



摄影：《雪映经幡》

作者：深圳市投资控股有限公司董事长 陈洪博

特发 月刊

2008年第7期/总第101期 2008年7月28日出版

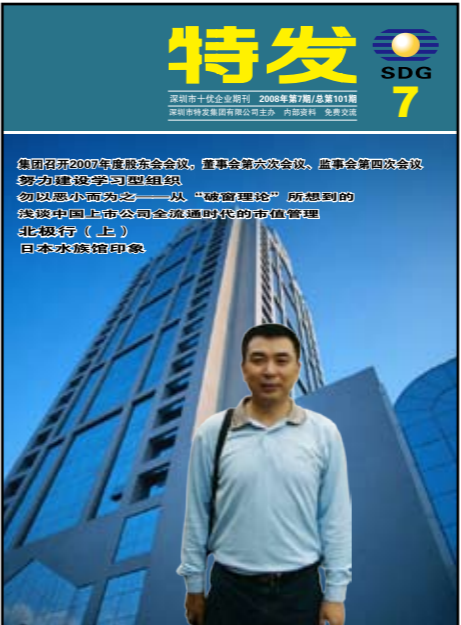
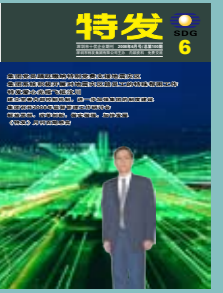
编委会

主任：刘爱群
 副主任：施长跃
 编委：林婵波 张西甫 张建民 刘崇 苏莉
 主编：林婵波
 副主编：陈宝杰 陈华
 责任编辑：瞿湘 张正治
 本期编辑：张正治

编辑部

地址：深圳市人民南路发展中心大厦26楼
 电话：(0755) 82089011 82089048
 传真：(0755) 82089099
 邮编：518001
 集团网站：www.sdg.com.cn
 E-mail：zhangzhengzi@tom.com
 zhangzz@sdg.com.cn

主管主办：深圳市特发集团有限公司
 登记证号：粤内登字B第10250号
 印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司
 内部资料 免费交流



封面图片：特发集团2007年度特殊贡献个人
 ——集团总部企业管理部(原)员工 熊煜

目录

CONTENTS



公司要闻

- 04 集团召开2007年度股东会会议，董事会第六次会议、监事会第四次会议 陈宝杰 张心亮

特发论坛

- 05 努力建设学习型组织 林婵波
07 勿以恶小而为之 刘崇
——从“破窗理论”所想到的
08 浅谈中国上市公司全流通时代的市值管理 樊瑾

他山之石

- 12 日本水族馆印象 董炎 吕航
16 盛水载舟，厚德载物 李正祥
——万科集团的资本经营视角

情系灾区

- 18 瓦砾下从容所引发的人生感悟 郭东日
18 我们都是一家人 支创
19 国殇，心碎 庞春扬
20 这，就是爱 吴朋朝

职场工作

- 21 你需要一份工作，就必须努力去干好 陈伊丽
22 好好珍惜我们拥有的本职工作 张鸿辉
23 痛定思痛，重装上阵 叶志辉
——当我拿到解除劳动合同通知书的时候

员工情怀

- 24 北极行（上） 刘爱群
33 与深高同呼吸 邓丽华

经典文摘

- 34 “悲观者”的价值

杂言随笔

- 35 小溪说—— 程华菊
36 沧桑爱情 王统连

收藏乐园

- 37 哥釉青花探源 龚伟

新闻传真

- 39 集团系统开展人力资源、党务工作培训
特发信息公司获“2008年（第21届）中国电子元件百强企业”称号
特发信息主办第十四届全国重点光纤光缆企业市场会议
特发信息组织参观第19届国际通讯与资讯科技展览会，向外方合作伙伴学习
特发信息召开企业文化核心理念研讨会
日本五十铃公司德永俊一先生一行到访特力集团
特力集团积极开展第七个“安全生产月”活动
v
特发物业管理公司举行发展中心大厦电梯维保项目招标会
特发物业管理公司召开建立“三合一”国际标准管理系统动员大会
深圳迈瑞生物医疗电子公司代表到特发物业管理公司考察洽谈
仁孚特力公司参加2008（第十二届）深圳国际汽车博览会
特力华日丰田员工喜获一汽丰田奖项
特力物业当选市物管协会第四届理事会副会长单位，5员工获物管从业20周年纪念勋章
香蜜湖公司网站开通



特发集团有限公司2007年度股东会



集团召开2007年度股东会会议， 董事会第六次会议、监事会第四次会议

陈宝杰 张心亮

深圳市特发集团有限公司2007年度股东会会议、第一届董事会第六次会议、第一届监事会第四次会议，分别于2008年6月18日、6月19日在东莞市御景湾酒店召开。

出席股东会会议的股东代表有：深圳市投资控股有限公司胡泽恩副总经理、中国长城资产管理公司深圳办事处陈建新总经理、中国东方资产管理公司深圳办事处赖革助理总经理、中国信达资产管理公司深圳办事处陶江华高级经理，代表公司100%股权，符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议由董事长刘爱群主持。会议审议并全票通过了以下决议：《第一届董事会工作报告》、《2007年度监事会工作报告》、《2007年度财务决算报告》、《2007年度利润分配方案》和《2008年度财务预算方案》。会上，各股东代表充分肯定

了集团董事会及经营班子的工作：带领特发全体员工，在完善法人治理结构、健全内部管控机制、整合优化产业结构、培育提升企业文化等方面取得长足进步，集团经济效益实现持续稳步增长，财务状况明显好转；同时，对集团在进一步完善法人治理和规范运作、发展主导产业、加强内部风险管理等方面提出了要求。公司全体董事、监事列席了股东会会议。

第一届董事会第六次会议由刘爱群董事长主持，副董事长陈建新及全体董事参加了会议。会议审议并全票通过了以下决议：《第一届董事会工作报告》、《2007年度经营工作和2008年度经营计划报告》、《2007年度财务决算报告》、《2007年度利润分配方案》、《2007年度审计报告》、《2007年度利润分配方案》、《2008年度财务预算方案》、《关

于修订 深圳市特发集团有限公司会计政策及会计估计 的议案》和《关于调整公司董事会三个专门委员会的议案》。会上，小梅沙旅游中心总经理吕航就海洋世界极地馆项目投资的情况向董事会作了专项说明。监事会主席陈勇强，监事王秀颜、张心亮，集团副总经理刘崇、计财部部长李明俊列席了董事会会议。

第一届监事会第四次会议由监事会主席陈勇强主持。出席会议的监事有王秀颜、张心亮，钟世松监事和林晓凌监事因公出差于会前提交了书面表决意见。会议审议并全票通过了以下决议：《2007年度经营工作和2008年度经营计划报告》、《2007年度财务决算报告》、《2007年度利润分配方案》、《2008年度财务预算方案》和《2007年度监事会工作报告》。

努力建设学习型组织

林婵波/集团党委副书记、纪委书记

一、何谓学习型组织

对于一个组织来讲，学习的内涵包括个人学习、组织学习和学习型组织三个层次。个人学习主要指认知学习、技能学习和情商学习。而组织学习是将组织作为学习的主体看待，包含适应性学习和创造性学习两个阶段。学习型组织则是一种组织管理模式。个人学习是组织学习的必备条件，而组织学习是一个组织成为学习型组织的必备条件。



学习型组织不在于描述组织如何获得和利用知识，而是告诉人们如何才能塑造一个学习型的团队，并将知识转化为行为。他在《第五项修炼》一书中提出了建立学习型组织的“五项修炼”模型：自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团体学习和系统思考。也就是说，学习型组织具有五大特征：一是其成员能够不断实现他们内心深处最想实现的愿望，他们对工作的态度如同艺术家对艺术品一般，全心投入、不断创造和超越，是一种真正的终身学习，组织整体对于学习的意愿与能力，根植于个体成员对于学习的意愿与能力；二是善于改变那些影响我们了解世界，以及如何采取行动的许多假设、成见、印象，能够抛弃一切旧的思维方式和常规的程序，有一个保持清新的心智模式；三是拥有能够凝聚、并坚持实现共同愿景能力的领导者，建立起一个人人都衷心渴望实现的目标；四是人人养成善于深度汇谈、

交流的习惯，人与人之间建立起坦率的、毫无阻隔的相互沟通学习和相互促进关系，人与人之间不仅仅是友谊，而是一种高度默契的团体关系，团体学习产生的效果可以发挥达到登峰造极的不可思议的境界；五是每个人都成为相互关系系统的一个部分，并对组织中相关工作的过程、活动、功能和环境的相互作用进行思考。简言之，所谓学习型组织，是通过培养弥漫于整个组织的学习气氛，凭借着学习，使得个体智慧得到充分发掘、个体价值得到充分体现，组织的整体绩效得以大幅度提高，从而建立起来的一种有机的、高度柔性的、扁平化的、符合人性的、能够持续发展的组织。这种组织具有持续学习的能力，具有远远高于所有个人绩效之和的综合绩效。

二、深化改革，积极探索

索，为创建学习型组织打下基础

特发集团这家“老牌国企”经过近几年上下一心大力度的改革调整和制度规范，目前已从根本上改变了过去错综复杂、困难重重、经常性经营效益严重亏损的被动局面，迎来了简单透明、规范、经常性经营效益盈利、在几大银行信誉良好的主动环境。2007年，集团实现利润总额1.56亿元，近两年利润总额连续环比大幅度增长，预计从2008年起，集团各项经营指标将持续向好。目前，集团所属8家全资、控股企业的可持续发展势头良好，核心竞争力和品牌知名度均在逐步提升，积极健康向上和谐、人心思进的良好企业文化初步生成。

由于良好风气、环境的初步实现，可以说，目前的特发已经初步具备了创建学习型组织的基础

条件。2006年3月《特发》月刊复刊，两年多来，集团较好地发挥了月刊这个文化平台的作用，将月刊作为两级班子成员和广大员工进行生产经营管理与学习、思考、应用、提高的一个重要的信息传递平台。集团领导班子集体对学习问题高度持续重视。刘爱群董事长带头学习、思考、亲自撰写并在月刊上发表了关于集团发展战略、制度建设、企业文化建设、班子建设、团队建设、人才管理、职业经理人培育，以及决策及经营管理、监督等方面具有很强针对性的工作指导性文章，在集团两级班子成员和广大员工中起到了示范作用。逐渐地，大家工作之余纷纷能够静下心来，把学习企业经营管理知识变成一种兴趣和习惯，并把《特发》月刊作为学习讨论的重要平台，按照求真务实、敢说、敢做、敢于负责和说到做到、写到做到的精神和勇气，踊跃展示热爱学习和尊重知识的良好风采，两年多来，特发员工在月刊上投稿上千篇，发表文章500多篇近百万字，还有一大批图片、书画摄影作品……这一切为集团系统在下一步创建学习型组织打下了一个良好的基础。据此，市领导和市国资委、各股东单位及社会各界对特发集团的改革发展情况、员工精神风貌和企业文化有了较为全面的了解，并予以了认同和肯定。

由于有了以上基础，为我们创建学习型组织提供了条件。无论是集团层面还是二、三级企业层面，都要增强这方面的求知意识，设计好学习与实践的计划目标。学习型组织既是一种组织管理模式，同时更是当今知识经济时代一种必不可少的、具有强大市场竞争力的组织。刘爱群董事长早在2006年10月就在月刊上发表了《要善于学习》一文，联系实际、深入浅出地阐述了特发人对待学习应有的态度、学

习的重要性、学习的内容、方式方法、企业职业经理必备的知识结构以及获取知识的途径、知识与能力的转换等，希望集团各层级领导班子成员和广大员工，工作之余要把兴奋点转移到学习上来，坚持不断地学习、提高，形成热爱学习、钻研业务、互相学习的风气，把特发集团当成一所大学校，在这里一边工作一边学有所获，发挥专长，成为人才，多做贡献。近几年来，集团领导班子带头学习，要求大家拓展学习概念，坚持把对书本知识自学，与工作总结学习、参加会议学习讨论、听专题讲座学习、参加培训学习等结合起来，善于在工作中观察思考学习、善于向身边同事朋友学习，引导、鼓励大家把业余时间用于精心学习上面，把学习作为一种生活习惯，从而在不知不觉中提高自己，达到“学习、学习、再学习”、“活到老，学到老”、“活学活用”的境界。

三、加深理解，齐心协力，使特发真正迈入学习型组织行列

学习，就会促进理论水平的提高，有了较高的理论水平，就能够科学地指导工作实践。学习新知识，就会自觉吸收新观念，开阔新思路，获得新智慧，应用新方法，创造高效益，而这些，正是现代企业组织科学发展的必备条件。从目前我集团8家全资控股企业和几家主要参股企业现状看，在集团大环境和小环境的良好氛围影响下，所有企业在获得可持续发展评级的良好基础上，绝大多数的企业及其员工已经初步符合“善于学习”的要求了。但是，我们的头脑必须要十分清醒，当前激烈的市场竞争环境往往比想象还要激烈，企业领导人以及广大员工，只有不断加强学习，培训人才，形成学习促进人才队伍建设的牢固观念，才能有效地

关注、总结、吸取和借鉴国内、国际企业的成功经验与失败教训，才能在工作中充分利用他人的经验获取成功，充分利用他人的教训绕过陷阱，只有在加强培育学习型组织中不断培养壮大我们的高精尖人才队伍，我们的企业才能真正在政策水平、捕捉市场信息能力、改革创新和民主科学决策意识、学习思考创造应用能力、以及引领积极健康向上的企业文化、具有现代企业的社会责任意识等方面得到不断提升，从而使我们的企业挺拔屹立于世界企业之林。

持之以恒地学习和永不间断地提高阅读力、学习力，对于每个人来说，是一辈子都十分有意义的事情。学习可修炼心态，心态顺了，心胸就开阔了，思路也开阔了，处理工作及人际关系问题就顺了；学习使人摒弃浮躁，静心明目，清澈灵魂，崇尚平淡和简单，因踏实做事而获得快乐；学习出智慧，学习产生共同语言与高尚情操，学习能给人带来源源不断的创新力量。学习型组织，不仅仅是追求学习广博知识并将理论付诸实践的组织，也不仅仅是追求业绩最佳、竞争力最强的组织，更重要的是，作为学习型组织中的每一个成员，都可在此环境中得到素质的全面提高，并可于其中逐渐在心灵上潜移默化地活出生命的真正意义——这是学习型组织的真谛。

所以，学习型组织是最高层次的组织，学习型组织的文化是最高层次的组织文化。衷心期望特发文化坚定地沿着学习型组织文化的方向前进。让我们坚定信心马不停蹄继续前行，共同为实现“学习型、智慧型、业绩型”的新特发目标，义无反顾地付出我们的辛劳，并不断收获硕果。

勿以恶小而为之

——从“破窗理论”所想到的

刘崇/集团副总经理

近期“破窗理论”的概念在网上报刊时有出现。“破窗理论”亦称“破窗效应”。该理论认为：如果有人打破一个建筑物窗户的玻璃，而这扇窗户的玻璃又得不到及时的修理，别人就可能得到某些暗示性的纵容去打烂更多的窗户玻璃。久而久之，公众的不良风气、违规行为就会滋生蔓延开来。

这个理论象是一个心理学的范畴，又似一个社会秩序现象，进而引申出制度建设和社会伦理命题来。“破窗理论”，也称“破窗谬论”，源于一个叫黑兹利特的学者在一本小册子中的一个比喻：假如小孩打破了窗户的玻璃，必将导致破窗人更换玻璃，这样就会使安装玻璃的人和生产玻璃的人开工，从而推动社会就业。也有人认为这一理论是法国19世纪经济学家巴斯夏作为批评的靶子而总结出来的，其在著名文章《看得见的与看不见的》这本书写到：你是否见过

v 4z

时，他那粗心的儿子不小心砸破了一扇窗户的玻璃。如果你置身于这样的场合，你恐怕会看到这样的情景，每个看客，看到这种局面的每个人，都会不约而同地如此这般地安慰这位不幸的店主：“不论发生什么不幸的事，天下总有人会得到好处。人人都得过日子呀，如果玻璃老是不破，要玻璃工干什么呀。”“破窗理论”似乎成为典型的“破坏创造财富”论，从而使“破窗理论”跃入经济学的范畴。

