名病友中，中途就有三个人受不了就跑掉了。其中放疗对人体的损伤最严重。因此，每次放疗后要喝一杯牛奶，每天要煎一剂中药喝，他告诉我药方，让我坚持喝下去。他的一名病

友因为没钱，就是靠他煎过的药渣，再煮着喝而坚持下来的。我被他的真诚和坦率所打动，也是按他的说法，用这剂中药护住自身的元气，挺过了难关。

与冯生接触愈多，他诙谐乐观的性格就愈深深地感染了我。他说，肿瘤发于体表称为疔疮痈，生在体内的就叫做癌。癌症只要不扩散，就不要怕治不好，怕的是没钱治。钱是身外物，治病不能吝嗇。他发觉自己得了病，便立即将自家的房子卖了三十多万元，全部用于治病和调养。

患癌症的病人容易多疑，总感觉头顶悬着一把达摩克利斯剑。我经常感觉开过刀的左胸部里面有压痛感，不舒服，心里便会怀疑是否癌症复发。当我向冯生咨询时，他每次都是有问必答，一边安慰这是身体恢复过程中的正常现象；一边介绍他以往的处置经验。这位成功治愈的病友，仿佛是黑夜里的星星，使我能够借助微明的天光，隐约中看清前方通往生存的路径。

第十一幕 中医神助

“知常达变，能神能明，如是者谓之智圆。”——李中梓

2月3日，冬天的广州，寒风凛冽。我告别了惠侨楼，乘车回深圳了。

出院，对一个刚接受了治疗的CA病人来说，确实有一种失落和茫然。就像脱离部队的逃兵，突然失去依赖和信仰。前些天，还在进行高密度、高强度的治疗，而现在一下子停顿了，不知道接下来该怎么办，谁也说不出口以后理想的疗法。虽然经过治疗，表面症状没有了，有向好的可能，但没有保证治愈的结果，只有存活概率。

广深高速公路上，甲虫般的车辆往来穿梭，拥挤不堪，令人心烦。我躺在小车的后排座椅上，陷入沉思。“是不是过度治疗？”没有标准答案，似乎需要通过回忆总结，思考梳理，来做出判断：

一名癌症患者在治疗中，容易掉入“死马当活马医”的思维陷阱。西医普遍

认为癌症是绝症，能延长患者生命就是不幸中的万幸。对癌细胞，抱着“宁错杀一万，也不放过一个”的理念，对患者未来生活质量的救助措施，则是放在次要甚至忽略的位置。而对术后的并发症，患者疼痛就用止痛药、烦躁就用忧郁药、失眠就用安眠药、感染就用抗生素……当问起这些药有啥不良反应时，医生的眼神总是那么不屑一顾，言下之意可能是说，不死就算你幸运，那还顾得上什么副作用。

在放疗时，主流医生主张对我切除接口周围，应做放疗，以杀死残留癌细胞；但有的医生提醒，这样胃部会造成永久性烧伤。记起一位名作家曾浓墨重彩地描述“男人的胃，女人的心”。女人想征服男人不只是美貌，更重要的是将他的胃喂得舒服，保留依依不舍的念想。胃对男人有如生命的火炉，激情燃烧之源。我日后的营养、食疗、吃药，以及享受口福，都要靠胃部的接纳。最后，我选择能够说服自己的理由，即癌细胞已切干净，做放疗不必扩大到胃部。其实，术后有没有残留癌细胞的答案，都带有或然性，主要是靠自己的理念来取舍的。在有两种以上治疗方式可供选择时，我的天平往往向未来有生活质量保证的方面倾斜。

坚持“我治病，我做主”的信念，将医生作为帮手，是我治疗的体会。现在出院了，医生说，已经过去的放疗是基本治疗，下来还要住院进行辅助性疗程，即每21天打一次顺铂或卡铂，加吃化疗药片，连续四次才能取得更好的效果。经多方咨询，这对治疗鳞状高分化细胞食管癌有效概率约5%。难道要用自身严重骨髓抑制和免疫系统受损的代价，去换取如此低下的概率？在反复掂量之后，这个方案被我否决掉。