多年前，美国斯坦福大学心理学家詹巴斗进行了一项试验，他找了两辆一模一样的汽车，把其中的一辆摆在帕罗阿尔托的中产阶级社区，而另一辆停在相对杂乱的布朗克斯街区。停在布朗克斯街区的那辆车，他把车牌摘掉，并且把顶棚打开。结果这辆车一天之内就给人偷走了。而放在帕罗阿尔托的那辆车，摆了一个星期也无人问津。后来，詹巴斗用锤子把那辆车的玻璃敲了个大洞。结果呢？仅仅过了几个小时，它就不见了。以这项试验为基础，政治学家威尔逊和犯罪学家凯琳提出了一个“破窗理论”。理论认为：如果有人打坏了一个建筑物的窗户玻璃，而这扇窗户又得不到及时的维修，别人就可能受到某些暗示



性的纵容去打烂更多的窗户玻璃。久而久之，这些破窗户就给人造成一种无序的感觉。结果在这种公众麻木不仁的氛围中，犯罪就会滋生、蔓延。

“破窗效应”源于美国斯坦福大学心理学家詹巴斗进行一项试验，行成理论则要归功于政治学家威尔逊和犯罪学家凯琳。政治学家和犯罪学家从不同的两个方面研究如何进行社会治理。政治学顾名思义，就是研究政治的科学。而政治在本质上是人们在一定经济基础上，围绕特定利益，借助于社会公共权力来规定和实现特定权利的一种社会关系，因此，政治学就是研究这种特定的社会关系即政治关系及其发展规律的科学。人类自从脱离原始社会进入阶级社会开始，国家以及国家制度就随之产生，政治学家的使命就是通过研究特定的政治关系及其发展规律，为建立与现时经济基础相适应的国家制度提供理论支持，从国家制度层面促使社会和谐有序。犯罪学是探索犯罪发生的原因及其规律以及犯罪原因论和犯罪对策论的学科，则重于研究如何使这个社会中的每一个分子都知道什么不可为，干了不可为的事将会受到什么样的惩罚、付出什么样的代价，用国家的力量使人人遵纪守法，

达到社会的和谐有序。政治学家和犯罪学家从“破窗”实验中悟出了“千里之堤，溃于蚁穴”、“防微杜渐”的道理，与中国古代治国理念可谓殊途同归。

社会学家尚且如此，做企业搞管理的人从中也应能悟出一些道道来。

企业就是一个小社会，或曰是大社会的缩影。古人云：治国如小烹。治企治国如出一辙。“破窗效应”在治企中常常体现。多年前，国家财政部驻深圳特派员办事处对特发集团进行审计，查处了一批类似的违规问题。某公司以公司名义为员工购买返还性家庭财产保险，半年后保险公司退还公司，公司随即发给个人；另一公司将收到的保险公司的保费返还款发给个人；第三家公司从投资股票资金账号上提取现金存入个人账户用于发放年终奖金；第四家公司在“管理费用”

和“待摊费用”科目中列支团体人身保险费，以后收到保险公司的保费返还款发给个人。等等，等等。造成一批企业因同类问题被查处，作为集团来讲是不是应当深深地反思？近几年来，特发集团新班子对企业管理十分重视，始终抓住制度建设、文化建设和战略选择三大要务。制度建设是企业管理的基础。2006年初，集团增设了“审计监督部”，为加强制度建设和制度执行提供机构保证，同年召开了集团第一次监督工作研讨会，为集团推行“审计检验，守法经营”鸣锣开道进行舆论引导。今年5月27日，集团召开了第二次监督工作研讨会，重点是：新形势下如何适应上市公司监管的法定要求对上市公司进行管理、如何发挥监督力量的合力开展监督工作、如何深入开展内部审计工作三个方面。特发集团对各二级全资控股企业实行“紧密型”管

理模式，以公司章程和各种制度为依据，以公司战略为目标，以预算和审计为主线实施管理。集团文化理念、核心价值观和战略目标得到很好的传导与贯彻，企业执行力得到进一步提升。但是我们仍应清醒地看到，我们的管理漏洞还很多，我们的审计尚须更深入、更扎实、更大胆、更有实效性。须知一点点失误、些许纵容，都容易造成很不良的后果，特别是在事关企业的核心价值观和企业文化的要义上，更容不得半点伤害。“破窗理论”警示我们，对“小奸小恶”不加以坚决有力的制止，就会形成某种暗示，这种暗示就会对别的企业或他人的心理和行为产生影响，久而久之“小奸小恶”将酿成“大奸大恶”，所以我们的先贤告诫我们：“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。

股东最大化地创造价值；价值经营是指公司市值与其内在价值大幅背离的时候，公司采取科学合规的手段主动干预、经营市值，从而促进公司价值的最大化实现。例如采取增发新股、换股收购、注资、分拆、股票回购、发行可转债等手段。

市值管理是中国股权分置改革的特有产物，是有中国特色的价值管理。在西方国家并没有市值管理的概念，只有价值管理。在西方成熟市场，市值通常并不能完全体现一家上市公司的内在价值，其内在价值有一部分是由公司债券或公司向银行的贷款体现的。中国提出的市值管理与中国资本市场的发展现状有关系。西方发达国家有着规模庞大的债券市场，而中国债券市场，尤其是公司债券市场才刚起步，与规模庞大的股票市场相比，债券市场简直可以忽略不计。英国施罗德公司中国总裁高潮生2007年5月26日在北京举行的首届中国上市公司市值管理高峰论坛上介绍，一般认为，美国的股票市场只是公司价值的2/3左右，剩下的1/3是由公司的债券或公司向银行的贷款体现出来的。三者联合起来，整体体现上市公司的价值。无疑市值管理只是价值管理的一个方面，随着我国资本市场的逐渐成熟，市值管理将回归到价值管理。因为，市值管理的基本原理是基于价值管理（Value-based Management），如果只是片面地追求价格管理将是非常危险的。市值管理应该建立整套价值管理体系，不仅追求股东价值最大化，还要注重投资者关系管理，使公司的内在价值与市场表现相吻合。当然，从中国资本市场刚刚起步的现状出发，提出市值管理是必要的，而且市值已经逐渐成为考核经理层绩效好坏的新标杆。国资委在《关于上市公司股权分置改革中国有股股权管理有关问题的通

知》中明确提出，要逐步将市值纳入国资考核体系。

二、市值管理的优越性

市值管理弥补了净资产管理的缺陷，具有无可比拟的优点。

其一，市值管理促使上市公司将重心放在维护投资者利益和增加投资者财富上。随着制度的完善和资本市场的规范化水平的提高，市值越来越能真实的反映公司内在价值。因此实施市值管理能将经营目标，经营理念以及经营决策的选择都统一在股东价值最大化的层面上。

其二，市值管理为公司管理层提供了有效的市场激励机制。市值管理的引入使股票期权激励更好的发挥作用。自从1996年股票期权引入我国，股票期权激励制度也陆续被一些上市公司试用以解决委托代理矛盾问题。但是，由于市场环境的不完善，股权激励没有达到预期效果。近年来全流通时代的到来和法律政策的逐渐健全为股票期权激励体制的实施提供了全新的环境，将管理层的薪酬与股票市值挂钩已经被越来越多的上市公司采纳为市值管理的一项内容。

其三，市值管理促进资本市场优化资源配置。由于市值像一面镜子一样反映着企业的内在价值、经营管理能力，投资者便能够根据市值表现来选择投资对象。这样，资本市场的资源就会流向价值创造能力强、价值经营能力优，管理层管理能力出色的优质上市公司，从而优化资本市场的资源配置。

其四，市值可以做为衡量上市公司融资能力的指标。良好的市值表现有利于降低上市公司的融资成本。通常市值越大的公司，获得银行间接融资的门槛也就越低，规模也越大。

其五，市值反应上市公司收购与反收购能力的强弱。市值越大，意味着收购其他企业能力越强，企

业整合的能力越强，抵抗恶意并购的能力也越强。通常市值被低估的上市公司容易成为恶意收购的目标。市值管理有利于上市公司控制其股价避免被低估。

其六，市值考核比净资产考核，更好地反映了公司的动态经营状况，为公司管理层与外部投资者创建了一个沟通的平台，更有利于公司股价的公允和进一步提升。

三、市值管理面临的问题

资本市场存在着信息不对称的问题。市值管理在很大程度上依赖于一个机制完善、成熟的资本市场，一个富有弹性的价格机制，良好的信息传递系统，以及大量理性投资者。虽然，股权分置改革以来，我国资本市场在这些方面有了很大的提高，但是对比发达资本市场仍存在着很大差距。中国资本市场现阶段仍存在着大量的投机者，跟风投机的非理性投资可能使上市公司的股价背离其内在价值，这也在客观上给市值管理带来了一定的难度。然而，全流通的到来，吸引着大量资金涌入资本市场，市场定价机制也在逐渐恢复。大量的机构投资者为市场增加了理性的色彩。随着我国的资本市场逐渐走向成熟，这一问题也会慢慢解决。

上市公司存在短期行为的问题。由于目前我国的市值管理模式还没有正式的形成，市值管理理论还需要进一步的发展和完善。很多上市公司的大股东、管理层缺乏对市值管理的正确认识，短期行为较为普遍，资本成本意识淡薄，在实施过程中就会进入一些误区。例如片面的追求股票价格管理，甚至利用信息不对称去违规操纵股价。市值管理需要考虑市场因素，如周期、规律、市场人气、投资偏好、估值标准等，但是考虑市场因素不等于盲目跟风，迎合市场，最终导致上市公司股价的非理性上涨。

浅谈中国上市公司全流通时代的市值管理

樊瑾/集团企划部

在股权分置改革之前，中国证券市场被人为的分成了流通股和非流通股两部分。非流通股并不受股票市场价格驱动，其股价不能准确反应上市公司的真实价值。这种同股不同权的状况造成了大股东以及整个市场缺乏关注市值的动力。国有上市公司出于资产保值、增值的考虑，通常将企业营业收入、利润、净资产作为企业考核体系的主要指标。随着我国股权分置改革的结束，全流通时代的到来，原有的

非流通股股东与流通股股东的价值取向趋于一致，令市值增长成为了全体股东的一致需求。因此，上市公司经营目标从利润最大化、净资产最大化向公司市值最大化过渡，成为了公司顺应市场的必然趋势。显然，市值管理也成为上市公司高度关注的新型管理模式。

一、何谓市值管理

根据中国上市公司市值管理研究中心新做出的定义：市值管理，就是上市公司基于公司市值信号，

综合运用多种科学与合规的价值经营方法和手段，以达到公司价值创造最大化，价值实现最优化的战略管理行为。市值管理的核心内容就是实现股东价值最大化。有关专家认为，在市值管理中，价值创造是基础，价值经营是手段，价值实现是目标。其中，价值创造管理就是通过科学的产品经营、资本运营、资本结构优化和良好的公司治理，提高投资回报率和降低资本成本，从而提高公司的价值创造能力，为

国有企业对推行市值管理尚缺乏激励动力的问题。主要原因：一是国有上市公司的管理层以及大股东都是国有资产代理人，上市公司的市值与大股东的利益并没有直接联系。我国目前尚未形成成熟的与市值挂钩的代理人激励方案；二是我国资本市场是个新兴的、不稳定的市场，尤其近年来证券市场短期大盘波动很大，从而影响了国有企业管理层由净资产管理转向市值管理的积极性；三是国有企业的体制问题。国有企业中没有一个可以对其资产灵活支配使用并对损益负全责的所有人。国有企业的名义股东从本质上都是领取契约报酬、受托管理他人资产的代理人。他们谋求的是职位的安全和代理人经济报酬最大化。在我国加强对国有企业监管力度、国有企业资本运作空间小的局面下，对比在不稳定的证券市场上进行有风险的资本运作而言，国有企业代理人更愿意奉行相对保守的作风。因此，市值管理在国有企业中的实施需要国家政策制度上的支持，需要相关部门自上而下的指引和推进。

四、市值管理模式探索

市值管理体现在公司战略、公司理财、公司治理、投资者关系等多个方面，而每个方面都需要细化成若干管理课题。就市值管理模式框架而言，我以为主要由以下几方面构成：

（一）建立市值管理的常态机制，完善公司治理结构

上市公司的市值管理涉及公司经营管理的环节多，内容复杂。上市公司应建立系统的市值管理组织机制，其职责包括：对能够有效利用市值为股东创造财富的活动进行统一规划；制定公司市值管理计划，对具体操作步骤、策略体系等进行合理的安排，保证市值管理工作的稳妥有序地开展；设计和建立



起一套符合市场特点、行之有效的市值管理策略体系，常态性地对企业现行做法进行评估检验，不断修正不利于提升市值的策略。

上市公司还要不断完善公司内部治理结构，让投资者愿意为清晰透明的治理结构支付溢价。治理结构优化的重点包括：（1）优化股权结构，通过减持国有股和引进新的战略投资者，形成多家战略股东的格局；（2）明确内部职能机构的设置和职责划分，形成股东会、董事会、监事会和经理层之间合理的制衡机制；（3）加强优秀管理团队的建设。

（二）构建合理的企业价值评估体系

市值管理的本质是价值管理，公司在做投资决策和管理层业绩评估考核时都应以是否增加公司价值和股东财富为衡量标准。传统评价公司经营业绩的主要指标是会计利润，虽然实证证明会计盈余也具有一定的信息含量，但其局限性是明显的。它没有考虑资本成本，如果企业创造的利润并不能超出资本成本，那么它并没有创造价值而是在损害价值。由于我国资本市场仍存在不少缺陷，例如市场上存在大量

的投机行为，市场缺乏稳定的投资者。因此，用资本市场的相关指标作为对上市公司业绩或者价值的评估依据也是值得商榷的。

目前，国际上较受好评的EVA（经济附加值）克服了传统的公司业绩评价方法的缺陷，能够正确反映公司的经营业绩，体现公司的真正价值。EVA是由美国Stem Steward咨询公司提出的，现在是其公司注册商标。世界许多著名公司（例如可口可乐）将EVA衡量绩效的指标引入公司的内部管理中，并将EVA最大化作为公司的目标。EVA计算的是经营收益扣除占用资本成本（包括债务资本成本和权益资本成本等）后的盈余或亏损。显然，只有当投资回报率高于资本成本时，EVA才为正数，即公司的经济价值和股东财富才能增加，反之，则在流逝。EVA的思想是资本获得的收益至少能补偿投资者承担的风险。它把包括机会成本在内的所有资本成本都考虑在内，显示出公司创造或流逝财富的总量，是对公司经济利润的一个较为真实的计量。EVA指标还能够把投资决策、业绩评价和薪酬计划统一起来。

（三）制定科学的股权激励机制

早期我国法律政策的不健全和市场环境的不完善，导致股票期权激励实施面临很多障碍。少数公司实施的也不是真正意义上的股票期权，而是期股、虚拟期权等变通做法。随着近年来政策制度以及市场环境的完善，股权分置问题的解决，税收制度的改进，《国有控股上市公司股权激励实行办法》的发布，股权激励有了全新的运作环境。而事实证明，科学的股权激励机制确实是市值管理的一把利器。上海荣正投资咨询公司研究表明，从股改启动到2006年12月31日，19家股权激励计划已获证监会无异议

通过的上市公司的股票交易均价远高于其股权的行权价，股权激励对市值的提升作用十分明显。

股票期权激励在我国仍处于探索阶段，我国上市公司需要借鉴西方成熟市场的成功做法，结合自身的情况从激励对象、行权价、售股期限、股票权利等多方面完善股票期权激励方案。股票期权激励的对象主要是董事长、董事、高级管理人员以及骨干人才。激励方案通常由独立董事组成的薪酬委员会制定，经股东大会的批准，并通过监事会、董事会及其他机构相互制衡。

现在国外的一个趋势是将期权的价值和公司的业绩联系起来，以解决期权激励带来的道德风险问题。美国过去对高管进行股权激励时也出现过很多问题，有些高管在期权接近兑现时，披露不实财务资讯，操纵股价上升来赚钱，但其业绩表现可能并没达到要求。在中国这个新兴的资本市场上，股价未必真实体现公司业绩，公司也应该将业绩考核纳入期权激励计划中。就像IBM，公司高管人员期权行使的条件，一定要公司股价和公司整体业绩超过10%以上。股东先要有基本的投资回报，才能再谈高管人员的报酬。

（四）加强投资者关系管理

信息不对称是资本市场与生俱来的问题，即使最发达、最完善的资本市场也不例外。中国资本市场目前仍是个弱有效的市场，公司股价偏离价值的现象更是时有发生。因此，除了追求股东价值最大化，上市公司还要进行投资者关系管理，使上市公司的内在价值与市场表现相吻合，达到价值的最优化实现。

投资者关系管理的实质是通过透明的信息披露和营销策略，为公司寻找拥护公司经营理念和经营决

策、坚定持有股票的理性投资者，维护公司市场信誉和社会形象，达到公司文化和价值被广泛认同的目的。随着上市公司和机构投资者数量的增多，股权分置改革带来的全流通的到来，上市公司认识到找寻高质量的理性投资者成为了市值管理的一个重要内容。

（五）合理利用资本运营手段，实现公司价值增值

全流通后的资本市场为资本运营提供了新的广阔的舞台。资本运营包括扩张型资本运营和收缩型资本运营。扩张型资本运营包括兼并或并购处于同行业，或生产相似产品的企业从而实现规模经营；兼并或并购上游、下游企业，实现对供应商、销售渠道以及用户的控制，从而提高企业对市场的控制力；兼并或并购无投入产出关系，或技术联系关系的产业，从而达到分散企业风险、提高企业经营环境适应能力的目的。收缩型资本运营包括资产剥离、公司分立、分拆上市、股权回购等形式。其目的是为了通过资产重组，放弃规模小且贡献小的业务，放弃与公司核心业务无相关或相关性小的业务，达到加强企业核心竞争力和提高企业运行效率的目的。更广义的资本运营还包括发行股票债券、配股、增发新股、转让股权、派送红股等。近年来还涌现出一些新型的资产运营模式。如整体上市模式，是指将自身主要资产和业务整体改制为股份公司进行上市。整体上市有利于更优的发挥公司管理优势和资源优势，提升公司资产质量和增长速度。产融资本结合模式是指产业与金融资本相结合，即企业收购金融类公司，为其产业资金链加入润滑油，加速其资金融通。企业可以根据自身的发展阶段和发展需求，合理地利用资本运营的手段实现企业价值最大限度的增值。

（六）提高财务决策水平

随着全流通的到来和资本市场的规范，股票价格越来越能反映出上市公司的财务信息，不仅能反映公司盈利水平和盈利构成，还包括公司未来盈利潜力和不确定性。因此，上市公司必须提高财务决策水平，在投资项目、融资方式和股利政策之间进行动态的协调，找到规模、盈利和风险之间的最佳平衡点，确保公司的可持续发展，不断提高公司价值。上市公司还应重视加强对股利政策研究。股利政策的本质是重大资产分配问题，其直接影响到股东权益、股价以及公司的市值。是否发放股利、何时发放、发放比例的高低、发放方式这些要素都会给公司市值带来直接的影响。更重要的是股利政策是否有利于投资者形成稳定的股利预期更会在相当时间内影响公司市值。这些都是市值管理需要重视的问题。

五、小结

随着全流通时代的到来，政策制度和资本市场的完善，市值已经成为了上市公司实力，管理层绩效考核，收购与反收购能力，融资成本高低，投资者财富的评价标准。因此，市值管理也越来越凸显其重要性。以价值管理为基础，股东财富最大化为目标的市值管理是我国上市公司管理的新趋势。然而，由于中国证券市场是一个新兴的、不稳定的市场，较成熟的市值管理方法暂时难以形成。2009年1月，我集团下属上市公司的股权将全部解限流通。因此，树立市值管理的观念和认识，思考以公司价值为核心的绩效考核机制和有效的管理层股权激励方案，了解资本运营、投资者关系管理的方式方法和股利政策的制定是现阶段需要努力的方向，争取在价值创造最大化的基础上，努力达到价值实现最大化，从而实现股东财富最大化目标。



日本水族馆印象

董炎 吕航/特发小梅沙海洋世界

位于太平洋西岸的日本，是一个由东北向西南延伸的弧形岛国，和我们国家960万平方公里的面积相比，日本37.78万平方公里的陆地面积实在是微不足道。可是虽然日本资源贫乏、国土狭小，经济却十分发达。特别是它的水族行业，在亚洲乃至世界上都属于先进的行列。作为同样从事水族行业的同行，今年6月我们来到了日本，对日本的水族馆进行了学习和考察。

欢乐海岛乐园——金泽区八景岛海洋乐园

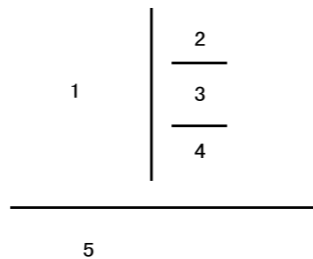
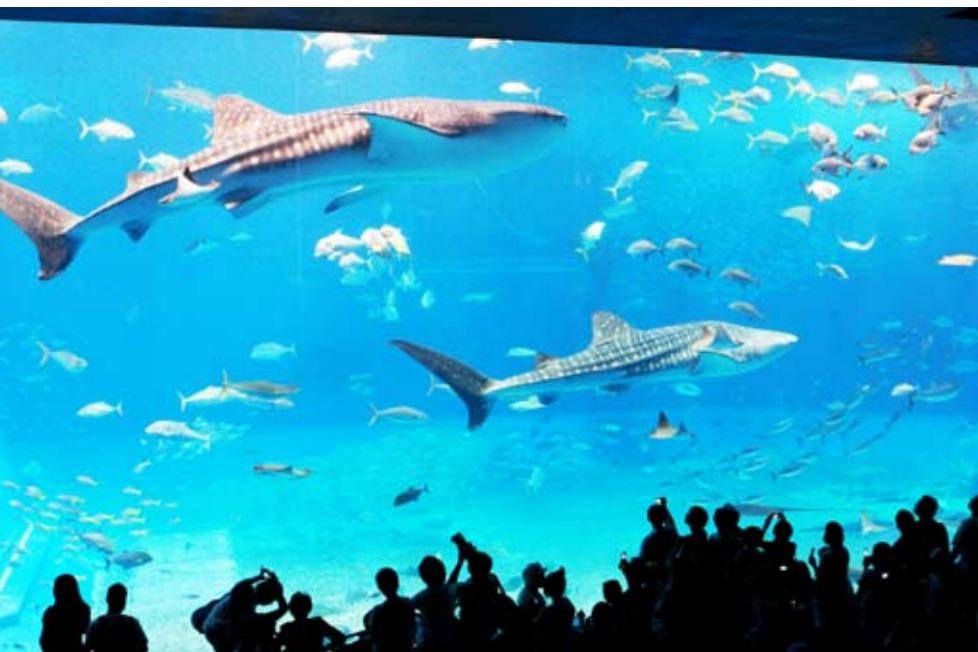
金泽区八景岛海洋乐园座落于日本横滨湾的末端，距东京50公里左右，是一个被大自然所环绕的复合型主题乐园。1988年3月开始营造，1993年5月建成营业，历经六年的建造，使其成为日本最好的海洋馆之一。横滨八景岛海洋乐园是一个新型的汇集了水族馆、游乐园等与海洋有关的娱乐设施的人工岛。岛上娱乐项目众多，除日本最大的水族馆“阿库阿水族馆”、以海洋为主题的14种常设节目以及游乐项目外，还可品尝世界各地的

美食和选购惹人喜爱的商品。这样内容丰富的海洋馆使游客停留游玩的时间大大延长，也满足了不同年龄，不同地域，不同文化的游客的需求，目前在我国国内还没有同类型的海洋馆出现，在水族行业来说这是个非常好的学习和借鉴的发展方向。园区分为两部分，“海族之馆”是全日本规模最大的水族馆。有日本第一部水中电梯，全长20米，可以欣赏馆中游来游去的热带鱼，馆内更有北极熊及数百只不同种类的可爱企鹅。全馆分为6个区，由热带到冰世界共500种动物和鱼类，数量更高达10万，在3层楼高的巨大水槽中，您可以亲眼目睹几千只热带鱼和淡水鱼穿过水中隧道的场景。5楼的海族影像剧场相当壮观，其超魄力影像及音响效果，仿佛把你带到了不可思议的海底世界当中。在四楼半封闭的阿库阿露天大型海洋剧场内，我们观看了精彩的动物表演。由于我们深圳海洋世界同样也有海洋动物的演出，所以剧场的表演也是我们此次参观的重点。海洋剧场由观众席、

舞台和大表演池组成，大水池露出地面的部分都是由玻璃构成，使游客可以很直观的看到海洋动物在水池中所有的表演和动作。在观众席和大水池的中间是一条有一个小表演台的过道。表演一开始是添加剧情的滑稽、逗趣的海狮表演，由于是日文介绍，表演的内容我觉得一般，节奏也有点慢，相比较而言，我觉得我们海狮表演的动作并不比它逊色。只是由于它的动物是在观众席前的过道中演出，离游客很近，很容易引起共鸣。接着是一头伪虎鲸和一头日本宽吻海豚的表演，从动物休息池直接推着训练师出场，场面十分壮观，充分展现了伪虎鲸的速度和力量。伪虎鲸“空中飞人”的表演动作，十分精彩，训练师站在伪虎鲸吻部从水中跃出水面，在空中漂亮的翻转跃入水中。“冲浪表演”惊心动魄，训练师站在伪虎鲸的背上，快速冲向岸边，感觉上好象就要冲撞到池壁上了，非常惊险刺激。在游客们一阵阵的惊叫之后，一只小企鹅过场，踢踢踏踏的穿过表演舞台，引起游

日本水族馆印象

施长跃总经理拍摄于日本冲绳



- 1、伪虎鲸的火箭人
- 2、凌空的海豚
- 3、世界上最大的魮鱼——巨蝠魮
- 4、白鲸八卦图
- 5、鲸鲨



空中飞人



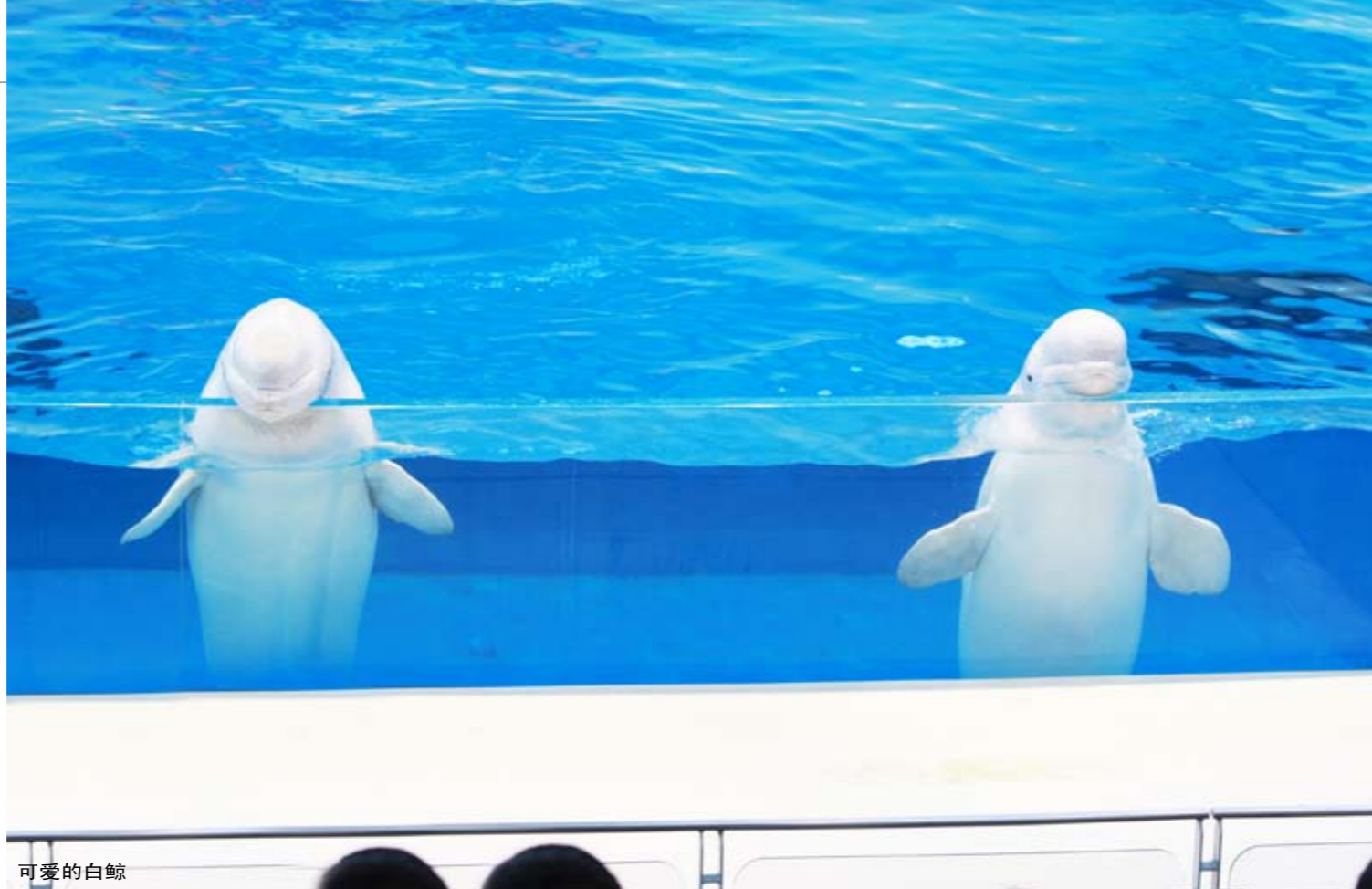
鲸鲨

客们一阵阵的笑声。接着是两头白鲸出场，贴靠在表演池中间的玻璃池壁上和观众们打了个招呼，感觉十分的可亲和亲切，我想我们以后极地馆的白鲸表演也可以加以借鉴。人鲸亲吻、水面喷水、吻部坐人出水、背上载人、水中推人等一系列动作，充分展示了白鲸与训练师之间完美的配合。白鲸姿态唯美，动作优雅，形态十分可爱。最后是四头太平洋白腰斑纹海豚和两头日本宽吻海豚的表演，动物数量多，阵容壮观，特别是一头太平洋白腰斑纹海豚四圈半的后空翻，赢得了全场喝彩和抑制不住的尖叫声。整场表演大约40分钟，参加表演的训练师全部是身穿统一的潜水服的女性，手势和动作都非常的优美和一致，让人感觉赏心悦目。整个表演的过程我们都非常投入和兴奋，不时发出由衷的赞叹和热情的掌声。作为同行，我对这场表演由衷的佩服，白鲸的表演有许多我们可以学习和借鉴的地方。

除了水族馆以外，八景岛海洋乐园内还设有14种惊险节目，在这里游客可以体验从107米的高度垂直掉下的“自由落体”和日本最新的飞快奔驰穿越过海的“波浪云霄飞车”、上千盏灯光闪耀的世界知名的旋转木马等广受欢迎的游乐设施。因为时间的关系，我们没有来得及全部游览，4个小时的参观仍然让我觉得意犹未尽，金泽区八景岛海洋乐园真是让人流连忘返的欢乐海岛乐园。

令人屏息的建筑奇观——冲绳美之海水族馆

日本的冲绳岛坐落在东海上，位于日本主岛西南方数百公里外，是琉球群岛160多座小岛之一。岛上的居民一直以大海生活为中心，他们的亚热带家园四周围绕着世界上生物最丰富的海域。“冲绳美之海水族馆”就坐落在这片美丽、神秘的海岛上，是目前亚洲乃至世界



可爱的白鲸

上最大的海洋生物生态展览馆及水族馆。在美国《时代周刊》一年一度的“亚洲之最”评选上，“冲绳美之海水族馆”名列榜首，被誉为——最壮观的水族馆。其实，在参观这座水族馆之前，我们就早已对它美丽壮观、令人屏息的建筑奇观闻名于耳，可当我们真正看到那著名的“黑潮之海”时，我们仍然感到深深的震撼和惊叹！“美之海水族馆”全称为海洋博览会纪念公园，占地面积约19000平方米，拥有77个各类展示水池，在工程与技术上堪称现代奇观。这栋四层综合建筑的造价高达一亿五千万美元，全部用钢筋混凝土建成，号称拥有多个“世界第一”：水吨位第一、鱼种类之多第一、水槽厚度第一、鲨鱼种类之多世界第一，以及世界上第一次在水族馆内人工饲养自然珊瑚，总计有鱼类精华650种，75000尾各种奇鱼展示供您观赏，让人仿佛置身于深海。特别是其中最为震撼的当属“黑潮之海”的大水槽，它宽35米，长27米，深