“到家了”。住院42天里，我天天盼望快点结束那吃无味、睡不安的艰辛日子，今天终于实现了。我走下车，伸伸懒腰，踏进自己温馨的家门。

真正回家之后，心里反而有一种失重感，仿佛有一片阴影仍然笼罩住我。面对癌症复发的可能性，若不治，就连心里这道坎都过不去；若治，来自朋友们推荐的经络按

摩、切脉针灸、生物抗癌等等，让我眼花缭乱。抗癌之路遥遥兮，君欲何往？

泰国一位著名的心理学家林栩博士，是我高中的同学。他辅导我激发潜意识的睡眠疗法，在每天晚上睡前，闭目盘膝而坐，调整气息出入，手放在膝盖上，然后，面带笑容——呼吸（细长静）——全身放松（从头到脚）——入静（大脑空白）——呼吸（意想冲击患病器官）——进入昏昏欲睡状态，重复发出暗示“我相信潜意识力量，能治好我的食道，清除不良细胞”——自然入眠。此疗法稳定了我的睡眠，效果未来可期。林栩博士成为了我的心理健康顾问。

省医院蔡绮纯博士创新了用免疫注射液改为雾化，杀死肺部癌细胞的疗法，成为我术后抗癌的唯一选择。因为它对生理系统没有直接的损害。她主张西药中用，针对我中医疗效不明显的肠胃细菌感染等表症，以中医的加减疗法，调配西药进行治疗。西医对癌症治表方法，见效最明显，术后有些时候也是如此。蔡博士很自然地成为我的西医保健医生。

然而，身体的损伤和缺失，已经成为一种新常态。对于食道中下段占位切除手术、三十次放疗所遗留的不适和隐痛，西医只是“头痛医头，脚痛医脚”，缺乏身体整体功能的平衡和提升。看来我康复的期冀，应该从开始治疗时以西医为主过度到术后调理时以中医为主了。

术后身体虚弱、胃肠功能紊乱，处于“百废待兴”的阶段。开始，有一位北方名中医诊断我的病情十分准确，主张抗癌与扶正相结合。我以为遇见了救星，但吃了几付中药后一直拉肚子，后来才发现他的抗癌中药过于凉性，我的胃肠受不了。接着，又有一位南方名中医用了热胃微补的中药。其实热补药会刺激病灶，也无法改善我的胃肠。后来，我找到市中医院退休的聂主任，他说，表面看我现在需要抗癌、疗伤、调理、滋补的疗法，但要讲究“轻重缓急，统筹兼顾，辩证平衡”，目前只有从失眠和胃虚入手，重点用药，才能扶正补虚，调节人体阴阳、气血、脏腑生理机能的平衡，达到提升

免疫功能和抗癌的目的。

西医是一门技术，靠的是科学的进步；中医是一门艺术，靠的是郎中的悟性。因为中医常常采取“围魏救赵、四两拨千斤、大禹治水”的用药谋略，各人悟性和悟法不同，结果也大有差别。前面给我诊断的三位名中医，把脉象都是一流的，但用药却各显神通。对此，孰是孰非，不能简单评判，关键是患者问诊找对医生，医生开药对患者。

“久病成医”。我渐渐懂得看病讲医缘，同样的症状，医生的治疗手法对别人有效，对你却不一定适合，这与是否名医无关。中医对患者开始治疗时，一般会先试药，然后再加减调整，故问诊要有耐心，认准就不要轻易换医生。按药方抓中药，一定要选类似同仁堂的名堂，假药有害无益。儿时怕喝苦凉水，现在才知道有水平的老中医能对症下药，中药汤是甘的。半年来，我每天喝一碗中药汤，都很期待，并无厌烦和抗拒的情绪。

中医博大精深，奇妙无比。我相信，人类最后能够攻破治癌难关，希望在中医。就像中医专家屠呦呦创制抗疟疾药——青蒿素一样，挽救了全球数百万人的生命，从而获得诺贝尔医学奖。出院后，我身体的一切不适，几乎都由聂主任用中药调理，大半年来，自感无论精神状态，还是身体状况，都愈来愈好。