10米，入选吉尼斯世界纪录，里面储存水量多达7500立方米，大概是三个奥林匹克标准游泳池的容量。在此游客可观赏巨大的鲸鲨由眼前掠过和其它各种鱼群的动人生态，放眼望去看到的是海天一色的美景，仿佛自己真的来到了海底世界之中。承受如此巨大水压的是一扇壮观的观赏窗，它高8.2米（接近三层楼！），宽22.5米，由七片强化亚克力板接合制作而成，是世界上最大的亚克力观景窗。每两片亚克力板接合处完全看不到钢筋连接点，看起来就像是一大块整体成型的大玻璃。这道看不见的屏障，是满怀敬畏的观众与包括三条巨型鲸鲨、80余种生物、包括4条世界上最大的鲑鱼在内的海洋生物之间唯一的隔绝。虽然观景窗厚达60毫米，但给人的感觉是在游客和那些行云流水般游弋于水中的鱼儿之间，毫无遮拦。“黑潮之海”和其他水族箱展示了生活在大洋不同深度的各种生物，但并未像很多爱炫耀的水族馆那样，摆满了从地球各

个角落搜罗而来的艳丽鱼类。恰恰相反，这里展示的全是当地水域常见的生物，包括世界上最大的鱼——鲸鲨，还有世界上最大的鲑鱼——巨鲑。站在这块巨大的展示玻璃前，我觉得人类显得如此的渺小，看着这大自然的神奇，我久久的不能移动脚步，仿佛自己真的来到了海底世界。仔细一想，我又感叹人类的伟大，竟然可以把如此神奇美丽的海底世界搬到了陆地上。每年都有数百万的游客来到这里参观，他们通常会呆呆站在蓝色巨大的观景窗前，嘴微微张着，像是被催眠了一样。当两头鲸鲨缓缓地擦肩而过时，很多人都屏住呼吸，因为你很难想像这种巨无霸竟然被放在水族箱里，它们离你是如此之近，好象就在你的身边，随手都可以摸到，面对这种景象人们很难无动于衷，每个人都好象和海洋以及海洋中的生物们心灵相连，进行了一场心与心之间的对话。

事实上，在地震带上建造如此巨型的水族馆，对技术和工程来说

是一项巨大的挑战，建筑设计十分复杂。水族馆的构架以钢筋制成，约使用了30万立方公尺的混凝土，在21个月之内进行了330次浇灌作业，用以阻挡钢筋的生锈，光是切开地下的岩石就花了一年的时间。水族馆依傍海岸丘陵而建，灰色的水泥建筑物外观设计简约、线条朴实，与周遭景观融为一体。水族馆由大海的诱惑、珊瑚礁之旅、黑潮之旅、深海之旅等部分组成，展示冲绳周围海洋中的生态环境。进馆后首先来到海星、海胆、海参、海螺等礁湖的生物的触摸池。接着是由30个小水池组成的珊瑚礁之旅展区，自然采光的珊瑚之海，将珊瑚礁以及生活在珊瑚礁附近的各种栖息环境活生生的重现眼前。绚丽多彩的热带鱼之海可以观赏栖息在珊瑚礁里五彩缤纷的热带鱼和在阳光照耀下亮丽的各种生物。“黑潮之旅”当然最为神奇和震撼，堪称世界第一大鱼的鲸鲨、体长2.5米的巨大软骨鱼鬼蝠魟（蝠鲼）、活生生的珊瑚礁、各种黑潮的洄游鱼在可容纳7500吨海水的展示池中悠闲自得的游来游去。最后是深海之旅，饲养着冲绳近海水深200~1000米内各种珍贵生物。

“冲绳美之海水族馆”是冲绳海洋的缩影，兼具海洋生物养殖、研究及提供民众观赏旅游等多项功能。它的规模和千姿百态让你体验从未有过的神奇和感动：在这里有身着艳装的热带鱼在翩翩起舞，巨大的鲸鲨在你的面前移动，仿佛伸手可及。海水呈现着淡绿、浅蓝、深蓝甚至淡粉的颜色，最后，突然变成一种非常深邃的碧蓝。如此美仑美奂的海底之旅使慕名而来的游客已近千万人次，成为日本冲绳县最具人气的观光景点。

令人期待的极地海洋之旅——深圳海洋世界极地馆

其实因为大家众所周知的原

因，我对日本印象并不很好，可是这次的日本水族馆之行，还是让我对日本水族行业的迅速发展和先进的硬件设施叹为观止。回首我们深圳小梅沙海洋世界，在几年前国内同行业中，我们不论是在建设规模、展示品种还是表演内容上都是数一数二的，可是最近几年，国内的海洋馆层出不穷，投资惊人，规模也相当大，使我们深圳海洋世界面临着巨大的冲击和挑战。为了深圳海洋世界的生存和发展，我们必须扩大规模，增加展示内容来满足更多游客们的需求。目前我们的重点是进行二期极地馆的开发和建造，今年初我们已重金购得三头来自俄罗斯的极地动物明星——白鲸。作为将来极地馆的镇馆之宝，我们极地馆的建造将以白鲸生活和表演的水池为中心，分为上下两层。在一层游客们可以观赏到各种极地动物，北极熊、北极狐、北极狼、企鹅、海象、海豹、海狮、海狗等，透过透明的亚克力玻璃，还可以随时观看到可爱的白鲸。表演和训练时，驯养员将来到水池中，和白鲸一起完成各种高难度的动作。在二楼游客们可以通过投影，欣赏白鲸和其他海洋动物们生活的片段和趣闻，还可以通过舞台和可爱的海洋动物亲密接触。因为白鲸剧场的表演大部分是水中动作，根据场馆的设计要求、白鲸个性特点，现阶段我们正在针对性的训练观赏性强，展示效果好的白鲸水中表演动作，如水中钻圈、人鲸旋转游、水中吐气、水中空翻、水中组合舞、深海之吻、背上载人、水中飞人等系列表演动作。虽然我们的硬件设施比不上国外的水族馆，可是我相信通过我们不懈的努力和追求，在细节和表演上的高要求，我们的极地馆一定会成为令人期待的新经典和华南地区最璀璨的明珠！

盛水载舟，厚德载物

——万科集团的资本经营视角

李正祥/集团企划部

万科集团自1991年上市以来，总资产由不足6亿元增长到2007年末的1000多亿元，17年间增长了160多倍；净资产由不足2亿增长到约300亿元，增长了约150倍。2007年，其年营业收入及净利润分别达到350亿及50亿元，分别比1991年增长了约87及190倍。万科企业经营和产业发展的巨大成功，引起了业界的广泛关注，其经营和发展模式成为国内众多房地产企业研究和学习的典范。然而，万科集团资本经营的一面，似乎还没有引起人们足够的注意。因此，资本经营在万科企业经营及产业发展中的作用如何，企业家在资本经营天地中怎样有所作为，有必要进一步认识和探讨。本文试图通过万科集团资本经营演进方略的分析，从资本经营的角度解读万科集团成功的秘密，获得一些新的有益的启示。

一、聚水成渊，借潮起航

万科1988年开始涉足房地产业，1992年将房地产确立为主导产业，但万科多元化发展的战略并没有因此改变，其经营业务仍在房地产、贸易零售、工业、娱乐和广告、股权投资等方面全面开花，大幅扩张。十分自然的是，万科的多元化、跨地域扩张战略很快走入困境。1995年，资金链出现断裂，许多地产项目因缺乏资金被迫停工，如成都万兴苑、深圳海神广场、福景大厦、武汉万科广场、天津金钢桥高级公寓、鞍山东源大厦均相继

被迫停工。由于盲目上马，市场定位不准等，致使有些工程问题数年之久才得以解决，损失非常严重。

万科房地产业发展中遇到的问题，是产业发展战略问题，但从另一个角度来看，也是资本经营上的问题，可以说是其资本经营中的一次危机。其时，万科对资本力量认识不够，对资本的把握和布局有违其资本资源和产业发展的实际，因而造成了资本经营和产业经营的错位。从1994年起，万科开始调整其产业发展和资本经营战略，从资本资源的“多元分流”转向“聚水成渊、借潮起航”。一方面，万科逐步从房地产以外的产业中退出，同时收缩投资区域范围，将资金汇集起来，集中在深圳、上海、北京、天津4大城市发展房地产业务。在投资战线收缩和资本集中过程中，万科转让了其在30多家企业的股权投资，卖掉了所有的与房地产主业无关联的企业，即使这些企业盈利状态良好，如国内市场占有率达40%的万科扬声器厂、享誉深圳的万佳百货等。另一方面，为了加快产业发展，万科在自主开发项目、扩大市场的同时，积极抓住机会“借潮起航”，即以承担40%出资比例的模式，与私人资本及单位合作，共同竞标项目、开发工程。

万科“聚水成渊，借潮起航”战略很快取得成效。1995年，万科房地产业已占据该司产业经营的主导地位，全年竣工房地产工程面积29万平方米，销售率约70%，

其净利润上升到集团净利总额的75.9%。从此，万科房地产业驶入发展的快车道。

二、徒适南冥，击水三千

房地产业是资本密集型产业，产业发展需要雄厚的资本支撑。2007年年底，万科总资产约30亿，净资产约10亿，自身资本远不适应行业发展和市场竞争的需要，仅仅靠自有资本以及和民间资本的简单合作，难以形成足够的资本实力。特别是当时我国房地产业广阔市场的大门刚刚开启，谁拥有或能够调动庞大的资本大军，快速抢占地盘，谁就能够抓住我国房地产业的机遇，快速建立自己在行业中的竞争优势，以致执我国房地产业市场竞争之牛耳。产业发展的时局及企业自身的需要，促使万科集团的资本经营必须再上新台阶，万科必须走出个体资本的江河，驶入社会资本的大海。为此，万科主要采取了如下三个方面的措施。

其一，登陆资本市场，开辟直接融资渠道。1988年，万科成功发行2800万股A股，募集资金2800万元，1991年1月万科A股股票在深交所上市。1993年3月万科成功发行4500万股B股，募集资金4.5亿港元。万科股票的发行和上市，使万科成功越过了资本市场融资的门槛，从而可以更加有效的大规模的吸纳和利用社会资本，获得不竭的资本资源。初步统计，万科上市以来，在证券市场累计融资285亿元

之多，其中股票融资约250亿，债券融资约35亿。巨额股权融资极大的促进了万科地产的快速扩张。万科的成功上市，如同穿过闸门驶入大海的航船，天地顿时空前广阔。

其二，发展银企战略合作，扩大信贷资本源泉。在登陆资本市场的同时，万科积极发展银企合作，确保稳定的规模宏大的信贷资金来源。2001年6月以来，万科先后与中国银行、中国农业银行、招商银行、中国建设银行等签订了战略合作协议，结成稳定的资金融通战略合作伙伴关系。至今为止，上述银行累计对万科授信额度达400亿之多。目前，万科实际占用信贷资金净额在230亿之上。万科与多家银行的长期战略合作，使万科获得了较为充足的信贷资金，确保了万科产业快速扩张中对信贷资金的需求。

其三，加强与国内外企业间的合作，借助企业的资金、土地资源及产业发展经验，加快万科产业发展。在企业经营理念相对成熟之后，万科由初创时期的与私人资本的策略性合作，逐步转变为与国内外行业优秀企业的战略性结盟。几年来，万科先后与新加坡Reco Ziyang Pte Ltd.、中信资本投资有限公司、Hypo Real Estate Bank International、中国航空工业第一集团公司、凯德商用产业有限公司、华润股份有限公司等签订协议，共同出资组建公司，从事房地产开发业务，或者共同进行项目开发。通过与国内外行业优秀公司的合作，万科不仅累计引进合作资金50多亿元，扩大了土地来源，同时还有效的拓展了市场空间和发展视野；特别是与国外企业的合作，使万科在资金融通、市场拓展及经营理念等方面突破了国内的局限，为万科走向国际舞台进行了良好的铺垫。

三、盛水载舟，厚德载物

古人有云，“水之积也不厚，则其负大舟也无力”，“风之积也不厚，则其负大翼也无力”。同理，没有雄厚的资本实力，也难以承载企业之大船。万科的巨大成功，无疑得益于其吸纳和利用了巨大的资本资源。然而，企业成长不是资本的堆积，资本的充裕并不能完全解释万科或其他企业的巨大成功。企业成功的关键在于企业对资本的充分动员和有效利用，在于企业的思想理念和经营操作能力，在于企业的资本经营能力。

首先，企业必须具有超前的资本经营意识和资本融通能力，能够吸纳丰富的资本资源。万科几乎是最先认识到资金融通、资本市场对房地产业发展的重要意义，并率先登陆国内资本市场。另外，万科与多家银行建立了战略合作关系，积极开展与国内外行业优秀企业的合作，均显示出其资本经营的创新精神和不凡能力。通过登陆资本市场、银企合作及企业间合作，万科成功打造了一个多元化的资本融通网络，能够取不同资本之长，避其之短，为万科的快速发展缔造了一个健康的资本支撑和资本安全网络系统。

其次，企业必须具有较为突出的企业盈利和产业发展能力，为资本提供丰厚的汇报。万科具有敏锐的产业洞察力，早在我国房地产业正式启动之前，就认识到我国房地产业蕴藏着巨大的较为持久的发展机遇，率先战略性的进入房地产领域。在产业经营过程中，万科能够不失时机的调整战略方针和经营措施，如主要产品由办公、商用建筑转向居民住宅，由普通住宅转向万科城市花园，打造方便、舒适的人居社区环境，打造万科品牌等等。万科推出的一系列产业发展理念和

发展措施，引领了国内房地产业发展的潮流，也使万科能够率先抢占房地产市场的先机。万科成功的占领了房地产业的高端市场，并形成了一套科学有效的产业发展和项目开发运作机制，在开发理念、产品设计、质量控制、流程管理等方面均属于国内领先水平。长期以来，万科的经营业绩一直是行业中的佼佼者。初步统计，万科上市以来，累计实现净利润约125亿元，年均加权平均净资产利润率为13.6%，近三年年净资产利润率在16%以上。万科骄人的业绩赢得了业界广泛赞许。

最后，企业必须以资本经营理念为经营指导，并通过资本经营实现企业价值的增值和分享。万科能够坚持资本经营理念，通过一系列创造性的资本及产业运作方面的方法措施，实现其事业的快速发展和资本价值的快速增长。万科将资本价值、经营者价值及企业的社会价值有机地融合到企业经营之中，通过企业的价值创造和持续发展，实现资本价值、经营者价值及企业社会价值的不断增长。因此，万科能够赢得投资者的青睐及公民社会的认同。2003年，万科获得由英国《投资者关系杂志》组织评选的第三届亚洲区域中小型公司最佳投资者关系奖。2004年，万科获得中国最受尊敬企业第二名，中国首届企业公民行为第一名。2007年11月，由清华大学经济管理学院和《IT经理世界》共同主办的“中国杰出创新企业评选”中，万科集团在领导力创新、融资创新及住宅产业化创新方面的突出表现获得组委会的高度认可，赢得了“中国杰出创新企业”的称号。盛水载舟，厚德载物。经过20多年的历练，万科已成为当今十分优秀的企业家团队之一。

瓦砾下从容 所引发的人生感悟

郭东日/特力集团副总经理

从中央电视台5月15日新闻频道看到、听到都江堰莲花市场22岁乐刘会在瓦砾下从容地对着镜头所说的一番话，令我对人生有了更深的感悟。

被困时，我没有掉过一滴眼泪。（坚强！）

我就等着你们来救我，我相信你们会来救我。
（信念！有盼头，有支撑，即使过了几天几夜，没吃没喝，信念令意志更坚定！）

我听到你们外面有人在说话，我就不停地喊救命……（顽强！）

没有声音，我就不喊了。我就留着力气。（理智！）

我坚持着。（顽强而又理智的行动！）

我现在还活着，我很高兴。（真诚！）

希望大家不要为我担心，我在里面会保护自己的。（宽容！身陷如此险境，还在劝慰救援的人！）

你们来救我，我很感谢你们！（感恩！）

后来，乐刘会被救出时，不高兴看到有人通知她妈妈来，为她担心。（善良！不希望她爱的人为她担惊受怕！）

让我们与灾区的幸存者一道意志坚定、信念顽强、行动理智、真诚宽容、感恩善良地活下去！

我们都是一家人

支创/特发信息综合管理部

母亲，我多灾多难的母亲
你的脸庞已布满皱纹
你的身躯经受了太多的苦难
我的祖国母亲，为什么你遭受如此的苦难？
这一刻，我欲哭无泪

孩子，你要坚强些
路垮了，我们可以重修
家园毁了，我们可以重建
亲人失去了，还有更多的亲人和你们在一起！
我们的祖国母亲不会抛弃任何一个孩子

不断增加的数字让我不敢面对
那些哭泣的脸庞
那些瓦砾缝隙里的呻吟声
还有那些惨不忍睹的遇难者

让举国悲哀，万民痛心，山川动容！

不能等待，哪怕只有几秒
子弟兵来了，救援队伍来了
总理来了，总书记来了
千千万万的人们从四面八方奔来
伸出你的手，握紧我的手
这一刻，我们更加亲密相联

万水千山，阻隔不了我们炎黄子孙情
血脉相连，中华儿女永远在一起
好好活着，我们不离不弃
任何灾难都不能打倒我们坚强的心
亲爱的兄弟姐妹，我们都是一家人
让我们牵起手，共建新的家园！

laolilao



5月13日温总理在四川绵阳九洲体育馆慰问孤儿



国殇，心碎

庞春扬/特发信息广西吉光公司

国殇——2008年5月12日发生的8.0级汶川大地震，永远铭刻在每个中国人的心中。短短几秒钟的时间改变了许多人的一生，让人无不感叹生命之脆弱。“国殇”的感觉悄无声息地弥漫在祖国大地城市、乡村的每一个角落，汶川大地震造成的伤痛已不仅仅是灾区人民的伤痛，我们每一个炎黄子孙都感同身受。

温家宝总理在第一时间亲临现场，把国家领导人和全国人民的关怀带到几乎被死亡覆盖的汶川，一句句感人肺腑的问候体现出总理的真性情、爱民如子的胸怀：“只要有一线生还的希望，我们就要用百倍的努力，把他们抢救出来。”简简单单的话，但在这个时间、这个地点，却给予救灾人员无穷的力量，给予受难群众无比的勇气和生的希望。温总理用颤抖的声音对在地震中失去亲人、哽咽地哭泣的孩子们说：“别哭，别哭，这是一场灾难，你们幸存下来，政府会管你们的！管你们的生活，管你们的学习，要好好活下去。”面对此情此景，感人的泪水不知不觉地流进每一个中国人的心。

当你眼睁睁看着一颗颗灿烂星星般生命就这样静静逝去时，你的心怎能不为生命的凋零而颤抖？当你目睹学生马建用一双稚嫩的手扒出埋在废墟中的同学小莲时，你又怎能不为人性的光辉而赞颂？当全国人民为灾区遇难同胞踊跃捐款捐物时，你怎能不为中国人的团结一心而自豪？当21日14时30分左右，被困在什邡金河一级电站一处工地达216小时的受伤女工崔昌会成功获救，你怎能不为她的坚强所创造的人类生命奇迹而惊叹？……这一幕的一幕，感天动地！

坐在电脑前，和以往一样，忙着手头的工作，地震似乎离我们很遥远，但我们的那一刻也没有安静过。为地震死难者默哀三分钟、下半旗，三日的国殇也早已结束，但那种举国上下的悲痛却实实在在地融入了中国人的骨髓。14时28分，一个永远让人伤心的时间，真希望指针可以越过它，让我们不再重复那样的痛苦！三分钟似乎是很短的时间长度，而默哀中的国人却觉得它无比漫长，因为这三分钟的时间浓缩了受难同胞的痛苦与泪水……我们的心为此而抽搐。

夜色降临，点点烛光在城市、乡村的每一个角落闪烁，微弱的烛光寄托着国人的无限哀思和祝福，希望点点烛火可以照亮灾区人民受苦受难的心！

国殇——永远铭刻的记忆与悲痛，我为你而心碎！

这，就是爱！

吴朋朝/特发信息公司

5·12汶川大地震，空前的灾难，造成四川、陕西和甘肃等地上百个县、市面目全非，数万人们瞬间被埋，一个个鲜活的生命转眼间遇难、失踪。天哭地泣，举世同哀！

这不禁又让我想起在一个多月前，我心目世界中最好的爷爷，我最敬爱的阿公也撒手西去，没有任何先兆地突然离开了。他心地是那么善良，身体是那么硬朗，直到98岁走路都不用拐杖，怎么说就没了呢，他不应该就这么走的！

我不知道我跟阿公的感情到底有多深，但我现在还清楚地记得他背上是我小时候呆得最多的地方；我也不知道我跟阿公的关系到底有多好，但我知道一直到初中我都是跟他一块睡；甚至我都不知道他有多爱我，但我一辈子都不会忘记他！直到我上个月回家给他送行，他都留着我每次回家都最爱吃的红薯，不管是蒸的还是烤的。我最好的阿公，我想念您。

这个变故让我们准备明年给他做百岁庆祝的计划成了遗憾，让我们五代上百口人照一张全家福的愿望变成不可能，也让我带他来深圳去沃尔玛逛超市的心愿落了空。

汶川大地震，阿公去世，一月之内，闻此两次噩耗，悲痛交织，我已记不清泪流满面过多少回。

同胞、亲人的突然离去，我像一个瞬间被抛弃、无助的孩子，能做的惟有哀伤和嚎啕痛哭。我这样做，并不是因为我理智控制不住情感，而是不愿意调动理智来压抑

感情。于是，我一任情感的闸门洞开，使之如江河奔泻千里。也就是在这个时候，我的内心才会毫无保留地敞开来。内心之门打开了，理智最终也会回来。

我深刻地感觉到，悲痛欲绝是

因为爱的深沉；深切同情是因为爱的仁慈；无私奉献是因为爱的伟大。我想这就是爱，这就是化悲痛为力量，让我们更加坚强，更加努力，继续前进！

愿逝者安息，生者前进。



编者按：近期，特力物业管理公司全体员工在永通大酒店五楼会议室举行了特力物业第五届演讲比赛，比赛的主题是“假如我收到解除劳动合同通知书”。之前，特力物业针对这个主题召开了分组座谈会，在座谈的基础上，推选出12名表现较突出的选手进行此次比赛。参赛的选手有工作30多年的老同事，也有刚走出大学校门不久的毕业生，大家慷慨激昂，从不同角度讲述了如何敬业爱岗，如何珍惜眼前的工作岗位……比赛紧张激烈，演讲感人肺腑，耐人深思，给全体员工上了生动的一课。现将其中几篇比较优秀的演讲稿刊出，与大家分享。

你需要一份工作，就必须努力去干好

陈伊丽/特力物业管理公司

假如有一天我收到解除劳动合同通知书，会有什么样的反应呢？我想当时大脑应该是一片空白，感觉很突然，很迷茫，也很恐惧，心情应该是很失落、难过和无助的，因为工作是一个人生存的根本，没有了工作，等于自己的人生没有了方向。虽然我还年轻，但是想要找一份合适自己的工作也不是一件容易的事情。现在中国的就业环境日渐困难，越来越多的大学毕业生都找不到工作，很多企业因为效益不好纷纷裁员，拥有一份工作在今天已经显得无比珍贵。

我们每一个人都不能回避这样一个事实：你首先需要生存，需要养活自己及家人，在这个前提下才能谈到个人的愿望和追求，才能过自己想要过的生活。因此，你需要一份工作，而且必须努力去干好工作。因为，工作是你的立身之本，幸福之源。

胡适《上山歌》中有这样一句歌词：“惟有现在可贵且可爱，应刹那不放松”。我们要珍惜眼前的一切，珍惜现在的工作，好好审视一下自己，去除一点急功近利，以平和的心态去面对现在的工作，始

终保持积极进取的态度，这样你就会感觉到工作着就是幸福。

我想，如果想降低收到解除劳动合同书的机会，惟一的办法就是珍惜自己现在拥有的工作，不断地努力学习，不断地提高自己的技能。只有这样，你才有可能在以后的竞争中立于不败之地，才能更好地发展自己的事业。“今天我努力工作”，这不仅是我们对待工作的态度，更是减少后顾之忧，拓宽未来之路的最佳手段。试想我们不去努力工作、学习，试想我们将来下岗甚至失业后的情况，那时我们不再有年龄的优势，不再有蓬勃的朝气，更不具备高学历、高能力，我们如何就业、如何生存？！

在现实生活中，很多人当幸福逝去时才懊悔自己当初没有好好珍惜，正如当自己被裁员与失业后才懊悔当初没有好好把握一样，要珍惜眼前的工作而不是沉醉于往事的回忆，重要的是把握此刻所拥有的工作机遇。有一句话说得好：“离开了谁，地球都正常转”。我想每一个人都应抛弃“自以为是和高傲自负”的观念，要清晰地认识到：“不是工作需要你，而是你需

要工作”。假如没有了工作，你就失去了生活的幸福之源；假如没有工作，你就失去了实现价值的舞台。因此，在你有一份工作的时候，请珍惜你的工作。因为对一个人来说，工作就如同我们身体里的血液，如果我们连一份工作都没有，还谈什么理想、什么价值、什么人生追求呢？

所以，我们应该好好珍惜工作，工作是我们安身立命之本，是我们实现人生价值的平台。只有珍惜工作，才能热爱工作，才能释放出对工作的积极性和创造性，才能百分之百地投入到工作中去，把工作视为自己的美好追求。圣经上说：“工作是上天赋予我们的使命”。在我们的生命中，有近乎三分之一的时间都在工作，从某种意义上说，生命就是在工作中心度过的。如果想让自己的生命更加丰富多彩，就应该珍惜自己的工作，就应该带着激情去工作，就应该像对待生命一样来对待工作，届时你就会发现你的生命将是愉悦而美丽的。



好好珍惜我们拥有的本职工作

张鸿辉/特力物业管理公司

假如今天我收到解除劳动合同通知书，实话实说：在这瞬间，我会感到愕然和迷惘。那怕我今年五十有余，时光在消磨人，但我仍会惆怅……仍必须做出重新闯荡“江湖”的打算。

我想，每个人对人生的定义都离不开“生活”。生活需要工作来支撑，需要对自己、对家庭、对社会承担责任。

大多数人都梦寐以求、渴望有一个安稳的工作与生活环境，有一个祥和安定的家。一方面希望获得经济来源，另一方面在工作中融洽到社会里，了解社会，学习进步，从工作中获得生活乐趣，而不会被时代与社会所抛弃。

就我个人而言，年纪大，不是重新找工作的优势。到一家新企业一切要从头开始，必须重新熟悉环境、熟悉业务、熟悉周边的人际关系，重新学习新知识，这都不是我

个人的强项。我的强项是有30多年从事多种不同行业的工作经验，工作细心认真，能吃苦耐劳，有集体观念，有一定的应变能力。但是，这些优势只有在自己进入这家企业，熟悉新企业各种环境和业务，同时得到新企业领导认可之后，方有机会发挥和体现出来。如果对方不给我工作的机会，一切都是“白搭”。我们生活在一个充满竞争的社会里，是社会竞争推动了社会进步，是社会竞争让我们脱离了原始无知、低能、低效的劳动，是社会竞争使社会财富和智慧得到不断的积累和升华，是社会竞争创造出丰富的物质文明和舒适的工作与生活环境，这是人类共同的进步。可是，中国人太多了！每个人都想在工作中分享一份社会劳动成果。可以想象，重新找工作的路是渺茫的，历程是艰辛的。公司曾经组织员工到人才大市场，尝试参加岗位

应聘活动，让我们体会到：在当下，并不是所有人光靠勤奋就能找到理想的工作，得到如意的报酬。

因此，我们要好好珍惜当下的本职工作，把做好本职工作当做为我们提供生活保障的“衣食父母”，当作锻炼和提升自我的一个阶梯。

假如，把生活当做是人生沧桑经历的海洋，那企业就是搭载我们远渡到人生彼岸的船。在这船上我们共同扬帆，共同经受风吹浪打，我们不仅要懂得“勤奋”地工作，还要学会“智慧”地工作，要以企业为家。道理很简单：“企业的兴旺是员工的荣幸！”

感谢“特力物业”给我工作机会，感谢公司领导，感谢各位同仁，在工作上给予我的支持与帮助。

痛定思痛，重装上阵

——当我拿到解除劳动合同通知书的时候

叶志辉/特力物业公司

说到“失业”，这是一个让人心情很沉重的话题。一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基础保障，也是一个人向社会展示自我和实现自己人生价值目标的舞台。

在这次演讲前的座谈会上，前辈们感人肺腑的发言，令我感动万分，更加深了我对工作的理解：在这个充满竞争风险的时代，工作是何等重要，它是个人自身价值和社会价值的充分体现。我很幸运，刚毕业就有了这份工作，因为年轻，没有太多的坎坷经历，但是“当我拿到解除劳动合同通知书”这个演讲主题却让我明白了一个道理：当我们的命运和公司的命运联系在一起时，才有着真正的人生意义；当我们把责任和义务投入到本职工作中去，自觉地搞好工作时，才能获得有意义的人生价值。

虽然我们现在都有着一份稳定的工作，公司的效益也不错，但是我们不能安于现状不求进取。孔子曰：“安而不忘危，存而不忘亡，治而不忘乱。”说的就是要有忧患意识。居安思危者，则昌、则盛；反之则衰、则败、则亡。翻开历史长卷，这样的例子不胜枚举：夫差之于勾践，项羽之于刘邦……国家如此，企业如此，个人何尝不是这样？如何避免自己不在激烈的竞争中被淘汰，这就要求我们每个人都积极向上，努力学习，用知识武装自己。只有完善了自身，才不会使自己在社会的发展进步中处于被动。

具体到我个人而言，随着社会经济的高速发展，社会经济对会计工作提出了越来越高的要求。为了适应新形势的需要，我必须不断地学习新的知识，在工作中不断充实自己，只有这样才能使自己更好地完成本职工作。

眨眼间，我来公司两年了，在这两年中，我学会了很多东西，例如：如何做好工作，如何与人沟通，如何应对突发状况等等。同事们都对我热心指导，教给我许多工作经验和做人的道理。我从最开始时的什么都不会到现在对业务的熟练掌握，从一个身在异乡独自打拼的游子到现在认识了这么多领导、同事、朋

友，这些都离不开公司给我提供的这个良好的工作平台。在公司这个大家庭里，我从不担心有一天会被解聘。做好自己的本职工作，心系企业安危，以企业的发展为己任，为企业发展贡献自己的力量——这才是我关心的！

好的企业需要好的员工，优秀的员工需要优秀的企业，企业的生存和发展与每位员工息息相关。员工如果不关心企业的发展，使企业整体利益遭到严重破坏，走向衰落，那员工自身的利益，也必将会付之东流。所谓的“企兴我荣，企衰我耻”就是这个道理。因此，我们每个人只有在自己的工作岗位上尽一份心，出一份力，努力做好每一项工作，才能使自己真正地规避“失业”的风险。





北极行 (上)

刘爱群

6月29日至7月3日，中国南北极科普考察组副主任王相益先生带领我们深圳的6位朋友参加了北极探险旅游。这是我终生难忘的一次旅行。现将旅行日记整理出来，与员工分享。

6月29日 (周日) 踏上斯瓦尔巴德群岛

晚21:20，从挪威首都奥斯陆乘SK4496次航班，经过三个小时的飞行，到达斯瓦尔巴德群岛首府——

地球最北端的城市——朗伊尔城。下飞机已是午夜时分，但太阳高挂，如同我们深圳的正午。斯瓦尔巴德群岛所处的纬度，每年4月19日至8月23日为日不落期——没有黑夜，10月28日至次年2月14日为日不升