第十二幕 精神依然

“人的生命短得可笑。一些人千方百计逃避生活，在晚年时精神空虚，无所回忆；另一些人把自己整个身心献给了生活，精神和回忆都是丰富的。”——高尔基

离春节放假还有近10个工作日，2月9日上午，暂时告别工作岗位近三个月、经历了生死考验的我，重返发展中心大厦上班了。似乎有一种保家卫国的神圣的使命感，呼唤着我再返战场，发展中心——我的阵地，我回来啦！胸口似乎有一股豪情涌现，

似梦非梦，但一切都是真实的。

总部员工温暖的笑容，让我再次有了回家的感觉。办公室电脑的视频上，播放着集团两位清新的女同事的画面，她俩用那清晰响亮的声音，朗诵我青年时代写的《奔向大海》的诗句，让我十分感动。其实在治病期间，刚好遇上圣诞节、元旦、本人生日几个特殊的日子，总部特地先后组织青年员工到医院或家中来看我，同事们还动手美化环境、说笑逗唱，为我营造轻快喜庆的气氛。现在能上班，自己既庆幸身体恢复得快，也很满足自己能与同事们分享一起快乐工作的迫切心情。

CA是一种考验人们心灵、肉体、精神的疾病。积极乐观的精神状态会帮助病人痊愈而归。相反，愤怒、无情、刻薄却会使身体进入到高度紧张且呈酸性的环境。在特发这个开放包容的集体中，让我可以学着去爱去宽容！去放松去享受！

精神的富足，是战胜CA的良药。我暗示自己：我没病，因为我的医生、病友告诉我，只有树立从此没病的信念，才能达到真正没病的事实；我没病，因为我爱的人和爱我的人需要我，希望一个健康、挺拔的我，能够用更长的时间，为他们的生命遮风挡雨，一起享受人生的快乐；我没病，因为我需要自我鼓励，只有首先精神没病，才能战胜身体不可挽回的缺失，充分获得灵魂上的振奋和快乐。

3月1日，迎来了我家儿子和未来媳妇相许终身的大喜日子。在庆贺和见证这对年轻人的美好时刻，我情不自禁地致辞：“今天，我的心情十分兴奋，我儿子长大了，在婚姻问题上，明确了方向，选择了对象，完成了订婚，实现了我人生最大的心愿。我想，每个人出生来到世上，无论对人类还是对家族或家庭，都负有伟大而光荣的使命。这表现在：一是为生命延续；二是为精神传承；三是为财富创造。每个人为传宗接代而努力，都是对家庭和人类的贡献；每个人的一言一行，总是对社会、他人、家庭，表达一种价值观，产生一种精神影响，当中能释放正能量才有积极的意义；每个人都有创

造、积累财富的愿望，并希望子孙过得比自己幸福，客观上也推动了社会进步。我已经年过半百，我把未来美好的期望，寄托在我的下一代年轻人身上。因此，我要感激我的儿子和未来媳妇，帮助我完成我所肩负的人生使命，希望你俩要将双方家长所传递的接力棒接住、接好，并顺利奔向未来。让我们向这对年轻人表示最热烈的祝贺！祝愿他们美满幸福！”

在场的嘉宾纷纷报以热烈的掌声。但我想，我这一段貌似平静的祝福之中，所隐藏的那种劫后余生，能够目睹儿子成家立业时所迸发出来的那种久违的激情和感慨，许多人并不能真正地读懂。但这就是我作为一名父亲的肺腑之言！

出院半年来，我以百倍的热情投入工作，我知道，这是我生命中的另一个重要的精神支柱，也是我生命得以延续的价值所在。我以乐观进取的心态，博得同事们的关心和支持，并先后做了《“互联网+”与传统产业融合纵横谈》、《争做核心员工，成就职业理想》的演讲，积极传递正能量，演绎出精神不倒的风采。

我珍惜生命的每一刻，即使是瞬间也要美丽。3月25日，在澄海中学深圳校友会上，面对700多名校友，我神情激昂地致辞：“我们大家为什么会在这里欢聚一堂？那是因为我们共同的名字，叫澄中校友；有共同的心愿，叫澄中情结；有共同的灵魂，叫澄中精神……我想借用诗人艾青的诗句来表达我的感情：‘为什么我的眼里常含泪水？因为我对（澄海）这（片）土地爱得深沉……’”7月25日，我带着一颗虔诚的不老之心和灿烂的笑容，回到亲爱的母校——澄海中学，参加75届同学毕业40周年的纪念活动。在大会发言时，我掩饰不住内心的激动，说出了在场300多名老同学的心声：“四十年过去了，说快，是弹指一挥间；说长，可以诞生两代人。今天我们这些爷爷奶奶级的同学，欢聚在一起，熟悉的面孔依然是那样的亲切动人，那样的饱含浓浓的同窗情谊。我们‘年少轻狂’的岁月留痕，散落在母校的各个角落，写在每位同学

的脸上，烙印在每位同学的脑海里，弥漫在每次聚会的空气中。所以，我们是回来重温青春的情怀，是回来增进同学的感情，是回来延续师生的情谊……”

在日记上，我写道：“昔日强壮的体魄，旺盛的活力，好胜的冲劲，许多美好的人生规划，也许难以完全复返。但灵魂的健康和坚韧，应该是我后半生最有价值的追求。我愈来愈觉得时光很珍贵，每一分每一秒都是在与病魔抗争后赢得的。然而，过每一天是为了表明我生命的存在，或是证明自己生命的强悍，或是用累积的时间来庆幸那CA已一去不返……如此沉沉的纠结，看来应该缓缓地放下，让心灵渐渐趋向清澈平和，轻轻地、浅浅地细嚼生命的真和美。虽然每天没有像过去那样过得丰满潇洒，但反而更强烈地觉得能活着真好。也许今后的日子就是这样过，停下行色匆匆的脚步，让心陪陪自己，慢慢地享受人生旅途的风景和乐趣，看看每天的太阳有多少种色彩，尽情汲取大自然馈赠的精华，用心感恩苍天赐予的宝贵光阴。”

是的，生命中有欢乐，也有悲伤，唯其如此繁复，才更加美丽；生活中有浪花，也有暗礁，唯其如此跌宕，才更加壮阔。与死神擦肩而过，我战胜了CA，更是战胜了自己，唯其九死一生，才弥足珍贵！

奋斗的人生最灿烂。只有抱着奋斗的坚定信念，经受住各种磨难，才能充分体验生命的坚韧和张力，赢得不一样的精彩人生。即使手术后留下那道细长的“疤痕，（也）是男子汉的勋章”。我一直奋斗着，也收获着，一切的一切，我都视为一种人生的骄傲！