期——没有白天。在此停靠等候的“北极星”号邮轮的接待人员从机场迎接我们入住该城最豪华的斯匹次卑尔根酒店——一座可容纳百余人的三层木板屋。

斯瓦尔巴德群岛位于北纬74至78度、东经10至35度之间，由斯匹次卑尔根岛、东北地

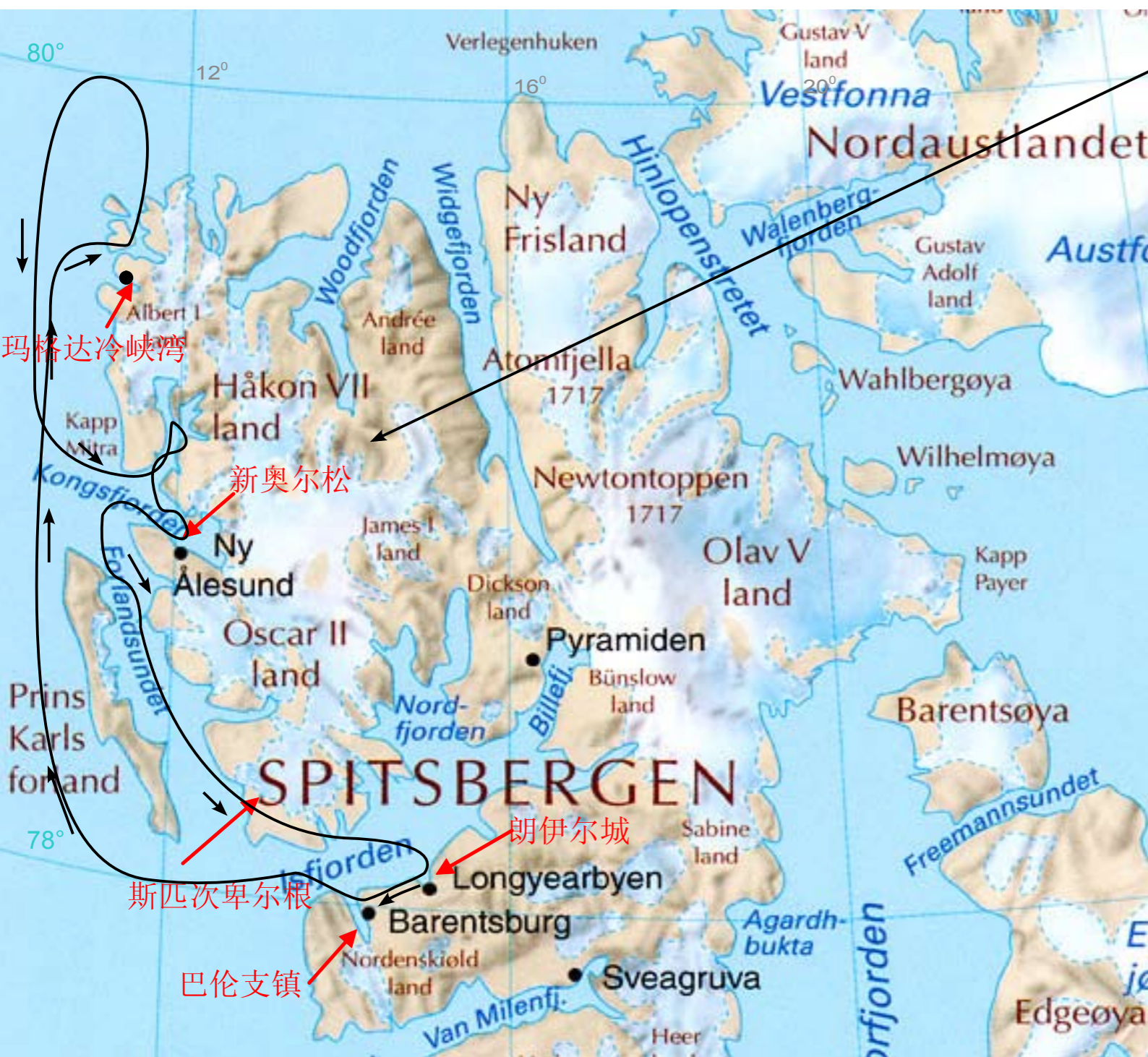
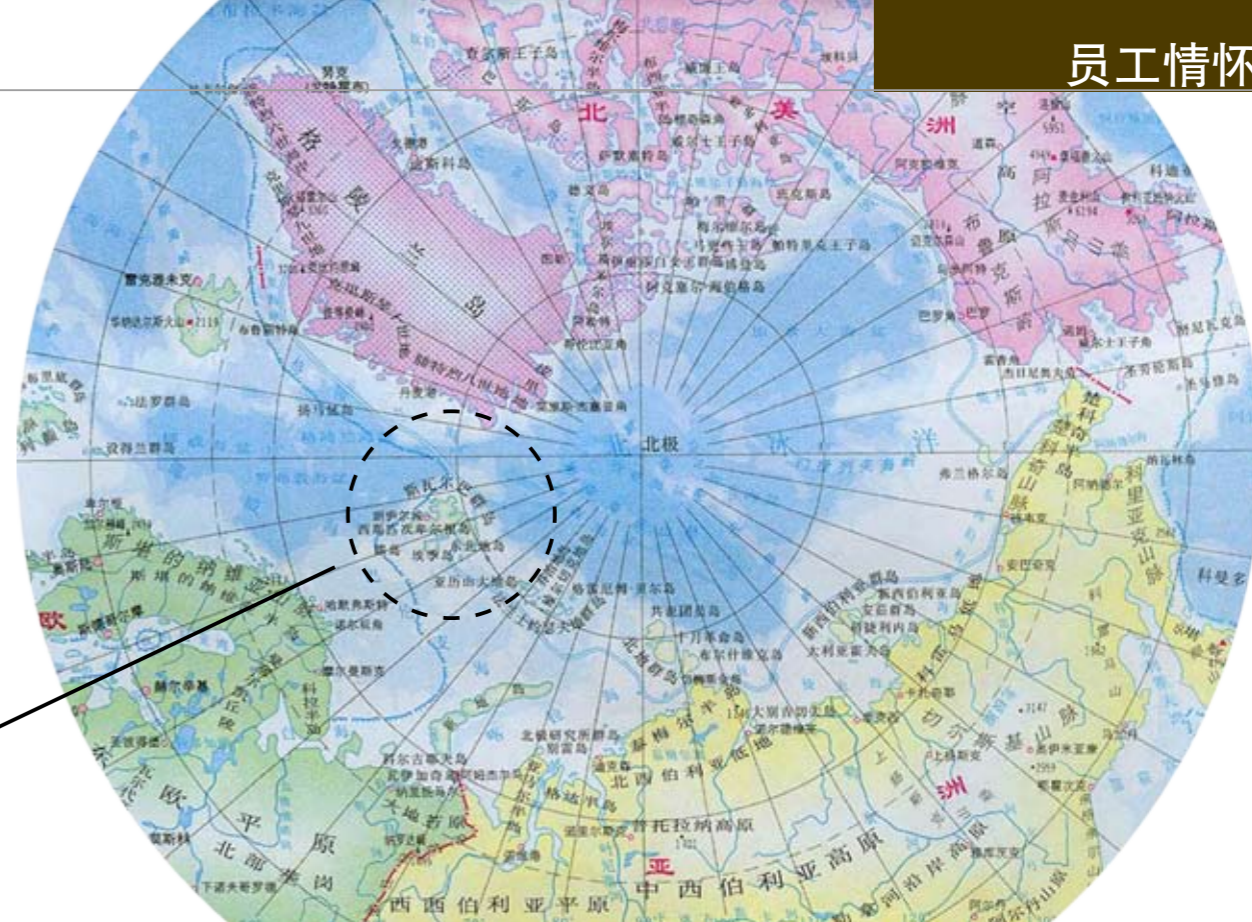
岛、埃季岛等三个大岛及数十个小岛组成，总面积为62700平方公里。斯瓦尔巴德群岛在挪威语中的意思是“寒冷海岸的岛屿”，群岛60%的土地为冰川所覆盖，永冻土层厚达500米，到夏季只有地表以下2—3米才会解冻。整个群岛看不到树木、甚至灌木。该群岛被发现以来几百年间，欧洲人纷纷来此捕鲸及开发煤矿等资源，对该岛的主权产生了纠纷。经过多方协商和谈判，1920年由挪威、美国、丹麦、法国、意大利、日本、荷兰、英国、爱尔兰、英国海外殖民地及瑞典等国签署并经挪威议会批准产生了《斯瓦尔巴德条约》。该条约规定，挪威对该岛拥有主权，但各签约国均可在该岛自由进行经济活动。中国政府1925年成为签约国，目前共有42个国家签约，也就是说，这42个国家都有权在该岛上进行经济活动。目前，全岛总人口为3600人，其中俄罗斯和乌克兰人占62%，而管理群岛的挪威人只占38%。全岛包括首府朗伊尔城在内共有五个居民点，相互间主要靠直升机或雪橇等交通工具交往。

据介绍，目前斯瓦尔巴德群岛有4000多只北极熊，10000余头北极鹿及抹香鲸、大白鲸、北极狐、海豹、各种海鸟等163种动物，全岛有严格的自然生态保护政策，是动物的天堂。

6月30日 (周一) 游巴伦支镇

中午12:00，“北极星”号邮轮派大客车将来自世界各地近一百名参加探险旅游的客人（黄肤色的除我们深圳7人外，还有一名香港人）接上船。“北极星”号邮轮是挪威船，可载114人，2500吨位，破冰级数DNV+1A1冰级C，是斯瓦尔巴德群岛巡航最适宜的

斯瓦尔巴德群岛位于北纬74至78度、东经10至35度之间，由斯匹次卑尔根岛、东北地岛、埃季岛等三个大岛及数十个小岛组成，总面积为62700平方公里。



船舶之一。

安排好房间后，就午餐了。因人多餐厅小，要轮批就餐。在等候就餐时，我首先发现几百米处有些白点，忽大忽小地浮出水面。我举起了10倍望远镜观察，开始以为是白海豚，我立即呼喊“快来看，白海豚！”大家闻声赶来，仔细看去，大约有七、八只，但体积大于海豚，沉下去时露出白点，浮出时身材很大。船员告诉我们这是一群大白鲸。这群白鲸与轮船逆向而行，一只跟着一只，很有节奏地时起时伏在悠闲畅游。也许是对轮船陌生，与我们一直保持着原有距离。我们小梅沙海洋世界的三只白鲸肤色并不白，这些白鲸个个雪白，在阳光下的蓝色海洋里，更是白得发亮，简直是白洁如玉，我有些不解。船员解释说，幼年白鲸并不白，成年以后就变白了，这是一群成年白鲸。几分钟后，这群白鲸就成为越来越小的白点点了。这是轮船刚刚驶出不到半小时我们看到

的第一种北极动物，大家兴奋不已。下午4：00，轮船西行至78°14'的巴伦支镇，我们登陆游览。这是一座已开发了近百年的几近废弃的矿区，只住着约550名俄罗斯人。小镇上建筑破旧，但有

几十幢旧楼、厂房及相互联接的破旧木栈道，显现出当年开采煤矿时的兴盛。建筑物上一幅幅硕大宣传和标语口号让我们似曾相识，感觉象来到文革期间中国大陆的某矿区。在小镇上我们观看了一场为游客准备的地道俄罗斯歌舞表演。表

巴伦支镇的俄罗斯歌舞表演



巴伦支镇建筑物上宣传画



我身后是几百年前130位往生者的墓地



几百年前的炼鲸鱼油炉旧址

演是在一个悬挂着双头鹰俄罗斯国旗的旧俱乐部进行。表演者是11位当地的矿工，1名俄罗斯小伙子作英语主持，2男2女舞蹈，2男2女配唱，2个男生伴奏。尽管不断变换服装及舞蹈，但我数来数去就这11个演员。40分钟的演唱中，我们听到了熟悉的《喀秋莎》、《莫斯科郊外的晚上》，仿佛置身于俄罗斯国度。一位同游的挪威广告商人，听说我们来自中国，非常亲热，始终和我们走在一起，他曾到过北京，对中国改革开放后转变之快赞不绝口。他已是第二次到巴伦支镇游玩了。我问他，既然近几十年来巴伦支煤矿已无开采价值，这些俄罗斯人居住在破旧的房屋，生活十分艰苦，为什么不移居他地？他大声对我们说：“俄罗斯人据守在这里，是为了宣示主权。”看来，这位挪威人对俄罗斯人大量居住在挪威拥有主权的斯瓦尔巴德群岛上戒心十足的。路上所遇到的俄罗斯人面目冷漠，也不与我们这些游客搭话，与所见的友善热情的北欧人仿佛来自两个世界。这位挪威朋友62岁，但是长子已经45岁，长孙也13岁了。他还熟悉地引领我们走入一座破旧三层楼里的一个酒吧，执意出钱请我们中国游客品尝了俄罗斯伏特加。我不胜酒量，但还是喝下小半杯，很难咽下去，感觉与我们的北京二锅头差远了。

18:30，我们返回“北极星”号，继续向西行。



扑向我的北极燕鸥

7月1日（周二）
到达北纬80°

一觉醒来，“北极星”号早已由西行转入北行，8:00左右，来到了北纬79°30' 玛格达冷峡湾入口处。这是斯匹次卑尔根最著名的峡湾，这是一个排列锯齿状山脉的美丽海峡，大量的海鸟及漂浮在海面上的一座座冰山显得格外壮观美丽。据介绍，1596年，荷兰探险家

国的海上捷径，航行至斯瓦尔巴德群岛遇冰折回，他把这个岛命名为“斯匹次卑尔根”，在荷兰语中意为“尖峭的山地”。

进入峡湾不久，在一个半岛前二、三百米处，“北极星”号抛锚了，要在这里登陆。在对我们游客

讲授安全知识的同时，卸下了三艘冲锋舟。我们穿着救生衣，按编组序列乘小舟冲上海滩。我们8名中



不惧寒冷的西方游客

担任小组护卫的丹麦女孩



色与鹌鹑蛋相似的鸟蛋。原来我们惊扰了正在孵蛋的燕鸥，它们就发起了对“来敌”的攻击。北极燕鸥的身体比鸽子略小，但羽毛长，翅膀宽大，红嘴红爪，很漂亮，叫声特别响亮。向导告诉我们，别看它们身材精小，但体力好，每年都要从南极到北极往返飞行一次，永远在阳光下生活；它们集体攻击力极强，每当大型动物如北极狐、北极熊等侵入它们的领地，就会群起攻击，这对北极狐很奏效，并常常吓退硕大的北极熊。是我们惊扰了它们，大家愧疚地绕道而行，这几只燕鸥也平静地降落在孵蛋燕鸥的附

近。在半岛的南侧有座很旧、不足三十平方米的棚屋，是从前斯瓦尔巴德群岛总督办公室。每年夏季，会有两名挪威护卫人员负责照看这个不足0.5平方公里半岛上的文化遗产。同行的不少欧洲游客在沙滩上跳入冰冷的海里小游一下，有的游至几十米远处一座小冰山才返回。看来他们是有备而来，带着船上的大白浴巾，干净利落地换上泳装，很是惬意，让我们这些中国人羡慕赞叹不已。看着我们一批批游客踏上小舟返回邮轮时，向导才放心地退出子弹登上小舟。

在玛格达冷峡湾行进中，我们

看到远处两只小须鲸在冰地间畅游，还看到一只大海象悠闲地趴在一大块冰地上，在一个流冰群还发现了一群格陵兰海豹。当行至接近北纬80°时，邮轮停了下来，广播通知大家到甲板上看北极熊，因距离有500多米，借助望远镜我们看清一只硕大呈黄色的北极熊在冰地上行走。它忽而站立起来作出捕食状，狠狠扑下去，几个回合，也没见抓到什么。大约20分钟左右，一头扎入冰缝的水里。熊不见了，邮轮继续北行。终于看到了北极熊，不虚此行！

此后，“北极星”号几乎是



在前方流冰群中，趴着一群格陵兰海豹



在接近北纬80°地方看到一只大北极熊

在大面积冰地中破冰前行。19:10，船长宣布已抵达北纬80°，并以香槟庆祝，游客一片欢呼。我们为能抵达北纬80°而庆幸。据挪威地陪导游翁小姐（一位来自上海已在挪威定居7年的持牌导游）及“北极星”号接待人员讲，我们7人是造访斯瓦尔巴德群岛的第一批中国大陆游客（北极归来游览丹麦时，在该国生活十多年的持牌导游刘先生也这样认为）。翁小姐和刘先生对我们能登上该岛十分羡慕，叹息尚无缘前往。1999年7月至9月，首次由政府组织的北极科考队乘“雪龙”号从加拿大进入北冰洋，该船破冰航行仅到北纬75°30'附近，部分科考队员从船上乘直升机飞抵北纬77°18'进行过作业。这样的话，我们很可能是除了到达过北极点（北纬90°）的中国探险队之外，到过离北极点最近处的中国大陆旅行者。

随着冰层越来越厚，到达北纬80°后，“北极星”号由北行转为西行。



行至北纬80°附近，北极星号需要破冰前行



湛蓝的冰山



乘小舟驶近冰川



换乘冲锋舟



在北纬80° 船长开香槟庆祝



到北纬80°后，北极星号掉头转向西南

附：小知识。

北 极

地球自转轴与地球表面的交点，称为地理极，在南半球的地理极叫做南极点，在北半球的地理极叫做北极点。

从地理上讲，北极地区通常指北极圈（66° 33'）以北的广大区域，总面积为2100万平方公里（相当于中国大陆面积的2.19倍），北极圈内包括极区北冰洋、边缘陆地海岸带及岛屿，北极苔原和最外侧的泰加林带。其中陆地部分占800万平方公里，陆地部分全部归属于8个环北极国家；北冰洋是世界上四大洋中最小也最浅的，是一个长年冰封海洋，它通过挪威海、格陵兰海、加拿大北极群岛间各海峡和巴芬湾同大西洋连接，以狭窄的白令海峡沟通太平洋，北冰洋属国际公共海域。

北极点与南极点都是永久被冰雪覆盖，但区别在于，北极地区是深凹下去的海域，而南极地区则是凸的山陆。有人曾把地球比作一个有伸缩力的气球，被一拳从北极点砸出深坑，冲击出南极点的山脉。北极地区属于不折不扣的冰雪世界，但由于洋流的运动，北冰洋表面的海冰总是在不停地漂移、裂解与融化，冰冷的海水携带着冰山从北冰洋流入大西洋和太平洋。北极地区的气候终年寒冷，大部分属于永久冻土带。冬季，气温通常在-60℃以下，大海完全封冻结冰，太阳始终在地平线以下，没有白天；夏季，气温可上升到冰点以上，北冰洋的边缘地带融化，太阳一直挂在天空，没有黑夜。由于自然条件严酷，没有树木，植物稀少。北极地区是世界上人口最稀少的地区之一，千百年来只有爱斯基摩人适应这里的环境，在此世代繁衍生息。近几百年来，欧洲人发现并陆续迁徙北极。

壮丽的北极冰川



与深高同呼吸

邓丽华/深圳高尔夫俱乐部

晨曦微露，天边那枚浅白色的
 弦月尚未淡去，深高便从睡梦中醒
 来了。草坪部的机车隆隆地开过，
 惊飞几只早起的鸟儿，清洁工拿着
 长笤帚扒扫着草地上的落叶，穿着
 蓝衣白裤的球童们整装待发，咖啡
 厅的咖啡热气升腾、香气四溢。

勤奋的客人们陆陆续续地来
 了，进了咖啡厅。运动之前补充一
 些热量是很有益于健康的。喝杯热
 鲜奶，来份清粥小菜或者美式煎
 蛋，美好的一天从营养早餐开始。

吃过早餐，带着一身暖意，出
 发了。徜徉于晨间清新的空气里，
 轻轻踏在碧绿柔软的草地上，一切
 那么宁静，似乎能听见晨露在阳光
 中蒸发的细碎声响。

蓝天白云、远山近水。有白鹭

无声地掠过湖面，湖水在阳光下
 闪烁跃波；有蜂蝶于花丛中嗡嗡飞
 舞，风儿在枝头绿叶中穿梭吟唱。
 人们的心情像枝头的鸟儿，雀跃不
 已。而刚修剪过的草坪，散发着强
 烈的草香，随着你的呼吸和心跳，
 沁入你的鼻孔，渗进你的胸腔，全
 身似乎充满了大自然的清新与蓬
 勃，似乎看到自己的生命在阳光下
 闪着绿色的光泽，生机盎然！

不由得感叹：在这里，大自然
 才是主角，人是观众——细细地感
 受和体会着自然的灵性；人似乎是
 配角——成全了人与自然的和谐之
 境。

在这样的环境里恣意挥杆，感
 受着力量与优雅，城市的喧嚣远去
 了，世事的纷扰消散了，心胸豁然

开朗，这样的心境有如古典音乐，
 像蓝天上的白云，柔和舒展，宁静
 致远。

时间于不知不觉中流逝。当晚
 霞映红天边，黄昏迈着她娴雅的步
 子走来了。很多客人从场地上回
 来，笑意盈盈。因为总会有所收获
 的，比如健康，比如明媚的阳光，
 或者可能是某种说不出的开心。

随着夜幕降临，忙碌了一天的
 深高也要休息了。客人们的车一辆
 一辆驶出大门，球童们、前台接待
 们、咖啡厅的服务生们，就像归巢
 的鸟儿奔往回家的路。

而明天，又是新的一天！

有许多人是和深高一起呼吸
 的——有我们尊贵的客人，还有我
 们深高每一位普通的员工。

“悲观者”的价值

在许多人的眼中，“悲观者”是个贬义词。但实际上，在企业中，“悲观者”也有其价值所在，关键在于如何利用。乐观者让人看到希望，而“悲观者”让人关注潜在的危险。

一位总裁讲述了这样一段经历：多年前，他在一家组织的董事会任职，一位成员让他非常讨厌，无论讨论什么，这个人总是提出令人沮丧的观点，还常常举出一大堆理由。他问这个组织的常务董事：为什么要把这个人留在董事会？得到的回答是：他能指出许多潜在的问题，这样，我就知道哪些需修补，哪些需预防，这对于项目的成功非常有帮助。

那么，怎样才能从“悲观者”的观点中获益？

首先，我们要积极地寻找“悲观者”观点中的价值。

其次，要有系统的方法，认真倾听和理解“悲观者”的观点。当一个“悲观者”指出事物的消极面时，我们可以自问：如何使用他提出的信息？需要付出多少时间、资金和努力？应该如何解释他的观点，以便于向他表明我们真正理解了他的观点？这一点很重要，因为人们只有在得到真正理解后，才能继续表达自我，提高自信。

最后，我们需要有足够的耐心来倾听和解释他的观点。

组织的发展道路往往布满荆棘，借助“悲观者”之眼，我们往往可以提前发现这些荆棘，减少不必要的刺伤。

（来源：<http://www.workplace-excellence.com> 本刊摘编）



小溪说

程华菊/特发小梅沙旅游中心

吾女小溪，沐浴着海风成长，对妈妈故乡的向往关切之情，在震后这段时间突飞猛进。

小溪：“超人旅游去了吗？为什么不把地震踢飞天？为什么不打电话给他？”

千里之外的灾难对于小不点，留下些许痕迹，但孩子是快乐与趣味的使者。在她4年多的成长过程中，诸如此类的言语片段，总会让我一笑再笑。

“爱唐诗更爱豆浆”

小溪两岁时爱喝豆浆，爱念唐诗，向外婆显摆，有模有样背《静夜思》呢：“床前明月光，疑是地上霜。举头望明月，低头思豆浆。”

“狠毒”之一

小溪逾两岁半时。
“妈妈，恐龙怎么死的？”
“也许是因为地球变得太冷了。”

“哦……”若有所思地，“妈妈，要是有恐龙来，我们用空调吹

它吧。”

“狠毒”之二

小溪三岁时。

咕咚咕咚喝完黄澄澄的橙味药水，高兴坏了：“妈妈，肚子里的坏细菌以为我喂它们水果，不知道我喝的是药，要被杀死了噢。”

“仁慈”之一

小溪喝了点盒装纯牛奶，在台灯下做花花绿绿的蒙氏数学题。牛奶放在台灯旁边。

小溪突然扯开嗓门：“妈，有只虫子想喝我的奶啊。”

一看，可不是，有只“扑火”的飞蛾掉到奶盒子上了。

小溪：“不能给它喝。我感冒刚好，传染给它怎么办？”

“仁慈”之二

“外公，钓到小鱼就放了，我们吃大的。”

“……”

“小鱼的妈妈会找它们。”好像不晓得小鱼也会找妈妈。

“赞”妈妈

午睡不想起，其时三岁的小溪

爬过来抚我背，很惊奇地说：“妈妈，你的背好滑。”

过了会儿，冒出句话：“是不是长了青苔？”

（小溪对于青苔有两个印象：懒、滑！在海洋世界嬉鱼池抓鱼，踩到青苔，滑入水中哇哇地哭；图画书上一棵小树很懒整天睡觉，浑身长满青苔，在绿色丛林中“陷身”、“失踪”了。）

她正长大

两岁半，清早起来便告诉我：“妈妈，我看见白云悠悠，阳光柔柔啦！”

三岁，要大公仔抱着小公仔，“他们，要在一起过幸福生活。”

四岁，爸爸送她坐校车，爸爸说：“老婆，再见！”小溪也很自然：“老妈，再见！”

那个一路唤我“妈咪”、“妈妈”、“妈”的小东西，居然毫不含糊的叫我“老妈”啦！

宝贝，老妈希望你快快长大，热爱生活，天天快乐！

沧桑爱情

王统连/广州

我所说的这位美女，属长相迷人、才思过人、说话逼人的一类，大学毕业后分到某外企工作，能妙笔生花，经常有文章见诸报端；能空手套白狼，一笔笔的业务收入令人眼热。她虽来自农村，在城里举目无亲，但自闯天下，四五年下来，自己购三室一厅住房一套，还有存款若干。

美女育有一子，丈夫在某工厂工作，老实本份。她修饰精致，他不修边幅；她交际广泛，他下班回家；她耀眼，他朴实；她善保青春，他却因为有些驼背而显得过早苍老，两人走在一起实有隔代之嫌。于是，如许多世情分析家所预言，美女有了婚外情。据知情者说，她忙完工作后，把剩余的时间过得多姿多彩，充满情调。月上柳梢头，她人约黄昏后，与男友或去菱叶酒吧喝一杯“冬日红唇”（鸡尾酒，有桔子皮，桂皮丁香煮制），或去东粤渔村吃一顿“笨蛋炒混蛋”（鸡蛋炒鹌鹑蛋），或到

迪厅跳个通身大汗……

于是儿子上幼儿园的时候，两人离了。

人们对她的评价过程是这样的：当她没离的时候，大家替她惋惜；当她有了婚外情的时候，大家先是愤怒，后又表示理解；当她离了的时候，大家松了口气，觉得这是迟早的事。同时，大家一致认为，这位美女是个后现代主义的女人。

这位离婚后的美女，随着时间的推移，渐渐从人们的新闻目光中淡出。但令人大跌眼镜的是，离后不到三年，她又复婚了。

于是再次引起震动。有人便去探求原因：为什么会离而复婚呢？不久，结果出来了，原来，在她离婚后，想把浪漫的婚外情转为婚内情，结果，那男的竟把她当成了负担，弃她而去。由快乐到苦涩，由真诚到谎言，她期待中的经典变得平淡而庸俗。对爱情的顿悟，使出走的她又回来了。

不可否认，人之与人有巨大的差异，但其需求，归纳一下，往往又有惊人的一致和单纯。有专家指出，女人的需要，基本上是“精神的双轨制”，一方面是名分与地位，一方面是浪漫与激情。打个比喻，是既要八抬大轿的舒适与威严，又要瘦马背上颠簸的浪漫与激情。但又有谁见过佐罗与皇帝的综合体？

人的情感之路个个不同，在等待与争斗中，何言幸福与快乐？是一路走下去，走成“落花人独立”的单调风采，还是回归，回到熟悉的风景？或许，这要依赖于各人的取舍，套用伟大领袖的一句话，是“如鱼饮水，冷暖自知”了。

我说的这位美女依然美丽，只是与老公走在一起的时候，多了些沧桑和随意的味道。她依旧光彩照人，只是那份光彩，仿佛已可以朗照一切并洞察一切。让人顿悟：人生就如季节，走过了就走过了。生命会老，爱和美却不会老。



编者按：盛世收藏，收藏的是文化。本栏目稿件由深圳市文物艺术品收藏协会提供，顾问：深圳市文物艺术品收藏协会会长龚伟、深圳市投资控股公司机关工会主席郑春刚。

哥釉青花探源

龚伟/深圳市文物艺术品收藏协会会长

哥釉青花是色釉青花的一种，其显著特征是哥釉与釉下彩青花文饰巧妙结合，经过高温烧制所形成的青花瓷器中的特殊品种。

哥釉青花究竟起源于何时？应该成为当今考古界、收藏界一个崭新的课题。自从上个世纪20年代，英国人霍布逊从英国大英博物馆达尔德基金会所藏的青花瓷中，发现了一对带元正11年铭的青花云龙纹象耳瓶后，国内外陆续掀起了元青花研究的热潮，特别是改革开放以后，随着收藏热的升温，国内围绕元青花的各种探究活动此起彼伏，但我们不能仅限于国内图录中炒来炒去的那些国外的元青花，还有许多更为深入的课题有待于我们去开发，去探讨。诸如：民间究竟有无元青花精品大器；未见经传的元青花还有哪些新品种；唐宋青花怎么认定；色釉青花的起源与发展等等。当然，这些课题的深入研

究，应该是在确保新面世的实物是真品而不是赝品的前提下进行的，否则只能添乱。

笔者收藏瓷器也有20多年，在深圳市文物商店工作期间，广泛接触业内人士和广大收藏爱好者，学到了一些鉴别瓷器的基本知识。个人收藏的品种多数是从研究角度所收藏的，每每撰写一篇文章，都使我的知识有所升华。但学海无涯，今天只能以“哥釉青花探源”为命题，结合本人的收藏实物谈谈粗浅认识，权作吹箫引凤吧！

从现存哥釉青花实物来看，收藏界普遍认为，其最早始烧于明天启、崇祯年间。耿宝昌先生在《明清瓷器鉴定》一书中，纠正了这一看法：“1965年江西南城县出土的‘天启四年’墓中的哥釉青花松鹿梅瓶，与另一件1966年江西南城县出土的‘崇祯元年’墓中的哥釉青花折枝花蝶胆瓶，从各方面来

看，最低下限是天启或崇祯时期。后者墓主卒于泰昌元年（即天启元年），葬时为崇祯元年。这两件哥釉青花器，釉面肥厚，器足处理规整，口施酱黄色，看来它们应属于同一地区所烧制的同一品种。我们认为，这两件墓葬出土的哥釉青花器，其制作年代，应为先于天启、崇祯的前朝，即万历时期。”经查阅大量相关资料和图录，耿先生所断的万历两件哥釉青花器，应是面世最早的哥釉青花了。在没有先于万历哥釉青花发现前，这个考证是切合实际的。笔者在耿老的研究基础上，向读者介绍三件元代哥釉青花：

元哥釉青花鳊鱼乳钉纹洗

是洗，高18厘米，最大直径25厘米，口径15厘米，足径15厘米，是一件典型的传世品，品相相

元哥釉青花鳊鱼乳钉纹洗



一对元哥釉青花高足盘



当好，釉水肥厚，宝光四溢，乃俗称“大开门”之品，将其断为元代瓷器，可从如下三个方面分析：

第一，造型神态的元器风范

这个瓷洗比较大，造型端庄敦厚，上大下小，广腹窄足，收足明显，口沿内敛，口径渐收，和急收的底足相等，都是15厘米，口沿旁有5个径约1厘米大小的乳钉纹。这种上大下小，带乳钉纹的造型，是由元代罐造型演变出来的，颇具元代瓷器风格。特别是乳钉纹，元代器皿特别是洗多用这种装饰，既素雅又大方。

第二，胎体制作的元代特征

这个瓷洗的胎体沉重，底足是拼接上的，用手可明显触摸到底痕。底为假圈足无釉底，底部散见火石红和残留的釉斑，胎质洁白细腻，可断为景德镇窑口。洗内膛无釉，却刷了一层白色的化妆土，上面有流釉。如上所述，充分体现了元代瓷器的制作特点。

第三，纹饰发色的元青花格调

这个洗的色釉为米黄色，大器小开片，与元代哥釉瓷器相吻合。其纹饰单一醒目，用青花钴料厚厚地堆出一条硕大的鳜鱼，青花表现极具层次感。厚者呈黑青色，薄者呈淡兰色。鱼状凶猛，生动形象。鱼鳍、鱼尾、鱼眼、鱼齿清晰明了，特别是鱼腹、鱼尾部的斑点用浅色青料点出，完全符合元代画鱼风格，与美国费瑞尔艺术陈列馆所

收藏缠枝莲鱼纹盘的鱼纹相似。我们从鱼身厚钴料处则清晰可见“闪锡光”的青花“铁锈斑”，由此可见，此洗青花钴料采用的是元代通常使用的进口苏麻离青。朱裕平先生在《中国瓷器鉴定与欣赏》一书和《元代青花瓷的主题纹饰》一文中描述写到：“元青花上的鱼纹有鳜鱼、鲙鱼、鲭鱼、鲤鱼等，形状不但栩栩如生，而且凶悍异常，完全是自然界生命力的展示。”“明代瓷上的鱼纹已无元瓷上鱼纹的凶悍气势，显得斯文尔雅。”“明初鱼纹不作主题纹饰，描述简约，不见元青花鱼纹的神采。”如此以写实风格鳜鱼为主题的哥釉青花瓷器非元器莫属，它与元青花一脉相承，同祖同宗，不过是同胞兄弟而已。