未来的人生也许还很长，我期许，我微笑……☺

此文奉献给爱我和我爱的你们，你们所有人！

（2015年10月5日于深圳）



站在高高的梧桐山巅

■ 魏鹏程/特发小梅沙海洋世界

站在高高的梧桐山巅
透过薄薄的轻雾
遥望绵延的山峦
就像看着千年的路
在坎坷、崎岖、颠簸中
走过昨天
走到今天
走向明天

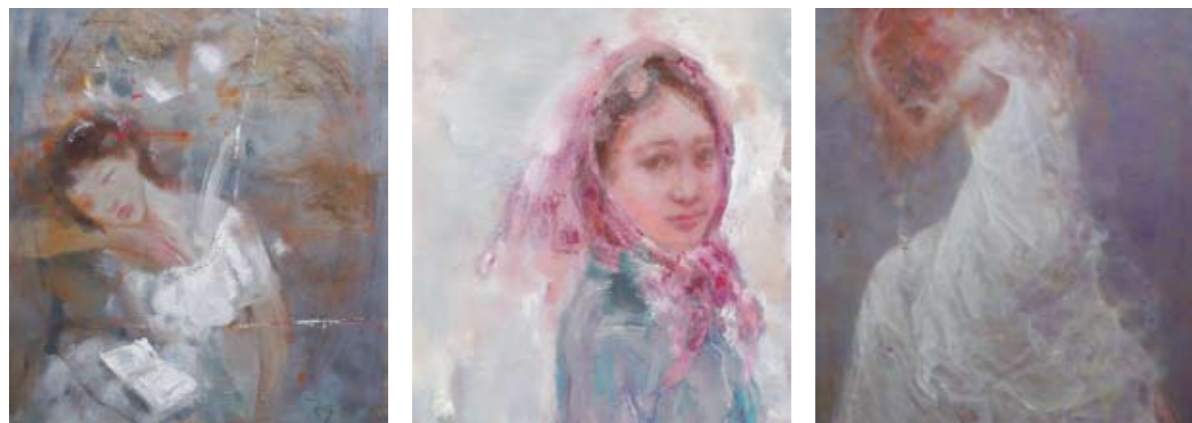
站在高高的梧桐山巅
历史如过往云烟
中原人筚路蓝缕的汗水
客家围屋筑起的希冀
南宋少帝飘零的遗迹
文天祥丹心照汗青的叹息
昔日的蛮荒之地
融入不堪回首的点点滴滴

站在高高的梧桐山巅
拂去淡淡的雾霭
就像拂去历史的尘埃
眼前展现出一幕幕——
南头威震番夷的城垣
大鹏所城飘扬的旗帜
东江纵队抗日的义举
改革开放的“开山”春雷……

站在高高的梧桐山巅
迎着东方和煦的旭日
敞开南海博大的胸襟
天南海北大数据
五湖四海智慧心
海纳百川兼容并蓄
锐意进取开拓创意
这里不断书写着新的民族传奇

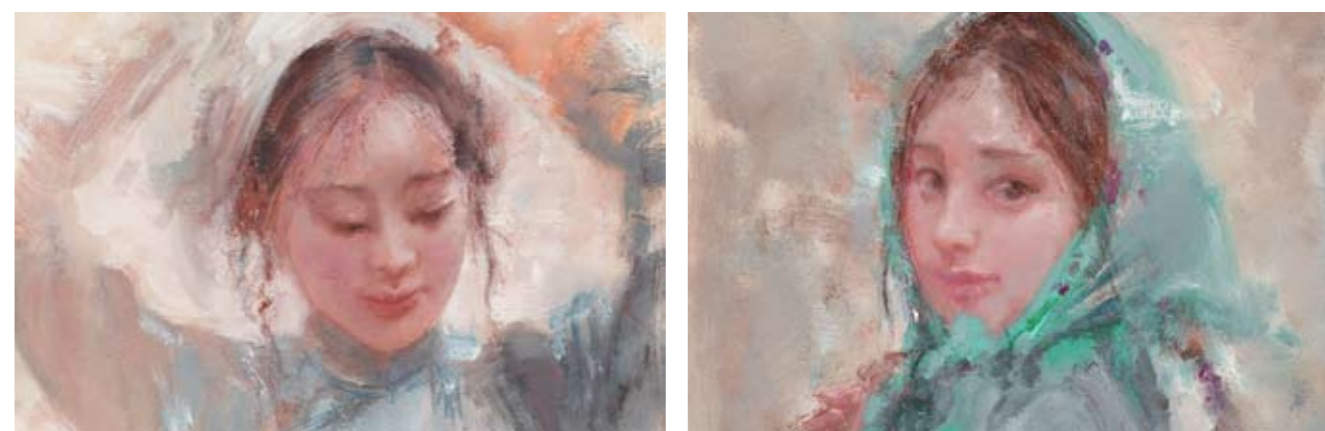
站在高高的梧桐山巅
俯瞰深圳湾
年青城市像隽永的画面
历历在目展现眼前
轻轨在高架上疾驰
车流在街道上轻游
行人在楼宇间涌流
思想在擦肩中交融