综上所述，这个别具风格造型漂亮的瓷洗，应是元代景德镇窑的哥釉青花鳜鱼乳钉纹笔洗。

一对元哥釉青花高足盘

这对哥釉青花高足盘，形制相同，大小相若，高约5.3厘米，盘径11.5厘米，是生坑品，釉水肥厚，包浆自然熟旧，光泽柔和，老气十足。其釉白中微微泛青，内外布满细碎开片，似金丝铁线状，类属于典型的哥釉产品。盘内，用青钴料画出弦纹两圈，盘外口沿处涂青钴料弦纹一圈，虽然纹饰不多，

只有青花三圈弦线，却在简约之中显得大方得体，肃穆静雅。从青花发色效果看，使用的应该是国产青料。

是盘的外在造型和制作工艺完全符合元器标准。盘腹微敛，盘沿向内收，盘体与足体相接采用的是典型的元代高足杯胎接方法粘接后施釉。足呈喇叭状，上细下粗，喇叭口很大外撇，稳重大方。哥釉半足，足下方为酱釉。翻开足底，足内旋空，旋纹清晰可见，足内顶端有一乳凸。细审高足盘无釉处，其胎质细腻、洁白、坚硬，与砂胎哥釉截然不同，一看便知当属名副其实的景德镇窑口。这对哥釉高足盘的发现有两个重要方面，其一，它是现今所发现的元青花高足盘器造型的创见品；其二，它是现今发现的首例成双成对的元代色釉青花高足盘。

承前所言，通过对三件景德镇窑口元代哥釉青花瓷器的考证，可以得出如下结论：哥釉青花发端于元代，比先前所认定的万历朝至少提前了100多年；三件元代哥釉青花实物的发现不但解决了哥釉青花的创始年代问题，而且当可推断哥釉青花有可能是色釉青花的鼻祖和滥觞。显而易见，这三件元哥釉青花的存在是青花史上的宝贵实物资料，内涵丰富，颇具考证和研究价值。

集团系统开展人力资源、党务工作培训

7月3日，集团在全系统组织开展人力资源、党务工作培训，来自各企业人力资源部、党办和总部各支部的21名同志参加了培训活动。

活动中，参训人员围绕企业人力资源工作和党建实务交流了本企业、单位的工作经验。特力集团参训人员以本企业处理劳动纠纷法律诉讼的实际案例为题，阐述了贯彻《劳动合同法》等相关法律法规和建立完善人力资源管理制度必要性的重要性；特发信息参训人员从三个层次介绍了本企业的培训方式，并着重讲解了在企业实行绩效管理的重要性；特发小梅沙参训人员以企业后备人才培养为题，介绍了本企业如何挖掘人才、培养人才、留住人才的具体做法和设想；香蜜湖公司参训人员就推行《劳动合同法》中的难点和重点以及本企业的具体做法向参会人员做了经验介绍；特发物业管理公司参训人员通过讲述企业一线员工的人力资源管理案例，介绍了本企业在处理有关保护企业利益、维护员工合法权益等棘手问题的方法。

对此次人事、党务培训，参训人员均感收获很大。参加培训的人员主要来自企业人事、党务工作一线，因此，他们的主题发言也均是针对所在企业人事、党务管理中的具体问题，将本企业已经推行的、在实践中被证明有效的方法和经验介绍出来，供各参训者参考和学习，因此，发言内容具有较强的针对性、实用性和可操作性。培训取得了良好的效果。

（集团人力资源部 富春龙）



特发信息公司获“2008年（第21届）中国电子元件百强企业”称号



6月20日，特发信息公司获中国信息产业部经济体制改革与经济运行司和中国电子元件行业协会颁发的“2008年（第21届）中国电子元件百强企业”称号。自1988年以来，中国信息产业部经济体制改革与经济运行司、中国电子元件行业协会每年都会对我国数千家电子元件企业进行排序，评选出当年度的中国电子元件百强企业，迄今已历21届。排序结束后召开的“中国电子元件百强企业高峰论坛”是中国电子元件行业中规模最大、档次最高的行业高层会议，会议对获奖企业进行表彰，并对当年度的电子元件行业的热点问题进行讨论。

特发信息的再次获奖，是公司品牌战略具体实施的体现，对进一步树立公司的良好形象有着积极的促进作用。

（特发信息 凌云）

特发信息主办第十四届全国重点光纤光缆企业市场会议

7月3日，来自全国各地的近30余家重点光纤光缆企业的市场精英荟萃深圳大梅沙海景酒店，出席由特发信息主办的第十四届全国重点光纤光缆企业市场会议。

会议统计分析了中国2008年上半年运营商的光缆需求及四大运营商的订单状况、纤缆厂商的国内供应、出口情况，以及国内光纤光缆的产能及变化趋向等。通过对数据的共享，会议基本掌握了国内光纤光缆的供需状况。会议还重点研讨了带状光缆、微缆、FTTH、新型光缆等特种产品的市场供需及未来的发展趋势。

同行们借这一年一度难得的相聚机会，还对业内重点关注的纤缆企业当前面临的主要问题、电信重组、光进铜退、FTTH的发展态势等对纤缆企业的影响等问题进行了切磋和交流。会议开得轻松、友好而富有成效。

(特发信息 市场小组)



特发信息组织参观第19届国际通讯与资讯科技展览会，向外方合作伙伴学习



特发信息光缆分公司观展人员在FTTH模型图前

第19届国际通讯与资讯科技展览会于6月17日至20日在新加坡举行。该展会 (CommunicAsia) 首创于1979年，时至今日，已成为反映国际科技与商务景观和发展动向的标志性盛事，并为世界顶尖营运商、服务供应商、管制机构、供应商和咨询机构搭建了一个理想的平台。本次展览会全面反映了资讯通信与数字媒体产业的协调发展之势，展示内容涵盖各种融合技术以及领先企业在应用这些技术提高企业移动性和改善使用者生活方面所取得的丰硕成果。特发信息市场小组及光缆、电力光缆、室内光缆及通信设备产业线组织有关人员参观了这次资讯通信的科技盛会。参观人员既分享了国际科技进步的喜悦，又通过展会得以了解同行技术及产品、商务模式的发展状态，并延伸性地考察了其他领域的项目，收获颇丰，同时倍感危机。

借参观展览之机，公司总经理王宝在特发信息光网科技公司的协同安排下，对公司光纤项目的外资合作伙伴——全球第二大光纤光缆供应商德拉克通信科技 (Draka Comteq B.V.) 驻新加坡公司 (亚太地区总部) 进行了短暂的拜访，受到了新方总经理Colin Goh的热情接待，双方进行了友好会谈，对合作前景充满信心。会谈结束后，主人又安排参观了Draka 在新加坡的铜缆制造厂 (Singapore Cables Manufacturers PTE Ltd)，该厂车间虽小，管理却井然有序，令人印象深刻，可以作为借鉴。

(特发信息 林焯 李亚君)

特发信息召开企业文化核心理念研讨会

在即将迎来从业光纤光缆20周年及司庆20周年之际，特发信息于6月12日召开企业文化核心理念研讨会，公司班子全体成员，各事业部、分(子)公司领导，职能部门经理以及外请的4家专业文化公司参加了研讨。参会代表在回顾特发信息已有文化底蕴的基础上，就如何形成统一、有活力、能提升企业竞争力的企业文化核心理念等问题踊跃发言，各抒己见，会议气氛热烈。

以文化力促进竞争力，增强凝聚力，是特发信息企业文化建设的目的。借从业20周年和司庆的契机，特发信息还将陆续举办系列企业文化建设活动。

(特发信息 黄斌)



日本五十铃公司德永俊一先生一行到访特力集团



6月17日，日本五十铃公司营业本部执行役員德永俊一先生一行3人到访特力集团。特力总经理程鹏和德永俊一先生分别介绍了本企业的有关情况，双方就共同关心的问题进行了交流和探讨。特力董事长张瑞理、监事会主席李彬学、副总经理郭东日、罗伯均以及汽车工贸进出口公司总经理周仁参加了会谈。

(特力集团 李玉东)

特力集团积极开展第七个“安全生产月”活动

特力集团响应深圳市政府关于举办第七个“安全生产月”活动的号召，根据“治理隐患，防范事故”这一活动主题，认真组织，积极开展今年的“安全生产月”的各项活动：一、查隐患，防事故。6月1日—15日，由各下属企业自查，6月16日—25日由集团安委会组织人员进行安全检查，对容易发生安全事故的重点部位进行重点检查；二、加强安全教育，提高安全意识。6月27日下午，特力集团举办安全知识讲座，邀请市防火中心巫增桂老师授课，集团本部全体员工参加，各下属企业认真组织员工观看“火海逃生”电影，提高员工的安全意识和自防自救能力。

(特力集团 张葵生)

《深圳大学—小梅沙·营销好点子校园策划大赛优秀作品集》出版



历时两个多月，由深圳大学管理学院和特发小梅沙旅游中心联合举办的“小梅沙—好点子大赛”，经过学校、企业双方的通力协作，在深大全体师生的热情参与下，经过初赛、决赛等环节，评选出前10名优秀作品后圆满结束。本次大赛云集了深大管理、营销、经济、广告、艺术等各专业的300多名学生组成的121个小组报名参加，平均每小组提交作品3篇以上，在校园形成很大影响。学生们的作品不仅提出了问题，反映了企业所需，而且充分体现了现代大学生热情、奔放、思想活跃的精神风貌，从而锻炼了学生。大赛无论从企业自身，还是从学校培养人才的角度来看，都有很好的收获，相得益彰。最近，深大管理学院将前10名优秀作品编辑成册，出版发行了《深

集》，供学校教学和学生学习所用。

(小梅沙旅游中心 伍志华 曾小婷)

特发物业管理公司举行发展中心大厦电梯维保项目招标会

6月12日下午，特发物业管理公司在公司会议室举行发展中心大厦电梯维保项目招标会，深圳市雅鹿新技术电梯工程有限公司、港立电梯工程（深圳）有限公司、深圳市深安电梯工程有限公司等3家投标单位受邀参加，公司领导班子成员及审价小组成员参与评标，集团审计监督部张钦泉同志受邀参加了评标会。

招标会由公司党支部书记、审价小组组长袁洪章主持，总经理朱振声在招标开始前强调了本次招标会的原则和目的。各参与招标单位确认各自标书无误后暂时离开会场，由主持人当面拆标并宣读标价及标书其他内容。随后各参与投标单位依次入场唱标并接受评标人员的询问。所有参与投标单位唱标结束后，招标人员进行了认真严肃的讨论，多数同志认为：深圳市雅鹿新技术电梯工程有限公司是发展中心大厦电梯的原维保单位，拥有维保发展中心大厦电梯十几年的丰富经验、较强的工程技术力量，以及针对发展中心大厦电梯型号较老零部件不易采购特点而储备的充足的维备用材料，且投标价格比较合理。最后，评标



人员通过无记名投票方式，以9对2票的结果选择了深圳市雅鹿新技术电梯工程有限公司为本次招标项目的中标单位。

此次招标会收到了良好的效果，与往年相比降低了32%的成本，达到了规范运作、降低成本的目的。

(特发物业管理公司 朱坚胜)

特发物业管理公司召开建立“三合一”国际标准管理系统动员大会

7月2日，特发物业管理公司在办公楼会议室召开建立“三合一”国际标准管理系统动员大会。会议由公司党支部书记袁洪章主持，公司班子成员、本部及驻深分支机构中层以上干部及“三合一”推进办全体人员参加会议，顾问机构深圳市安信达咨询有限公司委派的咨询顾问田建军及咨询师任小东应邀出席会



议。会议开始，公司总经理朱振声做动员讲话，宣布任命公司管理总监薛长林为本公司管理者代表，任命公司经营部副经理张彩娟为本公司“三合一”国际标准管理系统推进办公室主任。薛长林总监以管理者代表的身份宣布关于成立质量/环境/职业健康安全管理体系推进办公室的通知。咨询顾问田建军讲解了建立“三合一”管理系统的意义、基本要求和总体工作计划。

为实现按“三合一”标准建立、实施国际标准管理系统和通过认证的目标，公司成立“三合一”推进办公室，全面负责和协调“三合一”标准的推进工作。按ISO9001质量管理体系/ISO14001环境管理体系/OHSAS18001职业健康安全管理体系标准建立“三合一”国际标准管理系统，旨在更好地提升公司的物业管理水平、员工的服务意识和打造特发物业管理品牌。

(特发物业管理公司 朱坚胜)

深圳迈瑞生物医疗电子公司代表到特发物业管理公司考察洽谈

7月2日上午，深圳迈瑞生物医疗电子公司代表一行7人前到特发物业管理公司进行商务考察及洽谈。公司总经理朱振声、党支部书记袁洪章、管理总监薛长林、华为项目总监崔平、品质管理部合同审核主管贺岳华参加洽谈会。

迈瑞公司是在美国纽交所上市的大型民营企业，总部位于中国深圳，同时在深圳、北京、美国西雅图设立有研发中心，在中国30个主要城市以及美国、加拿大、英国、荷兰、俄罗斯、土耳其、印度、墨西哥、巴西等国家设立了子公司。截止2007年底，全球员工超过3700名。

双方代表分别对各自公司及与会人员做了简单的介绍。随后迈瑞公司代表对特发物业管理公司的整体情况及管理项目进行了咨询、沟通，双方进行了深入细致的交流。当天下午，迈瑞公司代表还前往特发物业公司的管理项目（发展中心大厦、坂田华为项目）进行实地考察，对这些项目的管理给予充分肯定。此

次与迈瑞公司的交流接触是特发物业公司进行的高端物管项目拓展活动之一，旨在进一步扩大业务规模，增强市场竞争力。

(特发物业管理公司 朱坚胜)



仁孚特力公司参加2008（第十二届）深圳国际汽车博览会

2008（第十二届）深圳国际汽车博览会于6月5日到9日在深圳国际会展中心隆重举办，本届车展由深圳市人民政府、中国机械工业集团公司支持、赞助；市贸易工业局、汽车经销商商会、中国汽车工业国际合作总公司、市工业经济联合会主办，车展展出面积8万多平方米，参观总人流量达51万人次。

仁孚特力汽车服务公司和鹏星行汽车服务（深圳）公司作为梅赛德斯—奔驰授权经销商，再次以强大阵容出席博览会，展台面积达600多平方米，设计风格优雅卓越，参展车型涵盖梅赛德斯—奔驰旗

下众多代表产品——S350、C200、SLK350、SL350，ML350、R350以及S65AMG，展现了梅赛德斯—奔驰品牌的尊贵豪华和独特魅力，显示出梅赛德斯—奔驰对中国市场需求的细致把握。历时5天的博览会，光临梅赛德斯—奔驰展台的嘉宾络绎不绝，仁孚特力和鹏星行专业团队竭诚提供高品质的销售服务，充分体现了梅赛德斯—奔驰的星徽理念和以人为本的品牌文化。

（仁孚特力公司 李春秀）

特力华日丰田员工喜获一汽丰田奖项

特力华日丰田服务顾问陈宏泽在08年第一期超级SA全国总动员评选中被评为“季度超级SA”。同时，服务顾问李玲、销售顾问李海燕在“07/08年第三次CS强化活动”中获得优秀服务顾问二等奖与优秀销售顾问二等奖。为表彰先进，在员工队伍中树立楷模，公司举行颁奖典礼对获奖者进行了表彰。

（特力华日公司 王钰）



特力物业当选市物管协会第四届理事会副会长单位，5员工获物管从业20周年纪念勋章

6月28日下午，在深圳市物业管理协会第四届理事会第一次全体会议上，特发特力物业管理公司当选为第四届理事会副会长单位，公司总经理方志东先生当选为副会长。

当日下午，在庆祝市物业管理协会成立15周年庆典会上，协会对全市280名从事物业管理20周年的员工颁发了纪念勋章。特力物业谭惠敏、陈镇豪、黄新汉、屈安巡、周建国等5名员工获此殊荣。

（特力物业公司 高珉）

香蜜湖公司网站开通



7月1日，深圳香蜜湖度假村有限公司主办的香蜜湖网站正式开通，网址为：<http://xmh.yosure.com>。网站主要内容包括：走进香蜜湖、动态信息、政策法规、物业管理、服务中心、招贤纳士、商户信息等七个信息栏目，涵盖了香蜜湖度假村公司、香蜜湖物业管理公司、香蜜湖娱乐城、香蜜湖旅游运输公司的相关咨询和信息。欢迎大家点击进入并提出宝贵的意见和建议。

（香蜜湖度假村 何穗）



摄影作品

桂林龙脊梯田——市投资控股公司 吴智新