心灵碰撞的火花
汇成最美的和声乐章
社会和谐
国家强盛
人民富有
家庭幸福
深圳是大家的家园
大家是深圳的明天



《那时花开》（油画作品）

裔子君，青年画家，南京艺术学院硕士（香蜜湖度假村党群部李向阳家属）





因特区而生 因发展而强 “深圳36，特发35”
今年8月1日，特发人将迎来集团成立35周年的日子！

1981年8月1日，根据《中华人民共和国广东省经济特区条例》第二十五条，广东省委召开书记办公会议，决定成立“深圳经济特区发展公司”，“特发”因此诞生，10月15日，正式挂牌运作，肩负全面开展深圳经济特区对内对外经济活动的历史重任，是中国改革开放的产物。

2005年3月，公司更名为“深圳市特发集团有限公司”，由市属全资国企转变为产权多元化的有限责任公司。特发因此迈上按现代企业制度规范运行的轨道，追随着深圳改革开放的步伐，一路高歌，已迈入跨越式发展的新征程。

特发35周年庆系列活动报道之一

小家大家你我的家，红红火火迎新年

——特发集团喜迎猴年新春

■ 徐莹/集团办公室



“羊辞旧岁，猴接新年”。特发集团去年8月份搬迁到国创中心后，今年是在新址过的第一个新年，也将在此迎来特发35周年司庆纪念日。按广东的民俗，搬新家过的第一个春节，一定要红红火火，热热闹闹的，寓意在新宅人丁兴旺、财源滚滚、万事胜意、基业长青。入乡随俗，如何将这头一个新年过得既滋润红火又简朴喜庆，为特发35周年司庆预热添彩？

农历腊月二十六，立春，总部处处洋溢着欢乐祥和、喜气洋洋的节日氛围。集团办公室提前策划和筹备，为大家精心准备了利是小红包、过年糖果和新年小礼物等，还在总部办公区张贴了新年窗花，摆放了迎春装饰，办公环境立刻显出十足年味



儿。一张张火红的福字贴，象征着勤劳的特发人日子更加红红火火；一株株青葱的发财树，象征着新的一年特发的事业蒸蒸日上。

年关将至，来自五湖四海的特发人，盼“小家”也不忘顾“大家”，年前的腊月二十八，集团总部开展了卫生大扫除，总部员工热情高涨，干劲十足，将国创中心这个“大家”打扫一新，窗明几净。之后，集团办公室向每一位员工发放了猴年小公仔，预祝大家在猴年里快乐多如猴毛，聪敏胜过猴脑，进步犹如猴跑，烦恼好比猴子扔玉芭。

喜笑颜开的总部员工，暂时忘却了工作的紧张，三三两两相携“金”猴在前台合影留念，留在特发新家过第一个大年的开心和喜悦。镜头捕捉下一幅幅温暖的画面，特发人的心里久久涌动着暖暖的年味，也留下对未来幸福生活的期盼。刚刚过去的一年里，特发集团开创了事业的“满堂红”：“十二五”完美收官，“十三五”蓝图编制，股东增资、信息并购、特力定增、总部乔迁、物业“混改”……桩桩件件，喜事连连。

旧岁已展千重锦，新年更进百尺杆。新年新气象，喜迎特发35周年，顺着开年大吉的好彩头，特发人开始了对新

年的美好展望：

“2015年，特发人携手共进，攻坚克难，创造了历史最好业绩；2016年，站在特发成立35周年的历史节点，特发人又开始了新的征程。我衷心希望，特发能再创辉煌，早日实现特发创富梦。”——特力集团 李玉东

“新的一年，我将继续为往来特发的八方来宾做好服务，希望岗位工作越做越好，也祝愿特发同事新春快乐，吉祥如意。”——集团办公室 林佳华

“祝愿集团同事们封侯挂印步步高，美好生活岁岁甜，特发的事业越来越辉煌。”——小梅沙 曾小婷

“愿特发集团像巨龙般腾飞，愿我们的事业像鲜花般绚丽多彩，愿我们的员工像兄弟姐妹一样紧密团结，愿我们的朋友像青松一样长青，愿我们的生活像蜂蜜般甘甜圆满。让我们共庆特发集团35周年华诞，共祝特发集团的未来更加美好！”——集团办公室 阴海燕

“崭新的这一年，崭新的每一天，新年里以微笑面对一切，超越昨天的自己，做一个有理想、有作为、敢担当的特发人。”——特发信息 黄楚婷